

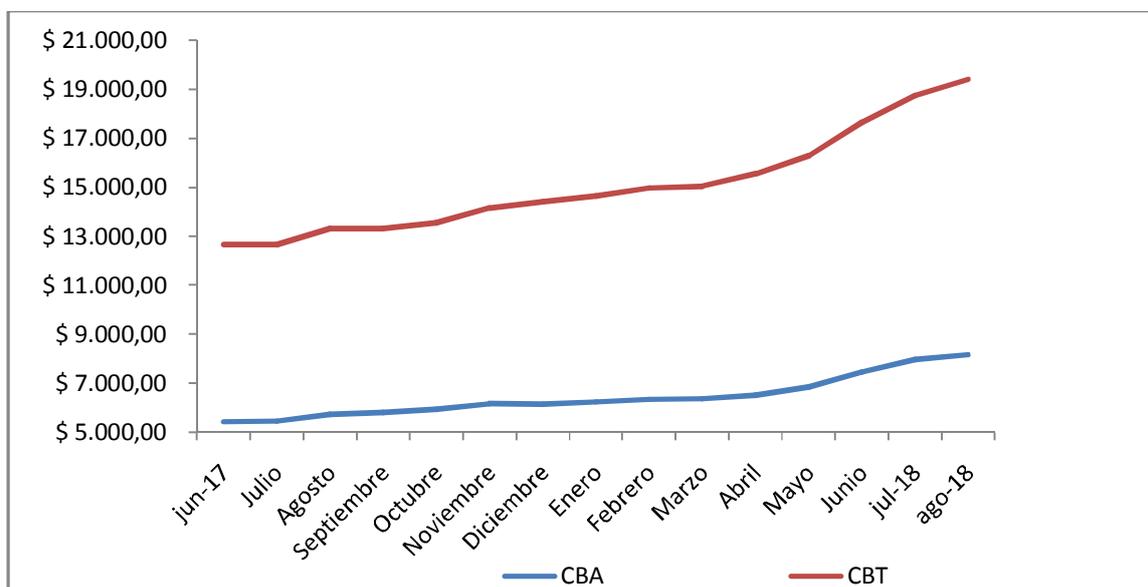
**Informe Número 14: Precios de San Miguel, Provincia de Buenos Aires, 2018**

**Agosto**

La evolución general del índice de precios de la canasta de productos relevados en el Municipio de San Miguel en el mes de agosto fue del **2,18%**. Este resultado es la continuidad del repunte inflacionario observado desde enero 2018, pero exhibe un salto muy significativo a partir de los meses de mayo (7,5%) y junio (8,07%) respectivamente.

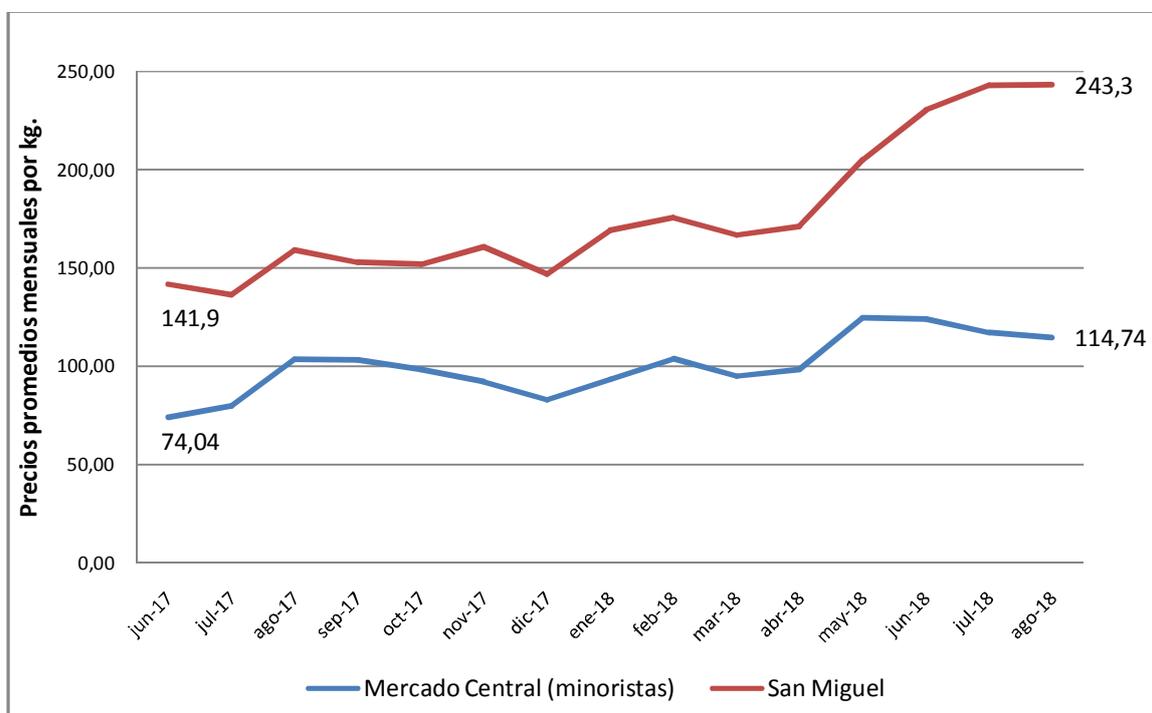
La Canasta básica alimentaria, por su parte, resultó en el mes de agosto **\$8182,14**, mientras que la Canasta total **\$19404,59**. Estos valores representan un incremento de **2,74%** en ambos casos respecto del mes anterior.

**Grafico 1:** Evolución de las canastas Básicas Alimentarias y Canastas Básicas Totales



**Fuente:** Elaboración propia

**Grafico 2:** Comparación de la evolución de los precios promedios de San Miguel y Mercado Central (minoristas): Rubro Frutas y verduras.



**Fuente:** Elaboración propia

Como se observa en el **cuadro No. 1**, este aumento de precios, es muy generalizado puesto que de las 37 variedades relevadas 30 experimentan aumentos y 7 reducciones de precio (azúcar, caldo, mermelada, cebolla, lechuga, manzana y naranja).

La diferencia de precios promedios del Mercado Central vs. San Miguel, alcanzo su brecha mayor en el mes de agosto con un 47%.

Si eliminamos frutas y verduras del índice, el aumento es de un 2,31%, dando cuenta de un repunte nuevamente de la inflación en agosto. Los aumentos en alimentos básicos de consumo popular son igualmente notables como: la harina de trigo (9,06%), huevos (1,38%), aceite (3,19%), pan (2,95%), fideos (2,32%), por ejemplo. Los aumentos sin duda muestran la influencia de la variación del dólar en el precio de alimentos.

**Por quinto mes consecutivo, la cantidad de productos que subieron de precios fue mayor que el mes marzo.**

Por consiguiente, en San Miguel una familia tipo (dos adultos y dos hijos) necesita un ingreso de **\$8.182,14** pesos para que sus miembros no sean indigentes y **\$19.404,59** para que sus miembros no sean pobres (ver cuadro No. 2).

**Cuadro No.1:** Evolución de los precios en el Municipio de San Miguel. Agosto, 2018.

<b>Producto</b>	<b>% Aumento</b>
Aceite Puro de Girasol	3.19%
Arroz Blanco Simple	6.09%
Asado Novillito	0.15%
Azúcar Común Envasado	-0.90%
Bola de Lomo	4.58%
Café torrado	0.86%
Caldo de gallina (x12 unidades)	-0.22%
Carne Picada Común	6.82%
Cebolla Común	-2.33%
Cerveza Común	4.89%
Chorizo Parrillero - cerdo	2.83%
Crema de Enjuague	1.32%
Detergente	2.00%
Fideos Secos Guiseros	2.32%
Galletita Salada (x3 unidades)	2.58%
Gaseosa Cola Común	2.75%
Harina de Trigo Común 000	9.06%
Huevos Blancos Común	1.38%
Jabón de Tocador x 3 unidades	5.69%
Jabón en Polvo para lavarropas	1.28%
Lavandina Común	4.36%
Leche Entera Común	1.93%
Lechuga criolla	-1.79%
Limpiador Multiuso (repuesto)	8.24%
Manzana Roja	-6.44%
Mermelada ciruela ó durazno	-3.32%
Naranja	-1.64%
Pan Mignón Blanco	2.95%
Papa Negra Común	5.29%
Papel Higiénico (x 4 unidades)	4.74%
Pasta Dental	3.08%
Pollo Entero Fresco c/menud.	5.10%
Queso Crema Entero	0.27%
Shampoo	0.36%
Tomate redondo común	8.21%
Vacío Novillito	2.81%
Yerba Común Envasada c/ palo	5.69%

**Cuadro No. 2:** Canasta Básica Alimentaria y Canasta Básica Total. Municipio de San Miguel. Agosto 2018.<sup>1</sup>

Canasta Básica Alimentaria – Línea de Indigencia (pesos corrientes)						
2017-2018	Adulto Equivalente	Hogar			Variación	
		Hogar 1	Hogar 2	Hogar 3	Mensual	Acumulada
jun-17	\$ 1,756.60	\$ 4,286.11	\$ 5,427.90	\$ 5,902.18		
jul-17	\$ 1,764.07	\$ 4,304.32	\$ 5,450.96	\$ 5,927.26	0.42%	0.42%
ago-17	\$ 1,860.37	\$ 4,539.31	\$ 5,748.55	\$ 6,250.85	5.46%	5.91%
sep-17	\$ 1,879.09	\$ 4,584.97	\$ 5,806.38	\$ 6,313.73	1.01%	6.97%
oct-17	\$ 1,922.40	\$ 4,690.65	\$ 5,940.21	\$ 6,459.26	2.30%	9.44%
nov-17	\$ 1,999.43	\$ 4,878.61	\$ 6,178.23	\$ 6,718.08	4.01%	13.82%
dic-17	\$ 1,988.93	\$ 4,852.99	\$ 6,145.79	\$ 6,682.80	-0.53%	13.23%
ene-18	\$ 2,022.91	\$ 4,935.91	\$ 6,250.80	\$ 6,796.99	1.71%	15.16%
feb-18	\$ 2,054.80	\$ 5,013.72	\$ 6,349.34	\$ 6,904.13	1.58%	16.98%
mar-18	\$ 2,059.57	\$ 5,025.34	\$ 6,364.06	\$ 6,920.14	0.23%	17.25%
abr-18	\$ 2,112.49	\$ 5,154.48	\$ 6,527.60	\$ 7,097.98	2.57%	20.26%
may-18	\$ 2,220.67	\$ 5,418.44	\$ 6,861.88	\$ 7,461.46	5.12%	26.42%
jun-18	\$ 2,412.25	\$ 5,885.88	\$ 7,453.84	\$ 8,105.15	8.63%	37.32%
jul-18	\$ 2,577.24	\$ 6,288.46	\$ 7,963.66	\$ 8,659.51	6.84%	46.72%
ago-18	\$ 2,647.94	\$ 6,460.98	\$ 8,182.14	\$ 8,897.09	2.74%	50.74%

Canasta Básica Total – Línea de Pobreza (pesos corrientes)						
2017-2018	Adulto Equivalente	Hogar			Variación	
		Hogar 1	Hogar 2	Hogar 3	Mensual	Acumulada
jun-17	\$ 4,094.84	\$ 9,991.42	\$ 12,653.07	\$ 13,758.67		
jul-17	\$ 4,097.11	\$ 9,996.95	\$ 12,660.07	\$ 13,766.29	0.06%	0.06%
ago-17	\$ 4,306.64	\$ 10,508.19	\$ 13,307.50	\$ 14,470.29	5.11%	5.17%
sep-17	\$ 4,306.33	\$ 10,507.44	\$ 13,306.56	\$ 14,469.26	-0.01%	5.16%
oct-17	\$ 4,380.96	\$ 10,689.54	\$ 13,537.16	\$ 14,720.02	1.73%	6.99%
nov-17	\$ 4,576.16	\$ 11,165.82	\$ 14,140.33	\$ 15,375.89	4.46%	11.75%
dic-17	\$ 4,664.44	\$ 11,381.24	\$ 14,413.13	\$ 15,672.53	1.93%	13.91%
ene-18	\$ 4,737.54	\$ 11,559.60	\$ 14,639.00	\$ 15,918.13	1.57%	15.70%
feb-18	\$ 4,846.02	\$ 11,824.30	\$ 14,974.21	\$ 16,282.64	2.29%	18.34%
mar-18	\$ 4,870.39	\$ 11,883.76	\$ 15,049.51	\$ 16,364.52	0.50%	18.94%
abr-18	\$ 5,030.90	\$ 12,275.40	\$ 15,545.49	\$ 16,903.83	3.30%	22.86%
may-18	\$ 5,266.65	\$ 12,850.63	\$ 16,273.95	\$ 17,695.94	4.69%	28.62%
jun-18	\$ 5,712.94	\$ 13,939.58	\$ 17,652.99	\$ 19,195.48	8.47%	39.52%
jul-18	\$ 6,065.08	\$ 14,798.80	\$ 18,741.10	\$ 20,378.67	6.16%	48.12%
ago-18	\$ 6,279.80	\$ 15,322.72	\$ 19,404.59	\$ 21,100.14	3.54%	53.36%

<sup>1</sup> Los precios utilizados en el informe corresponden a las variaciones promedio mensuales. Las definiciones de los hogares tipos se encuentran en el anexo.

Para llevar adelante el relevamiento, se dividió el partido en tres zonas y en cada una de las zonas fueron relevados: dos supermercados pequeños, dos verdulerías, dos carnicerías y dos panaderías. Además, se seleccionaron tres supermercados grandes del distrito. Es decir, que estamos frente a una medición que incluyó 21 establecimientos.

El anexo detalla la metodología de relevamiento, de la composición de la canasta y de la ponderación del índice de precios.

Cabe señalar, que el trabajo fue desarrollado entre el Programa Interinstitutos sobre Empleo, Trabajo y Producción de la Universidad Nacional de General Sarmiento, el Centro de Economía Política Argentina (CEPA) y Organizaciones Territoriales de la región (CTEP San Miguel) realizaron los relevamientos de precios. La metodología utilizada fue desarrollada por CEPA.

### **Anexo1: Metodología general**

La metodología utilizada por el proyecto para relevar y establecer la canasta básica y los bienes a relevar fue desarrollada por el Centro de Economía Política Argentina (para mayores detalles véase <http://centrocepa.com.ar/pobreza2016-gba/>).

#### ***Metodología de relevamiento de precios en el Mercado Central***

Los productos que relevamos en el mercado central son: cebolla, lechuga criolla, manzana deliciosa, naranja, papa negra y tomate redondo. Se utiliza la información publicada diariamente por el Mercado Central: <http://www.mercadocentral.gob.ar> (los precios publicados en esta página son precios de referencia) en “precios y volúmenes” tomamos los precios minoristas, que está compuesto por “Paseo de Compras Feria Minorista - Paseo S1 - Depósitos Varios”. Nosotros sacamos el promedio de los cuatro precios publicados y así calculamos el valor diario y mensual de dicha canasta **Grafico No. 2**.

#### ***Relevamiento***

Los precios son relevados en establecimientos informantes constituidos por 30% en supermercados y 70% en otros establecimientos, conforme al comportamiento de los consumidores tal y como lo estableció la encuesta de ingreso y gasto de los hogares de 1985/1986 (ENGHo 1986/1987) y fue confirmado en la encuesta de gastos de hogares de 2012/2013 (ENGHo 2012/2013).

En la práctica en San Miguel esto se tradujo en el relevamiento de tres supermercados, cuatro verdulerías, cinco panaderías, cinco carnicerías y cuatro almacenes. Para cada variedad se relevan los precios de a lo sumo tres ejemplares en cada comercio, que se reconducen todas las quincenas. En caso de ausencia de un ejemplar de manera repetida, se sigue un protocolo de reemplazo. El precio promedio de las variedades por producto se obtiene como el promedio simple de los precios relevados en cada comercio.

La canasta de bienes relevada fue elaborada por el Centro de Economía Política Argentina (CEPA) y consta con una estructura similar a la canasta básica alimentaria del INDEC previo a 2016. La metodología detrás de la constitución de la canasta básica alimentaria es la más común e internacionalmente aceptada basada en requerimientos calóricos de la población. En concreto, se adoptaron los requerimientos calóricos necesarios resultado de la investigación sobre la pobreza en Argentina del INDEC de 1988. El **cuadro No. 3** indica dichos valores. A partir de los valores energéticos se constituyó una canasta básica alimentaria (CBA), que contiene los mismos alimentos y cantidades de la canasta básica alimentaria (CBA) del INDEC con algunos remplazos que no alteran los requerimientos calóricos: (i) el té se reemplaza por café; (ii) la batata por papa; (iii) las galletitas dulces por galletitas saladas; (iv) otras harinas por harina de trigo; (v) legumbres secas por arroz común; y (vi) no se incluyó sal y vinagre.

**Cuadro No. 3:** Aportes calóricos de la canasta del CEPA

Producto	Unidades	Necesidad del adulto equivalente mensuales en gr	Calorías Aportadas Mensuales
Aceite Puro de Girasol	<b>Bot. 1,5 Ltr.</b>	1200	10608
Arroz Blanco Simple	<b>Env. 1 Kg.</b>	630	2230.2
Asado Novillito	<b>1 Kg.</b>	1045	1180.85
Azúcar Común Envasado	<b>Pte. 1 Kg.</b>	1440	5760
Bola de Lomo	<b>1 Kg.</b>	1045	1149.5
Café torrado	<b>250 grs.</b>	120	156
Carne Picada común	<b>1 Kg.</b>	1045	2518.45
Cebolla común	<b>1 Kg.</b>	2985	1402.95
Chorizo Parrillero	<b>1 Kg.</b>	1045	4180
Fideos Secos Guiseros	<b>500 grs.</b>	1290	4515
Galletita Salada (x3 unidades)	<b>300 grs.</b>	1140	4845
Gaseosa Cola común	<b>Bot. 2,25 Ltr.</b>	5500	5500
Harina de Trigo común 000	<b>Env. 1 Kg.</b>	1230	4341.9
Huevos Blancos común	<b>6 unid.</b>	630	1020.6

Leche Entera común	<b>Sachet 1 Ltr.</b>	7950	5406
Manzana Roja	<b>1 Kg.</b>	2010	1045.2
Mermelada ciruela o durazno	<b>500 Grs.</b>	240	672
Naranja	<b>1 Kg.</b>	2010	884.4
Pan Mignon Blanco	<b>1 Kg.</b>	6060	15453
Papa Negra común	<b>1 Kg.</b>	7740	6656.4
Pollo Entero Fresco c/menud.	<b>1 Kg.</b>	1045	2288.55
Queso Crema Entero	<b>Pote 300 Grs.</b>	270	81
Tomate redondo común	<b>1 Kg.</b>	2985	656.7
Vacío Novillito	<b>1 Kg.</b>	1045	1180.85
Yerba común Envasada c/ palo	<b>Env. 1 Kg.</b>	600	0

Fuente: CEPA

### ***Índice de precios***

A partir de los productos relevados se desarrolló un índice de precios con los ponderadores de consumo publicados por el INDEC para el índice de precios nacional y urbano (IPC-nu) para el Gran Buenos Aires. Estos ponderadores fueron “normalizados” a uno para el subconjunto de los productos relevados.

### **Anexo 2: Canasta Básica Alimentaria y Total**

Se define como “adulto equivalente” a un varón de entre 30 y 59 años de actividad moderada, cuyos requerimientos de consumo kilo calóricos imprescindibles equivalen a una canasta. El consumo de los restantes individuos (unidades consumidoras) se establece con relación al del “adulto equivalente” según sus necesidades calóricas.

#### **Hogares y canastas tipo**

**Hogar 1:** Tres miembros, compuesto por una jefa de 35 años, su hijo de 18 y su madre de 61:

- La jefa equivale a 0,74 de adulto equivalente
- El hijo equivale a 1,06 de adulto equivalente
- La madre equivale a 0,64 de adulto equivalente

La suma total del hogar son 2,44 unidades consumidoras o adultos equivalentes

**Hogar 2:** Cuatro miembros, compuesto por un jefe varón de 35 años, su esposa de 31 años, un hijo de 5 y una hija de 8 años:

- El jefe equivale a 1,00 de adulto equivalente
- La esposa equivale a 0,74 de adulto equivalente
- El hijo equivale a 0,63 de adulto equivalente
- La hija equivale a 0,72 de adulto equivalente

La suma total del hogar son 3,09 unidades consumidoras o adultos equivalentes

**Hogar 3:** Cinco miembros, constituido por un matrimonio (ambos de 30 años) y 3 hijos de 5, 3 y 1 año cumplidos:

- El marido equivale a 1,00 de adulto equivalente
- La esposa equivale a 0,74 de adulto equivalente
- El hijo de 5 años equivale a 0,63 de adulto equivalente • El hijo de 3 años equivale a 0,56 de adulto equivalente
- El hijo de 1 año equivale a 0,43 de adulto equivalente

La suma total del hogar son 3,36 unidades consumidoras o adultos equivalentes.

La inversa del coeficiente de Engels utilizado para obtener el valor de la canasta básica total de la canasta básica alimentaria es de la Fundación de Investigaciones Económica Latinoamericanas (FIEL)<sup>2</sup>.

**Cuadro No. 4:** Valor de la Inversa del Coeficiente de Engel

<b>Mes</b>	<b>Inversa del Coeficiente de Engel</b>
Junio	2.33
Julio	2.32
Agosto	2.31
Septiembre	2.29
Octubre	2.28
Noviembre	2.29
Diciembre	2.35
Enero	2.34
Febrero	2.36
Marzo	2.36
Abril	2.38
Mayo	2.37
Junio	2.37
Julio	2.35
Agosto	2.37

Fuente: FIEL

---

<sup>2</sup>[http://www.fiel.org/publicaciones/canasta/CAN\\_BAS\\_1542127827725.pdf](http://www.fiel.org/publicaciones/canasta/CAN_BAS_1542127827725.pdf)