

Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos

Reconocimiento oficial y validez nacional: Resolución (Ministerio de Educación) N° 1163/14
Resolución (Consejo Superior) N° 4917/13

Modalidad: Presencial

Duración de la carrera: 5 años

Requisitos de ingreso a la carrera: Tener aprobado el Curso de Aprestamiento Universitario (CAU)

Ver excepciones al CAU

Contacto: info@ungs.edu.ar

El Licenciado en Cultura y Lenguajes Artísticos estará capacitado para:

Ejecutar políticas culturales vinculadas a la problemática de la producción artística en instituciones y organizaciones públicas y privadas de nivel nacional, provincial y municipal. Ello implica disponer de conocimientos y herramientas para diagnosticar, y ejecutar proyectos culturales en distintos tipos de organizaciones y contextos, atendiendo a la especificidad y a las necesidades particulares de cada institución, capitalizando sus recursos, y promoviendo acciones que faciliten la participación. La orientación en artes permite al egresado de la carrera convertirse en un experto en distintas propuestas estéticas que las diversas formas de producción artística implican conocimientos que le permitirán desenvolverse como crítico cultural en instituciones culturales, académicas y periodísticas.

Ámbitos de Desempeño:

Por las características de su formación el Licenciado en Cultura y Lenguajes Artísticos podrá desempeñarse en diversos roles en distintos ámbitos de ocupación y/o sectores:

- ▶ En instituciones públicas con intervención en el ámbito cultural a nivel internacional, regional, nacional, provincial y/o municipal.
- ▶ En organizaciones de diverso tipo (estatales, empresarias, sindicales, no gubernamentales, etc.) implicadas en el desarrollo de políticas y/o proyectos vinculados con el campo de la cultura.
- ▶ En el sector privado y asociativo (fundaciones, colecciones, espacios culturales, festivales) en lo concerniente a la producción, implementación y difusión de proyectos culturales.
- ▶ En institutos o centros de investigación.
- ▶ En la planificación, gestión y evaluación de proyectos culturales-artísticos.
- ▶ En el asesoramiento para la formulación de políticas y proyectos de gestión cultural.
- ▶ En la realización de trabajos de análisis y crítica cultural en ámbitos periodísticos, académicos y otros.
- ▶ En investigación en instituciones universitarias u otros centros de análisis y promoción de la actividad artística y cultural.

Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos

PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura	Régimen de cursado	Carga horaria semanal	Carga horaria total	Correlativas
Taller de Lectoescritura	Semestral	2	32	
Problemas Socioeconómicos Contemporáneos	Semestral	4	64	
Sociología Clásica	Semestral	6	96	
Historia Moderna y Contemporánea	Semestral	4	64	
Sociología Contemporánea	Semestral	6	96	Problemas Socioeconómicos Contemporáneos; Sociología Clásica
Lenguaje, Comunicación y Cultura	Semestral	4	64	Taller de Lectoescritura
Historia Latinoamericana Contemporánea	Semestral	4	64	Historia Moderna y Contemporánea
Teoría de la Organización	Semestral	6	96	
Lenguaje, Cultura y Comunicación de la Imagen	Semestral	4	64	Lenguaje, Comunicación y Cultura
Teorías de la Cultura I	Semestral	4	64	Sociología Contemporánea
Historia Argentina Contemporánea	Semestral	4	64	Historia Moderna y Contemporánea
Sociología de la Cultura	Semestral	6	96	Sociología Contemporánea
Problemas de Arte Argentino y Latinoamericano I	Semestral	4	64	Historia Latinoamericana Contemporánea; Teorías de la Cultura I
Lenguaje, Comunicación y Cultura Escrita	Semestral	4	64	Lenguaje, Comunicación y Cultura
Laboratorio Interdisciplinario	Semestral	4	64	11 (once) materias de la carrera
Estética	Semestral	6	96	Lenguaje, Cultura y Comunicación de la Imagen; Sociología de la Cultura
Literatura I	Semestral	6	96	Lenguaje, Comunicación y Cultura Escrita
Problemas de Arte Argentino y Latinoamericano II	Semestral	4	64	Problemas de Arte Argentino y Latinoamericano I
Teorías de la Cultura II	Semestral	4	64	Teorías de la Cultura I; Sociología de la Cultura
Literatura II	Semestral	6	96	Literatura I
Artes Visuales I	Semestral	6	96	Lenguaje, Cultura y Comunicación de la Imagen; Sociología de la Cultura

Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos

PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura	Régimen de cursado	Carga horaria semanal	Carga horaria total	Correlativas
Metodología de la Investigación Cuantitativa	Semestral	4	64	Teorías de la Cultura I; Problemas de Arte Argentino y Latinoamericano I
Artes Visuales II	Semestral	6	96	Artes visuales I
Semiótica de los Medios Masivos	Semestral	4	64	Lenguaje, Comunicación y Cultura Escrita
Artes Escénicas I	Semestral	6	96	Artes Visuales I; Literatura I
Gestión de Proyectos Estético-Culturales I	Semestral	4	64	Teoría de la Organización; Teorías de la Cultura II
Artes Audiovisuales I	Semestral	6	96	Lenguaje, Cultura y Comunicación de la Imagen; Sociología de la Cultura
Museos y Curaduría	Semestral	4	64	Arte Argentino y Latinoamericano II; Teorías de la Cultura II
Metodología de la Investigación Cualitativa. Cultura y Comunicación	Semestral	4	64	Metodología de la Investigación Cuantitativa; Teorías de la Cultura II
Artes Escénicas II	Semestral	6	96	Artes Escénicas I
Problemas Culturales Latinoamericanos	Semestral	4	64	Teorías de la Cultura II
Políticas Culturales y Gestión	Semestral	6	96	Gestión de Proyectos Estético-Culturales I
Artes Audiovisuales II	Semestral	6	96	Artes Audiovisuales I
Culturas Populares, Creencias e Interculturalidad	Semestral	4	64	Teorías de la Cultura II; Metodología de la Investigación Cualitativa. Cultura y comunicación
Gestión de Proyectos Estético-Culturales II	Semestral	4	64	Políticas Culturales y Gestión; Metodología de la Investigación Cualitativa. Cultura y Comunicación
Taller de Utilitarios *	Semestral	2	32	
Inglés Lectocomprensión I *	Semestral	3	48	
Inglés Lectocomprensión II *	Semestral	3	48	Inglés Lectocomprensión I
Inglés Lectocomprensión III *	Semestral	3	48	Inglés Lectocomprensión II
Práctica Pre Profesional / de Investigación ¹	Anual		100	25 (veinticinco) materias de la carrera

* Asignaturas de carácter obligatorio que pueden ser cursadas de manera presencial o a distancia o acreditadas a través de un examen.

¹ Estas horas se cumplirán durante el segundo ciclo de la carrera, preferentemente el último año. Se acreditarán en actividades de investigación o bien de práctica profesional (gestión cultural en la universidad., en el CCUNGS-Auditorio, editoriales, museos, centros culturales, instituciones públicas, asociativas o privadas, etc.).

Carga horaria total: 2932 horas reloj / Cantidad total de asignaturas: 35