

Licenciatura en Comunicación

Reconocimiento oficial y validez nacional: Resolución (Ministerio de Educación) N° 1247/14
Resolución (Consejo Superior) N° 4919/13

Modalidad: Presencial

Duración de la carrera: 5 años

Requisitos de ingreso a la carrera: Tener aprobado el Curso de Aprestamiento Universitario (CAU)

[Ver excepciones al CAU](#)

Contacto: info@ungs.edu.ar

[Ver puntaje docente](#)

El Licenciado en Comunicación estará capacitado para:

Intervenir en los procesos de diseño, desarrollo, implementación y evaluación de proyectos comunicativos en instituciones de diverso tipo (medios masivos de comunicación e instituciones públicas, empresas y organizaciones no gubernamentales) atendiendo a los contextos culturales de producción y recepción, las redes de comunicaciones y las especificidades de identidad y tendencia de las mismas. Sus intervenciones profesionales supondrán el análisis e interpretación crítica de los procesos de comunicación en su contexto sociocultural.

La formación incluye el desarrollo de competencias para el abordaje de situaciones y problemas propios de la comunicación institucional, esto es, las políticas de comunicación en distinto tipo de instituciones; y también para la inserción profesional en el campo de la producción en comunicación, que comprende la creación de diversos productos comunicativos, en diversos lenguajes y soportes, en contextos de cambio permanente.

Ámbitos de Desempeño:

Por las características de su formación el Licenciado en Comunicación podrá desempeñarse en diversos roles en distintos ámbitos de ocupación y/o sectores en empresas e instituciones:

- ▶ En organizaciones abocadas a la producción de información y mensajes masivos (medios de comunicación, agencias de información y propaganda, etc.)
- ▶ En instituciones públicas y privadas dedicadas a la educación y al campo de la promoción social (escuelas, colegios, universidades, reparticiones y organismos estatales, organizaciones no gubernamentales)
- ▶ En organismos dedicados a la formulación de políticas y acciones de integración entre localidades, regiones y países (secretarías de información y desarrollo; empresas exportadoras; organismos bilaterales de cooperación, etc.)
- ▶ En organizaciones sociales destinadas al aglutinamiento y representación sectorial de diversa índole (sindicatos, cooperativas, organizaciones barriales, étnicas, genéricas, etc.).
- ▶ En el diseño, dirección y evaluación de productos comunicativos en diferentes lenguajes (lengua natural, la imagen, el multimedia) en distintos soportes (gráficos, radiofónicos, audiovisuales e interactivos), considerando los distintos géneros discursivos.
- ▶ En el asesoramiento en materia de comunicación institucional e imagen.
- ▶ En la realización de auditorías de imagen y comunicación en organizaciones públicas y privadas.
- ▶ En el análisis y evaluación de la calidad y el impacto de los mensajes periodísticos en la opinión pública.
- ▶ En la evaluación e interpretación de los resultados de sondeos de opinión pública y otros estudios empíricos
- ▶ En la aplicación y desarrollo de métodos, técnicas e instrumentos de investigación en comunicación.
- ▶ En proyectos de investigación en las distintas áreas de la comunicación.

Licenciatura en Comunicación

PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura	Régimen de cursado	Carga horaria semanal	Carga horaria total	Correlativas
Taller de Lectoescritura	Semestral	2	32	
Problemas Socioeconómicos Contemporáneos	Semestral	4	64	
Lenguaje, Comunicación y Cultura	Semestral	4	64	
Historia Moderna y Contemporánea	Semestral	4	64	
Sociología Clásica	Semestral	6	96	Taller de Lectoescritura
Introducción a la Comunicación	Semestral	4	64	Taller de Lectoescritura
Optativa I	Semestral	4	64	Historia Moderna y Contemporánea
Sociología Contemporánea	Semestral	6	96	Problemas Socioeconómicos Contemporáneos; Sociología Clásica
Lenguaje, Cultura y Comunicación de la Imagen	Semestral	4	64	Lenguaje, Comunicación y Cultura
Sociología de la Cultura	Semestral	6	96	Sociología Contemporánea
Organizaciones y Comunicación	Semestral	4	64	Introducción a la Comunicación
Lenguaje, Comunicación y Cultura Escrita	Semestral	4	64	Lenguaje, Comunicación y Cultura
Taller de Escritura I	Semestral	6	96	Introducción a la Comunicación; Lenguaje, Comunicación y Cultura Escrita
Concepciones de la Comunicación	Semestral	4	64	Introducción a la Comunicación
Semiótica de los Medios Masivos	Semestral	4	64	Introducción a la Comunicación; Lenguaje, Comunicación y Cultura Escrita
Metodología de la Investigación Cuantitativa	Semestral	4	64	Introducción a la Comunicación
Optativa II	Semestral	4	64	Ad hoc
Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos I	Semestral	6	96	Lenguaje, Cultura y Comunicación de la Imagen; Lenguaje, Comunicación y Cultura Escrita
Laboratorio Interdisciplinario	Semestral	4	64	11 (once) materias de la carrera
Metodología de la Investigación Cualitativa. Cultura y Comunicación	Semestral	4	64	Metodología de la Investigación Cuantitativa

Licenciatura en Comunicación

Optativa I (Los estudiantes podrán optar por una de las siguientes asignaturas)

Asignatura	Régimen de cursado	Carga horaria semanal	Carga horaria total	Correlativas
Historia Argentina Contemporánea	Semestral	4	64	Historia Moderna y Contemporánea
Historia Latinoamericana Contemporánea	Semestral	4	64	Historia Moderna y Contemporánea

Optativas II, III, IV, V y VI (El listado podrá ampliarse a criterio del Instituto del Desarrollo Humano) *

Asignatura	Régimen de cursado	Carga horaria semanal	Carga horaria total	Correlativas
Taller de Escritura II	Semestral	4	64	Taller de Escritura I
Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos II	Semestral	4	64	Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos I
Taller de Radio II	Semestral	4	64	Taller de Radio I
Taller de Producción Audiovisual II	Semestral	4	64	Taller de Producción Audiovisual I
Medios Masivos y Sistemas Políticos	Semestral	4	64	Sociología Clásica
Seminarios	Semestral	4	64	Por tratarse de espacios abiertos los requisitos de correlatividad se establecerán oportunamente para cada propuesta a desarrollar

* Los estudiantes deben cursar 5 (cinco) espacios de formación optativa. En estos espacios podrán combinar el cursado de dos tipos de unidades curriculares: los seminarios y los talleres, debiendo en todos los casos acreditar un mínimo de 2 (dos) seminarios.

Carga horaria total: 2624 horas reloj

Cantidad total de asignaturas: 34

Licenciatura en Comunicación

PLAN DE ESTUDIOS

Asignatura	Régimen de cursado	Carga horaria semanal	Carga horaria total	Correlativas
Optativa III	Semestral	4	64	Ad hoc
Taller de Radio I	Semestral	6	96	Taller de Escritura I
Planificación y Evaluación de Proyectos Comunicativos	Semestral	4	64	Concepciones de la Comunicación, Metodología de la Investigación Cualitativa. Cultura y Comunicación
Historia de las Técnicas y Medios de Comunicación	Semestral	4	64	Historia Moderna y Contemporánea, Historia Argentina Contemporánea o Historia Latinoamericana Contemporánea
Optativa IV	Semestral	4	64	Ad hoc
Taller de Producción Audiovisual I	Semestral	6	96	Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos I; Taller de Radio I
Comunicación Institucional	Semestral	4	64	Organizaciones y Comunicación; Planificación y Evaluación de Proyectos Comunicativos
Comunicación Mediática	Semestral	4	64	Concepciones de la Comunicación
Optativa V	Semestral	4	64	Ad hoc
Taller de Medios Interactivos	Semestral	6	96	Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos I; Taller de Producción Audiovisual I
Comunicación Masiva y Matrices Culturales	Semestral	4	64	Concepciones de la Comunicación, Comunicación Mediática, Historia de las Técnicas y Medios de Comunicación
Optativa VI	Semestral	4	64	Ad hoc
Taller de Práctica Profesional	Semestral	4	64	Taller de Producción Audiovisual I
Derecho y Economía de los Medios	Semestral	4	64	Historia de las Técnicas y Medios de Comunicación
Taller de utilitarios *	Semestral	2	32	
Inglés Lectocomprensión I *	Semestral	3	48	
Inglés Lectocomprensión II *	Semestral	3	48	Inglés Lectocomprensión I
Portugués I *	Semestral	3	48	
Portugués II *	Semestral	3	48	Portugués I

* Asignaturas de carácter obligatorio que pueden ser cursadas de manera presencial o a distancia o acreditadas a través de un examen. [Mas Información](#)