



PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2015

Universidad Nacional de General Sarmiento

Formulario para la elaboración de proyectos

Nº de proyecto:

Nombre del proyecto: Multi-viral UNGS

Datos de los redactores

Nombre y Apellido	Claustro	Correo-E
Albornoz José Luis	Estudiante	jos_l.albornoz@hotmail.com josalbornoz000@gmail.com
Racciatti Oriana	Estudiante	orianaracciatti@gmail.com
Fernando Armani	No docente	armanifernandoteatro@yahoo.com.ar
Alejandra García	No docente	agarcia@ungs.edu.ar
Sandra Ferreira	Docente	sandraferreyra70@yahoo.com.ar
Natalia Koheler	No docente	nkoehler@ungs.edu.ar

Detalle de los temas/ situaciones del proyecto

1.	Bienestar Universitario	
2.	Cultura	X
3.	Deporte	
4.	Infraestructura	
5.	Acciones con la comunidad	X
6.	Otros:	



Descripción del proyecto

Presentación de la situación problema, la localización y la caracterización de la población beneficiaria ¿Qué problema queremos resolver?

El proyecto se origina a partir de las reuniones con estudiantes y docentes de la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos y referentes de espacios culturales. Allí se identificaron las siguientes problemáticas:

- Pocas políticas culturales que permitan la afirmar una identidad regional, debido a la falta de reconocimiento de los espacios y circuitos de confluencia artística.
- Falta de una base de datos que releve la actividad que se ha desempañado en esta zona, los grupos que la integran y las construcciones que caracterizan a este punto del territorio.
- Dificultad de inserción en el campo laboral específico en el cual se inserta el perfil de egresado de la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos. Debido a esto los espacios para prácticas pre-profesionales son escasos.
- Falta de integración y la poca participación del público universitario en los acontecimientos artísticos y culturales de la misma Universidad y los circuitos de la zona

La universidad realiza acciones culturales para potenciar la actividad local pero es necesario un plan conjunto entre la comunidad universitaria y los gestores culturales de la región pensando y diseñando acciones para dinamizar el Multiespacio, el campus UNGS y el Centro Cultural, además de los espacios de confluencia.

Esta intervención apunta a abordar, el territorio de la Universidad y alrededores, bajo una temática que no ha sido tratada en profundidad con una política cultural que involucre a los diversos actores. Principalmente se le dará importancia a las producciones artísticas de los estudiantes y al mismo tiempo a la comunidad universitaria como público activo y crítico. Por otro lado se intentará que la UNGS pueda concentrar la producción artística local y se convierta en un polo cultural modelo en la región.

El proyecto se conformará sobre dos líneas de acción: en una primera instancia se realizará un mapeo que nos permita relevar la actividad artística y cultural que se lleva a cabo en la región de José C. Paz, Malvinas Argentinas, Moreno y San Miguel. En una segunda instancia se construirá un espacio de confluencia que permita potenciar, afianzar y crear circuitos y vínculos entre los artistas emergentes y consolidados, gestores culturales, estudiantes y docentes de la universidad con el territorio. Dicha propuesta se logrará realizando una serie de Festivales en el campus de la UNGS. Simultáneamente podrán ser seguidas las instancias del proyecto por medio de las publicaciones de la revista de los estudiantes de la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos, Revista Brote. Todo este trabajo dejará bases para futuras acciones que permitan afianzar la identidad de esta zona del conurbano con políticas culturales acordes a la necesidad de la región y el compromiso que tiene la Universidad con el territorio.

Fundamentación



Es de vital importancia que se realice este proyecto ya que la universidad tiene todo para conformarse como un observatorio y un ejecutor de políticas culturales que potencien el material humano y artístico de esta zona. Es de sumo valor destacar que no hay en existencia un trabajo similar al propuesto que se haya realizado en carácter de investigación y participativo en la zona comprendida. Por lo tanto se busca contribuir a las investigaciones realizadas por estudiantes de la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos de la UNGS. Ellos han corroborado que existe una gran cantidad de grupos independientes y autogestionados, además de espacios artísticos en la región que no llevan, en algunos casos, un trabajo conjunto y a lo largo plazo, lo que no permite que se mantengan en el tiempo. Por lo tanto como estudiantes y miembros del comité de carrera proponemos una ampliación del diagnóstico inicial con el mapeo, el festival y las ediciones especiales dentro de la Revista Brote.

Antecedentes

Se pueden relevar las múltiples actividades desarrolladas por la UNGS con y para el territorio. Particularmente aquellas que se han ejecutado directamente desde el Centro Cultural o en el Anfiteatro ubicado en el campus universitario. Entre ellas se encuentran el “Festival de Teatro UNGS” que se desarrolla hace 10 años con el fin de dar un espacio a los grupos teatrales para que puedan mostrar su actividad y generar un vínculo. El “Encuentro de Danzas UNGS” que se lleva a cabo desde hace 3 años en el campus universitario reuniendo a los grupos de danza folklórica de todo el país. Otras acciones como “Música de Acá” o “Patio Plateado por la Luna” fueron ciclos que se desarrollaron con el fin de dar un espacio de encuentro y difusión a los músicos de la zona. Cabe destacar que este trabajo fue realizado en conjunto con estudiantes de la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos de la UNGS. Lo que permite que estos futuros profesionales se pongan en contacto con la realidad local. También desde el centro de estudiantes de la UNGS se realizan de forma esporádica eventos donde convocan a artistas de la misma comunidad universitaria. Por lo tanto el proyecto que se está presentando pretende potenciar las experiencias realizadas hasta el momento y proponer una solución a partir de la creación de un espacio y relevo para futuras acciones.

Objetivos

Objetivo general:

Crear una base de datos, con un mapeo de las instituciones y artistas de la región que sirva para plantear políticas culturales.

Crear un espacio de pertenencia, difusión y proyección para los artistas de la zona y los estudiantes de la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos.

Objetivos específicos:

- Armar un espacio de investigación y gestión para los estudiantes de la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos, que les permita intervenir en políticas culturales de la región.
- Generar experiencias para futuras producciones teórico/prácticas reflexionando sobre la actividad artística y cultural local en relación con un contexto más amplio (Provincial, nacional, etc.).



- Construir un espacio de expresión artística y cultural para la región y aumentar la cantidad de producciones artísticas de los estudiantes mediante convocatorias y espacios (festivales, eventos) que fomenten esa participación.
- Colaborar a fortalecer el derecho a la cultura de los ciudadanos. A través de festivales abiertos y gratuito.

Resultados previstos

- Recopilar **DATOS/INFORMACIÓN SOBRE** la mayor cantidad de espacios culturales y artísticos (Bibliotecas, centros comunitarios, teatros, salas independientes, centros culturales, etc.) para generar una base de datos en el periodo de un año.
- Analizar y relevar la distribución de la actividad cultural/artística de la región noroeste del Gran Buenos Aires (Municipios de Moreno, San Miguel, Malvinas Argentinas y José C. Paz) Para brindar en el plazo de un año, un observatorio cultural/artístico de la región que sirva de insumo para la elaboración de políticas culturales.
- Mejorar la comunicación de eventos culturales según el mapeo (este dato deriva del relevamiento previo) para hacer más efectiva la participación del público y abarcativa a todos los sectores de trabajo.
- Aumentar la asistencia de público brindando producciones con contenidos significativos, festival a festival.
- Aumentar la participación en la producción artística dentro de la región con el paso de cada festival.

Destinatarios

Este proyecto está destinado en la primera instancia (mapeo) a ser un insumo para los estudiantes y profesionales de los distintos lenguajes artísticos que deseen aplicar políticas culturales en la región. Con los festivales se busca llegar y afectar de forma directa a la mayor cantidad de artistas posibles (entre los cuales tendrán prioridad los proyectos artísticos de los propios estudiantes de la UNGS). Además estos espacios de encuentro, recreación y formación son pensados para el disfrute de toda la comunidad, que es a la vez productor y consumidor de bienes culturales. Nos referimos a la población de la zona noroeste del Gran Bs. As. y por sobretodo, a la comunidad universitaria de la UNGS.

Actividades

1. Reuniones semanales con todo el equipo de trabajo (becarios, estudiantes y docentes de la Licenciatura en Cultural y Lenguajes Artísticos, personal del centro cultural y quienes actualmente estén trabajando en la planificación de proyectos artísticos en la Universidad) para unificar criterios respecto a las herramientas metodológicas cuantitativas y cualitativas para el mapeo y futuro observatorio. En esas reuniones ya se designarán zonas de acción para el comienzo del relevamiento.

2. Diseño de la imagen oficial del proyecto; ya sea del observatorio y de los festivales a desarrollarse a lo largo del año de trabajo. Para poder poner en funcionamiento los medios de comunicación del proyecto.
3. Relevamiento de las zonas, salida para la recolección de datos.
4. Planificación del primer Festival Universitario en el campus UNGS para dar a conocer el proyecto y tener una primera aproximación a la organización y gestión de estos eventos.
5. Diseño y puesta en circulación la gráfica para el primer festival. Difusión y contacto con artistas que van a participar del evento
6. Evaluación de los resultados obtenidos a partir de las instancias anteriormente mencionadas para la realización del mapeo y sistematización de la información.
7. Ejecución del primer Festival artístico en Centro Cultura UNGS (San Miguel).
8. Análisis del impacto del evento.
9. Planificación del segundo Festival, usando en esta oportunidad en el campus y Multiespacio de la UNGS. Teniendo en cuenta el suceso del primer festival.
10. Publicaciones mensuales de cada paso del proyecto en la Revista Brote como edición especial.

Insumos-Productos-servicios del proyecto

Producto/Servicio	Especificaciones	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Impresora	Cr768A Hp	1	\$3500	\$3500
Grabador Digital		1	\$700	\$700
Anuncio y publicidad en facebook		4	\$100	\$400
Cuadernos		20	\$30	\$600
Tijeras		10	\$30	\$300
Folletos	15 x 20 cm	3000	\$0.80	\$2400
Dominio web		1	\$150	\$150
Cartuchos		12	\$400	\$4800
Gigantografía		1	\$800	\$800
Caja de Lapiceras	Por 50u	2	\$110	\$220
Cinta de Papel		30	\$30	\$900
Cinta Bifaz		30	\$30	\$900
Resma de hojas A4		2	\$90	\$180
Resma de hojas A3		1	\$800	\$800
Servicio de Catering		100	\$200	\$20000
Gastos de Transporte	Traslado del personal y artistas.	120	\$280	\$33600
Sonido		2	\$25000	\$50000
Mano de Obra	Becario	1	\$41040	\$41040
			TOTAL:	\$ 158980

Costo estimado

\$ 158980

Cronograma

Cronograma de actividades																
Nº	Actividad	Meses														
		S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
1	Reuniones semanales con todo el equipo de trabajo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	Diseño de la imagen oficial del proyecto		X													
3	Relevamiento de las zonas, salida para la recolección de datos		X	X	X			X								
4	Planificación del primer Festival Universitario			X	X											
5	Diseño y puesta en circulación la gráfica para el primer festival				X	X	X	X								
6	Evaluación de los resultados obtenidos							X	X	X						
7	Ejecución del primer Festival								X							
8	Análisis del impacto del evento.								X	X						
9	Planificación del segundo Festival									X	X	X	X	X	X	
10	Ejecución del Segundo Festival															X
11	Publicaciones en Revista Brote	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

ACTIVIDADES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL



Equipo/Responsable

Compra de materiales	1120	850	3500	4800	2700	480	2000	51800			1200	51800	120250	
Becario	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	36000	
TOTAL	4120	3850	6500	7800	5700	3480	5000	54800	3000	3000	4200	54800	156250	



Redactores

Firma:
Aclaración:



PRESUPUESTO PARTICIPATIVO UNGS 2015

Ficha de Estudio de viabilidad de proyectos

Secretarías / áreas Intervinientes:

Proyecto N°
Nombre del proyecto:
Temática:

Presupuesto de productos o servicios solicitados

N°	Detalle	Costo	Unidades	Costo Total	Proveedor sugerido
Costo Total					

Observaciones de las áreas

Factibilidad técnica:
Consideraciones a la factibilidad:

Fecha:

Firma responsable:

Sello

