

Formulario para la elaboración de proyectos

Nº del proyecto: 018/2013

Datos de los redactores

Nombre y Apellido	Claustro	Tipo y nº documento	Firma
Eduardo Villar	Docente	Dni 11534808	

Identificación de los temas y/o situaciones del proyecto

1.	Bienestar Universitario	
2.	Cultura	x
3.	Deporte	
4.	Infraestructura	
5.	Acciones con la comunidad	x
6.	Otros (especifique): Comunicación	x

Nombre del proyecto

Programa de Televisión "Texturas del Conurbano"

Descripción del proyecto / ¿Qué problema queremos resolver?

Se observa que la Universidad Nacional de General Sarmiento existe una ausencia de un espacio físico en el que se pueda realizar un ejercicio profesional para la producción audiovisual para estudiantes y graduados de la UNGS.

Si bien la universidad posee un estudio de televisión, actualmente no se encuentra realizando contenidos que pueden por un lado, enriquecer las producciones en material audiovisual con lo que ya cuenta la universidad, y por otro lado, ser un espacio de inserción laboral para aquellos que desean perfilarse en el ámbito televisivo.

Debido que existe un proyecto más amplio que es instalar en la pantalla comunitaria de Telered un programa semanal producido por la UNGS sobre distintos temas que hacen a la comunidad, el cual tendrá el formato de Magazine, en el cual las producciones sean realizadas por estudiantes y graduados de la UNGS. Lo que se pretende con el proyecto es financiar el trabajo de recursos humanos que cumplan el rol de conductores y productores que puedan llevar a delante el Magazine que se quiere ejecutar.

Fundamentación / ¿Por qué es importante solucionar este problema?

Es relevante dicho problema ya que es necesario darle presencia a la Universidad en la televisión regional para contribuir a la construcción de las distintas voces de la región, siguiendo los principios de la nueva ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y reflejando la inserción de nuestra Institución en la comunidad. Pero sobre todo brindarle a nuestros estudiantes y graduados un espacio de inserción laboral. Texturas del Conurbano es una propuesta de construcción de distintas voces, que suma a la comunidad la producción del conocimiento Universitario, pero que no pretende ser una versión de la difusión Institucional sino el resultado de su interacción con la región.

Como su nombre lo indica, Texturas se propone convocar a la diversidad cultural, productiva, y social de la región sumando la iniciativa y el conocimiento de nuestros estudiantes y docentes en la comunicación audiovisual a través de un programa de Televisión.

Un lugar en Internet a través de las redes sociales, convocará a todas las organizaciones sociales, instituciones de la comunidad, estudiantes y público en general a ver el programa de televisión, aportando a su difusión. Además, desde el sitio se podrá acceder a los distintos links que permitirá visualizar las notas por separado y en cualquier momento

Es una producción tipo transmedia, es decir, una producción en un mismo soporte para distintas plataformas.

Este proyecto se inició en el 2011, se produjeron 20 programas de televisión y fueron exhibidos a través del Canal Colseco TV, de Córdoba, que es una señal que se distribuye a 200 localidades del interior del país. Esto fue posible a partir de un acuerdo marco realizado entre la UNGS y COLSECOR TV, en ese mismo año.

Esta experiencia obtuvo comentarios favorables según las autoridades de Colseco tv, y como resultado y a partir de las condiciones que hoy tenemos para seguir produciendo, hemos acordado comenzar a entregar nuevos programas para el mes de diciembre del corriente.

Hoy tenemos una estructura que conjuga y convoca estudiantes, egresados, docentes y no docentes a producir para la televisión, más todas las posibilidades que el Nodo Audiovisual de la UNGS pueda sumar al proyecto.

Antecedentes / ¿Hay antecedentes en la universidad en este tema?

Hace 10 años atrás, se realizó una experiencia televisiva con Telered, donde se produjo un programa de actualidad semanal que se llamó "TVU" y que tuvo que suspenderse porque las condiciones productivas no lo permitían (Según comentarios de aquellos que participaron de ese programa).

Esto reafirma, que la televisión para la UNGS, es un tema pendiente y una expectativa a satisfacer.

Objetivos / ¿Qué queremos lograr con este proyecto?

Objetivo general:

- Promover un espacio de ejercicio laboral a los graduados de la UNGS

Objetivos específicos:

- Gestionar puestos de trabajos mediante contratos o becas para estudiantes y graduados que sean incursionar profesionalmente en las producciones audiovisuales.
- Asistir y acompañar la gestión de acciones específicas que impulsar las producciones audiovisuales dentro de la UNGS

Resultados previstos o metas

Producir 50 programas al año que puedan ocupar la pantalla en una frecuencia semanal de marzo a diciembre.

Ya hemos realizado en el 2011 una entrega de 20 programas.

Hoy, con una mayor estructura de producción, con el aliento de los polos y nodos audiovisuales, y accediendo a más recursos económicos, estamos en posibilidades de cumplir las metas previstas.

La pantalla de Colsecor tv y la pantalla de Telered nos colocarán en muy buenas condiciones para aspirar a recursos publicitarios del Estado como así también del mundo comercial.

Destinatarios / ¿Quiénes son los destinatarios con la ejecución del proyecto?

Estudiantes y graduados de la UNGS

Actividades:

- Gestionar la realización de contratos o becas para trabajar en la realización del Programa "Textura del Conurbano" de dos conductores y 3 productores.
- Difusión de los puestos de trabajo mediante diferentes medio de comunicación con lo que cuenta la UNGS.
- Elección de los candidatos para los diferentes puestos
- Puesta en marcha del puesto ya sea de conductores o productores

Costo estimado

- 2 conductores/as que cumplan 10 jornadas de grabación
- 1 productores/as que cumplan 20 horas semanales
- 2 asistentes de producción que cumplan 10 horas semanales
- 1 editor que cumpla 20 horas semanales
- 1 camarógrafo que cumpla 10 jornadas de grabación. Contratación externa servicio de terceros
- 1 iluminador que cumpla 10 jornadas de grabación. Contratación externa servicios de terceros

	Cantidad	Costo Unitario	Total
Tipo de perfil			
Honorarios para Conductores en 10 jornadas de grabación	2	\$5000.-	\$10000
Honorarios para Productor x 3 meses. Un conductor	1	\$ 9000.-	\$ 9000.-
Honorarios para camarógrafo por grabación durante 10 jornadas, 1 persona	1	\$ 5000.-	\$ 5000.-
Viáticos y movilidad para grabaciones por 2 meses	2	\$ 3000.-	\$ 6000.-
Honorarios para Asistentes de	2	\$ 4500.-	\$ 9000.-

producción x 3 meses			
Gastos de producción, utilería y eventuales por dos meses	2	\$ 3500.-	\$ 7000.-
Honorarios para Editores x 3 meses	1	\$ 9000.-	\$ 9000.-
Honorarios para iluminador grabación durante 10 jornadas	1	\$ 5000.-	\$ 5000.-
TOTAL			\$60000.-

Cronograma

Avales del proyecto

Nº	Apellido y Nombre	Claustro	Nº documento	Firma

Anexos:

Texturas del Conurbano



Universidad Nacional
de General Sarmiento 

presenta

Un programa que desarrolla temas como los derechos humanos, los pueblos originarios, hechos históricos argentinos, actualidad, artes plásticas, músicos populares.

El objetivo es ir construyendo una mirada de la realidad desde el conurbano bonaerense sobre los personajes y hechos de su vida cotidiana y su lectura de los sucesos del mundo.

Realizado por grupos de producción audiovisual de estudiantes, egresados y docentes de la Universidad, en busca de generar nuevos contenidos, una estética propia y una nueva forma de narrar para televisión.

JUEVES 20:30 hs


colsecoR
tv cooperativa