

La memoria sindical en imágenes: los desafíos del sindicato Uettel (Unión de empleados y técnicos de las telecomunicaciones)

Introducción

Las imágenes de los trabajadores manifestándose en protestas públicas han sido mostradas de diversas maneras. Podemos recordar como en la Argentina, durante los años noventa, los trabajadores eran revelados en sus exposiciones, muchas veces reactivas y espontáneas, protestando ante el cierre de fábricas o la privatización de un servicio público. Y los medios masivos de comunicación, constituían los principales divulgadores de los retratos laborales.

En la última década, y luego de la recuperación económica experimentada en el país a partir del año 2003, comenzaron a surgir y sucederse protestas por la suba de salarios que acompañaban dicho crecimiento¹. De la mano de un mayor número de reclamos, negociaciones y conflicto, fueron apareciendo también nuevos actores gremiales (Palomino y Trajtemberg, 2007). Entre éstos, los representados por los trabajadores subcontratados o tercerizados pretendían revertir de la década pasada las condiciones laborales precarias en las que se habían sumergido.

Dentro de este marco contextual, nos proponemos relatar el surgimiento de un sindicato de trabajadores tercerizados, y para ello, intentaremos describir y evocar su memoria por medio del análisis y comparación de distintas imágenes. Específicamente, en referencia a trabajadores subcontratados por la empresa Telefónica de Argentina².

Podemos distinguir en la construcción de la memoria colectiva dos momentos o movimientos que articulan experiencias pasadas y presentes. Un *primer momento* se

¹ La restitución del consejo del salario, como así también la dinámica de la negociación colectiva de los últimos años, dan cuenta de la importancia que adquirieron los salarios en las demandas de los sindicatos y trabajadores (Novick y Tomada, 2008).

² Algunas preguntas y hallazgos del siguiente artículo pertenecen al trabajo de investigación realizado para la Tesis de Maestría: “Empleo, trabajo tercerizado y sindicatos. Una reconstrucción conformada por distintos grupos de trayectorias laborales de trabajadores pertenecientes al sector de Telecomunicaciones (1990-2006)”. Dirigida por la Dra Cecilia Senén González. Ceil-Piette del Conicet. Universidad de Buenos Aires.

corresponde con la descripción de dos imágenes³ pertenecientes a distintas movilizaciones colectivas de un mismo grupo de trabajadores. Ambas fueron difundidas por medios gráficos: una forma parte de una nota en el diario Clarín de difusión masiva; y la otra, constituye una nota del diario la “Verdad Obrera” perteneciente al PTS (Partido de los Trabajadores Socialistas).

Pretendemos destacar a partir del análisis el/ los hito/s en la conformación de una memoria colectiva en función de una narrativa de sus reclamos y de las disputas de sentido que se presentan al comparar imágenes de distintas fuentes.

En el *segundo momento*, a diferencia del anterior, muestra a los trabajadores representados por sí mismos en un contexto en el cual logran la inscripción gremial. Es decir, como un actor que se va consolidando en el terreno de las relaciones laborales. Aquí resulta relevante destacar y analizar las imágenes (fotografías) publicadas en el sitio web de su sindicato, destacando, fundamentalmente, su presentación sin la mediación de un medio masivo de comunicación o un partido político. Aunque también analizamos, comparativamente, imágenes de los medios gráficos antedichos.

Nos preguntamos entonces, durante el proceso de consolidación de un sindicato de trabajadores subcontractados, si las imágenes representarían una *nueva configuración social*, y qué diálogo habría con las imágenes producidas en otros contextos y condiciones (Pereira Leite y Ehlers Peixoto, 2004).

1. La irrupción Gremial: la aparición de un nuevo colectivo sindical

1.1 Un primer momento: contexto e implicancias de los representados en las imágenes

Dentro del espectro de servicios subcontractados por Telefónica y Telecom de Argentina, se encuentran las empresas encargadas del mantenimiento, instalación y expansión de la red telefónica. Aproximadamente, 2000 empleados trabajan en estas tareas encuadrados

³ Comprendemos a la imagen como proceso de producción cultural una forma de elaboración simbólica del discurso político que ayuda a crear imágenes sociales, tanto del individuo o grupo que las elabora como de los públicos que las reciben (Da Silva Catela, Giordano y Jelin, 2010).

dentro del sindicato de la UOCRA (Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina).

En la actualidad, en el caso de Telefónica de Argentina que abarca principalmente zona oeste y zona sur del Gran Buenos Aires, éstos trabajadores realizan altas comunes (instalaciones nuevas y cambios de domicilio) y altas de Adsl.

Las empresas contratistas de Telefónica que están a la cabeza de la cadena de subcontratación abarcan a: Radiotrónica S.A, Argencobras, Iteté, Retesar, Plantel y Elecnor. Una parte de estas empresas provienen de España o son socias de Telefónica. A su vez, estas empresas subcontratan a otras empresas (pymes) que mantienen zonas de influencia y que contratan a los trabajadores, fundamentalmente, para la realización de las altas.

En diciembre del año 2005, los trabajadores efectivos pertenecientes a Telefónica realizaron un paro pidiendo la reducción del horario de trabajo y un aumento salarial. Durante el conflicto los trabajadores tercerizados efectuaron una gran cantidad de reparaciones e instalaciones por pedido de Telefónica para poder mantener el servicio.

En este contexto, tomando en consideración como la mano de obra es utilizada bajo condiciones de trabajo precaria en pleno auge de la instalación de Adsl, los trabajadores empezaron también a organizarse gremialmente reconociéndose como trabajadores telefónicos y no como una rama de los obreros de la construcción.

De acuerdo con las condiciones laborales que mantienen los trabajadores subcontratados, trabajando a destajo (por producción) y estar incorporados a un CCT (Convenio Colectivo de Trabajo) de la UOCRA, éstos comenzaron a reunirse con la intención de reclamar la incorporación al convenio telefónico. De esta manera, pretendían mejorar sus condiciones de trabajo porque, básicamente, reclamaban que no tenían aguinaldo, vacaciones, que trabajaban hasta 12 horas diarias y no cobraban una indemnización correspondiente a su actividad, debido a que poseían una libreta de fondo de desempleo por estar encuadrados dentro de la UOCRA.

Distintos delegados del sindicato Foetra Buenos Aires (Federación de Obreros y Empleados Telefónicos de la República Argentina), comenzaron a apoyar y a organizar a los trabajadores con el propósito de ingresar al CCT N° 547 /03 (Telefónica).

Paulatinamente, durante el año 2006, los reclamos y la organización gremial de los trabajadores fue tomando un carácter público que trascendía el ámbito de la asamblea: el sindicato y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTE y SS) tenían conocimiento de su existencia debido a cartas y petitorios enviados por esta incipiente organización de los trabajadores.

Durante varios meses se desplegó una estrategia de concientización de la problemática sobre la tercerización, que no solamente comprendía el contacto institucional, también se informó a los mismos trabajadores telefónicos, específicamente, a los de planta. Se buscaba, en cierto modo, “visibilidad” de acuerdo con una actividad que se encuentra sumergida, y por ende, lejana a la negociación institucional.

Esta publicidad interna se entendía conjuntamente con la toma de decisiones en asamblea. Dado que la dispersión de los trabajadores resulta dificultosa a la hora de organizarse, la difusión del reclamo fortalece la organización gremial.

Posteriormente, luego de reiteradas reuniones con representantes de Foetra, marchas al MTE y SS y de difundir el reclamo, los subcontratados decidieron tomar una medida de fuerza: hicieron un paro de actividades junto con las asambleas en las centrales telefónicas (zonales) convocadas por los delegados y afiliados de Foetra.

Después de intensas negociaciones y conflictos en las centrales, transcurridos más de 30 días, se destrabó el conflicto. El ministro de trabajo, Carlos Tomada, dictó una resolución firmada por la empresa Telefónica, que contempló: un plazo de doce meses para que se negocie un nuevo convenio colectivo de trabajo que comprenda la situación de los trabajadores tercerizados (dos mil trabajadores de empresas contratistas), según se estableció en la resolución ministerial 1043; el 70 por ciento del pago de los salarios caídos durante el conflicto; derecho de afiliación a Foetra con retención de la cuota sindical por boleta de sueldo; y acceso a los programas de capacitación y entrenamiento para los trabajadores de tercerizados.

1.2 Descripción y pistas de análisis de dos fotografías periodísticas

Las imágenes que compararemos en un primer momento, corresponden a dos fotografías sobre las manifestaciones públicas de los trabajadores, que fueron difundidas por distintos diarios. Tanto el diario “Clarín” como “La Verdad Obrera” comparten la cualidad de intentar ubicarlas en un mismo contexto pero con diferencias notorias en su interpretación.

Siguiendo el método y criterio usado por Roland Barthes (1986) para analizar fotografías, primero haremos una descripción *denotativa* y luego una *connotativa*. La primera se relaciona con un inventario de lo que se observa que pretende reflejar lo más objetivamente posible los elementos que aparecen. Mientras que la connotación, supone un salto cualitativo que implica identificar signos y gestos culturales de una determinada sociedad buscando unidades de significación (Suarez, 2008). O en otras palabras, “llamaremos denotada a la imagen literal y connotada a la simbólica” (Barthes, 1986:34).

Intentaremos, de este modo, analizar el contenido del mensaje fotográfico: qué es lo que transmiten las fotografías (Barthes, 1986). Nos centraremos en este apartado, en el canal de transmisión de las fotografías de prensa⁴, de manera que podamos encontrar como la denotación nos sirve como puente de un código de sentido entre las imágenes y nos acerca a sus connotaciones.

La foto del diario Clarín (31/10/06) presentada, y el epígrafe que la acompaña, podemos presumir que intentan brindar una forma acabada o cerrada del reclamo gremial de los trabajadores. Encuadra a distintos trabajadores telefónicos cuya cualidad fundamental se evidencia en la percusión de bombos (se destaca al pie de la foto el instrumento como característica principal de la imagen, de acuerdo con el diario) y redoblantes. La imagen fue tomada a la misma altura que los trabajadores, lo cual permite captar, en primer

⁴ Por canal de transmisión se entiende “un complejo de mensajes concurrentes que tienen a la fotografías como centro, pero cuyo entorno está constituido por el texto, el titular, el pie de foto, la compaginación y, también, de un modo más abstracto pero no menos “informativo”, la misma denominación del periódico (puesto que su nombre puede pesar muchísimo en la lectura del mensaje propiamente dicho...)” (Barthes, 1986:11)

plano, los rostros, manos alzadas (el detalle central de la fotografía permite ver claramente un brazo extendido, munido en su mano con una goma usada para la percusión) y vestimentas (overol) que identifican a los telefónicos. No obstante, no podemos avizorar la dimensión de la protesta en cantidad de personas -de manera aproximada- en el cuadro de la fotografía.

La lectura de la nota periodística nos permite adentrarnos en los pormenores del reclamo y en el estado de la negociación entre el gobierno, el sindicato y la empresa. Pero de forma directa, el epígrafe, como señalamos, nos brinda una definición precisa. A nuestro entender, nos conduce hacia una protesta tipificada: una manifestación pública de trabajadores que reclaman por aumentos salariales dado el contexto de reactivación de la negociación colectiva. Y lo que se remarca en la nota, es cómo la protesta alteró la regularidad del servicio telefónico y los pasos necesarios para volver a normalizarlo.

El *bombo*, remarcado en negrita en el epígrafe, representa un objeto que permite una clara connotación. Como inductor de una asociación de ideas (Barthes, 1986), el bombo nos remite a la protesta colectiva. El centrar la fotografía en este objeto dejaría en un segundo plano el reclamo propiamente dicho, y el mensaje, se asemejaría mejor hacia la constatación de que “los trabajadores telefónicos están protestando”⁵.

En la otra imagen, extraída del diario “La verdad obrera” (20/04/06), el cuadro se eleva por sobre las personas, permitiendo distinguir claramente, y de manera cuasi ordenada, los reclamos de los trabajadores: “basta de trabajo precario”, “no al fraude laboral”, “igual trabajo, igual convenio”. Las consignas aparecen como el dato más impactante a primera vista. En un segundo momento, por debajo de los carteles, los trabajadores aparecen dispuestos de forma circular, lo cual sugiere un diálogo abierto y/o asamblea.

El título de la nota, “Igual convenio”, como el epígrafe, “¿cuál es el camino para el triunfo de los tercerizados?”, casi que repetirían las consignas de los trabajadores. O serían “uno más” de los trabajadores.

⁵ Como señala Barthes, la ponderación de la imagen sobre el texto de una información, hace que la imagen ya no ilustre sino al contrario. De este modo, “el texto le añade peso a la imagen, la grava con una cultura, una moral, una imaginación...” (Barthes, 1986:22). Por tanto, el *bombo* constituiría el poder del mensaje y no el texto.

Curiosamente, las imágenes corresponden al mismo grupo de trabajadores que encabezan la marcha. Sólo que en esta oportunidad se encuentran “parados”, deliberando, tomando decisiones.

Contrariamente a la existencia de una distancia temporal entre las dos fotos, que presentaría grandes cambios, la fotografía toma al mismo grupo de trabajadores (por nuestra experiencia de campo y la utilización de la observación participante en marchas, reuniones y asambleas, podemos identificar al grupo de telefónicos que encabezó los reclamos durante varios meses). No obstante, ambas imágenes, como describimos anteriormente, muestran al grupo de diferentes maneras.

Por un lado, la primera imagen muestra una forma acabada o cerrada, es decir, la representación definitiva de la fotografía se concreta en una *protesta*. En cambio, la segunda imagen, a la inversa, muestra una apertura a la deliberación por parte de los trabajadores junto con consignas explícitas que sintetizan el reclamo.

Como una de las pistas principales de la comparación de imágenes, pensamos que la disputa de sentido entre un medio de comunicación masivo y un diario con afinidad a los reclamos de los trabajadores, se encuentra en el contexto en el cual se enmarca la protesta. Sintéticamente, podemos decir que mientras el diario Clarín la muestra como una protesta mas dentro de un conjunto general y en vías de resolución expeditiva, el diario “La Verdad Obrera”, intenta mostrarla en un contexto más amplio en conexión con otros grupos de trabajadores precarizados o tercerizados (como los trabajadores del subterráneo de la Ciudad de Buenos Aires) y, principalmente, con el advenimiento de futuras manifestaciones gremiales del mismo tenor.

Este tipo de reclamos, fundamentalmente, protagonizados por comisiones internas o delegados de base pertenecientes a actividades excluidas de la actividad sindical y con un fuerte componente de precarización laboral, comenzaron a emerger, como indicamos en un principio, en el año 2006.

En su aspecto novedoso, en tanto acciones colectivas representadas por trabajadores sin el apoyo de un sindicato que los represente en sus demandas, no se asemejaban a un

actor sindical consolidado. Y por tanto, sus demandas eran distintas y se expresaban también de maneras diversas, por ejemplo, en la búsqueda de visibilidad, como vimos en el apartado anterior.

Imagen N° 1

Fuente: Diario Clarín. Edición impresa 29/10/2006

Imagen N° 2

Fuente: Diario "La verdad obrera". Edición impresa 20/04/2006

2. La actualización de la memoria: la imagen autoproyectada

2.1 La recuperación de la memoria colectiva: el oficio como conductor

Una de las preguntas que nos hicimos durante el trabajo de investigación señalado en la introducción, fue cómo estos trabajadores precarizados, dispersos en el territorio y sin una trayectoria de luchas o reclamos, pudo organizarse como colectivo gremial.

Utilizando las técnicas de observación participante y entrevistas no directivas, llegamos a la conclusión de que existe una fuerte valoración del *oficio* entre los trabajadores. Una valoración personal del trabajo, un interés del trabajador por su actividad, que no se traduce a nivel profesional debido a una organización del trabajo que obtura la posibilidad de reconocimiento y dirección del trabajo *real* ejecutado por los trabajadores.

Este aprecio por el trabajo que realizan, constituido por una memoria del oficio, representa una búsqueda colectiva de reconocimiento: *un conjunto de reglas comunes a la mayoría de los trabajadores de cómo hacer el trabajo.*

De esta manera, los subcontratados encuentran formas de identificación en su oficio, diferenciándose también del trabajo que realizan los trabajadores efectivos o de sus formas de relacionarse. Pero además, este representa una *memoria colectiva*, un saber acuñado por los trabajadores mayores y transmitido a las nuevas generaciones:

“La memoria colectiva sobre experiencias exitosas o traumáticas contribuye a la formación de un conocimiento colectivo que los trabajadores tienen sobre lo que puede, debe o tiene que hacerse en un momento dado, memoria que pesa más en la acción colectiva que las prohibiciones de seguridad o los procedimientos prescritos para la realización de una tarea.” (Villena, 1998)

De acuerdo con Jesús Villena (1998), el desarrollo del oficio posee dos cualidades: la memoria colectiva e individual del trabajo a lo largo del tiempo y la experiencia continuada en la exploración de la realidad basada en esa memoria.

La transmisión informal de los saberes entre los trabajadores fue, a nuestro entender, la clave de asociación entre los trabajadores. Y esta memoria colectiva del trabajo pudo trascender el ámbito laboral y expresarse, también, defendiendo los valores del oficio que se veían crecientemente amenazados. Como vimos anteriormente, por medio de reclamos públicos de mejores condiciones laborales.

2.2 La creación del sindicato propio

La memoria de los trabajadores, como venimos sosteniendo, posee un fuerte arraigo en el oficio. Sin embargo, no confluye sólo en la labor. Por el contrario, las luchas y reclamos impulsados por un grupo de trabajadores puede actualizarse de diferentes maneras. Ya no sólo como memoria del trabajo, sino como memoria de luchas y reivindicaciones.

Los acontecimientos y reclamos colectivos sucedidos durante el año 2006, permanecieron presentes en el grupo de trabajadores subcontratados. Dado que siguieron trabajando bajo las mismas condiciones -con algunas salvedades- aunque continuó el descontento por la constante precariedad laboral.

En el transcurso de estos años, 2006-2010, se fue consolidando un espacio de memoria, que, como sostiene Hallwachs (2004), brinda un marco de contención en la medida que se reconoce algo familiar (referentes y objetos llevan su marca y la de los otros). El oficio y la memoria colectiva que este encierra, forman gran parte de ese

reconocimiento. Sin embargo, queremos agregar en esta última parte, como se trasciende el espacio laboral en el ejercicio de la memoria, y adquiere un lugar relevante el espacio público como emblema de los reclamos de los trabajadores.

Las marchas, por ejemplo, desde el Obelisco al MTE y SS, como la presentación de petitorios, posibilitaron, como describimos en la primera parte, que los trabajadores subcontratados pudieran convertirse en interlocutores válidos dentro de las relaciones laborales. Esta experiencia de lucha manifestada en el espacio público, ha permanecido en la memoria de un gran número de trabajadores.

De este modo, han venido construyendo el recorrido de su propia historia. En primer término, desde el año 2006 en el cual se arribó a un acuerdo con el MTE y SS, la falta de soluciones e incumplimientos hicieron que el grupo de trabajadores continuara organizado. Durante el año 2010 siguieron realizando marchas y reuniones que recuerdan los acontecimientos del *primer momento* descrito. En este mismo año se formó el sindicato UETTeL (Unión de Empleados y Técnicos de las Telecomunicaciones), con la Inscripción N° 1.402.029/2010, logrando la representación de los trabajadores tercerizados. Este se ha encuadrado en la CTA (Central de Trabajadores Argentinos), y ha comenzado a desarrollar la actividad sindical por medio de delegados en los obradores de las empresas subcontratistas del sector.

No obstante, esta tarea no ha sido sencilla, ya que se han producido persecuciones y despidos por parte de las empresas. Como respuesta a ello, se siguen sucediendo actualmente, manifestaciones en las zonas del conurbano más conflictivas como así también en otras provincias del país, adquiriendo el conflicto, una dimensión nacional. Las respuestas han sido disímiles en cuanto a reincorporaciones o logros⁶, pero con

⁶ Foetra ha ido avanzando en el ingreso de trabajadores tercerizados a los CCT vigentes con las empresas Telecom y Telefónica de Argentina (567 y 547 antes mencionado), logrando reencuadrar alrededor de 1500 trabajadores de empresas como Arnet, T-Gestiona y Movistar (El Telefónico, 2011). Sin embargo, las demandas de los trabajadores tercerizados encargados del mantenimiento de la red fija de telefonía, fueron postergadas. Como resultado hubo un principio de solución a comienzos del año 2011, cuando se firmaron dos Actas distintas para los trabajadores tercerizados tanto de Telecom como de Telefónica. El MTE y SS y Foetra se comprometieron, entonces, en abrir el ingreso a planta permanente. No obstante, han surgido diferentes inconvenientes asociados a la falta de requerimientos necesarios para el acceso (edad, nivel de instrucción, aptitudes físicas, etc), junto con conflictos por despidos en los obradores y accidentes laborales de gravedad en el ámbito de la subcontratación. Estos acontecimientos constituyen algunos de los principales desafíos que deben enfrentar los trabajadores en la actualidad.

mayor certeza se puede afirmar que se ha constituido una organización gremial consolidada de trabajadores subcontractados.

2.3 Los rostros de la identidad telefónica

La publicidad y difusión del acontecer gremial de UETTel ha sido, en sus primeros momentos (2006), expresada a través de volantes y comunicados. En los últimos tiempos, se sumó un perfil de la red social facebook, y recientemente, una página web que se encuentra en construcción: www.marcelokam.com.ar/uettel/home.htm.

En este sitio web se presenta una galería de fotografías y videos referentes al gremio. En su generalidad, las imágenes describen marchas, reuniones fundacionales del gremio que hacen a su reciente historia.

Con el propósito de realizar un análisis retrospectivo, hemos seleccionado algunas fotografías que consideramos representativas del conjunto. Entre estas, también incluimos el logotipo del gremio.

Utilizando el marco conceptual previo –descripción denotativa y connotativa– pretendemos realizar una comparación entre éstas imágenes presentadas por los mismos trabajadores, y las previas, desde la mirada de terceras personas. No obstante esto, para su comprensión señalamos también que fue necesario agruparlas de forma encadenada. De modo que “el significante de connotación no se encuentra en el nivel de ninguno de los fragmentos de la secuencia, sino en el de su encadenamiento...” (Barthes, 1986: 21).

Además, agregaremos imágenes pertenecientes a los mismos medios gráficos que cubrieron las manifestaciones gremiales del año 2006, analizando nuevamente el canal de transmisión de las fotografías de prensa. La comparación con las imágenes propias de los trabajadores, como así también la referencia al primer momento, nos darán una aproximación más acabada de los cambios acontecidos.

En las primeras tres imágenes, vemos claramente a los protagonistas de las marchas. Los trabajadores con sus uniformes de trabajo sostienen pancartas mientras caminan o baten tambores y redoblantes. La cercanía y nitidez del cuadro fotográfico nos permite

identificar claramente a las personas que están allí, y los edificios y negocios comerciales de los alrededores sugieren que la marcha se desarrolla en una zona céntrica de la ciudad.

Podríamos interpretar, de acuerdo con esta primera descripción, una apropiación del espacio público.

Imágenes N°3, 4 y 5

Fuente: www.marcelokam.com.ar/uettel/home.htm

En el segundo grupo de imágenes, encontramos una disposición de los trabajadores totalmente distinta. Sentados en semicírculo, al parecer, en un auditorio y con sus representantes hablando por micrófono en un frente. En la segunda imagen se ve de manera central la bandera del sindicato. A su vez, en la parte inferior del estrado se encuentra las siglas ATE (Asociación de Trabajadores del Estado), y en la parte superior también se encuentra la leyenda que alude a los trabajadores del Estado.

Imágenes N° 6 y 7

Fuente: www.marcelokam.com.ar/uettel/home.htm

Estas imágenes representan el *momento fundacional* del sindicato, es decir, el momento deliberativo al conseguir la inscripción gremial y el encuadramiento en la CTA. Como hemos mencionado anteriormente, pensamos que este segundo momento se diferencia del anterior debido a que los trabajadores se presentan con un mayor protagonismo, erigiéndose como un actor independiente desde que deciden formar un sindicato.

El tercer grupo de imágenes, corresponde a notas periodísticas. La primera del diario Clarín (23/12/10), lleva por título: “Un grupo de tercerizados bloqueó con autos ocho horas la 9 de Julio”. Y el copete agrega: “Son de telefónicas y piden el pase a planta. Hubo otras protestas en la Ciudad”. En la fotografía se percibe centralmente un automóvil con un volante de la protesta sindical, y como fondo, se divisa el Obelisco y la Avenida 9 de Julio, sitio neurálgico del tránsito de la ciudad como lugar recurrente de manifestaciones y reclamos sociales de distinta índole. En alusión a esta forma de representar un reclamo, el epígrafe enuncia: “No se pasa. Uno de los autos de los

tercerizados, ayer, cruzado sobre la Avenida 9 de Julio para impedir el tránsito de los automovilistas”.

Aquí el *objeto* que permite una connotación es el automóvil. En la nota se destaca el caos vehicular debido a las diversas protestas durante la jornada, y como los trabajadores tercerizados cortaron las calles con los autos y cables de teléfono. La modalidad de protesta sumada a las consecuencias en el tránsito cotidiano de la ciudad eclipsan el reclamo. Aunque éste se describe en el cuerpo de la nota, la imagen es ponderada por sobre el texto -como sostuvimos en el *primer momento*- de manera que le agrega mayor sustancia. En este caso, y como dato curioso y perturbador, los trabajadores no se encuentran en la imagen; y precisamente, en este *segundo momento*, en donde se encuentran en un proceso avanzado de institucionalización.

La segunda imagen, perteneciente al diario “La verdad Obrera” (23/12/2010), connotativamente, no difiere demasiado de la primera. Esta lleva por título: “Gran jornada de lucha de los telefónicos tercerizados”. En ella se encuentran dispuestos varios automóviles cortando la circulación de la Avenida 9 de Julio. Y por sobre éstos, se eleva una pancarta con la identificación del sindicato. Nuevamente, se destaca (con mayor detalle) la modalidad de la protesta y en la imagen no aparecen los trabajadores. No obstante, en el cuerpo de la nota, se describe detalladamente las razones y el contexto gremial del conflicto.

Imagen N° 8

Fuente: Diario Clarín. Edición impresa y electrónica 23/12/2010

Imagen N° 9

Fuente: Diario “La verdad obrera”. Edición impresa 20/04/2006

El último par de imágenes, refieren al logotipo del sindicato. En la primera, se observa un mapa de la República Argentina en el fondo –da cuenta del alcance nacional del sindicato- atravesado por sus siglas. Sobre los colores de la bandera argentina, la tipografía alude a un momento histórico previo a la formación del sindicato.

Las “e” de las siglas son prácticamente iguales a las del logotipo de la ex empresa estatal Entel (Empresa Nacional de Telecomunicaciones), como podemos comparar con la segunda imagen. La particularidad intenta conectar los cabos de la historia de las

telecomunicaciones en la Argentina. Puede esgrimirse, a partir de la actualización de la imagen, como una reivindicación del pasado estatal, ya que durante la gestión privada se han profundizado las condiciones de precariedad de los trabajadores. Considerando también que los trabajadores telefónicos y el sindicato Foetra, se constituyeron como una de las mayores resistencias a la privatización de los servicios del Estado, a principios de la década de 1990 (Senén González, 1998).

Además, una fracción de los delegados telefónicos –pertenecientes a Foetra- simpatizan con la idea de un retorno a la gestión estatal del servicio. Como se ha investigado en otros estudios (Palomino y Senén González, 1995), en relación a la cultura del trabajador telefónico en la empresa estatal, la pertenencia a la “familia telefónica” fue un sentimiento presente y compartido por todos los empleados, al margen de su nivel jerárquico⁷.

Imagen N° 10

Logotipo del sindicato Uettel

Fuente: www.marcelokam.com.ar/uettel/home.htm

Imagen N° 11

Logotipo de la empresa estatal “Entel”

Fuente: <http://sites.google.com/site/exempleadosentel/fotos>

Conclusiones

A lo largo del trabajo, intentamos desarrollar una narrativa acerca de la consolidación y surgimiento de un sindicato de trabajadores subcontractados. Con este objetivo, la estructuramos de acuerdo con: la crónica de los hitos relevantes que concluyeron en la conformación de un gremio; y los dos momentos, que, a nuestro entender, resultan significativos para los trabajadores. En donde se produjeron los eventos de mayor trascendencia pública, y cualitativamente, en donde se produjeron los acontecimientos que fueron consolidando al grupo y su institucionalización (incluyendo, la valoración y la memoria colectiva del saber de oficio).

⁷ Sobre todo, como vimos en el apartado anterior, el saber telefónico del oficio forma parte de la memoria de EnTel, por medio de los trabajadores mayores o familiares de los trabajadores actuales que han sido empleados por la empresa estatal.

Principalmente, el *primer momento*, aludió y se relacionó con una forma de conflicto típicamente salarial desarrollada en los últimos años, pero también con representaciones sociales de los trabajadores que podríamos denominar también como típicas: gestos y formas de trabajadores protestando en el microcentro de la ciudad de Buenos Aires ante las instituciones públicas.

A su vez, existían otras imágenes que representaban una postura contraria a éstas últimas. Impulsadas por partidos de izquierda, pretendían brindar una mirada más profunda a las decisiones de los trabajadores. Y vincularlas con trabajadores de otros sectores que sufrían similares problemáticas.

No obstante, el motivo que nos condujo a escribir este artículo fue la proyección, por parte de los trabajadores, de su propia imagen. En el *segundo momento* descripto, pensamos que se produjo un suceso novedoso: cómo los propios trabajadores se perciben a sí mismos sin la mediación de otros actores.

Las fotografías y el logotipo distintivo del sindicato mostraron significados distintos a los del primer momento. Los rostros en primer plano, demuestran el orgullo de participar en las protestas (recordemos como a la subcontratación laboral se le asocia la cualidad de sumersión, de un trabajo “sumergido”). Y presentan un gran contraste con las imágenes de los mismos medios gráficos del *primer momento*, en los cuales los trabajadores como protagonistas se encuentran ausentes.

De acuerdo con el análisis realizado, ¿podríamos afirmar que las imágenes de los trabajadores, en un segundo momento, representan nuevas formas de “mirar” a los subcontratados? ¿Significan una alternativa a las formas percepción tanto de los trabajadores estables como de los precarios en su conjunto?

Si comprendemos a las imágenes dentro de un espectro mayor en lo que hace a una cultura visual, podríamos pensar que las imágenes de las primeras marchas, durante el año 2006, aludían a la reproducción de formas de poder o desigualdad, mientras que las de 2010 se acercarían mas a formas de resistencia o alternatividad (Caggiano, 2009).

Indudablemente, las últimas, promueven otras formas de visualización de los trabajadores subcontratados. Sin embargo, restaría saber si las imágenes o valores promovidos se diferenciarían o no de los trabajadores estables y con mejores condiciones de trabajo. En todo caso, el ejercicio de la memoria por medio del análisis de las imágenes, nos permitió vislumbrar cómo se reactualizó el pasado estatal de las telecomunicaciones en la Argentina, que aún permanece vivo.

Bibliografía

. Barthes, Roland. (1986), *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces*. Barcelona, Paidós.

. Caggiano, Sergio. (2009): “La imaginación alternativa de mujeres en Internet: potencias y limitaciones”. *Tram[p]as de la comunicación y la cultura*, La Plata, Año 8, N° 66, pp. 69-83.

. Da Silva Catela, Ludmila, Giordano, Mariana y Jelin, Elizabeth. (2010), *Fotografía e Identidad. Captura por la cámara devolución por la memoria*. Buenos Aires. Nueva Tricle.

. Halbwachs, Maurice. (2004), *La memoria colectiva*. España, Prensas Universitarias de Zaragoza.

. Novick, Marta y Tomada, Carlos. (2008), “Argentina 2003-2006: Crecimiento económico con empleo decente ¿Un nuevo modelo para América Latina?”. En *Tras la crisis: El nuevo rumbo de la política económica y laboral en Argentina y su impacto*. Buenos Aires, Instituto de Estudios laborales. Organización Internacional del Trabajo, pp. 1-52.

. Palomino, Héctor y Senén González, Cecilia. (1995), “Subsistemas de relaciones de trabajo en las empresas: sus impactos socioculturales”. *Revista Relaciones*. México D. F, Número 11-12, pp. 43-65.

. Palomino, Héctor y Trajtemberg, David. (2007), “Una nueva dinámica de las relaciones laborales y la negociación colectiva en la Argentina”. *Revista de Trabajo Nueva Época*, Buenos Aires, Año 2, No. 3, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, pp. 47-68.

. Pereira Leite, Marcia y Ehlers Peixoto, Clarice. (2004), “O trabalho em imagens”. *Cadernos de Antropología e Imagen*, Rio de Janeiro, No. 19 (2), Universidade do Estado do Rio de Janeiro, pp. 11-14.

. Senén González, Cecilia. (1998): “Privatización, relaciones laborales y respuesta sindical en el sector de telecomunicaciones: el caso de Argentina”. En Achim Wachendorfer y Silvia Portella Castro (compiladores), *Sindicalismo y globalización: la dolorosa inserción en un mundo incierto*, Caracas, Nueva Sociedad, pp. 197-223.

. Suarez, Hugo José, (2008): “La fotografía como fuente de sentidos”. Cuadernos de Ciencias Sociales 150. FLACSO. San José. Costa Rica.

. Villena Lopez, Jesús, (1998): “Conocimiento, cualificación y experiencia: la exclusión de los trabajadores mayores en los procesos de innovación y la pérdida de la memoria colectiva”. En: Jesús Villena Lopez y Juan José Castillo (coordinadores), *Ergonomía: conceptos y métodos*. Madrid, Editorial Complutense. Universidad Complutense de Madrid, pp. 287-308.

Otras fuentes consultadas:

. Comunicados de Foetra Bs. As a sus afiliados 2002 – 2006.

. El Telefónico. Edición Especial 2011. Foetra Sindicato Buenos Aires.

. CCTs Sector Telecomunicaciones Nros 227/93, 547/03 "E" y 567/03 "E. Acuerdos años 1994 y 1996. Actas tercerismo Telecom y Telefónica (2011).