

Licenciatura en Comunicación

SECUENCIAS DE CURSADO
SUGERIDAS PARA COMPLETAR
LA CARRERA EN EL TIEMPO
PREVISTO POR EL PLAN DE ESTUDIOS

1) HABIENDO CURSADO EL CAU EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

▶ PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

• CAU

- 2**
- Introducción a la comunicación
 - Sociología clásica
 - Lenguaje, comunicación y cultura

- 4**
- Lenguaje, comunicación y cultura escrita
 - Sociología de la cultura
 - Optativa I

- 6**
- Optativa II
 - Taller de diseño y producción de medios gráficos I
 - Laboratorio interdisciplinario
 - Metodología de la investigación cualitativa. Cultura y comunicación

- 8**
- Optativa IV
 - Taller de producción audiovisual I
 - Comunicación mediática
 - Historia de las técnicas y medios de comunicación

- 10**
- Optativa VI
 - Taller de práctica profesional
 - Derecho y economía de los medios
 - Comunicación institucional

▶ SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO

- 1**
- Problemas socioeconómicos contemporáneos
 - Taller de lectoescritura
 - Historia moderna y contemporánea

- 3**
- Lenguaje, cultura y comunicación de la imagen
 - Sociología contemporánea
 - Organizaciones y comunicación

- 5**
- Taller de escritura I
 - Concepciones de la comunicación
 - Semiótica de los medios masivos
 - Metodología de la investigación cuantitativa

- 7**
- Optativa III
 - Taller de radio I
 - Planificación y evaluación de proyectos comunicativos

- 9**
- Optativa V
 - Taller de medios interactivos
 - Comunicación masiva y matrices culturales

• Licenciado/a en Comunicación

2) HABIENDO CURSADO EL CAU EN EL VERANO O EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO

▶ PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

- 1**
- Problemas socioeconómicos contemporáneos
 - Taller de lectoescritura
 - Lenguaje, comunicación y cultura

- 3**
- Introducción a la comunicación
 - Lenguaje, comunicación y cultura escrita
 - Sociología contemporánea
 - Optativa I

- 5**
- Optativa II
 - Taller de diseño y producción de medios gráficos I
 - Laboratorio interdisciplinario
 - Historia de las técnicas y medios de comunicación

- 7**
- Optativa IV
 - Taller de producción audiovisual I
 - Comunicación mediática
 - Metodología de la investigación cualitativa. Cultura y comunicación

- 9**
- Taller de práctica profesional
 - Derecho y economía de los medios
 - Comunicación institucional
 - Optativa VI

• Licenciado/a en Comunicación

▶ SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO

• CAU

- 2**
- Sociología clásica
 - Lenguaje, cultura y comunicación de la imagen
 - Historia moderna y contemporánea

- 4**
- Organizaciones y comunicación
 - Taller de escritura I
 - Concepciones de la comunicación

- 6**
- Semiótica de los medios masivos
 - Metodología de la investigación cuantitativa
 - Taller de radio I
 - Sociología de la cultura

- 8**
- Optativa III
 - Optativa V
 - Planificación y evaluación de proyectos comunicativos

- 10**
- Taller de medios interactivos
 - Comunicación masiva y matrices culturales