

En Los Polvorines, a los dieciocho días del mes de junio de dos mil dos se reúne el Consejo de Instituto del Desarrollo Humano en sesión ordinaria. Se encuentran presentes: Roberto Domecq (Director del Instituto, Presidente del CIDH), Aldo Ameigeiras, Brenda Liener, Leopoldo Kulesz, Eduardo Flichman, Marta Teobaldo, Laura Fagundez y Andrea Catenazzi (Consejeros). Ausentes con aviso: Marcelo Belthart, Inés Kuguel, Roberto Sala. Invitados: Paula Pogré (Coord. de Formación)

Los temas se enumeran a continuación en función del Orden del Día:

El Sr. Presidente del Consejo da comienzo a la sesión agradeciendo a los miembros del Consejo su activa participación a lo largo de los cuatro años de la gestión que finaliza, destacando la importancia que la convivencia en la diversidad y la búsqueda de consensos tienen en el aprendizaje del ejercicio del gobierno colegiado.

Tema 1: Aprobación y firma de Actas pendientes.

Sesión #34 del 13-02-01/ sesión#35 del 13-03-01/ sesión#36 del 17-04-01/ sesión#41 del 24-07-01 sesión#49 del 12-03-02 /.-

Se distribuyen las actas que previamente habían sido enviadas para su consideración, y los Consejeros proceden a firmarlas. Se trata de Actas de ejercicios anteriores cuya firma se vio retrasada por motivos administrativos varios.

Tema 2: Aprobación y firma de Acta de la Sesión CIDH #52 del 21/05/02

Se distribuye el acta y se procede a la firma de la misma.

Tema 3: Permanencia de Estudiantes Condicionales en el SCU

Visto lo solicitado por la Secretaría Académica sobre la necesidad de que se tome una determinación al con relación a la situación de los estudiantes condicionales del SCU que están incluidos en la nómina que como ANEXO I forma parte de la presente Acta y la propuesta presentada por la Sra. Coordinadora de Formación dando respuesta a dicha solicitud, el Dr. Domecq pone la misma a consideración de los Sres. Consejeros.

Se somete a votación: Todos por la afirmativa
Consejeros presentes: 8

Tema 4: Solicitud de Licencia de Guillermo Matera

Se propone otorgar licencia con goce de sueldo al Dr. Guillermo Matera por el período comprendido entre el 8 de julio y el 2 de agosto de 2002, para realizar tareas de investigación en la Ecole Polytechnique de París y en la Universidad de Cantabria, en el marco del Proyecto ECOS de Cooperación franco- argentina.

Se somete a votación: Todos por la afirmativa
Consejeros presentes: 8

Tema 5: Solicitud de Licencia de Leopoldo Kulesz

Se propone otorgar licencia con goce de sueldo al Dr. Leopoldo Kulesz por el período comprendido entre el 1º de septiembre y el 31 de octubre de 2002, para realizar tareas de investigación en la Ecole Polytechnique de París en el marco del Proyecto ECOS de Cooperación franco- argentina.

Se somete a votación: Todos por la afirmativa
Consejeros presentes: 8

Tema 6: Curso de Formación Continua sobre Publicación y Periodismo en internet

El Dr. Domecq pone a consideración del Consejo la Propuesta de curso de Formación Continua sobre Publicación y Periodismo en Internet elevada por el Área de Comunicación y que como ANEXO II forma parte de la presente Acta.

Se somete a votación: Todos por la afirmativa

Consejeros presentes: 8

Tema 7: Ratificación de Resoluciones Ad- Referéndum

Ratificación de la Resolución de Director Ad- ref. Nro. 96/02. Tema: Aclaración de Términos de referencia CTR. CAU 2002.

Se somete a votación: Todos por la afirmativa

Consejeros presentes: 8

Ausente a partir de este momento: Eduardo Flichman

Ratificación de la Resolución de Director Ad- ref. Nro. 97/02. Tema: Rectificación CTR Vitullo- De Leo. CAU 2002.

Se somete a votación: Todos por la afirmativa

Consejeros presentes: 7

Ratificación de la Resolución de Director Nro. 98/02. Tema: Solicitud de Licencia Falsetti- Rodríguez.

Participación de Congreso AEMA en Rafaela.

Se somete a votación: Todos por la afirmativa

Consejeros presentes: 7

Tema 8: Informa de gestión del Director

El Dr. Domecq realiza un informe sintetizando lo realizado a lo largo de su gestión. La tarea más importante desarrollada en los cuatro años fue conformar el Instituto. La necesidad de avanzar en el proceso de institucionalización se explica por su puesta en funcionamiento, con una diferencia de casi tres años con respecto al resto de los Institutos. No sólo fue necesario implementar las rutinas administrativas, derivadas de la normalización de la Universidad, sino también constituir los grupos de investigadores-docentes que debían dar respuesta a la oferta académica prevista. Comunicación, Profesorados y CAU constituyeron los mayores desafíos en virtud de la demanda real y potencial. Educación, con menor inscripción permitió su ajuste progresivo.

La tarea de "conformar el Instituto" se desarrolló a través de varias líneas de trabajo: En primera instancia fue necesario darle un "lugar" académico en la Universidad y fuera de ella el cual constituye un objetivo que continúa teniendo vigencia y que será necesario precisar y consensuar con el conjunto de los investigadores- docentes; en segundo lugar, el rápido crecimiento del CAU obligó, no sólo a responder a incrementos de matrícula significativos, sino también a atender los cambios operados en la naturaleza del estudiantado. Ajuste de metodología, trabajo con los profesores, seguimiento, evaluación- gestión, han constituido las tareas de la conducción del CAU. Las mismas requieren ser permanentemente contrastadas con una realidad que se modifica permanentemente y de manera especial en este momento de crisis; en tercer lugar, fue integrar un equipo de trabajo en la Licenciatura en Comunicación capaz de otorgarle el carácter interdisciplinario que define la naturaleza de la carrera, asociarla a los objetivos generales del desarrollo humano, y vincularla a las nuevas tecnologías de la educación. El trabajo en equipo y el trabajo del equipo permitió atender orgánicamente las exigencias de una matrícula creciente, desarrollar una tarea de investigación consistente con los objetivos de la carrera y responder a un conjunto de demandas de la Universidad vinculadas al desarrollo local, y a los requerimientos de comunicación de la Universidad; en cuarto lugar, la implementación de los Profesorados obligó a resolver la tensión entre la formación pedagógica y la formación disciplinar vinculado con la necesidad de formar un Profesor capaz de desenvolverse en medio de los cambios operados en el mundo y en el país y preparado para enfrentar una previsible aceleración de los mismos. Consolidar la estructura docente de los Profesorados, hoy atendido por investigadores- docentes con dedicación semi- exclusiva y MAF (con la excepción del Profesorado Univ. en Matemática) constituye un requerimiento insoslayable cuando la intención de los estudiantes del Primer Ciclo Universitario se orienta en más de un 50% a dicha formación. La Licenciatura en Educación, que conforma con Comunicación y con las Áreas de Cultura y Política los objetivos fundamentales de formación e investigación del Instituto, no ha logrado una clara respuesta estudiantil (un solo inscripto hasta 2001 y seis en el primer semestre de 2002) no obstante la singularidad y pertinencia de la carrera. Se impone una fuerte tarea de consolidación, de difusión y un esfuerzo persistente de actualización.

A continuación Paula Pogré comenta brevemente sobre los primeros resultados de la experiencia innovadora de los Profesorados, producto de la Reforma Curricular y destaca el haberse logrado un equilibrio entre la formación docente y disciplinar; menciona también el incremento en la matricula del Profesorado de Historia y, como eje sobre el cual seguir trabajando, la necesidad de generar instancias en donde los estudiantes de las Licenciaturas que cursan asignaturas de manera individual o de a pares no pierdan una parte importante de la formación universitaria como lo es el intercambio con pares.

Finalmente, el Dr. Aldo Ameigeiras informa sobre su gestión a cargo de la Coordinación de Investigación del Instituto: comenta sobre la realización de los concursos, el proceso de conformación del Programa de Investigación del Instituto, la elaboración del documento sobre Criterios de Financiamiento y el mecanismo de distribución de dinero para los Proyectos de Investigación.

A través de un progresivo proceso de consenso se estructuró un sistema de investigación vinculado a todas las áreas de trabajo del Instituto, que tuvo presencia en un importante número de encuentros científicos y que dio como resultado la acreditación de buena parte de los proyectos. El conjunto de investigadores- docentes ha resuelto iniciar una amplia discusión sobre los objetivos, el contenido y las relaciones sociales de la investigación.



Aldo Ameigeiras



Brenda Liener



Leopoldo Kulesz



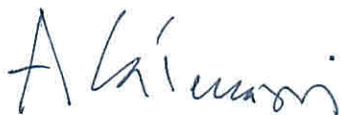
Eduardo Flichman



Marta Teobaldo



Laura Fagundez



Andrea Catenazzi



Roberto Dom cq
Director del Instituto

ANEXO I

Fuente: Memorando de la Sec. Académica N°226/02

22/05/02

Estudiante	Legajo N°	Carrera	Materias	Condición
Alfieri Juan Angel	13442349/98	Lic. Educación	Economía IV	Adeuda Final
Arias María Laura	13276815/97	Prof. Matemática	Mecánica Clásica	Cursada y Final
			Electricidad y Magnetismo	Cursada y Final
Avalos Reynoso Marcela	28032675/99	Prof. Historia	Antropología	Cursada y Final
Avila Silvana Noemí	28413382/99	Prof. Matemática	Biología	Adeuda Final
			Laboratorio Integrador	Adeuda Final
			M. de Ondas y Oscilaciones	Adeuda Final
			Electricidad y Magnetismo	Cursada y Final
Belmonte Fernando José	23284454/98	Prof. Filosofía	Historia Latinoamericana	Adeuda Final
			Prob. Filosóficos Contempor.	Adeuda Final
Colli Sergio Daniel	18414242/97	Prof. Historia	Lógica	Cursada y Final
Composto Walter Pablo	14508298/97	Comunicación	Lógica	Cursada y Final
Córdoba Cintia Viviana	27452303/98	Prof. Historia	Lógica	Cursada y Final
			Historia Latinoamericana	Adeuda Final.
Cucchetti Gabriela A.	27270588/99	Prof. Historia	Historia Argentina II	Adeuda Final
			Laboratorio Interdisciplinario	Adeuda Final
Escalada Silvana María	25663450/99	Prof. Matemática	Química II	Adeuda Final
			Electricidad y Magnetismo	Cursada y Final
			Laboratorio Integrador	Adeuda Final
			Biología	Adeuda Final
Espino Cristian Javier	25868007/99	Prof. Historia	Historia Contemporánea	Adeuda Final
			Inglés II	Adeuda Final
			Historia Latinoamericana	Cursada y Final
Larcade María Florencia	12506493/98	Comunicación	Historia Contemporánea	Cursada y Final
Martinez Mario Eliseo	18161836/97	Comunicación	Economía IV	Adeuda Final
Massa Ramon	25790213/99	Prof. Filosofía	Historia Argentina II	Adeuda Final
			Laboratorio Intermenciones	Cursada y Final
			Historia Latinoamericana	Cursada y Final
			Filosofía de la Ciencia	Adeuda Final
Melinger Analía Verónica	22442127/96	Prof. Matemática	Electricidad y Magnetismo	Cursada y Final
			Laboratorio Integrador	Adeuda Final
			Probabilidad y Estadística	Adeuda Final
Molina Héctor Horacio	16917974/98	Prof. Historia	Lógica	Cursada y Final
			Historia Latinoamericana	Cursada y Final
Morales Isabel Cristina	27527138/98	Prof. Historia	Historia V	Adeuda Final
			Inglés II	Cursada y Final
Pentray Carolina Laura	27357525/98	Prof. Filosofía	Problemas Filosóficos Cont.	Adeuda Final
			Historia Latinoamericana	Adeuda Final
Quinteros Daniela Beatriz	16921767/99	Prof. Filosofía	Taller de Utilitarios	Cursada y Final
			Historia Argentina II	Cursada y Final
			Filosofía Política	Adeuda Final
			Historia Latinoamericana	Adeuda Final
Urcola Giselle Carolina	25487183/99	Prof. Matemática	Probabilidad y Estadística	Adeuda Final
			Biología	Adeuda Final
			Química II	Adeuda Final
			Laboratorio Integrador	Adeuda Final
Villagra Marcela Patricia	28306659/99	Prof. Matemática	Biología	Adeuda Final
			Química II	Adeuda Final
			Física III	Adeuda Final

			Laboratorio Integrador	Adeuda Final
Zambón Juan Luis	20669324/98	Prof. Historia	Lógica	Cursada y Final

Anexo II

Curso: "PUBLICACIÓN Y PERIODISMO EN INTERNET"

Interpretación y producción

Presentación

Desde la aparición y divulgación de Internet, este constituye un nuevo reto para los profesionales de todo tipo, pero claramente para quienes han hecho de la información su medio de vida. Los medios de comunicación ya existentes han dado el salto al ciberespacio, a la vez que están surgiendo nuevas formas comunicativas cuyo único referente es el mundo digital.

Si un tema esta generado debate en el mundo de la comunicación, éste es el del Periodismo digital y ya se empieza a notar los cambios provocados por las nuevas tecnologías en el campo de la edición.

La Universidad Nacional de General Sarmiento, atendiendo al creciente interés que suscita este tema, ofrece en colaboración con REDCOM (Red de Facultades de Comunicación) este curso que pretende ayudar a formar nuevos profesionales de la información y a que los que ya ejercen como periodistas puedan reciclarse y adquirir los nuevos conocimientos que la sociedad de la información demanda.

Objetivos

Los cursantes aprenderán a aprovechar la tecnología con el objetivo de lograr una apropiación correcta de los nuevos medios y adaptando sus perfiles a los que actualmente demandan las versiones digitales nacidas de la mano de la red de redes. Los cursantes al completar el curso, obtendrán la base teórica y un entrenamiento practico que les permitirá manejarse en la red para adquirir información y a su vez crear una publicación en la misma.

Los conocimientos adquiridos permitirán ir iniciándose en el contexto del entorno laboral aparecido con el auge de las nuevas tecnologías, el análisis pormenorizado del estado de Internet y la valoración de sus posibilidades.

Los cursantes lograrán un conocimiento cabal de lo que son las principales características del periodismo en Internet. Se pretende trazar un panorama del fenómeno, así como explicar sus principales características y novedades. Por otra parte, se tratará de manera práctica cómo se configura el discurso multimedia, algunos de los problemas jurídicos que estos nuevos productos plantean y como crear y gestionar una publicación en Internet.

Dirigido a:

- Estudiantes de Ciencias de la Comunicación y de periodismo
- Licenciados en Ciencias de la Comunicación
- Periodistas en general
- Profesionales de diversas áreas interesados en la problemática

Modalidad : Semipresencial

Metodología de enseñanza

El curso se impartirá mediante una técnica pedagógica mixta en la que se combinan las sesiones presenciales y la metodología de la formación a distancia. El cursante accede a una comunidad virtual por medio de cual se encuentra en comunicación directa con los profesores y con otros compañeros del programa.

Por ser impartido en modalidad semipresencial, se articulan dos tipos de modalidad la presencial con la enorme ventaja de romper el aislamiento de los cursantes que provienen de variados orígenes, profesionales, estudiantes aficionados, etc. esto unido a la modalidad a distancia que permite flexibilidad tanto horaria como de ubicación para la lectura y análisis del material brindado en clase, para realizar trabajos individuales y grupales, para consultas con los tutores.

Las aulas virtuales están siempre abiertas y a cualquier hora del día y en cualquier lugar desde el que tenga una conexión a Internet podrá continuar trabajando sobre los temas.

El alumno obtendrá la bibliografía, el material de estudio en el CD que se le entregara al comenzar el curso, también puede encontrar dicho material como la documentación complementaria, en la pagina Web del curso, podrá también alternar con sus compañeros y profesores en chats y foros

El trabajo tanto en las clases presenciales, como en las virtuales consistirá en una metodología participativa, mediante la cual, se habrá de trabajar el tema del módulo realizando diversas actividades, tanto individuales como grupales. Estas actividades implicarán al alumno en su propio proceso de aprendizaje facilitando mediante la realización de las mismas, la adquisición de conocimientos de un modo significativo y funcional.

Los alumnos trabajarán sobre el material que se le entregará a comienzo del curso. Procurarán leerlo con espíritu crítico, el mismo está redactado como ensayo, para promover la discusión académica. Se espera del estudiante que en cada módulo, tras leer detenidamente y analizar, envíe a su tutor sus conclusiones, mediante correo electrónico.

La metodología de estudio se fundamenta en la realización de proyectos y en el análisis de casos reales, que se documentan extensamente en las sesiones teóricas y que sirven de base para hacer las prácticas. Durante el curso los alumnos participaran tanto en la modalidad presencial como en la on line en:

Debates- Prácticas- Rondas de preguntas- Coloquios con periodistas y/o editores on line invitados

Contenidos

El Curso estructura en dos partes de dos módulos cada una:

Primera Parte:

- 1- *Introducción al Periodismo Digital*
- 2- *Herramientas básicas para una publicación en Internet*

Segunda Parte

- 1- *El trabajo periodístico en Internet*
- 2- *Puesta en marcha de una publicación de publicación digital*

Primera parte

1- Introducción al Periodismo Digital

La duración de este bloque formativo es de 20 horas. Su objetivo es ofrecer una base teórica al alumno para que, tanto si es periodista como si no, aprenda el dominio de una serie de conceptos básicos de la comunicación en Internet.

- 1) Nueva sociedad de la Información
- 2) Historia de Internet
- 3) Historia del Periodismo digital
- 4) Que es el periodismo digital y que significa ser periodista digital
- 5) Principales características de las publicaciones en Internet.
- 6) Intertextualidad- Interactividad - Multimedia-
- 7) Análisis de algunos periódicos on line.
- 8) Tipos de prensa- experiencias en prensa digital
- 9) Prensa especializada
- 10) Nuevas formas de prensa on line.

2- Herramientas de Publicación en Internet

La duración de este bloque formativo es de 20 horas. La Red obliga para su uso del dominio de una serie de herramientas de software que permiten la publicación de textos e imágenes en Internet y su adaptación a los

requerimientos de la web. No se precisan de conocimientos previos sobre estas áreas para cursar este bloque formativo.

El tiempo de aprendizaje de las diferentes herramientas se ajusta a las necesidades de cada estudiante.

1. Características fundamentales de la publicación en Internet.
2. Interactividad en la prensa on line
3. La redacción de noticias para la Red.
4. La noticia en un diario digital.
5. Particularidades del texto para Internet.
6. Nociones de redacción web.
7. Prácticas de redacción:
8. Como titular, subtítulos, la información, los hipervinculos
9. Introducción al diseño gráfico de páginas web.
10. Teoría del diseño gráfico de portales de Internet.
11. Nociones fundamentales de usabilidad.
12. Creación de un periódico personal - Weblog

Segunda parte

1- El Trabajo Periodístico en Internet

La duración de este bloque formativo es de 20 horas. El alumno debe llegar a la segunda parte del Curso, que se inicia en este punto, con una base como para poder desenvolverse con un mínimo de soltura en la redacción digital. Aprenderá ahora conceptos teóricos sobre el periodismo digital que le serán imprescindibles para comenzar a trabajar en la publicación de un diario en Internet.

1. El medio digital.
 2. Prensa papel Vs. Prensa digital.
 3. Convivencia y servidumbre con los medios tradicionales.
 4. El perfil del periodista digital
 5. Documentación y búsqueda de fuentes en la Red. Buscadores y metabuscadores
 6. Periodismo en otros soportes: participación de los lectores y Gráficos multimedia.
 7. Claves del *boom* y la crisis de los medios digitales. La publicidad y el marketing en Internet.
 8. Introducción al derecho de autor y el derecho a la información aplicado a la labor del periodista digital.
 9. Deontología periodística en la red
 10. Modelos de publicaciones on line.
- 3- *Puesta en marcha de una publicación on line.*

La duración de este bloque formativo es de 40 horas. Esta es la parte fundamental de Curso. Con todo lo aprendido en los bloques anteriores, el alumno deberá formar junto con sus compañeros un equipo de trabajo para editar una publicación en Internet.

Para ello, se dividirán grupos, y cada uno de ellos se hará cargo del armado de un periódico.

1. El Funcionamiento de una Redacción on line.
2. Formación en la utilización de las herramientas
3. Técnicas de producción y de integración multimedia en Internet.

4. Programas para la edición on line.
5. Tratamiento de los textos y las imágenes.
6. Evolución del diseño en ediciones periodísticas on line.
7. La puesta en marcha de una redacción digital.

Deberán asumir las funciones propias de una redacción digital, ejerciendo de redactores de noticias y editores gráficos del diario. Así mismo, y por el mismo sistema de rotaciones que el resto de cargos, uno de los alumnos deberá ser el redactor Jefe del periódico, aprendiendo así las tareas propias de este cargo de responsabilidad. Durante el tiempo que dure este bloque formativo, los alumnos deberán, subirse a la ola de la actualidad y mantener informados a sus lectores de las noticias que consideren apropiadas para las características de su publicación en la Red.

Su labor será tutorada estrechamente por los profesores, que guiarán y corregirán a los alumnos en todos los aspectos, complementando así los esfuerzos teóricos del resto del curso y ofreciéndoles una oportunidad única para poner en práctica todo lo aprendido y perfeccionar su conocimiento del oficio. Previamente se realizará un curso introductorio al tema que constará de cuatro encuentros presenciales de tres horas cada uno. (12 horas). Los participantes al mismo obtendrán un certificado de participación. El mismo será a título de sensibilizar a: los periodistas de los medios locales, licenciados en Periodismo y en Ciencias de la Comunicación, estudiantes de ambas Carreras y a interesados en el programa en la importancia del abordaje de esta temática. Tiene como objetivo que los participantes tengan un conocimiento cabal de lo que son las principales características del periodismo en Internet. Se pretende trazar un panorama del fenómeno, así como explicar sus principales características y novedades. Se realizará una parte práctica en la cual los participantes experimentarán con un foro on line y crearán página periodística personal (weblog). Se plantearán los cambios que en la empresa y la profesión periodística se están ya produciendo. Los participantes interesados en profundizar en temas relacionados, tendrán la posibilidad de realizar el curso de ampliación, que se dictará posteriormente.

Temática de los encuentros

Primer encuentro:

Breve historia del periodismo en Internet

Que es periodismo en Internet y que significa ser periodista digital

Principales características de las publicaciones en Internet.

Análisis de Casos

Segundo encuentro:

Someras nociones de cómo escribir en Internet

Confección de una página periodística personal (Weblog)

Tercer encuentro:

Diferencias y similitudes entre la prensa escrita y la prensa digital.

Hipertexto- interactividad- Multimedia.

Experiencia de participación en un foro con un especialista en el tema.

Cuarto encuentro.

Taller de demostración de las principales posibilidades de la edición en internet- Periódicos- revistas- digazines- con participación activa de los participantes.