

*Instituto del Conurbano,
Área de Sistemas Económicos Urbanos*

EL SISTEMA AUDIOVISUAL Y LAS CIENCIAS SOCIALES.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS, ORGANIZACIONALES Y GEOGRÁFICAS DEL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.
(SEGUNDA CIRCULAR)

En el marco de un reconocimiento creciente del aporte de las Industrias Culturales al desarrollo económico, se vuelve cada vez más evidente la necesidad de estudiar estas actividades desde diversas perspectivas. Por ello, el objetivo de estas jornadas es aunar esfuerzos en el estudio del sector audiovisual desde su producción y consumo, atendiendo principalmente a aspectos económicos, organizacionales y geográficos.

El cine, la publicidad y la televisión, junto a los más recientes medios interactivos, constituyen ámbitos que movilizan complejas formas de organizar el trabajo y los recursos, así como también legislaciones y políticas de fomento. Además, existe todo un conjunto de actores que intervienen en la distribución, exhibición y consumo de estas producciones. Las ciencias sociales han encarado el estudio de la temática audiovisual desde diversos puntos de vista pero ha sido escaso el interés en examinar a la producción y al consumo audiovisual desde perspectivas económicas, organizacionales y geográficas.

Las jornadas buscan identificar los avances que en este sentido se han hecho en la Argentina (a nivel local, provincial o nacional) y a nivel regional, en especial en los países limítrofes. A su vez, el evento pretende sentar las bases para desarrollar una red de investigadores locales y regionales interesados en avanzar en el estudio de la temática audiovisual desde perspectivas económicas, organizacionales y geográficas.

Se invita a participar a todos aquellos que estudien o hayan estudiado recientemente aspectos de la producción y el consumo audiovisual desde las perspectivas mencionadas. En especial nos interesa la participación de investigadores jóvenes y de estudiantes avanzados.

PRÓRROGA: LÍMITE DE RECEPCIÓN DE RESÚMENES: 3 DE MAYO

ENVÍOS Y CONSULTAS: audiovisualycienciassociales@ungs.edu.ar
SITIO WEB: <http://www.ungs.edu.ar/audiovisualycienciassociales>

13 y 14 de junio de 2013
Campus de la UNGS

J. M. Gutiérrez 1150, Los Polvorines (1613), provincia de Buenos Aires.

EJES TEMÁTICOS:

1. La producción latinoamericana en el mundo. Los casos de Brasil, Uruguay y Chile.
2. Legislación y políticas de fomento, especialmente a nivel local y provincial.
3. Diversificación del audiovisual: animación, videojuegos y medios interactivos.
4. Articulación entre el cine, la publicidad y la TV.
5. Sistemas de innovación en la producción audiovisual.
6. Cine y geografía económica.
7. Producción alternativa: el caso de las organizaciones sociales.
8. Un nuevo desafío: hacer televisión en tiempos de la TDA.
9. Programa Polos, MICA y otros espacios para la articulación del sector.
10. Distribución y consumo de cine y TV.
11. Redes del audiovisual y desarrollo de capacidades.
12. Investigaciones en construcción.

PAUTAS DE LOS RESÚMENES

Deberán tener una extensión MÍNIMA de 750 palabras (una página y media a un espacio) y MÁXIMA de 2000 palabras (4 páginas a un espacio en Times New Roman 12, márgenes de 2,5 cm), aproximadamente. Deben incluir explícitamente: objetivos, ideas centrales que explora el trabajo, metodología y fuentes de información utilizadas. También deben incluir 3 palabras clave.

Los resúmenes enviados serán revisados por el Comité Organizador del encuentro. Rogamos a aquellos que deseen participar del encuentro que tengan a bien leer las pautas y la orientación temática del mismo ya que aquellos trabajos que no respondan claramente a estas pautas y a los temas centrales del encuentro no serán aceptados.

El envío debe ser en formato Word y por e-mail a audiovisualycienciassociales@ungs.edu.ar con el siguiente formato de asunto y nombre de archivo: la palabra "Resumen" más el número de eje y el apellido del(los) autor(es). Ejemplo: "Resumen E4 García" y "Resumen E4 García.doc". En el caso de que se trate de trabajos ya publicados esto debe ser comunicado a los organizadores.

PAUTAS DE LAS PONENCIAS

Las ponencias finales deberán tener entre 15 y 25 páginas a un espacio en Times New Roman 12, márgenes de 2,5 cm, aproximadamente.

CRONOGRAMA

Del 25/03 al 03/05: Recepción de resúmenes.
06/05: Comunicación de aceptación de resúmenes a los ponentes.
Hasta el 03/06: Recepción de ponencias.
13 Y 14 de junio: Desarrollo de las Jornadas.

COMITÉ ORGANIZADOR

Gustavo Aprea, Instituto del Desarrollo Humano, UNGS
Carolina Barnes, Instituto del Conurbano, UNGS
José A. Borello, Instituto del Conurbano, UNGS/ CONICET
Leandro González, Instituto del Conurbano, UNGS
Jorge Motta, Instituto de Economía, Universidad Nacional de Córdoba
Hernán Morero, Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad, UNC
Javier Ozollo, Fac. de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional de Cuyo
Adrián Pérez Llahí, Becario del Foncyt en el Instituto del Conurbano, UNGS
Aída Quintar, Instituto del Conurbano, UNGS
Verónica Robert, Instituto de Industria, UNGS