

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2016

Universidad Nacional de General Sarmiento

Formulario para la elaboración de proyectos

Nº de proyecto: 3

Nombre del proyecto: Marejadas Comunidad de Espectadores

Datos de los redactores

Nombre y Apellido	Claustro	Correo-E
Sandra Ferreyra	Investigadora Docente	marejadasespectadores@gmail.com sferreyra@ungs.edu.ar
Alejandra García	No Docente	agarcia@ungs.edu.ar
Agustina Buscemi	Estudiante	cherry_beatles@hotmail.com
Jésica Converti	Estudiante	j.a.converti@gmail.com
Brenda Sánchez	Estudiante	brendayannel@hotmail.com

Detalle de los temas/ situaciones del proyecto

1.	Bienestar Universitario	
2.	Cultura	x
3.	Deporte	
4.	Infraestructura	
5.	Acciones con la comunidad	x
	Otros:	

Descripción del proyecto

Presentación de la situación problema, la localización y la caracterización de la población beneficiaria ¿Qué problema queremos resolver?

El conocimiento sobre las artes escénicas se vuelve para los estudiantes de la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos la condición de posibilidad de desarrollar proyectos que tengan impacto en la comunidad universitaria y por su intermediación en la comunidad regional. En este sentido, nuestro proyecto tiene el doble propósito de formar programadores teatrales y de orientar esa formación a la creación, desarrollo y conservación de público para las artes escénicas en la región. La formación y la gestión cultural se articulan, entonces, en el diseño e implementación de políticas de programación que, en colaboración con el área de Artes Escénicas del CCUNGS y las salas teatrales de la región, aprovechen los recursos con los que cuenta la universidad para el desarrollo de actividades culturales. Estas acciones se complementan con el diseño y gestión de estrategias de comunicación sostenidas en la búsqueda de formatos (gráficos, audiovisuales, interpersonales) que hagan de la *invitación* una práctica sociocultural para la difusión regional de los espectáculos.

Fundamentación/ ¿Por qué es importante solucionar el problema?

Desde la creación de la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos, hemos vinculado de diversos modos los proyectos curriculares de las materias Artes Escénicas I y Artes Escénicas II y los proyectos de gestión de eventos escénicos del área de Artes Escénicas del Centro de las Artes del CCUNGS (ver antecedentes de la propuesta). *Marejadas* Comunidad de Espectadores aúna el trabajo conjunto que aisladamente venimos realizando en tres acciones que consideramos vertebrales para el área e indisociables entre sí: la investigación sobre el espectador, la formación de programadores teatrales y la gestión de público para las artes escénicas. En este sentido, lo pensamos como un proyecto que permite conjugar el trabajo colaborativo de investigadores docentes, personal técnico administrativo, estudiantes y graduados y actores sociales (artistas, docentes, etc.) en función del fortalecimiento de las artes escénicas y de un mayor reconocimiento de la equidad cultural en la región. En este sentido, creemos firmemente que el derecho a la participación cultural es indisociable del derecho a la educación y que ambos constituyen un basamento irremplazable para el desarrollo humano.

Antecedentes

Desde su creación a mediados de 2015, *Marejadas* ha programado tres eventos escénicos en el Auditorio José Pablo Martín del Multiespacio Cultural UNGS y en la sala Daniel Nanni del Centro Cultural UNGS. Estos eventos han sido financiados con los fondos del FORMARTE (Proyecto de Fortalecimiento de las Carreras de Arte de la SPU), que finaliza este año: una función de El Bululú, con Osqui Guzmán (15/10/15 – Auditorio del MECUNGS), una función de Los Corderos, de Daniel Veronese, con producción del Teatro Nacional Cervantes (30/4/16 – Auditorio del MECUNGS) y tres funciones de Etiopía, de Mariana Mazover (10 y 11/6/16 – Sala Nanni del CCUNGS). Sumando los tres eventos, *Marejadas* logró convocar a más de mil espectadores.

Objetivos / ¿Qué queremos lograr con este proyecto?

Colaborar en la formación de los estudiantes de la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos, de la Maestría en Interculturalidad y Comunicación y de las diplomaturas en Artes Escénicas del CCUNGS como programadores críticos de las Artes Escénicas que puedan incidir en la gestión de nuevos públicos.

Ofrecer a la comunidad una programación teatral anual, variada y de calidad.

Contribuir al desarrollo de acciones que ponderen la importancia de la universidad en la difusión de las artes escénicas y en la gestión de nuevos públicos.

Sostener las actividades de programación de eventos teatrales y gestión de nuevos públicos iniciadas desde las materias Artes Escénicas I y II en el marco del proyecto FORMARTE .

Participar como actores activos en las políticas culturales y en las estrategias de gestión cultural que se desarrollen tanto en el ámbito estatal, privado, comunitario o cooperativista en la región noroeste.

Resultados previstos

La meta del proyecto es alcanzar en la región noroeste del Conurbano Bonaerense la mayor cantidad de espectadores posibles. Tenemos la expectativa de triplicar la cantidad de convocados por los eventos de 2015/2016.

Destinatarios

Convocar a un público que no tiene como práctica cultural recurrente la asistencia al teatro implica poder superar la distinción entre un teatro para *todos* y un teatro para *algunos* en la configuración de un teatro para *cualquiera*. Tenemos, entonces, como destinatarios de nuestro proyecto a cualquier persona que quiera asistir a un espectáculo teatral.

Actividades

Programar en el auditorio del Multiespacio Cultural UNGS un evento teatral por trimestre. Para garantizar el acceso de todo el público interesado, esperamos poder sostener como mínimo dos funciones de cada obra programada.

Diseñar una estrategia de comunicación con los espectadores que se sostenga en la búsqueda de formatos variados (gráficos, audiovisuales, interpersonales) que hagan de la *invitación* una práctica sociocultural para la difusión regional de los espectáculos.

Evaluar el alcance de la convocatoria y su impacto regional en función de la promoción cultural.

Insumos-Productos-servicios del proyecto

Ítem	Gasto
Cachet de los artistas	\$ 90.000

Logística (fletes y traslados)	\$10.000
Requerimientos técnicos (luces, sonido, armado del escenario, etc.)	\$21.000
Piezas gráficas (diseño e impresión)	\$3.000
Catering	\$ 6.000

Costo estimado

Costo total	\$130.000
--------------------	------------------

Cronograma

Cronograma de actividades																	
Nº	Actividad	Meses															
		S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	
1	Preproducción: gestión de obras, armado de piezas de comunicación, difusión							x	x		x	x		x	x		
2	Producción: Terrenal / El centésimo mono - Los macocos / Vigilia de noche/Apátrida/									x			x				x
3	Posproducción: Evaluación de las propuestas										x			x			x
4																	