



## Bases y Condiciones del Concurso 2017

### Tercer Concurso de Programas de Radio Universidad Nacional de General Sarmiento - FM 91.7 La Uni

*FM La Uni es una radio universitaria que como medio público dialoga desde la región con el país y el mundo; que además interactúa con diversas organizaciones y actores de su territorio. Los valores de los derechos humanos rigen su accionar. Estamos convencidos que la comunicación es un derecho humano fundamental y que la radio como medio, democratiza la palabra, disputa sentidos, construye ciudadanía.*

*En este marco nos proponemos desde el aire de la radio salir de los lugares comunes al momento de seleccionar la información, contar la realidad, pintar nuestra aldea, construir aldeas y arquitecturas sonoras.*

*La Uni no quiere oyentes, ni público. Porque estos conceptos remiten a seres pasivos. Queremos desatar conversaciones, generar nuevos diálogos con nuestros interlocutores.*

## **BASES Y CONDICIONES DEL CONCURSO DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS**

### **OBJETO**

- 1- En el marco de cumplirse 4 años del aire de FM 91.7 La Uni, queremos celebrarlo haciendo radio junto a toda la comunidad educativa.
- 2- El objeto de este concurso es promover la participación de todas las personas y organizaciones que habitan esta región a partir de la presentación de una propuesta de un Ciclo Radiofónico<sup>1</sup> para que se sume a la programación 2017.

### **PARTICIPANTES**

---

1 Entendemos por Ciclo radiofónico una serie de programas temáticos que empiezan y terminan y una emisión. Pueden ser la producción de 4, 8 o 12 Programas.  
Ejemplo: Tema a abordar La Locura: Programa 1 Los locos en el mundo de la música. Programa 2 Los locos del cine, Programa 3 Los locos en la escritura, etc, etc

- 1- Los Integrantes de la producción pueden ser estudiantes, graduados de cualquier carrera de la UNGS, docentes, no docentes, miembros de organizaciones sociales de la región.
- 2- La participación de este concurso es libre y gratuita.
- 3- Cada participante podrá presentarse sólo en una propuesta de ciclo radiofónico.
- 4- No se admitirán inscripciones de participantes directamente vinculados a la radio. Se entiende por vinculadas a todas las personas que mantengan relación laboral, así como relación familiar hasta segundo grado de consanguinidad y/o afinidad con los/as trabajadores de la radio.

## PROYECTOS

- 1- Los proyectos comunicacionales que se presenten no tienen que reiterar las propuestas que ya estén presentes en la grilla 2017.
- 2- Fuera de lo expresado en el punto anterior el/los formato/s y la/s temáticas del programa son libres.
- 3- No se permiten publicidades, auspicios, etc.
- 4- La duración del Programa será de 55 minutos, divididos en 3 bloques, con frecuencia semanal.
- 5- Se entregarán 4 carpetas con: Sinopsis del programa, nombres de los integrantes, contactos telefónicos y correo electrónico, y DVD con piloto de 55 minutos finales.
- 6- La radio no está en condiciones de ofrecer infraestructura y/o personal para la grabación del piloto y para llevar adelante la presentación de la propuesta.

## CONVOCATORIA

- 1- El periodo para la presentación de los proyectos es a partir del lunes 3 de julio hasta el viernes 28 de julio a las 13 horas.
- 2- Las propuestas se recibirán de lunes a viernes de 11 a 17 hs. En la Oficina de la Radio N° 7244/8, Modulo 7 Piso 2. UNGS.
- 3- No se aceptarán presentaciones fuera del plazo estipulado.

## JURADO

Serán elegidos por su experticia y trayectoria en el medio radiofónico (público)

## DE LA PRESELECCIÓN

- 1- Los Proyectos y pilotos serán pre-seleccionados por la dirección de la radio teniendo presente los siguientes criterios: coherencia temática; tratamiento sonoro y narrativo, creatividad en el uso del lenguaje

radiofónico, originalidad de la propuesta, coherencia con proyecto político comunicacional de la radio.

- 2- Se preseleccionarán **5 producciones y se asignará un orden de mérito.**
- 3- La **pre selección** se realizará entre el **7 y el 11 de Agosto**; los resultados se publicarán en la página de la UNGS y de FM La Uni.
- 4- En caso de no recibirse propuestas que cumplan con las presentes bases y condiciones el concurso se considerará desierto.

#### DE LA ELECCION FINAL

- 1- El jurado elegirá la propuesta de programa de radio conforme a la preselección realizada.
- 2- Los Resultados del Concurso se publicarán en la página de la UNGS y de FM La Uni 91.7 a partir del 21 de Agosto de 2017.
- 3- La decisión del jurado será inapelable.

#### DEL PREMIO

- 1- El proyecto comunicacional se incorporará en la grilla 2017 de FM 91.7 La Uni, en día y hora fijada por la dirección de la radio; a partir de la primera semana de septiembre.
- 2- La producción y edición de sus contenidos estará a cargo del equipo que presente la propuesta.

#### DISPOSICIÓN GENERAL

La Participación en el presente Concurso implica el conocimiento y aceptación de todo lo establecido en el mismo. Cualquier hecho no previsto en las presentes bases será resuelto por la Dirección de la Radio y la Secretaría General de la UNGS.

#### ANEXO 1

##### **Requisitos:**

La Temática y Formato del programa es Libre.

La duración del Programa es de 55 minutos divididos en 3 bloques, con frecuencia semanal (una vez por semana).

Los Integrantes de la producción pueden ser estudiantes, graduados de cualquier carrera de la UNGS, docentes, no docentes, miembros de organizaciones sociales.

Los pilotos de 55 minutos de duración se reciben en la oficina de la radio N° 7244/8, Modulo 7 Piso 2, hasta el viernes 28 de julio a las 13 horas.

Se entregaran 4 sobres cerrados con:

- Sinopsis del programa,
- Los nombres de los integrantes,
- Contactos telefónicos y correo electrónico.
- DVD con piloto de 55 minutos

Los Resultados del concurso se publicaran en la página de la UNGS a partir del 21 de Agosto de 2017.

El programa ganador se incorporara a la grilla de programación 2017 a partir de septiembre de 2017 en FM 91.7 La Uni.

### Fechas

Lanzamiento y difusión del Concurso: 3 de Julio hasta el viernes 28 de julio a las 13 horas.

Preselección: Del 07 al 11 de Agosto

Selección: Del 14 al 18 de Agosto

Comunicación de resultados: 21 de Agosto

Incorporación a la Grilla de programación 2017: A partir de la primera semana de Septiembre.

Bases y Condiciones en link [www.ungs.edu.ar](http://www.ungs.edu.ar)

Cualquier duda comunicarse a [radio@ungs.edu.ar](mailto:radio@ungs.edu.ar)

J. M. Gutiérrez 1150. Modulo 7 Piso 2 Off 7248