



PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2016
Universidad Nacional de General Sarmiento

Formulario para la elaboración de proyectos

Nº de proyecto: 11

Nombre del proyecto: Inserción laboral y capacitación para la Comunidad

Datos de los redactores

Nombre y Apellido	Claustro	Correo-E
Chiesa, Pablo	Graduados	pablojchiesa@hotmail.com
Llarín, Victor	Graduados	vllarin@yahoo.com.ar
Lezcano, Elizabeth	Graduados	elezcano@ungs.edu.ar
Venzano, Francisco	Graduados	fjvenzano@gmail.com
Segura, María Laura	Graduados	seguramlaura@gmail.com
Viqué, Marcelo David	Estudiante	marcelodavid_vique@hotmail.com
Catalano, Lucas	Asistentes	lcatalano@ungs.edu.ar
Knorr, Patricia	Asistentes	pknorr@ungs.edu.ar

Detalle de los temas/ situaciones del proyecto

1.	Bienestar Universitario	x
2.	Cultura	
3.	Deporte	
4.	Infraestructura	
5.	Acciones con la comunidad	x
6.	Otros:	

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

A partir de diversos encuentros que hemos realizado entre estudiantes y graduados UNGS hemos identificado algunas problemáticas comunes de ambos claustros: dificultades en la inserción laboral, dónde recurrir, incumbencia del título, acceso a trabajos precarizados, carencia de herramientas teóricas y prácticas para desempeñarnos como profesionales, insuficiente información para acceder a bolsas de trabajo.



Ante esta situación nos hemos reunido con algunos docentes de UNGS, muchos de ellos graduados de UNGS, quienes compartieron también sus experiencias y en parte algunas dificultades que aún hoy se mantienen a pesar de que muchos de ellos se encuentran estables laboralmente y a pesar de la distancia entre el momento de su graduación y los graduados más recientes; por lo tanto evidentemente hay problemáticas para resolver respecto a la inserción laboral, a la circulación de información y la formación continua.

La propuesta tiene como función relevar, informar, analizar, promover y facilitar tanto la inserción laboral como la oferta de formación continua de graduados y estudiantes de la Universidad Nacional de General Sarmiento, en el territorio de incumbencia (los municipios de Tigre, Malvinas Argentinas, José C. Paz, San Miguel, Hurlingham, Pilar, Ituzaingó y Moreno).

¿Cómo vamos a lograr esto?

Informando a los destinatarios del proyecto las novedades, requisitos y búsquedas actualizadas de RRHH con capacidades adquiridas en la UNGS y de cursos, seminarios, posgrados y becas de formación continua que se ofertan en nuestra Universidad.

Promoviendo vínculos con municipios cercanos, escuelas, universidades, consejos escolares, cámaras empresariales y empresas de los distintos sectores para facilitar el acceso de los estudiantes y/o graduados al mercado laboral y a la formación continua que favorezca dicha inserción.

Relevando información sustantiva sobre la inserción laboral y su relación con la formación académica, elaborando y difundiendo información sobre el mercado laboral para el ámbito académico y viceversa.

Para implementar nuestra propuesta creemos fundamental contar con una página web, que sea de fácil acceso para cualquier graduado/estudiante y que nuestra Universidad, a través de sus diversos canales, difunda a toda la comunidad universitaria. Mediante esta herramienta masiva deseamos brindar la información adecuada sobre la oferta laboral de los establecimientos públicos y privados de la zona; que los graduados y estudiantes puedan cargar sus currículum vitae; y favorecer la sistematización y difusión de toda información referente a formación continua para estudiantes y graduados.

FUNDAMENTACIÓN

Ante el actual escenario de recesión económica que incrementa las dificultades para el acceso al empleo, consideramos que los estudiantes avanzados y graduados necesitan asesoramiento e información para mejorar sus estrategias en la búsqueda de trabajo.

En ese sentido, se pretende facilitar, tanto a las empresas privadas de la región como a las instituciones públicas y sociales el perfil de los graduados de cada carrera. Del



mismo modo, resulta de suma importancia que los estudiantes y graduados tengan acceso de manera fácil y gratuita a una herramienta que potencie sus posibilidades de desarrollo laboral y formativo.

Creemos fundamental establecer canales de diálogo entre la UNGS y diversas instituciones públicas y privadas, de manera tal que ante determinadas demandas de formación de los profesionales sea nuestra Universidad quien pueda brindar esa instancia (en cursos de formación continua) y al mismo tiempo, es importantísimo que ante necesidades de profesionales los diversos organismos públicos y privados tengan en cuenta a nuestros graduados. La vinculación entre la Universidad y el entorno no debe pensarse como un “adentro” y “afuera” sino como una relación permanente donde tanto el territorio como la Universidad se nutren mutuamente.

La propuesta presenta puntos de interés para graduados, estudiantes avanzados y también para docentes. Como venimos mencionando tanto graduados como estudiantes encontrarán en la página web información relevante sobre formación continua, búsquedas laborales y podrán cargar sus CV, de manera tal que los diversos organismos puedan acceder a dicha información. Los docentes de UNGS también podrán aportar en este proyecto ya que contando con una sistematización de las ofertas formativas UNGS, accediendo a foros que puedan generarse en el web site podrán conocer cuáles son las demandas de formación continua y a partir de ello, en diálogo con graduados y estudiantes podrán generar cursos de formación que den respuesta a necesidades que van surgiendo con la inserción laboral, o que requiere el mercado de trabajo y que no necesariamente son parte de la formación de grado.

ANTECEDENTES

Pensamos nuestra propuesta en diálogo con experiencias similares en otras Universidades, que han abordado la inserción laboral como una problemática institucional; en ese sentido tomamos como antecedente interesante el Programa Observatorio Laboral de la Universidad de Quilmes y el Observatorio del Graduado de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN). Ambos proyectos intentan establecer un diagnóstico sobre el estado de situación general de los graduados de sus Universidades y a partir de esos resultados han pensado y puesto en marcha diversas estrategias tendientes a solucionar el problema de la inserción laboral.

Para nosotros es importante conocer esas experiencias, ya que nos permiten acceder a un marco teórico general, detectar las dificultades que surgieron en la implementación de esos proyectos y qué estrategias fueron eficientes.

Además, cabe destacar que la Universidad Nacional de General Sarmiento cuenta con una oficina de graduados, que ha realizado en los últimos años dos encuentros para discutir entre otras cuestiones las dificultades en relación a la inserción laboral y que además tiene un relevamiento de datos respecto a los graduados de nuestra Universidad. Contar con esta información es fundamental para operativizar el presente proyecto y para poner en valor todo ese trabajo que se viene realizando desde esta oficina.



OBJETIVOS

Objetivo general

Establecer vínculos que faciliten la inserción laboral y el acceso a la formación profesional de estudiantes y graduados UNGS con empresas y organismos públicos del territorio de incumbencia.

Objetivos específicos

- ✓ Elaborar una plataforma web de acceso a los destinatarios
- ✓ Recolectar y manejar información sobre el mercado laboral
- ✓ Formular propuestas de acciones y políticas para estrechar el vínculo entre la UNGS y quienes demanden empleos calificados.
- ✓ Difundir y actualizar la información recabada.
- ✓ Acceder a cursos y seminarios direccionados a acciones de formación, orientación e inserción laboral.

Resultados previstos

La propuesta prevee cubrir la carencia de estudios y análisis del mercado de trabajo en la región, específicamente la falta de diagnósticos y registros relacionados con la oferta y la demanda de empleo, con las vinculaciones entre el empleo y la formación de la UNGS y con las tendencias laborales.

Además pretende que sus registros, vínculos y servicios puedan dotar de forma permanente insumos a los estudiantes y graduados de la UNGS para el fortalecimiento de su inserción laboral y su formación profesional.

Destinatarios

- Estudiantes de todas las carreras.
- Graduados de todas las carreras.
- Docentes UNGS.
- Empresas y cámaras empresariales de los partidos de Malvinas Argentinas, San Miguel, José C. Paz, Moreno, Ituzaingó y Hurlingham
- Municipios de Malvinas Argentinas, San Miguel, José C. Paz y Moreno

Actividades

En primer lugar se realizará un diagnóstico de la temática, identificando los problemas comunes en el acceso a la información para acceder a empleos o las instancias formativas. Simultáneamente se establecerá una base de datos de los actores involucrados (tanto oferentes de empleo y formación como los sujetos demandantes).



Otra de las actividades fundamentales es la elaboración de la plataforma Web y la carga permanente de información

La obtención de los datos, su actualización permanente y el sostenimiento de los vínculos con las instituciones públicas- privadas y con la población e estudiantes y graduados de las UNGS, formarán parte de las actividades del equipo de trabajo conformado para tales fines.

Por último, se llevará a cabo la evaluación del proyecto para cerciorar que se cumplieran o no los objetivos generales y específicos.

Insumos-Productos-servicios del proyecto

Servicios:

-Diseño y programación de página Web

-Recursos humanos para la búsqueda y carga permanente de información relacionada al tema.

Costo estimado

Diseño y maquetación de web site: \$ 6.000

Formulario web: \$600

Programación de sistema de gestión de contenidos: \$ 3.400

RR.HH: \$140.000

Total: \$ 150.000

Cronograma

		Cronograma de actividades															
Nº	Actividad	Meses															
		S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	
1	Diagnóstico y Planificación del proyecto	X	X														
2	Elaboración de plataforma Web			X													
3	Ejecución y difusión del proyecto a los destinatarios				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
4	Evaluación del proyecto																X