



Expediente N°14806/12

Los Polvorines, 13 NOV 2018

VISTO el Estatuto de la Universidad Nacional de General Sarmiento; la Ley de Educación Superior; la Ley de Implementación efectiva de la responsabilidad del Estado en el Nivel de Educación Superior; las Resoluciones (CS) N°5454/15 y 6823/18; la Resolución (CIDEI) N°5379/18; el Expediente N°14806/12 y,

CONSIDERANDO:

Que por Resolución (CS) N°5454/15 se aprobó el plan de estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas;

Que mediante Resolución (CS) N°6823/18 se aprobó el Programa de Acceso y Acompañamiento a estudiantes de carreras de grado y pregrado, que establece nuevas condiciones para el acceso y acompañamiento de los mismos en sus trayectos formativos;

Que para la implementación del mencionado programa se requiere la adecuación de los planes de estudio de las carreras de grado y pregrado, tanto para su inclusión en los mismos como en lo que respecta a correlatividades y asignaturas optativas;

Que por Resolución (CIDEI) N°5379/18 se elevó la propuesta de modificación del plan de estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas;

Que el Comité de Formación, como órgano de coordinación y articulación de la tarea de formación entre Institutos, analizó la mencionada propuesta y acordó con los términos de la misma, realizando ajustes que fueron incorporados para su elevación al Consejo Superior;

Que, a fin de incorporar dichas modificaciones, resulta necesario consolidar en un único documento el plan de estudios de la referida carrera;

Que hasta tanto se haga efectivo el reconocimiento oficial y validez nacional del nuevo plan de estudios, resulta necesario mantener la vigencia del plan aprobado por Resolución (CS) N°5454/15;

Que el artículo 20°, inc.i) del Estatuto de la Universidad Nacional de General Sarmiento establece que es atribución del Consejo Superior modificar los planes de estudio;

Que en su reunión del 17 de octubre de 2018 el Consejo Superior aprobó el dictamen de la Comisión de Asuntos Académicos que sugiere incorporar una corrección formal a la propuesta;

POR ELLO:

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO

RESUELVE:



ARTÍCULO 1º.- Aprobar el plan de estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas, que comenzará a regir a partir del primer semestre del ciclo lectivo 2019 y que como anexo forma parte de la presente resolución en diecinueve (19) hojas.

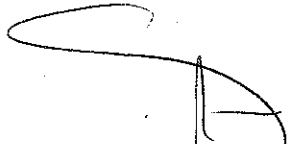
ARTÍCULO 2º.- Dejar sin efecto la Resolución (CS) N°5454/15, a partir del reconocimiento oficial y validez nacional del plan de estudios aprobado en el artículo 1º de la presente resolución.

ARTÍCULO 3º.- Establecer que el plan de estudios aprobado por la presente resolución será de aplicación para los estudiantes que se inscriban a la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas a partir del año académico 2019.

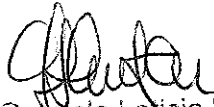
ARTÍCULO 4º.- Establecer que la Secretaría Académica otorgará las equivalencias u homologaciones correspondientes a los estudiantes que tengan aprobado y/o regularizado parcial o totalmente el Curso de Aprestamiento Universitario.

ARTÍCULO 5º.- Regístrese, comuníquese a todas las dependencias de la Universidad Nacional de General Sarmiento, a la Secretaría Académica, al Dirección de Estudiantes y Docentes, a la Dirección de Títulos y Planes, a la Dirección General de Asesoría Jurídica, a la Unidad Auditoria Interna, a la Dirección General de Biblioteca y Documentación y a la Dirección General de Prensa y Promoción Institucional. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN (CS) N° 7001 *



Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaria del Consejo Superior
Universidad Nacional de General Sarmiento



Dra. Gabriela Leticia Diker
Rectora
Universidad Nacional de General Sarmiento



Anexo

Resolución (CS) N°

7001

**Plan de Estudios de la Licenciatura en
Administración de Empresas**

- 1. Denominación de la Carrera:** Licenciatura en Administración de Empresas
- 2. Modalidad:** Presencial
- 3. Duración de la carrera en años:** 5 años.
- 4. Título a otorgar:** Licenciado/a en Administración de Empresas
- 5. Unidad/es Académica/s que dicta/n la oferta:** Instituto de Ciencias e Instituto de Industria
- 6. Perfil del Egresado:**

El perfil que se propone para el Licenciado en Administración de Empresas de la UNGS es el de un profesional con una sólida formación interdisciplinaria, especializado en las problemáticas de las empresas comprendidas en un sentido amplio como organizaciones productoras de bienes y servicios, entre las que se incluyen las empresas con fines de lucro, las empresas de la economía social y las empresas del sector público en lo atinente a su estudio, análisis, diagnóstico e intervención; lo que le otorga además una capacidad analítica y crítica para el ejercicio de las funciones de coordinación propias de la profesión.

El perfil aquí presentado permite que el egresado de la carrera posea una gran flexibilidad para el ejercicio de la profesión en empresas con diferentes características en cuanto a tipo, estructura, configuración social, tamaño e intereses. Asimismo se concibe que el Licenciado en Administración de Empresas de la UNGS habrá desarrollado durante sus estudios su propia capacidad emprendedora, siendo un profesional innovador y capaz de promover proactivamente el crecimiento de aquellas empresas en las que se desempeñe así como de generar e impulsar nuevos emprendimiento acordes al desarrollo sustentable de la región de influencia de la UNGS.

Se trata de un profesional que combina una formación crítica, heterodoxa e interdisciplinaria en Administración, incorporando las contribuciones provenientes de las Ciencias de la Gestión, la Sociología, la Psicología, la Teoría Política y la Antropología. En virtud de ello, se desarrolló un plan de estudios que da cuenta de la perspectiva interdisciplinaria que se procura construir, y con que se espera que los graduados aborden la complejidad del campo profesional tanto en su dimensión analítica como en las distintas alternativas de intervención. Estas son características diferenciadoras respecto del común de los egresados de esta carrera en el sistema universitario.

De esta manera, el carácter distintivo del perfil radica en que el estudiante reconoce la complejidad de las empresas, sus diferentes modelos y fines y los vínculos de interdependencia mutua entre éstas y el contexto organizacional. Asimismo, abarca las organizaciones no sólo en sus aspectos más racionales y posibles de planificar y/o modificar sino también en sus aspectos implícitos y emergentes, aquellos que construyen la verdadera identidad de la organización. En este sentido, se entiende a la organización desde una concepción no individualista, es decir, solamente guiada por fines unitarios y utilitarios, sino como un espacio colectivo atravesado por múltiples intereses y por procesos culturales, comunicacionales y políticos y de esta forma, como una construcción social (y no solamente económica) y como un instrumento al servicio de



las personas que interactúan en ella. Esta línea de abordaje hace que la carrera propuesta sea claramente distinta a la tradicional formación en Administración, que propugna la primacía de los fines racionales, del contexto e incluso únicamente del mercado, por sobre la empresa y por sobre sus integrantes.

La formación del Administrador de Empresas de la UNGS complementa una mirada conceptual y reflexiva sobre las empresas, que se desempeñan en Argentina, con un enfoque centrado en el conocimiento de herramientas de gestión y de las variables financieras, tecnológicas y sociales que influyen sobre las dinámicas organizacionales.

La capacidad analítica para abordar problemáticas complejas, la creatividad y la eficiencia en el diseño de soluciones, la habilidad para las comunicaciones interpersonales y el trabajo en equipo, el talento para comprender y resolver los conflictos en el proceso de trabajo son competencias que se espera que desarrolle el estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas de la UNGS.

El graduado de la Licenciatura en Administración de Empresas tendrá conocimientos en:

- Estudios organizacionales
- Escuelas de Administración
- Gestión y características de las empresas privadas
- Gestión y características de las empresas de la Economía Social
- Gestión y características de las empresas públicas
- Diseño organizacional
- Administración de producción en bienes y servicios
- Comercialización
- Gestión de Recursos Humanos
- Sistemas de información
- Planeamiento organizacional
- Control de gestión
- Cálculo y administración financiera
- Teoría contable
- Régimen tributario
- Derecho constitucional y administrativo
- Economía
- Historia económica
- Sociología de las organizaciones.

7. Alcance del Título

- Analizar y diseñar estructuras organizacionales, sistemas y procesos administrativos.
- Elaborar proyectos, programas y planes de desarrollo empresarial.
- Formular objetivos, metas y políticas de las organizaciones.
- Analizar y evaluar el impacto de las decisiones empresariales e informar a los decisores sobre las medidas tendientes a preservar la calidad de vida interna y el medio ambiente.
- Gestionar el proceso de planificación y control organizacional en sus dimensiones estratégicas, tácticas y operativas.



- Formular y gestionar presupuestos, evaluar proyectos de inversión y elaborar estudios de factibilidad (técnica y financiera).
- Coordinar equipos de trabajo para la realización de proyectos.
- Desarrollar tareas de consultoría en áreas vinculadas a los recursos humanos, la comercialización, los aspectos económico financieros, y el diseño estructural de las organizaciones.
- Participar en equipos interdisciplinarios para la formulación, desarrollo, seguimiento y evaluación de proyectos que requieran integrar conocimientos interdisciplinarios.
- Integrar equipos de investigación cuyos objetivos prioritarios sean el desarrollo del conocimiento en Administración.
- Dirigir o gerenciar las diferentes áreas de una empresa de acuerdo a los objetivos establecidos por la misma.
- Desplegar una mirada crítica de los procesos organizacionales que permita comprender los conflictos y aportar soluciones creativas para su resolución.

8. Requisitos de Ingreso

Para poder cursar la Licenciatura en Administración de Empresas se solicitará tener aprobado el nivel secundario en las condiciones que establezca el Régimen General de Estudios vigente.

9. Estructura Curricular

	Asignatura	Régimen de cursado	Modalidad	Carga horaria semanal	Carga horaria total	Correlativas
PCU	Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura	Semestral	Presencial	3	48	
PCU	Taller Inicial Orientado: Ciencias Exactas	Semestral	Presencial	3	48	
PCU	Problemas Socioeconómicos Contemporáneos	Semestral	Presencial	4	64	Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura
PCU	Taller de Lectura y Escritura en las Disciplinas	Semestral	Presencial	2	32	Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura
PCU	Introducción a la Economía	Semestral	Presencial	6	96	
PCU	Teoría de la Organización	Semestral	Presencial	6	96	
PCU	Matemática para Economistas I	Semestral	Presencial	8	128	Taller Inicial Orientado: Ciencias Exactas - Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura
PCU	Diseño Estructural y Procesos	Semestral	Presencial	6	96	Teoría de la Organización - Taller Inicial Orientado:



						Ciencias Exactas
PCU	Economía Clásica	Semestral	Presencial	6	96	Introducción a la Economía - Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura
PCU	Historia Económica y Social Mundial y Latinoamericana	Semestral	Presencial	6	96	Introducción a la Economía - Taller de Lectura y Escritura en las Disciplinas - Problemas Socioeconómicos Contemporáneos
PCU	Economía Neoclásica	Semestral	Presencial	6	96	Economía Clásica - Matemática para Economistas I
PCU	Sistemas de Información Contable I	Semestral	Presencial	8	128	Diseño Estructural y Procesos - Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura
PCU	Estadística para Economistas	Semestral	Presencial	6	96	Matemática para Economistas I
PCU	Planeamiento y Control Organizacional	Semestral	Presencial	6	96	Diseño Estructural y Procesos - Problemas Socioeconómicos Contemporáneos - Taller de Lectura y Escritura en las Disciplinas
PCU	Economía Keynesiana	Semestral	Presencial	6	96	Economía Neoclásica
SCU	Matemática para Economistas II	Semestral	Presencial	6	96	Matemática para Economistas I
SCU	Sistemas de Información Contable II	Semestral	Presencial	6	96	Sistemas de Información Contable I
SCU	Derecho Administrativo	Semestral	Presencial	4	64	Diseño Estructural y Procesos
SCU	Sistemas de Información	Semestral	Presencial	6	96	Sistemas de Información Contable I
SCU	Costos Industriales	Semestral	Presencial	6	96	Planeamiento y Control Organizacional - Sistemas de Información Contable I
SUC	Matemática para Economistas III	Semestral	Presencial	6	96	Matemática para Economistas II - Economía Neoclásica
SCU	Tópicos de Comercialización	Semestral	Presencial	6	96	Planeamiento y Control Organizacional
SCU	Laboratorio Interdisciplinario	Semestral	Presencial	4	64	13 (trece) materias de la carrera
SCU	Organización Industrial	Semestral	Presencial	4	64	Estadística para Economistas - Planeamiento y Control Organizacional



SCU	Sociología Industrial	Semestral	Presencial	4	64	Diseño Estructural y Procesos - Problemas Socioeconómicos Contemporáneos - Taller de Lectura y Escritura en las Disciplinas
SCU	Gestión de Recursos Humanos	Semestral	Presencial	4	64	Planeamiento y Control Organizacional
SCU	Dirección Estratégica	Semestral	Presencial	4	64	Planeamiento y Control Organizacional
SCU	Planificación y Proceso Decisorio en las Organizaciones	Semestral	Presencial	6	96	Estadística para Economistas - Planeamiento y Control Organizacional
SCU	Ingeniería Financiera	Semestral	Presencial	4	64	Costos Industriales- Matemática para Economistas III
SCU	Empresas Públicas	Semestral	Presencial	4	64	Derecho Administrativo -Planeamiento y Control Organizacional
SCU	Teoría de la Innovación y del Cambio Tecnológico	Semestral	Presencial	6	96	Economía Keynesiana – Historia Económica y Social Mundial y Latinoamericana
SCU	Régimen Tributario	Semestral	Presencial	6	96	Gestión de Recursos Humanos - Dirección Estratégica
SCU	Gestión en Economía Mixta	Semestral	Presencial	4	64	Derecho Administrativo -Planeamiento y Control Organizacional
SCU	Desarrollo y Gestión de Proyectos Emprendedores	Semestral	Presencial	4	64	Tópicos de Comercialización

Otros requisitos académicos

Asignatura	Régimen de cursado	Modalidad	Carga horaria semanal	Carga horaria total	Correlativas
Taller de Utilitarios	Semestral	Presencial o a distancia	2	32	
Inglés con Propósitos Específicos I	Semestral	Presencial o a distancia	3	48	Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura – Teoría de la Organización
Inglés con Propósitos Específicos II	Semestral	Presencial o a distancia	3	48	Inglés con Propósitos Específicos I - Taller de Lectura y Escritura en las Disciplinas
Inglés con Propósitos Específicos III	Semestral	Presencial o a distancia	3	48	Inglés con Propósitos Específicos II

Carga horaria total en horas reloj: 2992

Juan María Gutiérrez 1150 (B1613GSX) Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires, Argentina

Conmutador: 4469-7500 - (B1663ZAB) San Miguel

Centro Cultural: Julio A. Roca 850 (B1663MIR) San Miguel, Provincia de Buenos Aires, Argentina - Teléfono: 4451-7924/25

info@ungs.edu.ar - www.ungs.edu.ar



Cantidad de unidades curriculares: 34

10. Estructura de los Espacios de acompañamiento y seguimiento académico en acuerdo el Programa de Acceso y Acompañamiento a estudiantes de carreras de grado y pregrado

Unidad Curricular	Carga horaria docente semestral por Espacio de Acompañamiento	Especificaciones de Cursada
Espacios de Acompañamiento Orientados (ESAO)	48 hs	Espacio de acompañamiento opcional para los estudiantes, excepto para aquellos que se inscriban por tercera vez en la asignatura que ofrece ESAO
Acompañamiento a la Lectura y la Escritura I	48 hs	Espacio de acompañamiento en la lectura y escritura en asignaturas avanzadas del plan de estudios de cada carrera.
Acompañamiento a la Lectura y la Escritura II	48 hs	
Carga horaria total docente	144	

11. Contenidos Mínimos de las asignaturas

Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura (TITLE)

La asignatura se propone familiarizar a los estudiantes con las prácticas de lectura y de escritura propias del ámbito académico. Para ello, plantea el trabajo con algunas nociones que brindan claves para el abordaje y la producción de textos de diverso tipo. Esas nociones, a su vez, vertebrarán las actividades de lectura y escritura –de complejidad creciente– que el alumno realice a medida que avance en su formación. De este modo, la asignatura procura que el estudiante desarrolle estrategias de control de su comprensión y de su producción escrita, amplíe sus conocimientos metadiscursivos y metacognitivos relativos a la lectura de textos expositivo-explicativos y argumentativos, y logre un buen desempeño en la escritura, sobre todo, de textos expositivos complejos. Se propone incluir como temáticas para la elección de textos –pero no de modo excluyente–, aquellas que aborden el acceso a ciertos derechos como la educación, la salud, la igualdad de género, entre otros.

Contenidos mínimos

La lectura y la escritura como prácticas. La noción de comunidad discursiva. Géneros discursivos: su dimensión temática, estilística y estructural.

Los tipos textuales: narrativo, explicativo y argumentativo. La secuencia explicativa. Géneros predominantemente explicativos. La argumentación en diferentes géneros discursivos. La secuencia argumentativa prototípica. Reconocimiento de hipótesis y argumentos.

El resumen de fuentes predominantemente explicativas y predominantemente argumentativas.

El resumen en distintos géneros discursivos. La respuesta de examen. Conectores de causa-consecuencia, de contraste u oposición.

Comparación de fuentes. El establecimiento de criterios de comparación como operación de lectura. Características de un texto de complementación/confrontación de fuentes. Funciones de sus partes textuales. La escritura de párrafos: subtítulos, desarrollo temático. El párrafo como unidad del texto. Organizadores del discurso. Convenciones propias del apartado de bibliografía.



Polifonía. Modos de introducción del discurso ajeno: estilo directo, indirecto y mixto. Verbos de decir y construcciones de atribución de fuente. Criterios para la selección de una cita.

Las operaciones discursivas como procedimientos para establecer relaciones semánticas entre elementos de un texto. La definición. El ejemplo. La comparación. La clasificación. La explicación causal. La reformulación global y local.

El proceso de escritura. El lugar de la revisión y la reescritura.

Taller Inicial Orientado: Ciencias Exactas

Aborda el estudio en la universidad, a partir del trabajo con contenidos disciplinares vinculados a las Ciencias Exactas. A estos fines, los contenidos corresponden al campo de lo numérico y de lo algebraico y retoman lo estudiado sobre ellos en la escolaridad secundaria, centrándose en un rol activo del estudiante. Se considerarán actividades que involucren la resolución de situaciones problemáticas de complejidad creciente. Este trabajo jerarquiza actividades interpretativas, explicativas, deductivas y procedimentales. Se priorizará el trabajo con distintos aspectos de los conjuntos numéricos y del álgebra básica.

Problemas Socioeconómicos Contemporáneos

Herramientas conceptuales e históricas para el análisis de la sociedad argentina contemporánea. Modelos de desarrollo, formas de organización del Estado y estructura social. Las transformaciones de la sociedad argentina a partir de la década de 1970. La dictadura 1976-1983 como punto de inflexión. De la industrialización por sustitución de importaciones al modelo neoliberal. Modelos de desarrollo en disputa. El rol cambiante del Estado. Las transformaciones del mundo del trabajo. Los procesos de fragmentación social: desigualdades y cambios en las relaciones inter e intra clases. Los cambios en las formas de representación, participación y acción política.

Taller de Lectura y Escritura en las Disciplinas

La lectura como práctica social y como proceso. Problemas y representaciones de la lectura en el ámbito académico. Paratexto, texto y contexto. La lectura en el marco de una perspectiva teórica. Vinculación entre texto y contexto. Lectura crítica de la bibliografía de una asignatura: reconocimiento de los enfoques adoptados y de las hipótesis propuestas. Géneros discursivos. La explicación, la narración y la argumentación: alternancia y predominio en un texto.

La escritura en el ámbito académico. Los géneros vinculados con la apropiación del conocimiento. La exposición de un punto de vista. Vinculación entre teorías y casos particulares. La integración de nociones y el análisis de caso. Comparación de fuentes. La monografía.

Los géneros vinculados con la producción del conocimiento. El trabajo de investigación y el procesamiento de datos. Producción de informes: características temáticas, de estilo y de estructura. Planificación, textualización y revisión. La integración de voces ajenas. Escritura y reflexión metalingüística.

Introducción a la Economía

Definición de "economía" y recorte del objeto de estudio de la "ciencia económica" desde distintas escuelas de pensamiento económico.

Presentación de "problemas económicos" seleccionados y su tratamiento desde diferentes marcos teóricos: la determinación del precio de mercado; el empleo y las condiciones de vida; la determinación del producto y la distribución del ingreso; las crisis económicas, entre otros.

La "medición" en economía, relación entre variables teóricas e indicadores, interpretación de información económica básica: construcción y análisis de indicadores de precios (niveles y evolución; índices de precios); indicadores del mercado de trabajo y de las condiciones de vida



de la población (pobreza, distribución personal y funcional del ingreso); conceptos básicos de cuentas nacionales (composición y evolución del PIB a precios corrientes y constantes; componentes del gasto público) y balanza de pagos (comercio exterior, términos del intercambio, movimientos de capitales).

Teoría de la Organización

Noción de organización y organizar. Perspectiva clásica: Administración Científica del Trabajo, la Organización Racional del Trabajo (ORT), el fordismo como paradigma económico y la Teoría Clásica de la Administración. El fenómeno burocrático: modelo weberiano. Enfoque de las relaciones humanas. Teorías del comportamiento. Teoría General de Sistemas. La organización y sus contextos. Cultura organizacional. Desarrollo histórico del paradigma económico posfordista. La organización en red. La metáfora de la dominación en las organizaciones: definición y especificidad de las instituciones totales. Los aportes de la crítica social radical para el análisis del fenómeno organizativo en el mundo occidental en general y en América Latina en particular.

Matemática para Economistas I

Presentación de funciones útiles para la modelización matemática de situaciones económicas:

Función Lineal. Concepto de tasa y proporcionalidad directa. Representación e interpretación gráfica del concepto de pendiente y ordenada. Sistemas de dos ecuaciones con dos incógnitas interpretados como dos rectas en el plano. Tipos de soluciones e interpretación gráfica. Aplicación económica: equilibrio de mercado.

Función Cuadrática: Forma polinómica y canónica. Función polinómica: Resolución de ecuaciones polinómicas. Representación gráfica. Teorema de Bolzano aplicado a la representación gráfica. Concepto intuitivo de función continua.

Función Racional: Concepto (Cociente de polinomios). Definición del dominio. Asíntotas verticales, horizontales y discontinuidades. Clasificación de las discontinuidades. Interpretación en términos de límites.

Función Exponencial: Introducción intuitiva del número "e". Interpretación de los parámetros. Asíntotas. Aplicación económica: Inflación, capitalización a interés compuesto, crecimiento de poblaciones.

Función Logarítmica y Función Inversa: Funciones biyectivas. Logaritmos como inversas de las funciones exponenciales.

Estudio de funciones para la modelización matemática de situaciones económicas:

Concepto de derivabilidad a partir del problema de la recta tangente. Cálculo de derivadas simples por definición y presentación y uso de tablas. Derivación de la suma, resta, producto, cociente, y composición de funciones. Relación entre derivabilidad y continuidad (explicación intuitiva como condición gráfica).

Aplicación de la derivada al estudio de funciones: segunda derivada como velocidad de crecimiento/decrecimiento. Aplicación económica: interpretación económica de la primera y segunda derivada (productividad marginal, propiedades de la productividad marginal, y otras funciones económicas). Gráficos.

Diferenciabilidad de funciones para la modelización matemática de situaciones económicas: Concepto de diferencia de una función y aproximación lineal. Aproximación de Taylor de segundo orden, y relación con el criterio de la segunda derivada. Aplicación económica: función de beneficio, función de producción.

Integración de funciones para la modelización matemática de situaciones económicas.

Integrales indefinidas como operación inversa de la derivación. Tablas y métodos: sustitución e integración por el método de partes. Integral definida: relación con el área y la suma. Integral impropia. Aplicación económica: relaciones stock y flujo, deuda externa.



Diseño Estructural y Procesos

Vías de abordaje a los conceptos de Organización y de Procesos de Organizar (coordinación de acciones). Vías de abordaje a los conceptos de Estructura Organizacional y de Diseño Organizacional. Tipologías y configuraciones organizacionales. Mecanismos de coordinación, partes de la organización, parámetros de diseño y factores de contingencia. Configuraciones estructurales de organizaciones públicas, privadas y del tercer sector. Más allá de las configuraciones estructurales: formas y fuerzas, híbridos estructurales. Procesos de implementación de cambios en la estructura organizacional. El poder en las organizaciones. Relaciones poder/saber y poder/incertidumbre. Vías de abordaje para el estudio del proceso de toma de decisiones. Vías de abordaje para el estudio de la comunicación organizacional. Procesos de construcción de sentido.

Economía Clásica

La organización económica de la Edad Media: feudalismo, iglesia, y origen de los estados nacionales. Mecanismos de "redistribución".

Antecedentes del pensamiento clásico. Transición al capitalismo: hipótesis del comercio de larga distancia y de la sobreexplotación del campesinado. Acumulación originaria en Inglaterra. Mercantilismo: alianzas entre la burguesía y las coronas en Francia e Inglaterra. El programa de "desarrollo acelerado" de Colbert. Fisiócratas. Filosofía moral y "naturalización del mercado".

Adam Smith. Industrialización inglesa: características de la producción doméstica, manufacturera y fabril. Las leyes de Pobres. La naturaleza humana en la "Teoría de los Sentimientos Morales" y en "La Riqueza de las Naciones". Prototeoría de la agencia. El trabajo como fuente del valor, costos de producción, precio natural, ganancia "residual". División del trabajo y alienación. Tamaño del mercado y rendimientos crecientes.

David Ricardo. Teoría del valor, igualación de las tasas de ganancia, ley de hierro de los salarios. Conflictos distributivos. Renta de la tierra y estado estacionario. Ventajas comparativas estáticas. "Maquinaria" y desocupación.

Karl Marx. Fundamentos del materialismo histórico y crítica de la economía política. Enajenación. Teoría del Valor, la plusvalía y el dinero. Fetichismo de la mercancía. Leyes de la acumulación capitalista, tendencia declinante de la tasa de ganancia, pauperización creciente. Teoría del imperialismo.

Continuidad de las "cuestiones" clásicas en el presente.

Algunos problemas teóricos irresueltos: la "mano invisible" y la distribución inicial de riqueza (Sraffa); las inconsistencias del modelo de "metamorfosis / equilibrio" (Borkiewicz).

Historia Económica y Social Mundial y Latinoamericana

Introducción a la historia económica y social: concepto de desarrollo económico y presupuestos sociales, políticos e institucionales.

Economía y sociedad precapitalistas y transición al capitalismo. Conquista de América: relaciones coloniales. Revolución industrial: transformaciones tecnológicas, económicas, sociales, políticas. Liderazgo de Gran Bretaña y papel económico de América. Procesos revolucionarios en los Estados Unidos de América y en Francia.

Del orden colonial a la formación de los estados en América Latina y el Caribe. La tensión entre el fraccionalismo regional y el centralismo. Las independencias tardías (Cuba y Puerto Rico). Desarrollo rural e inserción exportadora de América Latina.

Segunda revolución industrial y nuevas formas de producción. Imperialismo y expansión industrial. Surgimiento de los estados oligárquicos y el "desarrollo hacia afuera". Primera Guerra Mundial, sus consecuencias. Revolución socialista en Rusia.



Crisis de 1929 y "Gran Depresión" de los años '30: políticas de recuperación en EEUU y Europa, e impactos en América Latina y el Caribe. Industrialización por sustitución de importaciones. El surgimiento de los estados de compromiso social. La Segunda Guerra Mundial y el nuevo orden político y económico internacional. El surgimiento de la República Popular China. La Guerra Fría y los procesos de descolonización y "no" alineamiento. Transformaciones políticas en América Latina y el Caribe y sus implicancias económicas. Crisis capitalista de los años setenta y la reforma neoconservadora: transformaciones tecnoproductivas. Mundialización del capital e integración en bloques regionales. Reformas en los países del bloque socialista. Dictaduras en América Latina y el Caribe. Apertura económica, financierización de la economía y ciclos de endeudamiento. Transiciones a la democracia y reformas neoliberales del estado. Caída de la URSS y auge económico del Sudeste Asiático, China e India.

Economía Neoclásica

Encuadre histórico de la Teoría Neoclásica. Oferta y Demanda. Elasticidades. Teoría del consumidor. Teoría de la producción y los costos. Mercados: competencia perfecta, monopolio, competencia monopolista y oligopolio. Introducción a Teoría de los juegos. Mercado de factores. Equilibrio general y eficiencia económica. Externalidades y bienes públicos. Críticas a la Teoría Neoclásica.

Sistemas de Información Contable I

Las funciones de planificación, gestión y control. Filosofías del proceso de planeación. Fases del proceso de planeación. Formulación de proyecciones y escenarios de referencia. Definición de objetivos y metas. Resolución de conflictos entre objetivos. El planeamiento estratégico: metodología de planeación, premisas y etapas. Las falacias del planeamiento estratégico. Proceso de control y control de gestión. Tipos de sistemas de control. Control de gestión y sus interrelaciones con la estrategia y la estructura organizacional. Sistema de control interno. El sistema de información en las organizaciones. Principales componentes. Subsistema de información contable. Marco Conceptual. Usos de la información contable. Componentes básicos. Estado Patrimonial. Patrimonio neto. Estado de resultados. Ingresos y Gastos. Movilidad patrimonial. Operaciones básicas de un ciclo operativo. El registro contable. La partida doble. Libros de comercio: libro diario, libro mayor y libro de inventarios y balances. Registros contables según normas legales y profesionales. Ciclo operativo. Emisión de los estados contables. Período contable. Balance de comprobación de saldos. Exposición de la información contable. Su interpretación. El estado de origen y aplicación de fondos. Documentos comerciales: clasificación y requisitos de cada uno de ellos. Impuestos, tasas y contribuciones. Conceptos. Principales impuestos. La contabilidad de gestión. Análisis de balances. Tablero de comando contable. Teoría general del costo. Modelos: costos históricos, costos estándar. Metodologías de costeo. Gestión y el control de los costos. Decisiones en base a costos. Sistemas de equilibrio e indiferencia. Análisis marginal. Reducción de costos. La situación económico-financiera de la organización. El flujo de fondos. Presupuesto económico y financiero. Evaluación de proyectos de inversión.

Estadística para Economistas

Organización y Análisis Descriptivo y Exploratorio de Información Económica: Tipos de Variables. Fuentes de Información. Organización de la información: Tablas y representaciones gráficas. Momentos de una distribución de frecuencias. Medidas de localización. Medidas de concentración. Medidas de forma. Números Índice.

Introducción a la Teoría General del Cálculo de Probabilidades: Reglas de conteo. Concepto de probabilidad. Ley Empírica de los Grandes Números. Definiciones iniciales y Axiomática de



Probabilidad. Espacio de probabilidades. Reglas básicas de operaciones. Probabilidad condicional. Independencia de eventos. Teorema de Bayes. Variable aleatoria. Esperanza matemática y Varianza de una distribución de probabilidad. Teorema de Markov. Teorema de Chebyshev. Distribuciones asociadas a variables aleatorias discretas: Bernoulli; Binomial; Binomial negativa; Hipergeométrica; Poisson; Triangular. Distribuciones asociadas a Variables aleatorias continuas: Uniforme; Exponencial; Normal. Distribuciones asociadas a la Distribución Normal: Chi cuadrado; "t" de Student; "F" de Snedecor. Variables Aleatorias Bidimensionales. Función de Distribución Conjunta. Función de Distribución Condicional. Independencia. Momentos Conjuntos. Función de Distribución Normal Bivariada.

Introducción a la Teoría General de la Inferencia Estadística. Definiciones iniciales. Nociones de Muestreo. Teoría de la estimación. Estimadores puntuales: Propiedades de los estimadores puntuales. Métodos de estimación: Máxima Verosimilitud. Mínimos Cuadrados. Momentos. Distribuciones en el muestreo: Distribuciones exactas. Distribuciones asintóticas. Teorema Central del Límite. Estimación por intervalos de confianza: Nivel de confianza, tamaño de la muestra, y precisión. Intervalos de confianza para la Media poblacional. Intervalos de confianza para la Varianza poblacional, la Proporción Poblacional, la Diferencia de Medias Poblacionales, Diferencia de Proporciones Poblacionales. Pruebas de Hipótesis: Errores de Tipo I y II. Potencia de una Prueba de Hipótesis. Región Crítica. Valor p. Pruebas de Contraste de Hipótesis sobre la Media, Varianza, y Proporción poblacionales. Diferencia de Medias, Igualdad de Varianzas y Diferencia de Proporciones poblacionales. Análisis de la Varianza: Diferencias entre K-Medias. ANOVA en 1 y 2 sentidos. Variables Aleatorias Bidimensionales. Función de Distribución Conjunta. Función de Distribución Condicional. Independencia. Momentos Conjuntos. Función de Distribución Normal Bivariada. Análisis de Observaciones Clasificadas por Atributos. Prueba Chi cuadrado. Tablas de Contingencia.

Planeamiento y Control Organizacional

Naturaleza y características del proceso de planeamiento y control en las organizaciones. Planificación y proceso decisorio. Certidumbre, incertidumbre e ignorancia en el proceso de planeamiento organizacional. Filosofías del proceso de planeación. Fases del proceso de planeación. Formulación de proyecciones y escenarios de referencia. Definición de objetivos y metas. Resolución de conflictos entre objetivos. El planeamiento estratégico: metodología de planeación, premisas y etapas. Las falacias del planeamiento estratégico. Proceso de control y control de gestión. Tipos de sistemas de control. Control de gestión y sus interrelaciones con la estrategia y la estructura organizacional. Sistema de control interno. Características y requisitos de la información contable. Análisis de ratios económico-financiero. Control presupuestario. Control de gestión estratégico: tablero de comando.

Economía Keynesiana

Los argumentos básicos del pensamiento pre-keynesiano: la Ley de Say (identidad de Say; teoría cuantitativa del dinero; mercado de "fondos prestables"). Keynes y su tiempo. La *Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero* de J. M. Keynes como crítica a la Ley de Say. Determinación de la demanda efectiva y del nivel de ocupación; desempleo involuntario. El multiplicador del gasto. La eficiencia marginal del capital y el papel de las expectativas. El dinero y la determinación de la tasa de interés en Keynes.

Hicks y el nacimiento del modelo IS-LM. La determinación del equilibrio en el mercado de bienes y la deducción de la IS. La determinación del equilibrio en el mercado de dinero y bonos y la deducción de la LM. Funcionamiento conjunto de los mercados. Los resultados de las políticas fiscales y monetarias. La introducción del mercado de trabajo. Oferta Agregada y Demanda Agregada con distintos supuestos de ajustes de precios. La determinación del nivel de ocupación en el modelo.



La “síntesis neoclásica” como la consolidación del “sentido común” en la macroeconomía de la segunda postguerra. Evaluación y crítica del modelo IS-LM desde una perspectiva keynesiana.

Matemática para Economistas II

Elementos de álgebra lineal: Vectores geométricos bidimensionales y tridimensionales (operaciones y condición de ortogonalidad con el producto interno). Combinación lineal, dependencia e independencia. Concepto geométrico de base de un espacio vectorial. Matrices como arreglo de tablas. Sistemas de ecuaciones lineales. Interpretación geométrica. Tipos de soluciones. Teorema de Rouché. Determinantes y método de Crámer. Autovalores y autovectores geométricos. Diagonalización. Formas cuadráticas, definición del signo de formas cuadráticas y su relación con los autovalores. Criterio equivalente de los menores principales (sin demostración).

Funciones de dos y más variables para la modelización de situaciones económicas: Campos escalares y curvas de nivel. Aplicaciones económicas: propiedades matemáticas de la función de utilidad y sus curvas de nivel; función de producción; función de costos. Dominio de una función de varias variables. Continuidad y límite en $\mathbb{R}^2$. Cálculo de límites por caminos. Derivadas parciales por definición y por regla. Aplicaciones económicas: utilidad marginal, costo marginal.

Diferenciabilidad en campos escalares para la modelización de situaciones económicas:

Plano tangente de una función de varias variables como aproximación lineal. Gradiente, su relación con el plano tangente, relación con la existencia de derivadas parciales y condición de diferenciabilidad. Comparación de las condiciones de diferenciabilidad y derivabilidad en $\mathbb{R}^n$ y en $\mathbb{R}^2$. Campos vectoriales, matriz jacobiana como generalización del vector gradiente. Funciones definidas en forma implícita. Diferenciabilidad de funciones implícitas. Aplicación económica: resolución de sistemas de ecuaciones no-lineales; estática comparativa; forma reducida del modelo.

Optimización de funciones en $\mathbb{R}^n$ para la modelización de situaciones económicas: Polinomio de Taylor de segundo orden, relación con las condiciones suficientes para la optimización libre en una y dos variables. Relación con el criterio de la segunda derivada. Matriz Hessiana. Relación con la definibilidad de una forma cuadrática. Maximización restringida: resolución “a mano” y mediante multiplicadores de Lagrange. Aplicación económica: interpretación económica de los multiplicadores de Lagrange; signo del determinante de la matriz Hessiana y su relación con la existencia de solución en problemas de optimización microeconómica; microfundamentación versus “hechos estilizados”. Consistencia sintáctica y semántica de los modelos. Cierres del modelo.

Sistemas de Información Contable II

Mecánica del proceso de registración contable. Las cuentas. Técnicas de formulación de planes y manuales de cuentas. La partida doble. Aspectos formales y jurídicos vinculados con la documentación respaldatoria. Análisis de los criterios básicos que regulan la utilización de las cuentas. Pasos para formular información contable, patrimonial y de gestión. Diseño de la organización contable. Requisitos formales, jurídicos y tecnológicos de los registros contables y archivos. Exposición de los estados contables básicos. Mecánica para homogeneizar la unidad de medida. Culminación del proceso contable. Preparación de estados contables e información para el control de gestión.

Derecho Administrativo

Nociones básicas de derecho público. Principios y fundamentos de la cosa pública consagrados en la Constitución Nacional: declaraciones, derechos y garantías constitucionales. Supremacía



constitucional. Los principios de organización de la administración y del gobierno. Sistema Federal Argentino funciones. Fundamentos y rasgos generales del derecho administrativo: principios, definición, fuentes. Función y jurisdicción administrativa. El principio de legalidad. Actos institucionales y de gobierno: tipos y jerarquías. Clasificación de la función administrativa: acto, hecho, reglamento, contrato. El procedimiento administrativo. Características del proceso administrativo. La contratación en el sector público. Relaciones entre derecho público y derecho civil.

Sistemas de Información

Datos e información para la toma de decisiones (MIS). Variedad requerida y filtrado. Sistemas de Información en organizaciones públicas, privadas y del tercer sector. Entrada, procesamiento de información y salida. Diseño y construcción de sistemas de información. Tecnología para el procesamiento de información y comunicación. Atributos de la Información. Administración de recursos de información. Redes de información para la gestión. Estructuras de bases de datos: aspectos lógicos y técnicos. Administración de recursos informáticos en organizaciones. Control interno y seguridad organizacionales.

Costos Industriales

El funcionamiento de las empresas industriales y los procesos productivos. Integración de procesos, información y valor. Administración de relaciones. Costos internos y externos. Función básica de generación de beneficios. Sistema de información empresarial: Contabilidad Financiera. Contabilidad Gerencial y Contabilidad Directiva. Información para control y gestión. Estados Contables. Modelo contable. Sistema de registración. Análisis de la información contable. Introducción al estudio de costos. Clasificaciones. Costos vs. Nivel de Actividad. Análisis de los distintos Sistemas de Costeo: Costeo por Absorción, Costeo Directo, Costeo histórico, Costos predeterminados y estándar. Determinación de los costos fabriles. Costos en la cadena logística. Costo Total de Propiedad. Contabilidad de Costos. Selección e implementación de un sistema de costos, características, etapas, etc. Sistema de Costeo por Actividades (ABC). Costos para toma de decisiones: Análisis Marginal. Efectos de los cambios en el poder adquisitivo de la moneda sobre la información contable, económica y financiera de la empresa.

Matemática para Economistas III

Ecuaciones lineales en diferencias y diferenciales de primer y segundo orden. Estudio de estabilidad en convergencia. Diagramas de Fases y trayectorias temporales. Sistemas de Ecuaciones Dinámicos. Teoría de juegos. Juegos de suma cero, valor inferior y superior. Estrategias puras y mixtas. Teorema Minimax. Equilibrio de Nash. Teoría de las operaciones financieras. Valor tiempo del dinero y el concepto del Valor Presente y Futuro. Interés simple y compuesto. Tipología de tasas de interés y relaciones de equivalencias. Análisis de proyectos de inversión. Depósitos. Préstamos. Acciones. Bonos.

Tópicos de Comercialización

Análisis de Competitividad de Sectores Industriales. Fuentes de Ventaja Competitiva. Estrategias Genéricas de Costos y Diferenciación. Formas de Integración y Poder de Negociación. Barreras y Atractivo de un Sector Industrial. Posicionamiento. Análisis de la Demanda: nichos y segmentos. Extensión de Producto / Mercado y Diversificación. Producto: Ciclo de Vida. Lanzamiento de Nuevos Productos / Servicios. Análisis de Cartera de Productos / Servicios. Políticas de Marcas. Programas de Precios. Logística Comercial y Canales de Distribución. Técnicas de Comercialización. Planificación de Fuerza de Ventas.



Laboratorio Interdisciplinario

El Laboratorio Interdisciplinario aproxima a los estudiantes a situaciones de indagación y producción de conocimientos en torno de problemas complejos propios del entorno en que está inserta la Universidad. Los estudiantes deben optar para su cursado por una de las alternativas ofrecidas para este espacio por la Universidad.

Todas las ofertas de Laboratorio Interdisciplinario constituyen espacios de investigación, acción y producción de orientación multidisciplinaria, que reúnen estudiantes de las distintas carreras en una situación compartida de formación. Se proponen el desarrollo de capacidades de diagnóstico e intervención en escenarios de interacción real con actores e instituciones extra académicas. Las distintas alternativas están dirigidas a fomentar el diálogo de estudiantes e investigadores en un proceso compartido de indagación y/o intervención que requiera de miradas y aportes propios de diversos campos disciplinares. Se promueve la adquisición de competencias para la identificación de necesidades, el análisis, la evaluación y eventualmente la elaboración de propuestas de intervención respecto de situaciones o cuestiones críticas propias del área de referencia de la Universidad.

Organización Industrial

Concepto de empresa. Organización y gobierno. Planeamiento industrial. Indicadores: productividad, eficiencia, eficacia. Logística interna y externa. Localización de proyectos industriales. Localización y distribución en planta. Métodos y tiempos. Planificación y control de la producción. Ingeniería del producto. Ingeniería de procesos. Gestión de compras y almacenes. Administración del mantenimiento, TPM. Calidad, TQM, aseguramiento de la calidad. Administración de proyectos, sistemas PERT y CPM.

Sociología Industrial

Evolución de los estudios sociológicos de la industria y del trabajo. Economía laboral y sociología del trabajo. La división técnica y social del trabajo. Taylorismo y Fordismo. El estudio de los Tiempos y Movimientos. La cadena de montaje. La política de salarios y de gestión del personal y de relaciones de trabajo. El posfordismo: innovaciones tecnológicas y organizacionales. La emergencia de nuevos modelos productivos. La nueva organización industrial: especialización flexible y división del trabajo entre empresas. Toyotismo y Lean Production. Las nuevas tecnologías en la empresa. Trabajo, empleo y mercado de trabajo. Problemas actuales del mercado de trabajo. Nuevas relaciones industriales y flexibilidad. Las grandes transformaciones de las relaciones industriales en las sociedades del capitalismo avanzado. Relaciones laborales y relaciones industriales. La Negociación colectiva. Cambios en la negociación colectiva. Calificaciones y competencias. Las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) y la nueva división internacional del trabajo. Trabajo intelectual, trabajo mental y trabajo inmaterial.

Gestión de Recursos Humanos

Evolución del pensamiento en Recursos Humanos. El rol estratégico del área de Recursos Humanos. Enfoques de gestión de los Recursos Humanos (RRHH): de la Administración de Personal a la Gestión del Talento.

Orígenes de la relación laboral: Las personas y la organización. La gestión de recursos humanos como sistema integrado; formalización de puestos de trabajo; competencias estratégicas; reclutamiento y selección (el contrato psicológico); inducción; capacitación y desarrollo del capital humano, planificación y evaluación del desempeño; comunicación y liderazgo; administración de personal: compensaciones y beneficios.

Gestión de las relaciones laborales: Marco legal de la relación empleado-empleador; Ley de contrato de trabajo; representación de los trabajadores.



Comunicaciones internas; concepto de conflicto y negociación Laboral.

Las mejores prácticas en la gestión de RRHH en Argentina: gestión diferenciada, comunicación intraorganizacional.

Dirección Estratégica

Nociones de gestión y dirección estratégica. Naturaleza del administrador estratégico. Características de las decisiones de gestión. Estrategia organizacional. Distintas perspectivas de abordaje de la estrategia organizacional. Tipos de estrategia: corporativa (organizacional), del negocio, funcionales. El planeamiento estratégico. La organización y sus contextos. Análisis de sector.

Posición Competitiva. Fuentes de Ventajas Competitiva. Estrategias Genéricas. Estrategias de Mercado: Tipos de Segmentación y Posicionamiento, Diversificación y análisis de portfolio. Estrategias de Producto: posicionamiento, líneas, marca, precio, distribución y comunicación. Gestión estratégica de la estructura organizacional.

Tecnología y organización. Tópicos avanzados de la teoría de la organización: cambio organizacional, aprendizaje y gestión del conocimiento, teoría de la organización en red, identidad organizacional.

Planificación y Proceso Decisorio en las Organizaciones

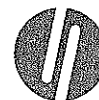
Tomar decisiones en las organizaciones. Elementos de una situación decisoria. Fases del proceso decisorio: una visión crítica del enfoque racional. Modelos decisorios en condiciones de incertidumbre: el modelo racional, el modelo del tacho de basura, el enfoque incrementalista, la decisión basada en la heurística. Decisiones en organizaciones a alta confiabilidad y a alta eficiencia. El proceso de planeación: cuestiones onto-epistemológicas. Etapas y momentos del proceso de planeación. Elaboración de escenarios. Gestión de objetivos múltiples. Gestión de la incertidumbre. Formulación de proyecciones de referencia. Planificación de situaciones. Escenarios: concepto, tipos, metodología. Pronósticos versus Escenarios. El planeamiento estratégico: metodología de planeación, premisas y etapas. Definición de estrategia. Principales enfoques estratégicos. Crítica al planeamiento estratégico: las falacias del planeamiento estratégico. Auge, caída y resurrección del planeamiento estratégico. Decisiones, planificación e inteligencia organizacional.

Ingeniería Financiera

Instrumentos de análisis financiero. Interpretación de componentes principales del estado de resultados y del balance general de una empresa. Análisis de los flujos de efectivo. Análisis del valor del tiempo en las finanzas. Incorporación del Financiamiento en la evaluación de Proyectos. Alternativas vigentes de financiamiento. Decisiones de financiamiento a corto y largo plazo. Estimación del costo de capital. Apalancamientos operativo, financiero y total. Capital de trabajo y relación entre la rentabilidad y riesgo. Proyecciones Económicas – Financieras. Determinación del punto de equilibrio. Análisis de resultados económicos y flujos de caja. Proyectos mutuamente excluyentes y complementarios. Evaluación de proyectos. Tasa interna de retorno (TIR). Valor actual neto (VAN) y período de repago.

Empresas Públicas

Perspectivas y enfoques para el análisis de la actividad empresarial público-estatal. El desarrollo histórico de las empresas públicas desde la segunda posguerra: el estado empresario en la experiencia internacional y en la Argentina. Empresas públicas y políticas estatales en Argentina. La importancia y significación del estado empresario: participación en la economía, regulación y formación de precios, prestación de servicios y producción de bienes. Principales debates en torno a la intervención del estado en la producción de bienes y servicios. La



dimensión social de las empresas públicas. La empresa pública en el derecho: formas jurídicas y marcos de regulación. La gestión y el control de empresas públicas.

Teoría de la Innovación y del Cambio Tecnológico

El mercado tecnológico: especificidades de la tecnología como bien económico. Imperfecciones de mercado y fallas de selección. La tecnología, la firma y la generación de conocimiento: los nuevos abordajes teóricos. Conocimiento, aprendizaje y desarrollo de capacidades tecnológicas. La complejidad y el enfoque sistémico de la innovación: sistemas nacionales, regionales, locales y sectoriales de innovación; las interfases entre micro-meso-macro. Medición de los procesos innovativos: los problemas de las metodologías tradicionales para medir capacidades. Los impulsos en la generación de tecnología: el empuje de la oferta, la tracción de la demanda pull y los paradigmas tecnoeconómicos. El proceso de difusión y apropiación de conocimiento. Desarrollo tecnológico, crecimiento, competitividad y patrones de comercio. Derechos de propiedad intelectual (marcas, patentes, royalties, derechos de uso, autor y otros) y mecanismos de transferencia de tecnología. Sistema público de incentivos a la innovación. La gestión de la innovación.

Régimen Tributario

Finanzas públicas, política fiscal y régimen tributario. Nociones fundamentales sobre recursos y gastos. Los recursos financieros del Estado. Clasificación. Recursos Tributarios. Nociones de gasto público: clasificación. Sistemas tributarios. Derecho Tributario. Efectos económicos de los impuestos. Percusión, traslación e incidencia de los tributos. Ley de Sociedades Comerciales. Imposición sobre beneficios. El Impuesto a las Ganancias en Argentina. Impuesto sobre la Ganancia Mínima Presunta. Imposición al patrimonio. Imposición al consumo. Impuestos al consumo en Argentina. El Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.). Impuestos Internos. Impuestos Aduaneros. Impuestos locales sobre Ingresos Brutos. Contribuciones de la Seguridad Social. Nociones del procedimiento tributario: facultades de la AFIP. Régimen penal tributario. Evasión fiscal. Aspectos tributarios de los distintos instrumentos relacionados con los mercados de capitales. Efectos de la tributación sobre diferentes tipos de actividades. La imposición a la pequeña y mediana empresa. Sistema de Régimen Simplificado o Monotributo.

Gestión en Economía Mixta

Caracterización comparativa de los modelos de gestión para distintas formas de organización económica. Empresas de capital privado: clásicas, cogestionadas; fundaciones. Entidades de economía pública: empresas públicas: clásicas, cogestionadas; entidades político-administrativas y políticas/programas sociales; el presupuesto participativo. Organizaciones de la economía social fundadora: cooperativas, mutuales y asociaciones. Extensión del concepto de economía a las organizaciones de la economía popular y a las nuevas formas de la economía social y solidaria: redes, financiamiento, comercio justo, hábitat; emprendimientos de trabajo autónomo asociado; emprendimientos familiares; entre otras. Algunas dimensiones significativas: a) Finalidades; b) Formas de gobierno c) Escala; d) sector de actividad; e) formas de propiedad; f) sistemas tecno-organizativos del trabajo; g) estructura del mercado; h) etapa de desarrollo de la organización; i) relaciones con el territorio. Las diferencias de gestión entre los niveles micro y meso. La cuestión de la transferencia de los paradigmas de la gestión entre diversas formas económicas: homogeneización o pluralismo?

Desarrollo y Gestión de Proyectos Emprendedores

El proceso emprendedor: determinantes, etapas y eventos clave. Identificación y validación de oportunidades de negocios. La conceptualización de la oportunidad: el modelo de negocio. Herramientas para diseñar y evaluar modelos de negocios innovadores. Metodologías para el



desarrollo de proyectos innovadores. El armado del proyecto y la estrategia comercial. Fuentes de financiamiento y acceso a recursos. El lanzamiento y la gestión de empresas innovadoras: casos y lecciones. Herramientas para el desarrollo del plan de negocios.

Otros requisitos académicos:

- **Taller de Utilitarios**

Introducción al uso de herramientas informáticas. Concepto de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Componentes de los sistemas informatizados: hardware, software y usuario. Dispositivos de uso local y móvil. Redes informáticas. Aplicaciones de trabajo compartido. Wikis. Blogs. Redes sociales temáticas. Herramientas ofimáticas.

Plataformas de trabajo: sistemas operativos locales y remotos. Sistemas propietarios y libres: sus capacidades y limitaciones.

Los procesadores de texto. Las planillas de cálculo. Resolución de problemas.

Los gestores de presentaciones. Las aplicaciones en red. Redes locales y remotas.

Trabajo en la nube. Procesadores de texto, planillas y editores gráficos.

Aplicaciones específicas y simuladores.

- **Inglés con Propósitos Específicos I**

Producción y comprensión de locuciones utilizadas para presentarse y socializar.

Realización de llamadas telefónicas. Producción y comprensión de instrucciones.

Producción de textos descriptivos breves. Tiempos verbales: el presente simple.

Expresiones temporales asociadas al presente simple y preposiciones espaciales.

Estrategias de lectura para la comprensión global de los discursos escritos en inglés.

Textos descriptivos y explicativos de géneros propios de la ingeniería y de la economía.

Organización textual, tema y despliegue temático. La estructura de la información en la

definición de conceptos y procesos. Instrucciones simples.

- **Inglés con Propósitos Específicos II**

Realización y comprensión de ofrecimientos y pedidos; los mensajes telefónicos.

Producción de textos narrativos breves. Tiempos verbales: el presente continuo y el

pasado simple. Expresiones temporales asociadas al pasado simple. La comparación.

Los cuantificadores. Comprensión de textos narrativos de géneros propios de la

economía y la ingeniería. Mecanismos de cohesión léxica y gramatical. Tipos de

oraciones. El sintagma nominal.

- **Inglés con Propósitos Específicos III**

Realización y comprensión de invitaciones y sugerencias; correos electrónicos y faxes

utilizados para solicitar y confirmar información. Tiempos verbales: el presente

progresivo y el presente perfecto. El futuro simple y perifrástico. Verbos modales de

posibilidad, necesidad y recomendación. Textos expositivos de géneros propios de la

ingeniería y de la economía. Estrategias de lectura para la comprensión detallada de

textos de la especialidad. Jerarquización de la información textual. Coherencia textual y

avance de la información. Cadenas léxicas y campos semánticos. El sintagma verbal;

tiempo, voz y aspecto.

12. Espacios de Acompañamiento Orientados

Los Espacios de Acompañamiento Orientados son instancias curriculares que, vinculadas a una materia específica, aproximan a los estudiantes a las herramientas conceptuales y las tecnologías



del trabajo intelectual vinculadas a las habilidades, métodos racionales de trabajo y hábitos académicos propios de las disciplinas a la que se vinculan y orientan. En estas instancias se proponen formas de comunicación pedagógica diversificadas de modo de adaptar la propuesta de enseñanza a las necesidades, las orientaciones intelectuales y el nivel de los estudiantes. Estos espacios -que podrán alternar actividades obligatorias u opcionales, enseñanza individual, enseñanza en pequeños grupos, trabajos remotos, etc.- ofrecerán variadas y diversas propuestas en las que los estudiantes puedan indagar, producir, practicar, ensayar, probar y elaborar producciones propias. Los ESAO ofrecen propuestas de trabajo dotados de validez y aplicación generales a la vez que se vinculan con las características propias de la materia que acompañan: Identificación de conceptos clave de la asignatura y sus relaciones; reconocimiento de corrientes teóricas, enfoques y contextualización del ámbito de producción; producción de actividades que articulen, comparen, clasifiquen, integren, pongan en práctica contenidos; tratamiento de conceptos, ideas fuerza, núcleos temáticos que sean considerados estructurantes de la disciplina o bien identificados como difíciles de aprender. Se promueve la asimilación reflexiva y crítica de los modos de pensamiento fundamentales -pensamiento deductivo, pensamiento inductivo, pensamiento experimental, pensamiento histórico- a la par del reconocimiento del carácter provisional de los modelos explicativos de la ciencia.

Acompañamiento a la Lectura y la Escritura I y II

Serán dos instancias curriculares de Acompañamiento a la lectura y escritura en las disciplinas. Los contenidos mínimos se adecuarán y secuenciarán de acuerdo a los requerimientos particulares de las carreras y disciplinas en cuestión.

La escritura como práctica social y como proceso. Elaboración de planes de escritura. Reflexión sobre los objetivos perseguidos en ellas. Desarrollo de la conciencia metalingüística para la revisión del propio texto.

Lectura crítica de la bibliografía. Leer con distintos propósitos. Exposición oral de fuentes con soporte gráfico. Lectura de recursos multimodales: gráficos, tablas, mapas. Selección y explicación verbal de los contenidos presentes en dichos paratextos. Posicionamiento crítico frente a la literatura relevada o de lectura bibliográfica. El desarrollo de una voz propia del estudiante/autor. Recursos discursivos para la validación de la voz autoral: modalidades, expresiones evaluativas, enfatizadores y atenuadores.

La búsqueda y selección de fuentes y bibliografía apropiadas para el trabajo intelectual. El uso de citas y referencias bibliográficas en trabajos académicos. Distinción de las funciones de las distintas voces presentes en un texto: citas de autor, testimonios recogidos en trabajos de campo, documentos oficiales. Desarrollo de estrategias discursivas para la presentación de las distintas voces y locutores del texto.

Análisis de las características genéricas de los textos que se leen y se escriben en las materias. Reconocimiento de los propósitos buscados por los distintos tipos de texto. Atención a la situación comunicativa en la que los textos circulan. Conocimiento de las características del contexto disciplinar en que la asignatura se inscribe y de sus convenciones. La generación de conocimiento nuevo conforme a los modos de pensamiento propios del campo.

Producción de géneros propios de iniciación en la disciplina en la que la materia se inscribe: ensayos bibliográficos, estudios de caso, reseña, registro y análisis de observaciones en distintos entornos (empresas, escuelas, por ejemplo), propuesta de soluciones de situaciones problemáticas, documentación de procesos, entre otros. La integración de recursos multimodales (gráficos, esquemas, tablas, imágenes) a los textos. Dominio de los géneros que circulan en cada cultura, como ponencia, informe de práctica preprofesional, proyectos de intervención en el campo (industrial, urbanístico, educativo, entre otros), proyecto de investigación, memoria. Los géneros propios de la oralidad secundaria: presentación de proyectos, exposiciones en contextos académicos y profesionales. Adecuación de los textos a la



situación en que los distintos géneros se producen y consumen. Comprensión avanzada de los componentes de la estructura esquemática, los contenidos temáticos y el estilo propios de cada género. Uso del léxico disciplinar.

Acompañamiento y facilitación de la participación de los estudiantes en prácticas letradas en ámbitos académicos o profesionales externos a la materia (congresos, jornadas, presentaciones a premios y concursos académicos o profesionales).

[Handwritten signature]