

UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO
INSTITUTO DE INDUSTRIA

Llamado a adscripciones en investigación 2020

Dirigido a: estudiantes y graduados de las Licenciaturas en Economía Industrial, en Economía Política y en Administración, y a estudiantes de las Maestrías en Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación y en Economía y Desarrollo Industrial con mención en Pymes

Se incorporarán hasta 2 adscriptos/as

Proyecto: Determinantes y resultados de la innovación en Argentina

Código: 30/4120

Director/a: Dr. Darío Milesi

Inicio: 01/01/2019

Fin: 31/12/2021

Resumen: El proyecto tiene como objetivo analizar los determinantes y resultados de la actividad innovadora reciente en Argentina. Conceptualmente, el proyecto se basa en un enfoque evolucionista que enfatiza la importancia de la innovación y el cambio tecnológico como eje central del funcionamiento de la economía y de su desarrollo. Con esa base conceptual, el análisis se plantea en un plano empírico (estadístico y econométrico) a nivel microdatos utilizando dos tipos de fuentes. Por un lado, encuestas de innovación (principalmente la ENDEI) y, por el otro, bases de patentes de acceso público (como, INPI, OMPI, ESPACENET, PATENTSCOPE, INPADOC, etc.). La utilización conjunta de ambas fuentes tiene por objetivo caracterizar la conducta innovadora argentina, sus determinantes y sus resultados económicos, y complementar la información habitualmente escasa sobre estrategias de apropiación de las firmas, especialmente en lo referido a patentes, que ofrecen las encuestas de innovación; lo que a su vez, tiene el objetivo de avanzar hacia una mejor comprensión de la relación entre innovación y competencia desde una perspectiva evolutiva.

En ese marco general los objetivos específicos del proyecto son:

- Caracterizar la conducta innovadora de las firmas en términos de inversiones y resultados.
- Identificar los principales determinantes de la conducta innovadora
- Identificar la relación entre las distintas conductas innovadoras y los resultados económicos de las empresas (entre otros, de ventas, exportaciones y productividad).
- Identificar las principales estrategias de apropiación de las rentas de la innovación de las empresas innovadoras.
- Conformar una base de patentes solicitadas y otorgadas en Argentina, utilizando datos de bases nacionales e internacionales de acceso público, para analizar su composición y

evolución en función de diferentes parámetros de calidad (entre otros, familias de patentes, alcance tecnológico e influencia tecnológica).

Directora de la adscripción: Mg. Natalia Petelski

Cargo en la UNGS: Investigadora Docente, JTP, exclusiva (D-1)

Codirector de la adscripción: Dr. Darío Milesi

Cargo en la UNGS: Investigador Docente, Asociado, exclusivo (B-10)

Duración de la adscripción: 01/08/2020 – 28/02/2021

Características del llamado:

1. Objetivos de adscripción:

En los casos de estudiantes de grado y graduados/as, la adscripción tiene como objetivo principal la formación en investigación a través de la incorporación a las actividades del equipo de trabajo del proyecto. Las actividades del proyecto durante la duración de la adscripción se focalizarán especialmente en la revisión bibliográfica, discusión conceptual y metodológica, búsqueda de información y análisis de información sobre innovación y patentes con vistas a elaborar ponencias y artículos previstos para el período del llamado. En ese marco, las actividades de los/as adscriptos/as consistirán en:

- Participar en las reuniones de trabajo
- Colaborar en revisiones bibliográficas
- Colaborar en la búsqueda y análisis de información sobre innovación y patentes
- Participar en la elaboración de ponencias y artículos

2. Requisitos mínimos para la adscripción:

Cumplir con alguna de las siguientes condiciones

- Ser estudiante de la Licenciatura en Economía Industrial o la Licenciatura en Economía Política o la Licenciatura en Administración del IDEI con al menos 40% de materias aprobadas, o;
- Ser graduado/a de alguna de las carreras mencionadas anteriormente, o;
- Ser estudiante de la Maestría en Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación o de la Maestría en Economía y Desarrollo Industrial con mención en Pymes con al menos 10% de materias aprobadas

3. Otros aspectos que se valorarán positivamente en esta búsqueda

Se valorará positivamente la lectura fluida del idioma inglés y el manejo de los paquetes estadísticos SPSS y STATA.

Más información:

Secretaria de investigación: Dra. Diana Suárez (dsuarez@campus.ungs.edu.ar)

Director/a del proyecto: Dr. Darío Milesi, (dmilesi@campus.ungs.edu.ar)

Director/a de la adscripción: Mg. Natalia Petelski, (npetelski@campus.ungs.edu.ar)