

Conc. Ref.: IDH 4334/18

INVESTIGACION:

Área/s a la que se incorporará:

“Procesos de Comunicación, políticas de comunicación y medios masivos”

Línea/s de investigación:

- Públicos, consumo de medios, tecnología y productos culturales masivos

DOCENCIA:

Asignatura/s

- Organizaciones y Comunicación
-

-Contenidos Mínimos-

Asignatura/s: Organizaciones y Comunicación

Principales escuelas y conceptos de organización. Perspectivas teóricas tradicionales. La comunicación institucional en el paradigma tradicional. Cambios en el paradigma organizacional. Los modelos pos-industriales. Las organizaciones mediadas por las instancias del poder, la cultura y la comunicación. Cultura e imágenes en las organizaciones. Las organizaciones en el espacio de interacción simbólica. Contexto histórico del surgimiento de la comunicación alternativa. Los aspectos diferenciadores entre comunicación alternativa y alterativa. La comunicación en los procesos organizacionales. Escenarios posibles de la comunicación alternativa. Paradigmas de abordaje comunicacional en las organizaciones.