



**PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2015**  
**Universidad Nacional de General Sarmiento**

**Formulario para la elaboración de proyectos**

Nº de proyecto:

**Nombre del proyecto** FeriUNGS

(Si quieren agreguen un subtítulo que de cuenta del proyecto)

**Datos de los redactores**

Nombre y Apellido	Claustro	Correo-E
Adela Vargas	Estudiante	
Marcelo Ochoa	Estudiante	
Laura Viegas Sanchez	Estudiante	
Romina Antonelli	Graduada	
Fabiana Leoni	ID Asistente	<a href="mailto:fableoni@yahoo.com.ar">fableoni@yahoo.com.ar</a> <a href="mailto:fleoni@unqs.edu.ar">fleoni@unqs.edu.ar</a>

**Detalle de los temas y/o situaciones del proyecto**

1.	Bienestar Universitario	x
2.	Cultura	x
3.	Deporte	
4.	Infraestructura	
5.	Acciones con la comunidad	x
6.	Otros (especifique)	Economía Social

**Descripción del proyecto**

El presente proyecto se propone generar las condiciones que favorezca la construcción de un espacio autogestivo para el intercambio de artesanos y emprendedores vinculados de diferentes formas con el ámbito de la UNGS. En este caso la autogestión refiere a las prácticas y dinámicas a partir de las cuales los feriantes deciden colectivamente (eligiendo y decidiendo entre todos a través del consenso o la votación) los diferentes aspectos que competen a la feria: días y horarios en qué se llevará adelante, el lugar o los lugares, condiciones y requisitos para participar en la misma, modos de difusión, etc.

Favorecer este proceso demanda de una diversidad de saberes y requiere de distintas instancias de articulación entre la UNGS y la comunidad, donde cada colectivo aporta sus conocimientos, saberes, intereses y necesidades, fortaleciendo al mismo tiempo las redes de intercambio y prácticas de la economía social local.

La propuesta tiene que ver inicialmente con dar mayor visibilidad al espacio de intercambio, favorecer la integración de la comunidad a partir de mayor difusión e información, instancias de reflexión y formación que permita incorporar herramientas y poner en ejercicio prácticas autogestivas. Es de considerar que este marco permitirá construir y



fortalecer redes de intercambio que darán mayor posibilidad de autosustentabilidad a la actividad de los artesanos y/o emprendedores de la comunidad universitaria en particular y de los productores locales en general.

Por último, se considera que avanzar en este proyecto dará lugar a atender las siguientes necesidades identificadas:

1. Ampliar la oferta de espacios de encuentro y participación de/con la comunidad por fuera de las actividades académicas.
- 3.- Dar mayor visibilidad a la actividad de lxs artesanxs que de forma permanente circulan por la UNGS
- 4.- Ampliar canales de comercialización de lxs artesanxs/emprendedores/productores locales
- 5.- Favorecer procesos de reflexión y formación vinculados a prácticas de intercambio alternativas al mercado formal. (beneficios de la cooperación vs problemas de competencia)
- 6.- Espacio de transferencia de prácticas no académicas vinculadas a la enseñanza de técnicas de producción local
- 7.- Espacios de vinculación del ámbito académico y la producción local con las expresiones artísticas (de las cuales son cotidianamente cercanas)

### **Fundamentación**

De muchas maneras el espacio de la UNGS resulta un ámbito propicio para el intercambio de productos artesanales, que de hecho se ofrecen actualmente en forma desordenada y discontinua.

Por otro lado es materia de estudio y análisis, así como de promoción de acciones de varias áreas de esta Universidad, lo que hace a la Economía Social así como al Emprendedurismo, de modo que esta experiencia permitiría desarrollar, en el propio campus universitario, una serie de actividades que resultarían complementarias y enriquecedoras de las acciones que ya están en marcha. Por esto no solo sería ofrecer un espacio físico al feriante sino un espacio de intercambio y capacitación así como un lugar de laboratorio para distintas prácticas. Asimismo, sería posible lograr una mejor difusión y aprovechamiento de recursos humanos de la comunidad universitaria (saberes) en relación a formas de producción, consumo e intercambio, como aporte directo de diferentes áreas y claustros de la UNGS.

Claramente es también una oportunidad que podría ser totalmente aprovechada desde área de Cultura del campus para el desarrollo de Proyectos artísticos. Así se estaría fortaleciendo un lugar de intercambio y de acercamiento a la comunidad en una misma actividad, sumando nuevas propuestas a una estrategia que ya se está desarrollando.

### **Antecedentes**

A lo largo del 2015 hemos logrado sostener este espacio de manera mensual, contando como único recurso el trabajo voluntario de miembros de FUNAS y artesanxs que van conociendo y sumándose a este proyecto. De marzo a agosto se realizaron 5 (cinco) encuentros, con una participación promedio de 20 puestos de diferentes rubros.

Feria de jóvenes emprendedores a cargo de FUNAS

Cooperativas del Programa Argentina Trabaja, con sus diversas actividades e iniciativas de producción e intercambio



Ferias diversas en el campus de la Universidad a cargo de diferentes actores, como por ejemplo, centro de estudiantes.

Cultura Campus

## **Objetivos**

### **Objetivo general:**

Instituir un espacio común de vinculación entre los distintos tipos de producción local (académica, artística, artesanal, de productos varios, etc.) en el marco de una feria con instalaciones regulares en puntos significativos a nivel local, empezando por encuentros en el Campus de la UNGS y siguiendo con la instalación en otras organizaciones de la comunidad (por ejemplo, aquellas que participan del Consejo Social)

### **Objetivos específicos:**

- 1- Ampliar y fortalecer un espacio de intercambio para la venta de productos elaborados artesanalmente, equipado con 30 gazebos.
  - 2- Promover un espacio para la muestra de artistas locales: músicos, artistas plásticos, etc.
  - 3 Promover actividades de formación para los emprendedores.
- Implementar talleres de arte a cargo de los artesanos participantes de la feria.

### **Resultados previstos o metas**

- Realizar 4 encuentros mensuales durante 10 meses en el campus UNGS.
- Participación de, al menos, 30 artesanos/emprendedores (característica excluyente para acceder a un stand en la feria)
- Participar de al menos 2 eventos llevados a cabo por organizaciones sociales por fuera del campus universitario.

### **Destinatarios**

Directxs:

Toda la comunidad universitaria de la UNGS

Actores seleccionados de los municipios del área de referencia de la UNGS

Comunidad Universitaria  
Vecinos de la comunidad  
Organizaciones del territorio.

### **Actividades:**

### **Insumos-Productos-servicios del proyecto**

- 1 beca de gestión para la coordinación. Duración: 10 meses
- 10 gazebos
- Materiales de iluminación
- Diseño e impresión materiales de difusión



Materiales para talleres

**Costo estimado**

159 mil pesos. (es el máximo financiable)

Cronograma (Modelos de cronograma de actividades)

**Redactores:**

Firma:  
Aclaración:

Firma:  
Aclaración

Firma:  
Aclaración:



## PRESUPUESTO PARTICIPATIVO UNGS 2015

### Ficha de Estudio de viabilidad de proyectos

Secretarías / áreas Intervinientes:
-------------------------------------

Proyecto N°
Nombre del proyecto:
Temática:

#### Presupuesto de productos o servicios solicitados *(Detalle de Insumos-Productos-servicios del proyecto)*

N°	Detalle	Costo	Unidades	Costo Total	Proveedor sugerido
					Aquellos consignados por el grupo redactor
Costo Total					

#### Observaciones de las áreas *(Devolución de las áreas consultadas)*

Factibilidad técnica:
Consideraciones a la factibilidad:

Fecha:  
Firma responsable:  
Sello