

Consejo del Instituto del Desarrollo Humano
Acta N° 14 _ 8 de noviembre de 1999

En San Miguel, a los 8 días del mes de noviembre de mil novecientos noventa y nueve, se reúne el Consejo del Instituto del Desarrollo Humano en sesión extraordinaria. Se encuentran presentes: Roberto Domecq (Director del Instituto), Aldo Ameigeiras, Leopoldo Kulesz y Marta Teobaldo (Consejeros Titulares); Guillermo Matera (Consejero suplente); y Andrea Catenazzi del Instituto del Conurbano.
Ausentes con aviso: Inés Kuguel (Consejera Titular); Eduardo Flichman del Instituto de Ciencias y Roberto Sala del Instituto de Industrias.

Los temas se enumeran a continuación en función del Orden del Día:

Tema 1 Equipamiento para la Licenciatura en Comunicación

El Prof. Jorge Abeledo del Area de Comunicación presenta el informe. El mismo consta de dos partes que se adjuntan a la presente Acta como **ANEXOS I y II**.

Se analizan las distintas variables.

El Dr. Ameigeiras solicita que en el informe de evaluación conste la opinión del asesor.

El Dr. Domecq menciona que dicha compra sirve de base, sujeta sólo a pequeñas modificaciones y que los equipos que se adquieran servirán para enseñar. El Area ya ha acordado con el Rector, utilizarlos para actividades que se pauten hacia el interior de la universidad.

Se recuerda también que la propuesta de la compra se ha presentado al instituto, por medio de los consejeros de instituto, con tiempo para que se envíen observaciones, críticas u otras propuestas y no se han recibido sugerencias de ningún tipo.

Se presenta la moción de aprobar la compra de equipamiento para el Area de Comunicación en base al informe presentado y se solicita que el mismo lleve la firma de todo el grupo.

Se somete a votación: todos los presentes por la afirmativa

Consejeros presentes: 6

Tema 2 Designación del Dr. José Pablo Martín

Se propone la designación del Dr. José Pablo Martín, ya concursado, para el cargo de Investigador – Docente como Profesor Titular Nivel A Grado 2, Dedicación Semi-Exclusiva, en el Área de Docencia de Filosofía y en el Área de Investigación correspondiente a Sistemas Simbólicos e Imaginarios Culturales, para el Instituto del Desarrollo Humano. Desde el 1° de diciembre de 1999, hasta el 30 de noviembre del año 2003.

Se analizan distintas alternativas en función de la relevante trayectoria académica y de investigación del Dr. Martín, tanto en universidades nacionales como extranjeras. Entre otros ítems se destaca: que ha cumplido funciones relevantes de gestión en el proceso fundacional de la UNGS, que ha desarrollado una línea de trabajo en el Área de la Filosofía que ha ameritado el reconocimiento de instituciones científicas de nivel internacional y que en relación a su trayectoria académica y de investigación está en condiciones de realizar un aporte destacado en lo que hace a la problemática del Desarrollo Humano en su dimensión cultural y filosófica.

Se mociona la propuesta inicial, con la designación como Profesor Titular, Nivel A, Grado 2, con dedicación Semi-Exclusiva.



Se somete a votación: todos los presentes por la afirmativa.

Consejeros presentes: 6

Tema 3 Pedido de Ampliación de Licencia de Roberto Marengo.

En relación a la licencia con goce de sueldo, otorgada en la sesión N°12 del 5/10/99 para asistir al Congreso Internacional de Educación a Distancia en la ciudad de San José de Costa Rica del 1 al 4 de noviembre de 1999, se analiza el pedido de ampliación presentado por el Lic. Roberto Marengo hasta el 9 de noviembre del corriente, debido a las entrevistas obtenidas con especialistas en pedagogía y en comunicación.

La Prof. Teobaldo sugiere se le solicite, a su regreso, un informe detallado con las actividades realizadas y las razones del pedido de extensión.

El Dr. Domecq solicita se establezca que el presente caso no significa sentar precedentes a futuro y que se marque la importancia de la rendición de cuentas.

Se somete a votación: todos los presentes por la afirmativa

Consejeros presentes: 6

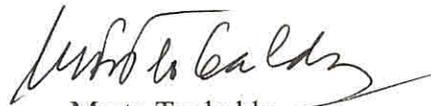
El Dr. Domecq solicita dos voluntarios que preparen los criterios a seguir en este tipo de casos para la próxima sesión del Consejo IDH.



Aldo Ameigeiras



Guillermo Matera



Marta Teobaldo



Andrea Catenazzi



Leopoldo Kulesz



Roberto Domecq
Director del Instituto

ANEXO I

Licenciatura en Comunicación Instituto del Desarrollo Humano Universidad Nacional de General Sarmiento

Presupuesto de equipamiento de material técnico para la
Licenciatura de Comunicación
5/11/99

1.0 Introducción

Este análisis presupuestario es una ampliación del trabajo presentado el 4/10/99 en el cual se establecían las necesidades generales de equipamiento de material técnico para la Licenciatura de Comunicación (LC). Para no redundar en temas ya presentados este trabajo se centra en algunas cuestiones pendientes de la propuesta inicial, en particular un análisis más detallado sobre las distintas opciones de equipos, sus características técnicas, costos y disponibilidad en el mercado actual argentino. El objetivo de este análisis es el de establecer los criterios necesarios para poder optar por el equipo más apropiado para la LC dadas las necesidades y demandas que han de hacerse de dicho equipo y el presupuesto disponible para su compra. Para ordenar el análisis, la discusión de los diferentes equipos se presenta por áreas afines: gráfica, sonido, video, varios. En el trabajo presentado anteriormente se propuso esperar hasta un próximo presupuesto para definir la compra de equipos para el Taller IV: Redes y Bancos de Datos.

2.0 Criterios de Selección

Los criterios por los cuales se han seleccionado los equipos incluidos en esta propuesta presupuestaria son los siguientes:

Carácter técnico: tecnología vigente estándar o “nueva” tecnología de innovación. La irrupción de las computadoras y la tecnología digital está cambiando radicalmente los sistemas de producción de medios. En términos generales, en la actualidad se está presenciando un cambio entre los tradicionales equipos y procesos de producción analógicos hacia los nuevos sistemas digitales. Esta etapa de transición tecnológica tiene un impacto particular en cada una de las áreas de trabajo: gráfica, sonido y video.

Costo: dadas las limitaciones presupuestarias, se propone la compra de equipos que tengan la mejor relación calidad/precio dentro de una franja del mercado entre los equipos “hogareños” de alta calidad (semiprofesional) y los equipos profesionales de nivel básico.

Flexibilidad: se propone la compra de equipos que se destaquen por la flexibilidad de usos a los que se presten. Es importante contar con equipos que a nivel de adquisición/producción y de exhibición/distribución de material sean compatibles con los medios tecnológicos vigentes en una variedad de campos de acción.

Integración: una cualidad importante es que los diferentes equipos de gráfica, sonido y video se puedan utilizar de manera integrada en cada una de las etapas de los procesos de producción de medios (adquisición/producción, procesamiento/post-producción, distribución/exhibición).

2.0 Diseño Gráfico

Hoy en día el trabajo de diseño gráfico se realiza casi completamente con equipos de computación. Dado el presupuesto disponible no hay demasiadas variables a discernir en cuanto a que tipo y que cantidad de equipo se propone adquirir, básicamente una computadora tipo desktop con un scanner, impresora color, accesorios y software para diseño gráfico. La disyuntiva en cuanto a la elección de un equipo de computación para diseño gráfico es, en lo que concierne a la plataforma, Macintosh o IBM/PC. Las Macintosh representan la tradición más establecida en cuanto a la plataforma para diseño gráfico e imagen digital. Sin embargo, hoy en día las diferencias en precio, calidad, facilidad de uso, disponibilidad de software y accesorios entre las Mac y las PC han prácticamente desaparecido. Es decir, las Mac son casi tan baratas como las PC, y las PC son casi tan buenas como las Mac (por lo menos en lo que se refiere a gráfica). Por lo que la elección entre una y otra plataforma se hace más flexible. A continuación se describen algunos elementos para elegir entre una u otra plataforma:

Compatibilidad: dado el dominio de las PC en el mercado general de computación se podría pensar que optar por una PC como plataforma para gráfica digital sería la decisión acertada. Sin embargo, Las Mac pueden “leer” cualquier documento y disco floppy generado por una PC. Así mismo, en el mercado del diseño gráfico las Mac tienen predominio, por lo tanto el criterio de compatibilidad tiene dos perspectivas diferentes. Donde si cobra otro relieve la compatibilidad es en relación a la compra de un equipo de edición de video computarizado y también en el futuro la posible compra de un equipo de procesamiento digital de sonido. Es decir, de adquirirse un equipo de edición computarizado en una plataforma dada sería conveniente que esta plataforma sea igual que la elegida para el equipo de gráfica. Hay mucho material que se puede generar en video para gráfica y viceversa y hacerlo en la misma plataforma facilitaría este intercambio.

Sistema Operativo: Las Mac y las PC tienen dos sistemas operativos diferentes, Mac/OS y Windows respectivamente. La mayoría de los estudiantes que ya estén iniciados en el uso de una computadora lo habrán hecho en base a Windows. Es decir, aprender a diseñar gráfica en una PC les resultaría más familiar. Sin embargo, aprender otro sistema operativo tiene sus ventajas y afianza un perfil profesional más completo.

Mercado: Las PC tienen un claro dominio del mercado general de las computadoras personales, y aunque las Mac estuvieron a punto de desaparecer del mercado casi completamente, hoy en día se han equilibrado en un segmento pequeño pero bien definido, es decir han encontrado su nicho que claramente está relacionado al trabajo de gráfica e imagen digital.

Precio: Los precios indicados a continuación se refieren a la plataforma con monitor únicamente y no incluyen software y hardware accesorio, asimismo no son cotizaciones oficiales para la UNGS pero sí son precios actuales del mercado argentino:

PowerMac G3/350MHz, 64MB, 6GB, 16 MB Video, CD 32x, Mon 17" = \$2.200

PC Pentium III/500MHz, 64MB, 8GB, 32 MB Video, CD 48x, Mon 17" = \$1.850

Nota: la velocidad de una computadora dada es relativa al procesador, al sistema operativo y a la configuración de la plataforma, una Mac a 350 MHz es tan rápida o más que una PC a 500 MHz.

Software: Hay 3 softwares básicos para el trabajo de gráfica computarizada: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y QuarkXPress. Un problema para la adquisición de software es que en el mercado argentino, dado el alto grado de piratería, casi no se comercializa software. Sin embargo es importante contar con versiones registradas y completas de software con los manuales correspondientes y la posibilidad de contar con las actualizaciones futuras. Algunos de los softwares indicados se comercializan con precios de descuento para fines educativos.

Impresora: Las impresoras se dividen en dos categorías principales: láser y de tinta a chorro. Las láser son de mejor calidad y mayor durabilidad pero su precio promedio, de más de \$4,000, es 10 veces mayor que las de tinta a chorro. Una impresora de tinta a chorro como por ejemplo la Epson 750 de 1440x720 dpi (dots per inch: parámetro de la resolución de la imagen de impresión) oscila en los \$500 de precio promedio.

Scanner: Los scanners también se categorizan en cuanto a su resolución por medio del parámetro dpi. Una característica importante para requerir de un scanner para la LC es que pueda trabajar con transparencias y diapositivas. Un scanner de estas características de 600x2400 dpi ópticos, 9600 dpi resolución máxima, 36 bit color, área de escaneo 14" x 8.5" oscila en los \$400.

Grabador de CD-ROM: Un accesorio necesario para la computadora designada para diseño gráfico sería un grabador de CD-ROM. Una característica importante que este equipo debe tener es la de poder grabar en los varios formatos diferentes que hay de CD. Un grabador de CD-ROM se puede utilizar para producir versiones finales de todo tipo de trabajo de video, audio e imagen digital.

3.0 Varios

Hay 2 equipos presupuestados que son de uso no específico a un taller. La computadora portátil tipo laptop se utilizará para trabajo de investigación de campo, presentaciones, conferencias y docencia. El proyector de video tiene usos múltiples: proyección de materiales de diseño gráfico y video, presentaciones, conferencias, docencia y exhibiciones varias.

4.0 Iluminación

Se propone la compra de 6 luces de distinto tipo para la producción de video.

4.0 Sonido

La elección del equipo de sonido por adquirir para la LC no presenta grandes problemas. La opción entre equipos digitales y analógicos es simple, mucho del trabajo en sonido se sigue haciendo en equipos analógicos y un estudio de procesamiento de sonido digital siempre integra

equipos analógicos. Es decir, se puede comenzar por la compra de equipos de sonido analógicos y eventualmente en el futuro integrarlos a una isla de procesamiento de sonido digital.

Los equipos presupuestados en la planilla son de índole profesional, una opción para abaratar costos es suplir algunos de estos equipos por otros hogareños de alta fidelidad (por ejemplo, el reproductor de discos compactos y los grabadores de audio cassette).

Mixer: un mixer es una mezcladora de señales de audio. Entre otras características, un mixer se define por la cantidad de señales de entrada que se mezclan y el número de salidas de master. El mixer propuesto, Yamaha MX-12x4 tiene 8 canales mono y 2 estéreo de entrada ($8+2 \times 2=12$), 4 canales de salida master, ecualización de entradas y de salida y generador de efectos.

Grabador de cassette 2 y 3 cabezas: el grabador de cassette de 2 cabezas (1 de borrado, 1 de grabación y reproducción) se utilizará principalmente para reproducir material grabado. El grabador de 3 cabezas (1 de borrado, 1 de grabación y 1 de reproducción) se utilizará para editar y grabar la mezcla de sonido.

Compactera: para reproducir material grabado en discos compactos.

Potencia: para amplificar y monitorear las señales de audio procesadas.

Monitores de estudio: para monitorear las señales de audio procesadas.

Auriculares: para monitorear las señales de audio procesadas, así como también para ser utilizados en producción de video.

Cables: los cables XLR son utilizados para conectar los micrófonos a los distintos equipos de audio.

Grabador de cassette portátil: para realizar notas y entrevistas.

Micrófonos: se propone adquirir una variedad de micrófonos para distintas aplicaciones en producción de sonido y video. Entre los micrófonos presupuestados hay uno denominado de "estudio" que es de alta calidad para grabación, como su nombre lo indica, en estudio. Dado su alto precio se considera postergar su compra.

4.0 Video

La mayor disyuntiva en cuanto a la elección de los equipos por adquirirse es en el área de video. Básicamente, a nivel tecnológico, el mercado de los equipos de video se encuentra en la transición entre los equipos analógicos y los digitales. Los equipos analógicos se están dejando de utilizar pero en los equipos digitales todavía no hay un formato que se imponga en el mercado. Esta dificultad se expresa tanto en los equipos de adquisición de imagen (cámaras) y los equipos de postproducción (edición).

escapan a las posibilidades de un presupuesto limitado. La cámara Sony DSR PD100 es una excelente cámara de 3 CCD de diseño semiprofesional de óptima relación precio/calidad (la Sony DSR-200 y DSR-300 son cámaras DVCAM de diseño profesional pero sus costos superan las posibilidades presupuestarias).

Trípodes: 3 trípodes para cámaras livianas (M95000 y TRV-900).

Equipo de Edición A/B Roll SVHS: El equipo de Edición propuesto es de bajo costo pero permite una gran flexibilidad operativa. Es ideal para iniciar usuarios a los conceptos básicos de Edición.

Equipo de Edición No Lineal DV: Dado su bajo costo relativo se propone la compra del software necesario (Adobe Premiere) para utilizarlo con la plataforma asignada para diseño gráfico. Idealmente, una isla de edición de video o de gráfica debería ser de uso exclusivo, es decir una plataforma para cada función. Dadas las limitaciones presupuestarias se considera combinarlas y así poder contar con una isla de edición no lineal, adquirir un equipo compatible con la tecnología digital DV para iniciar a los usuarios a la Edición no lineal. Un deck DV se debería utilizar para subir y bajar material de video a la isla de edición. Esta función se puede complementar también con uno de los decks de SVHS.

Equipo de Edición no lineal Real Time: A este nivel hay un variedad de equipos de Edición digital profesional con un rango de precios de \$15.000 a \$100.000. En el límite superior está el AVID que se ha impuesto como el estándar de la industria profesional. En este mercado, el nivel y la velocidad de innovación es rápido y existen un sin número de configuraciones de hardware y software para plataformas PC y MAC. Dadas las limitaciones presupuestarias, se propone postergar la posible compra de un equipo de edición no lineal hasta un próximo presupuesto de equipamiento.

ANEXO II

Desglose de equipos presupuestados para la Licenciatura en Comunicación						
Diseño Gráfico	Equipo	Marca/Modelo	Precio Unidad	N°	Total	Subtotal Rubro
Plataformas	Pentium III 500MMX 128Mb RAM, 8,4 Gb UDMA, 32Mb Video, Monitor 17", Zip 100Mb, CD-ROM 48X		\$ 2.100,00			
	PowerMac G3/350 MHz, 128Mb RAM, 6 Gb UATA, 16Mb Video, Monitor 17", Zip 100Mb, CD-ROM 32X		\$ 2.550,00			
	PowerMac G4/350Mhz, 128Mb RAM, 10 Gb UATA, 32Mb Video, Monitor 17", Zip 100Mb, CD-ROM 32X		\$ 3.050,00	1	\$ 3.050,00	\$ 3.050,00
Accesorios (hardware)	Scanner	UMAX Astra 2200	\$ 450,00	1	\$ 450,00	
	Impresora	Epson Photo 750	\$ 500,00	1	\$ 500,00	
	Grabador de CD-ROM		\$ 500,00	1	\$ 500,00	
Programas (software)	Photoshop	Versión 5.5	\$ 398,00	1	\$ 398,00	
	Illustrator	Versión 8.0	\$ 240,00	1	\$ 240,00	
	QuarkXpress	Versión 4.0	\$ 920,00	1	\$ 920,00	
Subtotal Accesorios y Programas					\$ 3.008,00	\$ 3.008,00
V s	Equipo	Marca/Modelo	Precio Unidad	N°	Total	
	Laptop PC	Toshiba AMD K6-2 366Mhz	\$ 2.400,00	1	\$ 2.400,00	
	Proyector de Video LCD	Sony VPL-SC50 (500 lúmenes)	\$ 5.370,00	1	\$ 5.370,00	
		Sony VPL-S600 (650 lúmenes)	\$ 6.000,00			
		Panasonic PT-595	\$ 5.900,00			
		Mitsubishi S120 (800 lúmenes)	\$ 5.750,00			
Subtotal Equipos Varios					\$ 7.770,00	\$ 7.770,00
Iluminación	Equipo	Marca/Modelo	Precio Unidad	N°	Total	
	Fresnel 650 W + Trípode		\$ 450,00			
	Ultralight 1000W + Trípode		\$ 340,00	3	\$ 1.020,00	
	Miniluz + Trípode		\$ 180,00	3	\$ 540,00	
Subtotal Equipos de Iluminación					\$ 1.560,00	\$ 1.560,00

Sonido	Equipo	Marca/Modelo	Precio Unidad	N°	Total
	Mixer de audio 12x4	Yamaha MX-12/4	\$ 870,00	1	\$ 870,00
	Grabador cassette 2 cabezas	Yamaha KX-393	\$ 290,00	1	\$ 290,00
	Grabador cassette 3 cabezas	Tascam 103	\$ 890,00	1	\$ 890,00
	Compactera (CD player)	Yamaha CDX-393 MKII	\$ 225,00	1	\$ 225,00
	Potencia 60+60 Wats	Samson Servo-120	\$ 340,00	1	\$ 340,00
	Monitores de estudio 50 W	Alesis Monitor 7	\$ 520,00	1	\$ 520,00
	Auriculares		\$ 50,00	4	\$ 200,00
	Cables XLR-XLR 9m	CBI MNL 25/30ft	\$ 28,00	8	\$ 224,00
	Grabador portátil cassette	Sony TCM-40DV	\$ 100,00	2	\$ 200,00
Micrófonos	Dinámico de mano	Shure SM-57	\$ 150,00	2	\$ 300,00
	Condensador corbatero	Sony ECM-44	\$ 200,00	2	\$ 400,00
	Condensador direccional	AKG C-1000/S	\$ 350,00	1	\$ 350,00
	Capacitor cardiode estudio	Audio Technica AT-4033	\$ 880,00		
Subtotal Equipo de Sonido					\$ 4.809,00
					\$ 4.809,00

Video	Equipo	Marca/Modelo	Precio Unidad	Nº	Total		
Cámara	Panasonic SVHS 1 CCD	AG-DP200	\$ 2.440,00				
	Panasonic SVHS 1 CCD	M-9500	\$ 1.750,00	1	\$ 1.750,00		
	JVC SVHS 3 CCD	GY-X3	\$ 6.940,00				
	Sony DV 1 CCD	TRV-10	\$ 1.600,00				
	Pan DV 3 CCD	AG-EZ35	\$ 2.900,00				
	Sony DV 3 CCD	TRV-900	\$ 3.100,00	1	\$ 3.100,00		
	Sony DVCAM 3CCD	PD-100	\$ 4.300,00				
	Tripodes para cámaras		\$ 200,00	2	\$ 400,00		
Subtotal Cámaras					\$ 5.250,00	\$ 5.250,00	
Edición Lineal SVHS	Deck Play/Rec	JVC SR-S388E	\$ 1.630,00	2	\$ 3.260,00		
	Control	JVC RM-G800U	\$ 690,00	1	\$ 690,00		
						\$ 3.950,00	
	Deck Play	JVC BR-S500E	\$ 3.490,00	1	\$ 3.490,00		
	Deck Rec	JVC BR-S800E	\$ 3.830,00	1	\$ 3.830,00		
	Control	JVC RM-G800U	\$ 690,00	1	\$ 690,00		
						\$ 8.010,00	
	Deck Play/Rec	JVC SR-S388E	\$ 1.630,00	1	\$ 1.630,00		
	Deck Rec	JVC BR-S800E	\$ 3.830,00	1	\$ 3.830,00		
	Control	JVC RM-G800U	\$ 690,00	1	\$ 690,00		
						\$ 6.150,00	
	Deck Play/Rec	Panasonic AG-4700	\$ 1.390,00	2	\$ 2.780,00		
	Control	Panasonic AG-A350	\$ 879,00	1	\$ 879,00		
						\$ 3.659,00	
	Control	Panasonic AG-8700	\$ 3.800,00	2	\$ 7.600,00		
		Panasonic AG-A350	\$ 879,00	1	\$ 879,00		
					\$ 8.479,00		
Deck Play/Rec	Panasonic AG-4700	\$ 1.390,00	1	\$ 1.390,00			
Control	Panasonic AG-8700	\$ 3.800,00	1	\$ 3.800,00			
	Panasonic AG-A350	\$ 879,00	1	\$ 879,00			
Subtotal Edición Lineal SVHS					\$ 6.069,00	\$ 6.069,00	
Monitor tipo TV	JVC MC-T1491	\$ 380,00	1	\$ 380,00			
Monitor profesional	JVC TM-1010	\$ 860,00	1	\$ 860,00			
Monitor profesional	Panasonic Wv-CM1430	\$ 990,00					
Mixer de video	Videonics MX-PRO	\$ 2.850,00					
Mixer de video	Panasonic WJ-MX50	\$ 4.300,00					
Mixer de video	Panasonic WJ-MX20	\$ 1.536,00	1	\$ 1.536,00			
Generador caracteres	Videonics Titlemaker 3000	\$ 1.075,00	1	\$ 1.075,00			
Subtotal varios Edición Lineal SVHS					\$ 3.851,00	\$ 3.851,00	

Edición No Lineal
Digital

Plataforma/Hardware	Software	Precio Unidad	N°	Total
PowerMac G4	Adobe Premiere	\$ 4.750,00		
	Final Cut Pro	\$ 5.750,00		
PC Pentium/Matrox Real Time	Adobe Premiere	\$ 14.900,00		
PC/miro DC30 pro	Adobe Premiere	\$ 3.650,00		
PC/miro DC1000	Adobe Premiere	\$ 6.950,00		
PC/miro DV 300	Adobe Premiere	\$ 3.550,00		
PC/canopus DVRaptor	Adobe Premiere	\$ 3.600,00		
PC/Rex M1	Adobe Premiere	\$ 7.500,00		
Trinity Real Time		\$ 14.500,00		
Deck DV Rec	Pan AG-DV 2700	\$ 3.100,00		
Adobe Premiere sin Plataforma		\$ 450,00	1	\$ 450,00
Deck DV Play/Rec	Panasonic AG-DV2700	\$ 3.100,00	1	\$ 3.100,00
Subtotal Equipo para Edición Digital				\$ 3.550,00
				\$ 3.550,00
Total agregado diferentes rubros				\$ 38.917,00