



PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2014

Universidad Nacional de General Sarmiento

Formulario para la elaboración de proyectos

Nº de proyecto: 1

Breve descripción del proyecto

El presente proyecto se propone generar condiciones óptimas para favorecer el intercambio económico de artesanos y emprendedores vinculados de diferentes formas con el ámbito de la UNGS.

Se plantea como una experiencia de articulación entre la UNGS y la comunidad, en el marco de un espacio común donde cada colectivo aporta sus conocimientos, saberes, intereses y necesidades, fortaleciendo al mismo tiempo las redes de intercambio y prácticas de la economía social local.

La propuesta tiene que ver inicialmente, con establecer y dar visibilidad al espacio de intercambio. En este sentido se considera ofrecer un espacio físico con equipamiento (puestos/gazebos, cartelería), establecer un día y horario de reunión estable, enriquecer cada encuentro con actividades culturales, artísticas y de formación. Es de considerar que este marco permitirá construir y fortalecer redes de intercambio que darán mayor posibilidad de autosustentabilidad a la actividad de los artesanos y/o emprendedores de la comunidad universitaria en particular y de los productores locales en general.

Datos de los redactores

Nombre y Apellido	Claustro	Correo-E
Federico Cassani	No docente	
Fabiana Leoni	ID- Asistente	
Jimena Gerón	Estudiante	
Macarena Ghio	Estudiante	
Adela Vargas	Estudiante	

Detalle de los temas/ situaciones del proyecto (*tilde en o los casillero/s correspondiente/s*):

1.	Bienestar Universitario	
----	-------------------------	--



2.	Cultura	X
3.	Deporte	
4.	Infraestructura	
5.	Acciones con la comunidad	X
6.	Otros: Economía Social	X

Nombre del proyecto

FeriUNGS

Descripción del proyecto

Presentación de la situación problema, la localización y la caracterización de la población beneficiaria ¿Qué problema queremos resolver?

Problemas:

- 1.- Insuficientes espacios de encuentro y participación de/con la comunidad por fuera de las actividades académicas.
- 2.- Pocos o escasos ámbitos de interacción/acción conjunta? entre la UNGS y los miembros de la comunidad.
- 3.- Escasa visibilidad de los artesanos que de forma permanente circulan por la UNGS
- 4.- Dificultades en los canales de comercialización de los artesanos/emprendedores/productores locales
- 5.- Falta de espacios de formación vinculados a prácticas de intercambio alternativas al mercado formal. (beneficios de la cooperación vs problemas de competencia)
- 6.- Falta de espacio de transferencia de prácticas no académicas vinculadas a la enseñanza de técnicas de producción local
- 7.- Falta de espacios de vinculación del ámbito académico y la producción local con las expresiones artísticas (de las cuales son cotidianamente cercanas)

Fundamentación/ ¿Por qué es importante solucionar el problema?

De muchas maneras el espacio de la UNGS resulta un ámbito propicio para el intercambio de productos artesanales, que de hecho se ofrecen actualmente en forma desordenada y discontinua.

Por otro lado es materia de estudio y análisis, así como de promoción de acciones de varias áreas de esta Universidad, lo que hace a la Economía Social así como al Emprendedurismo, de modo que esta experiencia permitiría desarrollar, en el propio



campus universitario, una serie de actividades que resultarían complementarias y enriquecedoras de las acciones que ya están en marcha. Por esto no solo sería ofrecer un espacio físico al feriante sino un espacio de intercambio y capacitación así como un lugar de laboratorio para distintas prácticas. Asimismo, sería posible lograr una mejor difusión y aprovechamiento de recursos humanos de la comunidad universitaria (saberes) en relación a formas de producción, consumo e intercambio, como aporte directo de diferentes áreas y claustros de la UNGS.

Claramente es también una oportunidad que podría ser totalmente aprovechada desde área de Cultura del campus para el desarrollo de Proyectos artísticos. Así se estaría fortaleciendo un lugar de intercambio y de acercamiento a la comunidad en una misma actividad, sumando nuevas propuestas a una estrategia que ya se está desarrollando.

Antecedentes

Feria de jóvenes emprendedores a cargo de FUNAS

Cooperativas del Programa Argentina Trabaja, con sus diversas actividades e iniciativas de producción e intercambio

Ferias diversas en el campus de la Universidad a cargo de diferentes actores, como por ejemplo, centro de estudiantes.

Cultura Campus

Objetivos / ¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR CON ESTE PROYECTO?

Objetivo general:

Instituir un espacio común de vinculación entre los distintos tipos de producción local (académica, artística, artesanal, de productos varios, etc.) en el marco de una feria con instalaciones regulares en puntos significativos a nivel local, empezando por encuentros en el Campus de la UNGS y siguiendo con la instalación en otras organizaciones de la comunidad (por ejemplo, aquellas que participan del Consejo Social)

Objetivos específicos:

Generar un espacio de intercambio para la venta de productos elaborados artesanalmente, equipado con 30 gazebos.

Promover un espacio para la muestra de artistas locales: músicos, artistas plásticos, etc.

Promover actividades de formación para los emprendedores.
Implementar talleres de arte a cargo de los artesanos participantes de la feria.

Resultados previstos

Realizar un encuentro mensual durante 8 meses en el campus UNGS.
Participación de 30 artesanos/emprendedores (característica excluyente para acceder a un stand en la feria)
Participar de al menos 2 eventos llevados a cabo por organizaciones sociales por fuera del campus universitario.

Destinatarios

Comunidad Universitaria
Vecinos de la comunidad
Organizaciones del territorio.

Costo estimado

Rubros presupuestados

Coordinación	8.000,00	8	64.000,00	durante los 8 meses que dura el proyecto para 2 responsables de realizar toda la tarea de coordinación y puesta en marcha.
Sonido e iluminación general	1.500,00	8	12.000,00	Por evento
Material de difusión	800,00	8	6.400,00	Por evento
Insumos para talleres	1.500,00	8	12.000,00	Por evento
Materiales de equipamiento de la feria	10.000,00	1	10.000,00	mesas, banquetas plásticas, alargues, lamparitas eléctricas, etc.
Movilidad	500,00	8	4.000,00	Por evento
Total			108.400,00	

Cronograma

Marzo y abril: actividades de organización, convocatoria de artesanos/emprendedores y difusión.
Abril a noviembre: un encuentro a realizarse el segundo sábado de cada mes.