

PROGRAMA ANALÍTICO – POSGRADOS IDH

INSTITUTO DEL DESARROLLO HUMANO			<b>Asignatura</b>		
			Historia Social y Económica Contemporánea		
<b>Carga Horaria</b>	<b>Trimestral</b>	<b>Semanal</b>	<b>Código</b>	<b>Ciclo Lectivo</b>	<b>Trimestre</b>
	40	4	11006	2017	Segundo
<b>Carrera</b>	<b>Maestría en Historia Contemporánea</b>				
<b>Docentes</b>	Mariana Pérez María Paula Bontempo				
<b>Presentación y fundamentación:</b>					
<p>Este seminario aborda el estudio de algunas problemáticas claves de la historia de Argentina y América Latina durante los siglos XIX y XX, situando su enfoque en la perspectiva brindada por la historia social y la historia cultural. En ese sentido, y haciendo hincapié en los procesos de modernización entre fines del siglo XIX y mediados del XX, busca acercar a las y los estudiantes a un conjunto de herramientas conceptuales y metodológicas que, provistas por estos campos disciplinares, han permitido renovar la comprensión del pasado local y regional indexando nuevos temas y problemas a la agenda historiográfica.</p>					
<b>Objetivos:</b>					
<p>Este seminario tiene como objetivo enriquecer el conocimiento de las y los estudiantes torno a la Historia social y cultural mediante el recorrido por algunas de las problemáticas actuales que atañen a dicho campo. Asimismo, se espera que las y los estudiantes se aproximen a la crítica bibliográfica, a la elaboración de problemas e hipótesis de investigación y a la escritura académica.</p>					
<b>Contenidos:</b>					
<p>El seminario se organiza en función del análisis de dimensiones sociales, políticas y culturales de la historia argentina deteniéndose en un conjunto de tópicos que no pretenden ser exhaustivos sino reflejar algunos nudos problemáticos del debate historiográfico reciente. Dentro de este recorte, enfatizaremos en cuestiones y debates generados alrededor de la construcción de las sociedades modernas.</p> <p>Así, la primera unidad discute las ideas de “modernidad” y “modernización” como categorías analíticas a partir de textos y autores clásicos como Gino Germani, José Luis Romero y Beatriz Sarlo. Al mismo tiempo, introduce la cuestión de la sociedad y cultura de masas a partir de sus productos más emblemáticos como las revistas ilustradas, la radio y el cine. Éstos, se nutrieron de los cambios sociales, políticos, económicos y culturales al mismo tiempo que operaron sobre ellos. De esta forma, desde quienes buscaban difundir la fe católica hasta aquellos que llevaban adelante prácticas ilegales fueron atravesados por los lenguajes de la cultura de masas.</p> <p>Esa sociedad de masas sin dudas también fue la introducción a la sociedad del consumo. Por ello, también se abordará la modernización cultural desde la óptica del consumo. Aquí</p>					

PROGRAMA ANALÍTICO – POSGRADOS IDH

se indagará cómo los empresarios de las industrias manufactureras y las industrias culturales elaboraron estrategias para atraer y “enseñar” a consumir a los clientes siendo la publicidad el artefacto más eficaz para esta tarea. La reflexión alrededor del consumo permitirá retomar textos ya trabajados e introducir nuevas problemáticas como la del “niño consumidor”.

La unidad II se centra en los actores sociales como categorías históricas. A través de los conceptos "sectores", "clases", "raza" y "etnia" se explorará cómo éstos configuraron identidades (de carácter dinámico y cimentadas por diferentes discursos y prácticas “propias” o “externas” a los actores) que contribuyeron a dar forma a nuevas relaciones de poder –en las cuales la “colonialidad” estaba de la mano del “color” de la piel- y a la formación de los Estados nacionales latinoamericanos. Estas preocupaciones que recorrerán toda la unidad también se pondrán en juego cuando se analicen los productos propios de la modernización y de la cultura de masas que contendrán, intencionadamente o no, “marcas de origen” pero que circularán, fueron apropiados y resignificados a partir de la acción concreta y prácticas específicas de sujetos sociales a los cuales estaban dirigidos.

La unidad III se centra en las migraciones masivas a América Latina. En una primera parte, se analizan los distintos significados de la categoría “inmigrante”, haciendo hincapié en las diferencias y similitudes con otras categorías que aluden también a sujetos que migran: “exiliados” y “refugiados”. La segunda parte se analizan y comparan las diferentes interpretaciones historiográficas sobre las causas y mecanismos de la migración europea a América, mediante la lectura de textos representativos de dos paradigmas historiográficos: por un lado, las explicaciones macroestructurales de los fenómenos migratorios (y sociales) y por otro, los abordajes “microanalíticos” centrados en el estudio de las redes sociales.

En la última parte, se indaga sobre los diferentes mecanismos de integración social de los inmigrantes. En el campo de los estudios sociales e históricos sobre el proceso de modernización de la sociedad argentina de la primera mitad del siglo XX, la cuestión del grado y forma de integración de los inmigrantes europeos ha dado lugar a ricos debates académicos. En función de ello, se retoman algunos ejes de dicho debate, a partir del análisis de uno de los indicadores clásicos para “medir” el grado de integración de los inmigrantes en la sociedad de acogida: las prácticas matrimoniales.

**Lineamientos metodológicos:**

Las clases se dictarán semanalmente y tendrán cuatro horas de duración. En la primera parte, las docentes realizarán una breve introducción expositiva del tema del día. Luego, los estudiantes expondrán los núcleos analíticos de las lecturas obligatorias acordadas con anticipación- Finalmente, el cierre de la clase será con un debate sobre los problemas planteados en el encuentro bajo la orientación y coordinación de las profesoras, quienes además recuperarán las ideas e hipótesis generales surgidas en la discusión.

**Sistema de evaluación:**

La participación en clase formará una parte sustancial de la nota final. En ella se tendrán en cuenta tanto la participación espontánea de los alumnos y alumnas como la preparación

PROGRAMA ANALÍTICO – POSGRADOS IDH

responsable del texto asignado previamente.

Además, los estudiantes deberán presentar un trabajo escrito individual en el que se desarrollará – a partir de una consigna previamente establecida por las docentes – alguno de los problemas trabajados a lo largo del curso.

La extensión del mismo no podrá tener una extensión menor a 6 carillas ni superar las 12, incluidas notas al pie de página y bibliografía. Deberá estar escrito en letra Times New Roman, tamaño 12, a espacio y medio.

**Régimen de aprobación:**

Se ha fijado como criterio general de la Maestría una asistencia de al menos 80% de las clases de cada seminario. Para acreditar el curso se requiere el cumplimiento de asistencia y de las actividades previstas durante la cursada. Se valorará al momento de la evaluación, asimismo, la lectura previa de los materiales señalados como lectura obligatoria y la participación en los encuentros, tanto en los debates propuestos como en las actividades a realizar. Todas estas actividades más la presentación del trabajo final individual son requisitos para la aprobación del seminario.

**Contenido y bibliografía**

**Unidad I: En torno a la “modernidad” y “modernización”: la sociedad de masas y el consumo cultural**

**CLASE N° 1**

Visiones en torno a la modernidad, a la modernización y la cultura de masas.

**Bibliografía obligatoria**

GERMANI, Gino, *Política y sociedad en una época de transición. De la sociedad tradicional a la sociedad de masas*. Buenos Aires: Paidós, 1965.

ROMERO, José Luis, “La ciudad de masas”, en ROMERO, José Luis (ed.), *Buenos Aires. Historia de cuatro siglos*, Buenos Aires, Altamira, 2000, 2da. Edición, Tomo 2, pp. 201 a 208.

SARLO, Beatriz, *Una modernidad periférica. Buenos Aires, 1920-1930*, Buenos Aires, Nueva Visión, Capítulo I, Págs. 13 a 29.

**Bibliografía optativa**

GARRAMUÑO, Florencia, *Modernidades primitivas. Tango, samba y nación*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2007.

OWENSBY, Brian, “History at the roots: modernity, cordiality and de middle class in *Raíces do Brazil*” en *E.I.A.L.*, Vol. 25 –N° 2, 2014. Disponible en <http://eial.tau.ac.il/index.php/eial/article/view/1140/1400>

SARLO, Beatriz, *El imperio de los sentimientos. Narraciones de circulación periódica en la Argentina*, Buenos Aires, Catálogos, 1985.

**CLASE N° 2**

PROGRAMA ANALÍTICO – POSGRADOS IDH

Sociedad y cultura de de masas. Los productos y productores culturales “buscan” y “encuentran” a los públicos. Del tango a la fotonovela; de la radio a la policía.

**Bibliografía obligatoria**

KARUSH, Matthew, *Cultura de Clase. Radio y Cine en la creación de una argentina dividida (1920-1946)*, Buenos Aires, Ariel, 2013. “Introducción”, y “Construir la nación por medio de la cultura de masas.” Págs. 18-38, 173 a 222.

CAIMARI, Lila, “Lenguajes del delito”, *Mientras la ciudad duerme. Pistoleros, policías y periodistas en Buenos Aires, 1920-1945*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2012, 59-83.

GIL MARIÑO, Cecilia, *El mercado del deseo. Tango, cine y cultura de masas en la Argentina de los '30*, Buenos Aires, Editorial Teseo, 2015.

BERTÚA PAULA, “Estampas femeninas”, *La cámara en el umbral de lo sensible. Grete Stern y la revista Idilio (1948-1951)*, Buenos Aires, Biblos, 2012, pp. 135-172.

**Bibliografía optativa**

GONZÁLEZ VELASCO, Carolina, *Gente de teatro. Ocio y espectáculos en la Buenos Aires de los años veinte*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2011.

MATALLANA, Andrea, *Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947*, Buenos Aires, Prometeo, 2006.

SARLO, Beatriz, *La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2004. “Introducción”, “Divulgación periodística y ciencia popular”.

SERRA, María Silvia, *Cine, escuela y discurso pedagógico. Articulaciones, inclusiones y objeciones en el siglo XX en Argentina*, Buenos Aires, Teseo, 2011.

BONTEMPO, M. Paula, “Para Ti: una revista moderna para una mujer moderna, 1922-1935” en *Estudios Sociales*, Vol 41, No 1, 2011. Disponible en

<http://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/ojs/index.php/EstudiosSociales/article/view/2684>

VARELA, Mirta, *Los hombres ilustres de Billiken. Héroe en los medios y en las escuelas*, Buenos Aires, Colihue, 1994.

LIDA, Miranda, *La rotativa de Dios. Prensa católica y sociedad en Buenos Aires: El Pueblo, 1900-1960*, Buenos Aires, Biblos, 2012. Introducción, capítulo 5 “Una modernización en clave de cruzada” y capítulo 7 “Lectores y cruzados”. Págs. 13 a 21, 81 a 93, 111 a 127.

**CLASE N° 3**

El consumo como objeto de estudio. La publicidad. Los “nuevos” y “viejos” consumidores. Las mujeres y los niños. Se retomará la bibliografía ya trabajada explorándola en la clave del consumo cultural.

**Bibliografía obligatoria**

MILANESIO, Natalia, *Cuando los trabajadores salieron de compras. Nuevos consumidores, publicidad y cambio cultural durante el primer peronismo*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2014. Introducción, capítulo 3 “La cultura comercial se vuelve popular”. Págs.

PROGRAMA ANALÍTICO – POSGRADOS IDH

9 a 18, 83 a 118.

ROCCHI, Fernando (1999), “Inventando la soberanía del consumidor: publicidad, privacidad y revolución del mercado en la Argentina (1860-1940)”, en Devoto, Fernando y Madero, Marta, *Historia de la vida privada, tomo 2: La Argentina plural, 1870-1930*, Taurus, Buenos Aires. Pp.301-321.

BONTEMPO, M. PAULA, “Enseñando a las niñas a consumir. La revista infantil Marilú (1933-1937”, *Avances del Cesor*, V. XII, N° 13, Segundo semestre de 2015, pp. 107-132. Disponible en

<http://www.ishir-conicet.gov.ar/avances.php>

**Bibliografía obligatoria**

GENÉ, Marcela, BUONUOME Juan, “Consumidores virtuosos. Las imágenes publicitarias en el diseño gráfico de *La Vanguardia* (1913-1930)” en MALOSETTI COSTA, Laura, GENÉ, Marcela *Atrapados por la imagen. Arte y política en la cultura impresa argentina*, Buenos Aires, Edhasa, 2013.

BOURDIEU Pierre, *La distinción*, Taurus, Madrid, 1988.

BOURDIEU, Pierre. *El sentido social del gusto*. Buenos Aires, Siglo XXI, 2010. Introducción (por Alicia Gutiérrez), Cap.7 “Consumo cultural”.

ELENA, Eduardo, *Dignifying Argentina. Peronism, Citizenship and Mass Consumption*, University of Pittsburgh Press, 2011.

SOSENSKI CORREA, Susana, “El niño consumidor: una construcción publicitaria de mediados de siglo XX”, en AAVV, *Ciudadanos inesperados. Procesos de formación de la ciudadanía ayer y hoy*, México, El Colegio de México / CINVESTAV, Departamento de Investigaciones Educativas, 2012, pp. 191-222.

PÉREZ, Inés, *El hogar tecnificado. Familias, género y vida cotidiana 1940-1970*, Buenos Aires, Editorial Biblos, 2012. “Introducción” y Capítulo 2 “La cocina tecnificada.

Consumo, eficiencia y género en el espacio doméstico”.

ROCCHI, Fernando: “Consumir es un placer. La industria y la expansión de la demanda en Buenos Aires a la vuelta del siglo pasado”, en revista *Desarrollo Económico*, Nro.148, Vol.37, enero-marzo, 1998

**Unidad II Los actores sociales como categorías históricas.**

**CLASE N° 4**

En torno a las “clases” y a los “sectores” populares. Algunos ejemplos de productos “para el pueblo” y sus apropiaciones.

**Bibliografía obligatoria**

FRYDENBERG, Julio, *Historia Social del Fútbol. Del amateurismo a la profesionalización*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2011, capítulo 2 “Los jóvenes de los sectores populares adoptan la práctica del fútbol” y capítulo 6 “Sociedad, ciudad e imaginario barrial con fútbol”. Págs. 45 a 70, 125 a 159.

PROGRAMA ANALÍTICO – POSGRADOS IDH

GUTIERREZ, Leandro y ROMERO, Luis Alberto, *Sectores populares. Cultura y política. Buenos Aires en la entreguerra*, Buenos Aires, Sudamericana, 1995. “Introducción” y ROMERO, Luis Alberto, “Los sectores populares urbanos como sujetos históricos”. SAÍTTA, Sylvia, *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*, Buenos Aires, Sudamericana, 1998. “La voz del pueblo”, Págs. 55 a 90.

**Bibliografía optativa**

ADAMOVSKY, Ezequiel *Historia de las clases populares en la argentina. Desde 1880 hasta el 2003*, Sudamericana, 2012, “Introducción”.  
ARMUS, Diego (Comp.) *Mundo urbano y cultura popular. Estudios de Historia Social argentina*, Buenos Aires, Sudamericana, 1990.  
BALLENT Anahí; LIERNUR, Jorge Francisco, *La casa y la multitud. Vivienda, política y cultura en la Argentina moderna*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2014.  
HOGGART, Richard, *La cultura obrera en la sociedad de masas*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2013 (1957), Capítulo 1 “¿Quiénes integran la clase trabajadora?”  
SUNKEL, Guillermo, *La prensa sensacionalista y los sectores populares*, Bogotá, Editorial Norma, 2002.

**CLASE Nº 5**

El problema de la clase media como categoría histórica. Debates en torno al surgimiento de la clase media y su identificación política. Productos “enclasados”: *Mafalda*.

**Bibliografía obligatoria**

ADAMOVSKY, Ezequiel, *Historia de la clase media argentina. Apogeo y decadencia de una ilusión, 1919-2003*, Buenos Aires, Planeta, 2009. Introducción, capítulos 3, 4, 11. Págs. 9 a 15, 53 a 117, 287 a 326.  
COSSE, Isabella, “Las clases medias en la historia reciente latinoamericana”, *Contemporánea. Historia y problemas del siglo XX*, Año 5, V.5, 2014, pp. 13-20.  
COSSE, Isabella, *Mafalda: historia social y política*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2014. Capítulo 1 “Marcas de origen: clase media, modernización y autoritarismo”. Págs. 33 a 81.  
HORA, Roy, LOSADA, Leandro, “Clases altas y medias en la Argentina, 1880-1930. Notas para una agenda de investigación” en *Desarrollo Económico*, Vol. 50, Nº 200, Enero-Marzo 2011

**Bibliografía optativa**

ADAMOVSKY, Ezequiel, ARZA, Valeria, “Para una historia del concepto de clase media: un modelo cuantitativo aplicado a la revista *Caras y Caretas* 1898-1939 (y algunas consideraciones para el debate)” en *Desarrollo Económico* Vol. 51, Nº 204, Enero-marzo 2012.  
HORA, Roy, *Historia del turf argentino*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2014.  
MÍGUEZ, Eduardo, “Familias de clase media: la formación de un modelo” en Devoto, Fernando, Madero, Marta (Dir.), *Historia de la vida privada en la Argentina. La Argentina*

PROGRAMA ANALÍTICO – POSGRADOS IDH

*plural: 1870-1930*, Buenos Aires, Taurus, 1999.

MÍGUEZ, Eduardo, “La Movilidad Social de nativos e inmigrantes en la frontera bonaerense en el siglo XIX: datos, problemas, perspectivas” en *Estudios migratorios latinoamericanos*, Año 8, N°24, 1993.

TORRE, Juan Carlos (2010) “Transformaciones de la sociedad argentina” en Russell, Roberto, *Argentina 1910-2010. Balance de siglo*, Buenos Aires, Taurus, pp.167-225.

MANZANO, Valeria, “<Y, ahora, entre gente de clase media como uno...> Culturas juveniles, drogas y política en la Argentina, 1960-1980”, *Contemporánea. Historia y problemas del siglo XX*, Año 5, V.5, 2014, pp. 85-104.

**CLASE N° 6**

Los conceptos de "raza" y "etnia" en la historiografía latinoamericana. Las desigualdades raciales en América Latina y la "colonialidad del poder". Los estados nacionales y la cuestión indígena.

**Bibliografía obligatoria**

GARGUIN, Enrique. "Los argentinos descendemos de los barcos. Articulación racial de la identidad de clase media en Argentina (1920-1960)", en *Moralidades, economías e identidades de clase media. Estudios históricos y etnográficos*, Buenos Aires, Antropofagia, 2009.

GRIMSON, Alejandro. "Nuevas xenofobias, nuevas políticas étnicas en Argentina", en GRIMSON, Alejandro y JELIN, Elizabeth, *Migraciones regionales hacia la Argentina. Diferencia, desigualdad, derechos*. Buenos Aires. Prometeo, 2006.

QUIJADA, Mónica. "De mitos nacionales, definiciones cívicas y clasificaciones grupales. Los indígenas en la construcción nacional argentina, siglos XIX-XXI" en, ANSALDI, Waldo (ed.), *Calidoscopio Latinoamericano. Imágenes históricas para un debate vigente*. Buenos Aires: Ariel, 2004, pp. 425-450.

WADE, Peter, *Raza y etnicidad en Latinoamérica*, Quito: Abya-Yala, 2000. Capítulo 1, "El significado de raza y etnicidad" y capítulo 2 "Los negros e indígenas en Latinoamérica".

**Bibliografía complementaria:**

ANDREWS, George Reid. *Los afroargentinos de Buenos Aires*. Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1990.

ADAMOVSKY, Ezequiel, GRIMSON, Alejandro y LVOVICH, Daniel. "Encuesta. ¿existe una dimensión étnica o racial desatendida en la investigación social en Argentina", en *Nuevo Topo. Revista de historia y pensamiento crítico*. N°5, 2008, pp.147-160.

BAUD, Michiel. "Ideologías de raza y nación en América Latina", siglos XIX y XX", en: *Historia general de América Latina*, Vol. IX, París, Trota, UNESCO, 2006, pp. 175-194.

LOVEMAN, Mara. "Whiteness in Latin America: Measurement and Meaning in National Censuses (1850-1950)" en, *Journal de la Société de Americanistes*, v. 95, n. 2, 2009 pp.

PROGRAMA ANALÍTICO – POSGRADOS IDH

207-234.

QUIJANO, Aníbal "Colonialidad del poder, eurocentrismo y América Latina" en, LANDER, Edgardo (compilador), *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas Latinoamericanas*, Buenos Aires, CLACSO.

QUIJANO, Aníbal. "Colonialidad del poder y clasificación social" en, *Journal of World Systems Research*, VI, 2, 2000, pp. 342-386.

**Unidad III Migraciones y sociedad en América Latina: circulaciones, prácticas e identidades.**

**CLASE N° 7**

El proceso de inmigraciones masivas y la historiografía latinoamericana. Definición de los sujetos migrantes: “inmigrante”, “refugiado”, “exiliado”. Las perspectivas de análisis macro-analíticas en el estudio de las migraciones: la contraposición de los modelos de “atracción” y “expulsión”.

**Bibliografía obligatoria:**

CORTÉS CONDE, Roberto, *El progreso Argentino*, Buenos Aires: Sudamericana 2009, Capítulo 4 (selección, pp. 240-274).

DEVOTO, Fernando. *Historia de la inmigración en la Argentina.*, Buenos Aires: Sudamericana, 2003. Introducción. Capítulo 1.

MOYA, José C. *Primos y Extranjeros. La inmigración española en Buenos Aires, 1850 - 1930.* Buenos Aires, Emecé, 2004. Cap. 1

**Bibliografía complementaria:**

SÁNCHEZ ALONSO, Blanca. "Población, migraciones y cambio demográfico". En: *Historia General de América Latina*, Vol. VII ,París: Trotta/UNESCO , 2008, pp. 59-78.

FARIAS, Ruy y SARMIENTO, Erica. *Novos olhares sobre a imigração ibérica em América Latina (ss. XIX y XX)*, Niteroi, Universidade Salgado de Oliveira, 2013. Disponible en <http://novosolhares2013.wix.com/volumes>

FAUSTO, Boris (org.) *Fazer a América: A Imigração em Massa para a América Latina.* São Paulo, EDUSP, 2001.

PÉREZ, Mariana Alicia, *Inmigración y colonización. Los debates parlamentarios en el siglo XIX*, Buenos Aires: UNGS/Secretaría de Relaciones Parlamentarias, 2014.

SCHWARZTEIN, Dora. “Migración, refugio y exilio: categorías, prácticas y representaciones”, en *Estudios Migratorios Latinoamericanos*, Año 16, N° 48, 2001, pp. 249-267.

**CLASE N° 8**

Los enfoques micro-analíticos en los estudios migratorios : las cadenas migratorias y las redes interpersonales. Los alcances y límites de la noción de red social en los estudios



PROGRAMA ANALÍTICO – POSGRADOS IDH

migratorios.

**Bibliografía obligatoria**

MOYA, José. *Primos y Extranjeros. La inmigración española en Buenos Aires, 1850 - 1930*. Buenos Aires, Emecé, 2004. Cap. 3.

BJERG, María, “Sabendo el camino o navegando en las dudas. Las redes sociales y las relaciones interpersonales en la inmigración danesa a la Argentina 1848-1930” en *Inmigración y redes sociales en la Argentina Moderna*. Tandil, CEML, IEHS, 1995, pp. 107-132.

DEVOTO, Fernando. “Las cadenas migratorias italianas: algunas reflexiones en torno al caso argentino” en *Estudios Migratorios Latinoamericanos*, número 8, 1988, pp. 103-123.

RAMELLA, Franco. “Por un uso fuerte del concepto de red en los estudios migratorios” en BJER, María y OTERO Hernán (compiladores) *Inmigración y redes sociales en la Argentina Moderna*. Tandil: CEML, IEHS, 1995, pp. 9-21.

**Bibliografía complementaria:**

MÍGUEZ, Eduardo. . “Microhistoria, redes sociales e historia de las migraciones: ideas sugestivas y fuentes parcas” en, BJERG, María y OTERO Hernán (compiladores), *Inmigración y redes sociales en la Argentina Moderna.*, Tandil: CEML, IEHS, 1995 pp. 23-33.

RAMELLA, Franco, "Movilidad social y movilidad geográfica. Notas sobre la emigración rural de la Italia del noroeste", en *Estudios Migratorios Latinoamericanos*, año 6, N°17, 1991, pp.107-117.

YAÑEZ, César, *Saltar con red. La temprana emigración catalana a América, 1830-1870*: Madrid, Alianza, 1996.

**CLASE N° 9**

La problemática de la integración social de los inmigrantes. El debate sobre "Crisol de Razas" o "Pluralismo Cultural". La integración social, las pautas matrimoniales y la movilidad social.

GERMANI, Gino, *Política y sociedad en una época de transición. De la sociedad tradicional a la sociedad de masas*. Buenos Aires: Paidós, 1965, Capítulo 7 pp. 179-216.

MIGUEZ, Eduardo, ARGERI, María Elba, BJER, Mónica, OTERO, Hernán, "Hasta que la Argentina nos una: reconsiderando las pautas matrimoniales de los inmigrantes, el crisol de razas y el pluralismo cultural", en *Hispanic American Historical Review*, Vol 71. N°4, 1991, 782-807.

SABATO, Hilda, "El pluralismo cultural en la Argentina: un balance crítico", en AA.VV. *Historiografía Argentina*, Buenos Aires, Biblos, 1990, pp. 350-366.

SZUCHMAN, Mark, *Mobility and Integration in Urban Argentina. Cordoba in the liberal era*. Texas: University of Textas Press, 1980; Capítulo 8 "Marriage, Nationality and Integration", pp. 147-170.

**Fuente:** SÁNCHEZ, Florencio, *La Gringa*, <http://www.entramar.mvl.edu.ar/wp->

PROGRAMA ANALÍTICO – POSGRADOS IDH

<content/uploads/2013/03/Sanchez-Florencio-La-gringa.pdf>

**Bibliografía complementaria:**

ADAMOVSKY, Ezequiel, *Historia de las clases populares en la Argentina*, Sudamericana, 2012, "Los inmigrantes y el mito del "crisol de razas", pp. 26-33.

DEVOTO, Fernando, *Historia de la Inmigración en la Argentina*, Buenos Aires, Sudamericana, 2003, cap.7 pp.294-352.

OTERO, Hernán y PELLEGRINO, Adela “Compartir la ciudad. Patrones de residencia e integración de inmigrantes en Buenos Aires y Montevideo durante la inmigración masiva”, en, OTERO, Hernán (dir.). *El mosaico argentino. Modelos y representaciones del espacio y de la población, siglos XIX-XX*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2004, p. 19-69.

SILVERSTEIN, Carina. “Más allá del crisol: matrimonios, estrategias familiares y redes sociales en dos generaciones de italianos y españoles (Rosario, 1895-1925)” en, *Estudios Migratorios Latinoamericanos*, Año 9, Número 28, 1994, pp. 481-519.

**Cronograma de encuentros**

La Unidad I *En torno a la “modernidad” y “modernización”: la sociedad de masas y el consumo cultural* se desarrollará los días 15,22 y 29 de septiembre

La Unidad II *Los actores sociales como categorías históricas* se desarrollará los días 6,13 y 20 de octubre

La Unidad III *Migraciones y sociedad en Argentina y América Latina: circulaciones, prácticas e identidades* se desarrollará los días 27 de octubre, 3 y 10 de noviembre.

Firma del Docente Responsable

Aclaración: