



CV María Elena Qués
Profesora y Licenciada en Letras
UBA.

Doctoranda en Ciencias Sociales (UBA)

- Docente investigadora de las Universidad General Sarmiento, Área de trabajo: análisis del discurso político.
- Docente de la Universidad de Buenos Aires (1989-2013) Materia: Cultura y lenguaje políticos
- Cursos de maestría dictados en la Maestría en Marketing político de la Universidad del Salvador, en la Maestría en Metodología de la Investigación Social. Universidad de Bolonia en Buenos Aires/UNTREF y en la Maestría en Comunicación Política del Instituto Universitario Ortega y Gasset en Argentina.

Publicaciones recientes

Medios y política. Imágenes, discursos y sentidos. Editorial Universitaria Rioplatense. Buenos Aires, 2013.

“Aux frontières du JT” en *Télévision*, N.4. CNRS Éditions, París, 2013.

“Retóricas de la proximidad: los tweets presidenciales en Argentina” en Revista Latinoamericana de Opinión Pública N° 2. WAPOR, Latinoamérica, sede Buenos Aires.

Actualmente investiga las transformaciones enunciativas y retóricas del discurso político en Internet.