

## Contenidos

### **Primer encuentro:**

Historia del periodismo económico.

¿Cómo se informan? Análisis de los principales medios gráficos que existen en Argentina. Línea editorial. Tendencia. Sectores que representa cada medio.

Ejercicio: con una misma nota, vista por distintos diarios. Identificar elementos que sean de uno u otro medio. Lectura crítica de artículos. ¿Cómo enfoca y da a conocer cada medio la misma noticia? Análisis de verbos y palabras en general utilizadas.

Cabeza informativa. Las 5 W.

Dueños de los medios.

Debate: polarización de medios.

Tarea: Buscar noticias comparadas y escribir una cabeza.

### **Segundo encuentro:**

Especificidad del periodismo económico. Materia prima del periodista. Fuentes. Agenda de contactos. Mapa de economistas, opinólogos que son citados más frecuentemente en los medios. ON/OFF the record.

¿Cómo utilizar y acceder a las estadísticas?

Periodismo de investigación.

Debate: expertos lobeados.

Géneros periodísticos.

Ejercicio: escribir una noticia in situ.

Debate: el periodismo como actor social.

Tarea: redactar una noticia completa.

### **Tercer encuentro:**

Diferencias dentro del periodismo gráfico (diarios, revistas, .com, newsletters, informes) y con la radio y televisión.

Libertad de prensa o de empresa. La línea editorial.

Debate: periodismo militante. Bloggerismo. Redes sociales.

Especificidad de la noticia: ¿Cómo trabaja el periodista en cada espacio?

Medios Alternativos.

### **Cuarto encuentro:**

Teoría y práctica de la cobertura. Manifestaciones, conferencias de prensa, eventos. ¿Cómo preguntar?

Ejercicio: breve conferencia de prensa. Cubrirla. Preguntar. Informar. Ejercicio en grupos: algunos deberán escribir una noticia in situ, otros tendrán una salida radial, otros un minuto televisivo.

Géneros opinativos.

¿Cuál es la noticia que nunca va a salir en un medio? El periodismo bajo el capitalismo. Historia sindical. Situación actual. Regímenes de contratación. Estatuto. Colegio versus gremio.

Tarea: redactar en el lugar un editorial o comentario.

## **Bibliografía**

- “Palabra por palabra”, Hugo Muleiro.
- “Por el estilo”, manual breve del diario Crítica.
- Manual de TEA.
- Apuntes de la Universidad de periodismo de Lomas de Zamora.

## **Información adicional de los docentes**

### **Pablo Waisberg**

Entre 1998 y 2007 trabajó en la agencia Noticias Argentinas. Allí fue redactor de la sección Política y acreditado en el Congreso Nacional, y fue editor de la sección. Fue redactor de la sección Economía de la agencia Télam, corresponsal de la revista Latinamerica Press/Noticias Aliadas (Lima, Perú) y de Popoli (Milan, Italia). Colaboró en las revistas Caras y Caretas, Crisis, Sudestada, Revista XXIII. Actualmente es subeditor de la sección Economía de BAE Negocios. Es coautor de las biografías La ley y las Armas - Rodolfo Ortega Peña y Firmenich. En noviembre saldrá su nuevo libro sobre la historia política del MTP y el asalto a La Tablada. Es licenciado en Periodismo por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

### **Tomás Canosa**

Trabajó en los diarios Crítica y Crónica. Fue Colaborador diario Zeta. Trabaja en la sección Economía del diario Clarín y en [iEco.com.ar](http://iEco.com.ar). Co-conductor del programa La otra mirada, por radio Splendid. Auxiliar de Cuentas Nacionales, curso Profesora Silvana Cavallari. Es licenciado en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

### **Darío Gannio**

Trabaja en la sección Economía del diario BAE. Colaborador en Revista Debate. Columnista en el programa de TV Economía Política, de C5N. Columnista de Economía en el programa radial Buenos Muchachos, de radio Onda Latina. Trabajó en Tiempo Argentino y [lapoliticaonline.com](http://lapoliticaonline.com). Fue productor de los programas de TV El Destape, de América24, Número Puesto y Colores Primarios, de canal Metro. Ex columnista en el programa radial Viva la Pepa, de radio FM Identidad. Tesis en curso carrera de la licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.