

Resumen

Desde hace aproximadamente tres décadas, es posible verificar la emergencia de una nueva lógica de valorización en el marco del modo de producción capitalista. Esta transformación consiste en el rol preponderante que el conocimiento está adquiriendo en el proceso de acumulación, lo que ha llevado a que la nueva etapa histórica abierta desde entonces sea catalogada de diferentes maneras por diversos autores (“capitalismo pos-industrial”, “capitalismo cognitivo”, “economía basada en el conocimiento”, etc.). Más allá del debate teórico vigente acerca de los alcances de esta ruptura histórica (y de las notables diferencias existentes entre los distintos aportes al interior del mismo), resulta evidente la necesidad de avanzar en estudios específicos que apunten a determinar el tipo de papel que detenta el conocimiento en el proceso de valorización capitalista en las actividades industriales. La segmentación productiva, la creciente importancia de las etapas de diseño y comercialización de los productos (en desmedro de la fase de elaboración propiamente dicha) y la consecuente relocalización geográfica asociada a este proceso son tres de los elementos que suelen ser destacados por numerosos autores dedicados al análisis de las cadenas de valor global. No obstante ello, estos trabajos suelen tener circunscripciones geográficas relativamente acotadas y/o carecen de una mirada más general sobre las discontinuidades históricas en los procesos de acumulación. En este sentido, hay una carencia de estudios comparativos entre cadenas industriales, o al menos de iniciativas de integración que pretendan explorar las transformaciones concretas de los procesos de valorización en el terreno de la industria a nivel mundial. El presente trabajo pretende, precisamente, contribuir a la integración entre los enfoques del “cambio histórico” de la economía mundial con los trabajos más aplicados sobre dinámica industrial desde una perspectiva de cadena. Para ello el trabajo presenta algunos ejes conceptuales que sirven de marco para el análisis de las cadenas productivas. Sobre esa base, se lleva a cabo un análisis exploratorio sobre tres cadenas industriales escogidas: indumentaria y prendas de vestir, electrónica de consumo y farmacéutica.