

Oficina de Graduados. Síntesis del trabajo realizado en el 2013. Área de Relaciones Político Institucionales. Secretaría General UNGS.

En el segundo año de trabajo del nuevo espacio institucional hemos priorizado el eje de la "inserción laboral, desarrollo profesional y el territorio" apoyado con estudios de graduados y una estrategia de comunicación que vincula a la universidad con los egresados. Se han elaborado y presentado proyectos y obtenido financiamiento externo. Se han articulado las actividades en forma participativa con un grupo de colaboradores graduados, con distintas áreas de gestión, institutos, docentes e investigadores y con el Consejo Social. En <http://www.ungs.edu.ar/graduados> se encuentran informes y distintos materiales audiovisuales a los que se hace referencia en esta síntesis.

1. Inserción laboral, desarrollo profesional y territorio.

Más de 40 búsquedas externas difundidas a distintas carreras a partir del pedido de diferentes entidades que se contactaron con la UNGS.

- Grupo Arcor: 30 puestos estables para ingenieros.
- Instituto de Enseñanza Superior y Media IEA: Lic. en Educación para cargo Directivo y de Director de Estudios. Personal para Prosecretaría.
- Ferrovías: Ingenieros.
- Consultora económica ABECEB. Economista.
- Consultora Tiempo Real: Ingeniero Electrónico para Central Termoeléctrica. Investigador en Física.
- Colegio z/Del Viso: Profesores de Matemática en Idioma Inglés.
- Accenture Zona Norte: no se cuenta con graduados con el perfil de la búsqueda.
- Asociación Civil por la Igualdad y la Justicia (ACIJ) - Programa Derechos y Construcción Comunitaria en Villas: cientista social.
- Estudio Inés Moreno: Director Nivel Primario para Zona Norte.

10 búsquedas externas mayormente de la zona enviadas a graduados de la Lic. Comunicación, carrera con graduados que en alto porcentaje buscan trabajo y fue priorizada para el envío de ofertas laborales. Han sido enviadas también distintas búsquedas laborales propias de la UNGS para distintos perfiles de egresados que aquí no se detallan.

- Fundación PROEM (Vte. López): Responsable de Comunicación.
- Fundación Actual - En Acción: Comunicador social (Los Polvorines).
- Poder Judicial de la Nación: Personal para Prensa y Comunicación.
- Fundación Sagrada Familia de Argentina (San Isidro): Analista de Comunicación Interna y Apoyo a Programas.
- Fundación educacional (San Isidro). Responsable de Comunicación
- SOS Children's Villages International - Latinoamérica: Director de Desarrollo de Fondos y Comunicación.
- Fundación Proa: departamento de prensa y comunicación.
- Change.org Argentina: Consultor junior part time especializado en Prensa y Comunicación.
- Agencia de Comunicação. Assistente em Buenos Aires.
- Fundación Cláritas: Comunicador.

2° Encuentro de Graduados de la UNGS. "Inserción la boral, desarrollo profesional y territorio". Con mayor convocatoria que en 2012 y con diagnósticos que se van refinando con el debate, estos encuentros constituyen un importante espacio de identificación de los problemas y las posibilidades que los graduados afrontan luego de conducir los estudios. Contó con la presencia de las autoridades de la UNGS, la colaboración del Centro de Servicios y se realizaron los talleres "Educación, cultura y territorio", "Trabajo, industria y producción" y "Problemas del conurbano y políticas públicas". Participaron distintas entidades del Consejo Social de la UNGS y al igual que en 2012 un breve video y las principales conclusiones son publicadas y difundidas para llegar a aquellos egresados que no pudieron estar presentes. Este encuentro ha sido el resultado de meses de trabajo previo junto a un grupo de graduados con los que se acordaron las temáticas y las dinámicas de los talleres.

Intercambio de experiencias en relación a las lógicas de Territorialización e Inserción Laboral y Desarrollo profesional de los Graduados. Taller de trabajo UNCUYO – UNGS.

Con la presencia de autoridades y personal de distintas áreas de gestión de la Universidad Nacional de UNCUYO y de la UNGS se realizó el taller con 19 participantes en el mes de marzo. Durante 2012, la UNCUYO desarrolló el Programa “Vuelta al Pago”, que en un año logró la inserción en el territorio de 35 graduados recientes en funciones afines a sus disciplinas. El programa comprende una primera instancia donde la Universidad selecciona y financia proyectos propuestos por graduados, para luego avanzar hacia su autonomía e inserción laboral definitiva. La UNGS buscó aprender de esta experiencia para poder implementar acciones similares en el 2014 que tengan como protagonistas a sus graduados y a la comunidad.

Reunión de graduados con autoridades de la UNGS. Se realizó una reunión en la que 25 graduados conversaron sobre distintos asuntos con el rector Eduardo Rinesi, el vicerrector Gustavo Kohan, el secretario general, Gustavo Ruggiero, y el secretario de investigación, Pablo Bonaldi. Durante el encuentro se trató la problemática de la inserción laboral en el ámbito educativo, la posibilidad de que los graduados puedan presentar y dirigir proyectos de distinto tipo en la Universidad y la importancia de la participación de los integrantes de ese claustro en la vida institucional. Fueron especialmente invitados a participar de la actividad los nuevos graduados y los representantes del Claustro.

Ampliación de Incumbencias de los profesorados. Como continuidad del taller sobre incumbencias realizadas en el 1º Encuentro de Graduados, IDs y Egresados de Filosofía, junto a la Secretaría Académica y la Oficina de Graduados presentaron un informe solicitando a la Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires la ampliación de las incumbencias del Profesorado en Filosofía para el dictado de “Política y Ciudadanía”, materia del 5º año de la escuela secundaria. Por otro lado, en agosto se solicitó a la Comisión Permanente de Títulos de la Ciudad de Buenos Aires la valoración de los títulos de los profesorados de la UNGS con el fin de que graduados de esta Casa puedan ejercer la docencia en dicha jurisdicción.

Presentación del informe del 1º encuentro de graduados “Universidad – Graduados – Territorio” (2012). Junto a los coordinadores de los talleres y colaboradores de la Oficina de Graduados se presentaron los principales resultados del encuentro en la reunión del Gabinete de autoridades y en la Radio UNI. Se presentó un primer diagnóstico y la posibilidad de plantear distintas líneas de acción prioritarias para el trabajo del área. “Inserción laboral, desarrollo profesional y territorio” fue la principal necesidad e inquietud planteada por los graduados. Otros temas también considerados fueron: Proyectos elaborados por graduados. Comunicación. Estudios y seguimiento de graduados. Algunas de las principales ideas nacidas en los distintos talleres que generaron consenso y entusiasmo fueron:

- Desarrollar un programa de inserción laboral con bolsa de trabajo y acciones específicas para cada carrera.
- Sistematizar y visibilizar el trabajo que los graduados realizan fuera de la UNGS.
- Trabajar en la construcción de ideas que puedan transformarse en proyectos.
- Apoyar la difusión de las distintas carreras de la Universidad.
- Revisar la pertinencia de la docencia e investigación en función de las necesidades del territorio.
- Modificar la reglamentación de la Universidad para que los graduados puedan coordinar proyectos de investigación y servicios, se fomente su participación, desarrollo profesional, y la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos.
- Otorgar mayor puntaje a graduados de la UNGS en los concursos de la Universidad.
- Orientar en las acciones que se deben llevar adelante para ingresar a cargos docentes en el Sistema Educativo y firmar acuerdos con los Consejos Escolares.
- Armar cursos de Formación Continua para necesidades específicas de los graduados de cada carrera.
- Avanzar en la construcción de un colectivo político estable, duradero y flexible que funcione nucleando intereses y acciones de los graduados.

Presentación en la III Jornada de Estudiantes de la UNGS. Egresados presentaron un trabajo sobre la inserción laboral y el desarrollo profesional de los graduados de la UNGS. “Se

trata, por un lado, de una indagación preliminar sobre los ámbitos de inserción laboral que predominan entre los egresados de las diferentes carreras de la Universidad y, por otro lado, constituye una exploración sobre los aportes que los propios graduados consideran que realizan a los ámbitos privados, públicos y el de las organizaciones de la sociedad civil”.

Consejo Asesor de Graduados. Desde diciembre de 2012 hasta junio de 2013 a pedido del Claustro de Graduados se realizaron 6 reuniones mensuales en las que participaron en total 32 graduados y estudiantes avanzados de distintas carreras, años de graduación e institutos. En las reuniones asistieron también 7 consejeros graduados, el Secretario General y el responsable de la Oficina de Graduados. Para cada reunión se realizó una convocatoria con una agenda predefinida y posteriormente una relatoría con los principales temas abordados.

2. Estudios y seguimiento de graduados.

- **En conjunto con la Red de Universidades del Conurbano (RUNCOB), la Universidad realizó una encuesta a todos los graduados que finalizaron su carrera en 2013.** Esta acción refuerza la política institucional orientada a generar información de calidad para la elaboración y ejecución de nuevos proyectos y contribuir a repensar cuestiones vinculadas con el perfil del graduado, su trayectoria académica y laboral y su vinculación con la universidad y el territorio. En el desarrollo y la aplicación de la encuesta se trabajó en articulación con la División de Estadísticas – Desarrollo Institucional, dependiente de Vicerrectorado. Al momento de cierre de este informe el porcentaje de respuesta rondaba el 66 % de los egresados del año encontrándose entre los mejores índices de respuestas obtenidos entre las universidades de la red.
- **Se encuentra en su etapa final la elaboración de un informe sobre los graduados becarios, IDs, No Docentes y contratados desde el 2000 al 2012 por la UNGS** a partir de información recopilada en distintas áreas de la Universidad. El informe aporta también elementos obtenidos en la actualización de datos que fue terminada en el 2013. Alguno de los resultados más relevantes son:
 - El total de títulos emitidos del año 2000 hasta el 2013 es de 882.
 - Desde el año 1998 hasta el año 2012 se realizaron 1520 contratos correspondientes a 208 graduados (independientemente de si estaban graduados al momento de la contratación o si se graduaron en el transcurso de su trayectoria laboral dentro de la UNGS).
 - Desde el 2008 el número de graduados que trabajaban en la UNGS superó los 100 egresados y en el 2011 se contó con 175 graduados de los cuales 123 como docentes, 64 como no docentes y 1 como autoridad. Esta tendencia continúa en crecimiento anualmente.
 - El 90% de los graduados 2013 que respondieron la encuesta realizada con la RUNCB tiene trabajo y el 66% manifiesta que su ocupación está muy relacionada con sus estudios cursados.
 - Más de la mitad de los graduados que actualmente tienen alguna beca pertenecen al IDH (59%). El ICI cuenta con el 33%, y el ICO con el 6% y el IDEI con el 2%.
 - Casi el 70% de los graduados de la UNGS viven en San Miguel, Malvinas Argentinas y José C. Paz consolidando la tendencia de continuar los mismos partidos que cuando estudiaban.
 - El 59% de las becas que poseen los graduados son financiadas por la UNGS.
 - Más del 60 % de los graduados son de profesorado. La carrera con más egresados es el Prof. de Historia con el 26%. En consonancia con cifras del sistema universitario nacional cerca del 62 % de los graduados son mujeres.
 - El 57% de los egresados (finalizaron el SCU) tienen menos de 30 años.
 - El 30% de las madres de los graduados 2013 han transitado o completado la formación superior o universitaria como máximo nivel de educación alcanzado, mientras que, en el caso de los padres este nivel educativo ronda el 19%.
- **Hacia el Programa de Estudios y Seguimiento de Graduados de la UNGS y la implementación del Sistema SIU Kolla.** En vista a consolidar un sistema de información, estudio y seguimiento que permita de forma práctica conocer aspectos claves del desarrollo profesional de los graduados se parametrizó en formato Excel distintos datos que permiten la obtención de tablas estadísticas: Evolución de egresos de la UNGS comparado con el sistema universitario nacional. Evolución de graduados según Instituto.

- Cantidad de graduados según año de Emisión. Cantidad de graduados según género y carrera. Total de graduados según promedio por carrera, tiempo de graduación por tipo de titulación entre otras informaciones.

3. Diseño y presentación en proyectos.

- **Se ha presentado en la convocatoria del Programa Nacional “Hacia un consenso del sur para el desarrollo nacional con inclusión social” de la SPU el proyecto “Nuevas miradas de la inclusión educativa: graduados universitarios del conurbano en la última década”** a partir de la sugerencia del Área de Cooperación internacional de la UNGS y la coordinadora de Formación del IDH. El mismo fue elaborado junto colaboradores graduados, IDs, No docentes y el Secretario General, buscando conformar un equipo de 11 investigadores. Uno de los objetivos del proyecto es conocer “Cuáles han sido sus perspectivas y posibilidades concretas de inserción profesional en el mercado laboral y en el territorio”.
- **En el marco de la Convocatoria de proyectos de extensión universitaria y vinculación comunitaria “Universidad, Estado y Territorio” de la SPU se ha presentado y conseguido financiamiento para el proyecto: “Estrategias de acción de la Dirección de Organizaciones Sociales de la Municipalidad de José C. Paz y las Organizaciones Sociales del territorio”.** El proyecto retoma y busca apoyar el proceso de legitimación, fortalecimiento institucional y político que ha iniciado la Mutual Primavera hace más de 10 años junto con el apoyo de la UNGS y que desde el 2012 se encuentra dirigiendo la Dirección de Organizaciones Sociales del Municipio de José C. Paz. Se plantea acompañar a los actores territoriales en un proceso de reflexión filosófica - política, de identificación, y conceptualización de problemáticas locales y sobre las estrategias posibles de acción en donde actores políticos del municipio y específicamente de la Dirección de Organizaciones Sociales de la Municipalidad de José C. Paz y Organizaciones Sociales del territorio, reflexionen y se formen en torno al tópico de la relación entre Estado y Territorio a partir del apoyo y facilitación graduados de una Universidad de la región.
- **Se ha conseguido financiamiento para el proyecto denominado “El estudio del perfil de los graduados universitarios en las nuevas universidades: el caso de la UNGS”** se desarrolla en el marco de una investigación acreditada en el programa: “Nuevas demandas de gestión en las universidades: roles, funciones, identidades y relaciones de académicos, profesionales y autoridades” dirigido por la coordinadora de formación del IDH Mónica Marquina. La oficina de Graduados ha incorporado como becario a un estudiante avanzado de la Licenciatura en Educación financiado por el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN). Este apoyo externo permite durante un año la obtención de información sobre el desarrollo profesional de los egresados de la UNGS. Esta iniciativa vincula y articula la investigación académica realizada en los institutos con la Gestión Central de la universidad buscando que los diagnósticos sean elementos apropiados para la realización de distintas acciones.

4. Comunicación y gestión.

- Mantenimiento mailing de graduados: incorporación de nuevos graduados. Actualizaciones de datos vía web, mail, encuestas, personalmente y a partir del seguimiento de envío por correo postal de los Boletines Noticias UNGS.
- Se ha finalizado la actualización de datos de contacto de graduados obteniendo el 95 % del padrón desatacando haber logrado ahorrar más de \$ 1500 por mes optimizando las direcciones de contacto y no realizando envíos a quienes concurren habitualmente por distintos motivos en la UNGS.
- Atención y consultas de graduados en la Oficina y por correo electrónico.
- Envíos periódicos con información relevante para graduados a través de la cuenta Infgraduados.
- Producción y actualización de sección en web institucional.
- Campañas de difusión: “2º Encuentro de Graduados” y “Encuesta a Graduados 2013 de la UNGS”. Esto incluye: entrevistas en programas de la Radio UNI. Producción de Spot radial. Folletos. Mails. Videos. Llamados telefónicos y utilización del Facebook con apoyo de Prensa UNGS que ha sido una modalidad muy exitosa obteniendo a modo de ejemplo más del 70 % de los inscriptos al 2º encuentro de graduados por este canal.

- El video del 1º encuentro de graduados en el 2013 se encuentra entre los 7 videos más vistos del canal de youtube de la UNGS con más de 500 visitas.
- Se produjo y editó junto a graduados un video de 3 minutos sobre el taller de trabajo realizado con la UNCUIYO respecto de las experiencias de Inserción Laboral y Desarrollo profesional de los Graduados.
- Notas en Boletín UNGS. Producción de información para la sección experiencias en casi todos los meses.
- Entrega del Catálogo con las publicaciones de UNGS, boletines institucionales, folletería y obsequios institucionales en pos de seguir trabajando sobre la identidad y reforzar la pertenencia.
- Difusión del Presupuesto Participativo en el Claustro de Graduados siendo el único que participó en el diseño de todos los proyectos de esta nueva propuesta.
- Graduados en los medios. Desde distintos posicionamientos la prensa analiza los graduados universitarios de la Argentina mirando el “vaso vacío” del problema colocando el énfasis en los bajos índices de graduación (La Nación, 04/06/13¹). La SPU realizó un descargo respecto a esa nota destacando los esfuerzos de las universidades por mejorarlos (Revista Bicentenario, 06/13²). La UNGS ha sido consultada por el diario Perfil para hacer su aporte al tema 10-11-13³ por estar considerada entre las universidades nacionales que según el estudio del Centro de Estudios Argentinos (CEA) de la Universidad de Belgrano, a partir de datos del Ministerio de Educación de la Nación actualizados al 2010 superan los 27 graduados cada 100 estudiantes que ingresan.
- Comunicación con directores de institutos, centros y secretarías. Se ha invitado, pedido colaboración e enviado información en distintas instancias a los institutos y autoridades respecto del desarrollo de actividades de la Oficina de Graduados. También se han difundido informaciones para graduados a pedido de los mismos.
- Se ha convocado a los graduados a participar del Audiovisual 20 años UNGS, colaborado con la producción, y agregado a las entrevistas realizadas más preguntas especialmente para los egresados que junto con otros materiales recopilados serán parte de otro video a elaborar.

5. Otras actividades.

- Consejo Social: presentación e invitación en sesión del Consejo a los integrantes de las distintas entidades a participar del 2º encuentro de graduados. También se ha realizado una amplia concurrencia reunión con las entidades para enmarcar su participación en la actividad.
- Participación en el VII Encuentro Nacional de Laboratorios de Monitoreo de Inserción de Graduados: “Desafíos institucionales para el seguimiento de graduados, alumnos y abandonadores frente a las nuevas demandas sociales”. UTN.
- Participación en las 3 colaciones y entrega de diplomas de grado.
- Participación en la Jornada: ¿en qué trabajan los economistas? IDEI.
- Reuniones con la red RUNCOB. Subcomisión: Estudios y seguimiento de graduados y reuniones con áreas de Graduados de otras universidades: UNTREF, UNCUIYO.

¹ <http://www.lanacion.com.ar/1588252-universidades-se-reciben-solo-27-alumnos-de-cada-100-que-ingresan>

² <http://www.revistabicentenario.com.ar/titulos-publicos/>

³ <http://www.perfil.com/sociedad/Ranking-de-universidades-argentinas-con-mejor-porcentaje-de-graduados-20131103-0032.html>