



PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2016

Universidad Nacional de General Sarmiento

Formulario para la elaboración de proyectos

Nº de proyecto: 5

Nombre del proyecto: Libros para todos

Datos de los redactores

Nombre y Apellido	Claustro	Correo-E
Darío Stukalsky	No docente	dstukals@ungs.edu.ar
Andrés Espinosa	No docente Graduado	aespinos@ungs.edu.ar
Daniel Vidable	No docente	dvidable@ungs.edu.ar
Paula Corsich	Estudiante	pcorsich@ungs.edu.ar
Rocco Carbone	Investigador docente	rcarbone@ungs.edu.ar
Gabriela Laster		glaster@ungs.edu.ar

Detalle de los temas/ situaciones del proyecto

1.	Bienestar Universitario	
2.	Cultura	X
3.	Deporte	
4.	Infraestructura	
5.	Acciones con la comunidad	X
6.	Otros: Promoción de la lectura	X



Descripción del proyecto

Presentación de la situación problema, la localización y la caracterización de la población beneficiaria ¿Qué problema queremos resolver?

La transformación del ecosistema del libro, de los consumos culturales y de los circuitos tradicionales de su circulación tiene como consecuencia nuevas prácticas lectoras en línea con la valoración de productos comerciales de consumo masivo por sobre los que son resultado de intereses culturales y vinculados al conocimiento, además de favorecer una distribución desigual de los mismos.

Fundamentación/ ¿Por qué es importante solucionar el problema?

Las prácticas de lectura son imprescindibles para moverse en nuestra sociedad. La lectura es una práctica necesaria, un derecho que debe promoverse especialmente desde una institución pública como nuestra universidad. Fundamentalmente, debe considerarse el contexto en el que se inscribe nuestra universidad: un entorno con pocos espacios en donde esta práctica sea difundida a partir de proyectos como el que promovemos aquí.

Antecedentes

Ediciones UNGS es un sello editorial con un catálogo de más de 400 títulos organizado en colecciones temáticas. En los últimos años es indudable su crecimiento con una llegada a cada vez más amplios públicos lectores. Como sello editorial, se piensa a sí misma con una fuerte responsabilidad en políticas activas de intervención cultural que trasciendan las fronteras de la Universidad. Pensamos que las transformaciones recientes del ecosistema cultural con un cada vez mayor protagonismo de las grandes corporaciones transnacionales editoriales ha tenido consecuencias importantísimas en la definición de nuevas prácticas de lectura con contenidos generados con el objetivo de ganar dinero. Como sello editorial de una universidad pública consideramos que tenemos una importante función social que cumplir en este contexto generando catálogos y colecciones que apunten a la acumulación de capital simbólico en contraposición a la tendencia a la acumulación de capital económico por parte de estos grupos empresarios.

La colección que pretendemos editar es parte de esta idea. Se trata de un proyecto de promoción de la lectura a partir de la edición de una colección de pequeños libros que contienen un solo cuento en un formato y diseño cuidado y que permita una fácil y cómoda lectura. Se pretende asociar un objeto agradable y coleccionable con contenidos de interés cultural y resultado de una selección cuidada. El propósito de



esta colección es facilitar el acceso a literatura de calidad con mecanismos de difusión y distribución alternativos.

Objetivos / ¿Qué queremos lograr con este proyecto?

Objetivo general:

- Despertar el interés y el placer por la lectura.

Objetivos específicos:

- Editar y poner a disposición una colección de pequeños libros que contienen un solo cuento en un formato y diseño cuidado, que permita una fácil y cómoda lectura
- Despertar el interés de coleccionar estos libros.
- Regalar una parte de la tirada de los libros
- Comercializar otra parte de la tirada de los libros y con los resultados continuar editando nuevos títulos para la colección.
- Despertar el interés y el placer por la lectura a partir de textos cortos de autores consagrados.
- Desarrollar campañas de distribución de la colección al interior de la UNGS, en el entorno y en librerías de todo el país.
- producir un impacto cultural en la UNGS y en el radio de su influencia.

Resultados previstos

- El desarrollo de una nueva colección de libros de Ediciones UNGS con intención de promover la lectura

Destinatarios

- Comunidad Académica UNGS (estudiantes, docentes y no docentes)
- Entorno de la UNGS (vecinos)
- Lectores de todo el país

Actividades

- Editar y poner a disposición una colección de pequeños libros que contienen un solo cuento en un formato y diseño cuidado y que permita una fácil y cómoda lectura.
- Regalar una parte de la tirada de los libros
- Comercializar otra parte de la tirada de los libros y con los resultados continuar editando nuevos títulos para la colección.
- Hacer presentaciones de la colección con lecturas abiertas.



Insumos-Productos-servicios del proyecto

- Cuentos de autores consagrados
- Edición/corrección/diseño/diagramación/impresión de los cuentos
- Distribución de los libros en espacios para llegar a los lectores (librerías, centros culturales, bar de la UNGS, quioscos del entorno a la UNGS, etc.).

Costo estimado

\$ 150.000.-

Cronograma

Cronograma de actividades																
Nº	Actividad	Meses														
		S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
1	Selección de obras	x	X													
2	Edición de obras			x	x	x	x	X								
3	Presentación								X							
4	Difusión							x	x	x	x					
5	Comercialización								x	x	x	x	x	x	x	X