

ES COPIA FIEL
DE ~~UN~~ ORIGINAL.

Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional
de General Sarmiento



Expediente N°2486/98

Los Polvorines, 13 NOV 2018

VISTO el Estatuto de la Universidad Nacional de General Sarmiento; la Ley de Educación Superior; la Ley de Implementación efectiva de la responsabilidad del estado en el Nivel de Educación Superior; las Resoluciones (CS) N°6275/17 y 6823/18; la Resolución (CIDH) N°3950/18; el Expediente N°2486/98 y,

CONSIDERANDO:

Que por Resolución (CS) N°6275/17 se aprobó el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación;

Que mediante Resolución (CS) N°6823/18 se aprobó el Programa de Acceso y Acompañamiento a estudiantes de carreras de grado y pregrado, que establece nuevas condiciones para el acceso y acompañamiento de los mismos en sus trayectos formativos;

Que para la implementación del mencionado programa se requiere la adecuación de los planes de estudio de las carreras de grado y pregrado, tanto para su inclusión en los mismos como en lo que respecta a correlatividades y asignaturas optativas;

Que por Resolución (CIDH) N°3950/18 se elevó la propuesta de modificación del plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación;

Que el Comité de Formación, como órgano de coordinación y articulación de la tarea de formación entre Institutos, analizó la mencionada propuesta y acordó con los términos de la misma, realizando ajustes que fueron incorporados para su elevación al Consejo Superior;

Que, a fin de incorporar dichas modificaciones, resulta necesario consolidar en un único documento el plan de estudios de la referida carrera;

Que hasta tanto se haga efectivo el reconocimiento oficial y validez nacional del nuevo plan de estudios, resulta necesario mantener la vigencia del plan aprobado por Resolución (CS) N°6275/17;

Que el artículo 20º, inc.i) del Estatuto de la Universidad Nacional de General Sarmiento estableció que es atribución del Consejo Superior modificar los planes de estudio;

Que en su reunión del 17 de octubre de 2018 el Consejo Superior aprobó el dictamen de la Comisión de Asuntos Académicos que sugiere incorporar una corrección formal a la propuesta;

POR ELLO:

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional
de General Sarmiento



RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación, que comenzará a regir a partir del primer semestre del ciclo lectivo 2019 y que como anexo forma parte de la presente resolución en veinte (20) hojas.

ARTÍCULO 2º.- Dejar sin efecto la Resolución (CS) N°6275/17, a partir del reconocimiento oficial y validez nacional del plan de estudios aprobado en el artículo 1º de la presente resolución.

ARTÍCULO 3º.- Establecer que el plan de estudios aprobado por la presente resolución será de aplicación para los estudiantes que se inscriban a la carrera de Licenciatura en Comunicación a partir del año académico 2019.

ARTÍCULO 4º.- Establecer que la Secretaría Académica otorgará las equivalencias u homologaciones correspondientes a los estudiantes que tengan aprobado y/o regularizado parcial o totalmente el Curso de Aprestamiento Universitario.

ARTÍCULO 5º.- Regístrese, comuníquese a todas las dependencias de la Universidad Nacional de General Sarmiento, a la Secretaría Académica, al Dirección de Estudiantes y Docentes, a la Dirección de Títulos y Planes, a la Dirección General de Asesoría Jurídica, a la Unidad Auditoria Interna, a la Dirección General de Biblioteca y Documentación y a la Dirección General de Prensa y Promoción Institucional. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN (CS) N° 6994

Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría del Consejo Superior
Universidad Nacional de General Sarmiento

Dra. Gabriela Leticia Diker
Rectora
Universidad Nacional de General Sarmiento

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional
de General Sarmiento



Anexo
Resolución (CS) N° 8994

**Licenciatura en Comunicación
Plan de Estudios**

1. **Denominación de la carrera:** Licenciatura en Comunicación
2. **Modalidad:** Presencial
3. **Duración de la carrera:** 5 años
4. **Título a otorgar:** Licenciado/a en Comunicación
5. **Unidad/es Académica/s que dicta/n la oferta:** Instituto de Ciencias e Instituto del Desarrollo Humano

6. Perfil del egresado

El Licenciado en Comunicación estará capacitado para intervenir en los procesos de diseño, desarrollo, implementación y evaluación de proyectos comunicacionales, y en la elaboración de productos comunicativos en distintos lenguajes y soportes. Sus intervenciones profesionales supondrán el análisis e interpretación crítica de los procesos de comunicación en su contexto sociocultural.

Habrá desarrollado competencias para el abordaje de situaciones y problemas propios de la comunicación institucional, esto es, las políticas de comunicación en distinto tipo de instituciones; y también para la inserción profesional en el campo de la producción en comunicación, que comprende la creación de diversos productos comunicativos, en diversos lenguajes y soportes, en contextos de cambio permanente.

Podrá también participar en proyectos de investigación en el terreno de la comunicación social.

El Licenciado en Comunicación podrá desempeñarse en organizaciones abocadas a la producción de información y mensajes masivos (medios de comunicación, agencias de información y propaganda, etc.); en instituciones públicas y privadas dedicadas a la educación y al campo de la promoción social (escuelas, colegios, universidades, reparticiones y organismos estatales, organizaciones no gubernamentales); en organismos dedicados a la formulación de políticas y acciones de integración entre localidades, regiones y países (secretarías de información y desarrollo; empresas exportadoras; organismos bilaterales de cooperación, etc.); en organizaciones sociales destinadas al aglutinamiento y representación sectorial de diversa índole (sindicatos, cooperativas, organizaciones barriales, étnicas, genéricas, etc.).

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Universidad Nacional
de General Sarmiento



Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

7. Alcances

- Planificar, gestionar, y evaluar proyectos comunicativos en instituciones de diverso tipo (medios masivos de comunicación e instituciones públicas, empresas y organizaciones no gubernamentales) atendiendo a los contextos culturales de producción y recepción, las redes de comunicaciones y las especificidades de identidad y tendencia de las mismas.
- Diseñar, dirigir y evaluar productos comunicativos en diferentes lenguajes (lengua natural, la imagen, el multimedia) en distintos soportes (gráficos, radiofónicos, audiovisuales e interactivos), considerando los distintos géneros discursivos.
- Asesorar en materia de comunicación institucional e imagen.
- Realizar auditorías de imagen y comunicación en organizaciones públicas y privadas.
- Analizar y evaluar la calidad y el impacto de los mensajes periodísticos en la opinión pública.
- Evaluar e interpretar los resultados de sondeos de opinión pública y otros estudios empíricos
- Aplicar y desarrollar métodos, técnicas e instrumentos de investigación en comunicación.
- Integrar equipos a cargo de proyectos de investigación en las distintas áreas de la comunicación.

8. Requisitos de ingreso

Para poder cursar la Licenciatura en Comunicación se solicitará tener aprobado el nivel secundario en las condiciones que establezca el Régimen General de Estudios vigente.

9. Estructura curricular

Ciclo	Asignatura	Régimen de cursado	Modalidad	Carga horaria semanal	Carga horaria total	Correlativas
PCU	Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura	Semestral	Presencial	3	48	
PCU	Taller Inicial Orientado: Ciencias Sociales o Taller Inicial Orientado: Ciencias Humanas	Semestral	Presencial	3	48	
PCU	Taller de Lectura y Escritura en las Disciplinas	Semestral	Presencial	2	32	Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura
PCU	Problemas Socioeconómicos Contemporáneos	semestral	presencial	4	64	Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura
PCU	Lenguaje, Comunicación y Cultura	semestral	presencial	4	64	Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura; Taller Inicial Orientado: Ciencias

2

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional
de General Sarmiento



						Sociales o Taller Inicial Orientado: Ciencias Humanas
PCU	Historia Moderna y Contemporánea	semestral	presencial	4	64	---
PCU	Sociología Clásica	semestral	presencial	6	96	
PCU	Introducción a la Comunicación	semestral	presencial	4	64	Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura; Taller Inicial Orientado: Ciencias Sociales o Taller Inicial Orientado: Ciencias Humanas
PCU	Optativa I	semestral	presencial	4	64	Historia Moderna y Contemporánea; Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura; Taller Inicial Orientado: Ciencias Sociales o Taller Inicial Orientado: Ciencias Humanas
PCU	Sociología Contemporánea	semestral	presencial	6	96	Problemas Socioeconómicos Contemporáneos; Sociología Clásica; Taller de Lectura y Escritura en las Disciplinas
PCU	Lenguaje, Cultura y Comunicación de la Imagen	semestral	presencial	4	64	Lenguaje, Comunicación y Cultura
PCU	Sociología de la Cultura	semestral	presencial	6	96	Sociología Contemporánea; Taller Inicial Orientado: Ciencias Sociales o Taller Inicial Orientado: Ciencias Humanas
PCU	Organizaciones y Comunicación	semestral	presencial	4	64	Introducción a la Comunicación
PCU	Lenguaje, Comunicación y Cultura Escrita	semestral	presencial	4	64	Lenguaje, Comunicación y Cultura
SCU	Taller de Escritura Periodística I	semestral	presencial	6	96	Introducción a la Comunicación - Lenguaje, Comunicación y Cultura
SCU	Concepciones de la Comunicación	semestral	presencial	4	64	Introducción a la Comunicación
SCU	Semiótica de los Medios Masivos	semestral	presencial	4	64	Lenguaje, Comunicación y Cultura - Introducción a la Comunicación
SCU	Metodología de la	semestral	presencial	4	64	Introducción a la

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional
de General Sarmiento



	Investigación Cuantitativa					Comunicación
SCU	Optativa II	semestral	presencial	4	64	Ad hoc
SCU	Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos I	semestral	presencial	6	96	Lenguaje, Cultura y Comunicación de la Imagen
SCU	Laboratorio Interdisciplinario	semestral	presencial	4	64	13 (trece) materias de la carrera
SCU	Metodología de la Investigación Cualitativa. Cultura y Comunicación	semestral	presencial	4	64	Metodología de la Investigación Cuantitativa
SCU	Optativa III	semestral	presencial	4	64	Ad hoc
SCU	Taller de Radio I	semestral	presencial	6	96	Taller de Escritura Periodística I
SCU	Planificación y Evaluación de Proyectos Comunicativos	semestral	presencial	4	64	Concepciones de la Comunicación, Metodología de la Investigación Cualitativa. Cultura y Comunicación Organizaciones y Comunicación
SCU	Historia de las Técnicas y Medios de Comunicación	semestral	presencial	4	64	Historia Moderna y Contemporánea, Historia Argentina Contemporánea o Historia Latinoamericana Contemporánea
SCU	Optativa IV	semestral	presencial	4	64	Ad hoc
SCU	Taller de Producción Audiovisual I	semestral	presencial	6	96	Taller de Radio I
SCU	Comunicación Institucional	semestral	presencial	4	64	Organizaciones y Comunicación, Planificación y Evaluación de Proyectos Comunicativos
SCU	Comunicación Mediática	semestral	presencial	4	64	Concepciones de la Comunicación
SCU	Optativa V	semestral	presencial	4	64	Ad hoc
SCU	Taller de Medios Interactivos	semestral	presencial	6	96	Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos I – Taller de Escritura Periodística I
SCU	Comunicación Masiva y Matrices Culturales	semestral	presencial	4	64	Concepciones de la Comunicación, Comunicación Mediática
SCU	Optativa VI	semestral	presencial	4	64	Ad hoc
SCU	Taller de Práctica Profesional	semestral	presencial	4	64	Planificación y Evaluación de Proyectos Comunicativos – Taller



Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

						de Radio I- 28 (veintiocho) materias de la carrera.
SCU	Derecho y Economía de los Medios	semestral	presencial	4	64	Historia de las Técnicas y Medios de Comunicación

Optativa I

Los estudiantes podrán optar por una de las siguientes asignaturas:

- **Historia Argentina Contemporánea.** Correlatividad requerida: Historia Moderna y Contemporánea; Taller Inicial Común; Taller de Lectura y Escritura; Taller Inicial Orientado: Ciencias Sociales o Taller Inicial Orientado: Ciencias Humanas
- **Historia Latinoamericana Contemporánea.** Correlatividad requerida: Historia Moderna y Contemporánea; Taller Inicial Común; Taller de Lectura y Escritura; Taller Inicial Orientado: Ciencias Sociales o Taller Inicial Orientado: Ciencias Humanas

Optativas II, III, IV, V y VI:

A continuación se enumeran las unidades optativas previstas en la oferta actual. El listado podrá ampliarse a criterio del Instituto del Desarrollo Humano.

- **Taller de Escritura Periodística II.** Correlativa requerida: Taller de Escritura Periodística I.
- **Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos II.** Correlativa requerida: Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos I
- **Taller de Radio II.** Correlativa requerida: Taller de Radio I
- **Taller de Producción Audiovisual II.** Correlativa requerida: Taller de Producción Audiovisual I
- **Medios Masivos y Sistemas Políticos.** Correlativa requerida: Semiótica de los Medios Masivos, Comunicación Mediática.
- **Seminarios:** Por tratarse de espacios abiertos los requisitos de correlatividad se establecerán oportunamente para cada propuesta a desarrollar.
- **Sociología Política.** Correlativa requerida: Sociología Contemporánea.
- **Perspectiva de Géneros: Aportes y Debates.** Correlativa requerida: Comunicación Mediática.

Otros requisitos académicos

Requisito	Régimen de cursado	Modalidad	Carga Horaria semanal	Carga Horaria total	Correlativas
Taller de Utilitarios	semestral	Presencial o a distancia	2	32	
Inglés Lectocomprensión I	semestral	Presencial o a distancia	3	48	Taller Inicial Común; Taller de Lectura y Escritura
Inglés	semestral	Presencial o a distancia	3	48	Inglés



Lectocomprensión II		distancia			Lectocomprensión I; Taller de Lectura y Escritura en las Disciplinas
Portugués I	semestral	Presencial o a distancia	3	48	Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura
Portugués II	semestral	Presencial o a distancia	3	48	Portugués I; Taller de Lectura y Escritura en las Disciplinas

Carga horaria total en horas reloj: 2720
Total de unidades curriculares: 36

10. Estructura de los Espacios de acompañamiento y seguimiento académico en acuerdo con el Programa de Acceso y Acompañamiento a estudiantes de carreras de grado y pregrado

Unidad Curricular	Carga horaria docente semestral por Espacio de Acompañamiento	Especificaciones de Cursada
Espacios de Acompañamiento Orientados (ESAO)	48 hs	Espacio de acompañamiento opcional para los estudiantes, excepto para aquellos que se inscriban por tercera vez en la asignatura que ofrece ESAO
Acompañamiento a la Lectura y la Escritura I	48 hs	Espacio de acompañamiento en la lectura y escritura en asignaturas avanzadas del plan de estudios de cada carrera.
Acompañamiento a la Lectura y la Escritura II	48 hs	
Carga horaria total docente	144 hs	

11. Contenidos mínimos de las asignaturas

Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura (TITLE)

La asignatura se propone familiarizar a los estudiantes con las prácticas de lectura y de escritura propias del ámbito académico. Para ello, plantea el trabajo con algunas nociones que brindan claves para el abordaje y la producción de textos de diverso tipo. Esas nociones, a su vez, vertebrarán las actividades de lectura y escritura –de complejidad creciente– que el alumno realice a medida que avance en su formación. De este modo, la asignatura procura que el estudiante desarrolle estrategias de control de su comprensión y de su producción escrita, amplíe sus conocimientos metadiscursivos y metacognitivos relativos a la lectura de textos expositivo-explicativos y argumentativos, y logre un buen desempeño en la escritura, sobre todo, de textos expositivos complejos. Se propone incluir como temáticas para la elección de textos –pero no de modo excluyente–, aquellas que aborden el acceso a ciertos derechos como la educación, la salud, la igualdad de género, entre otros.

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Universidad Nacional
de General Sarmiento



Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

Contenidos mínimos

La lectura y la escritura como prácticas. La noción de comunidad discursiva. Géneros discursivos: su dimensión temática, estilística y estructural.

Los tipos textuales: narrativo, explicativo y argumentativo. La secuencia explicativa. Géneros predominantemente explicativos. La argumentación en diferentes géneros discursivos. La secuencia argumentativa prototípica. Reconocimiento de hipótesis y argumentos.

El resumen de fuentes predominantemente explicativas y predominantemente argumentativas. El resumen en distintos géneros discursivos. La respuesta de examen. Conectores de causa-consecuencia, de contraste u oposición.

Comparación de fuentes. El establecimiento de criterios de comparación como operación de lectura. Características de un texto de complementación/confrontación de fuentes. Funciones de sus partes textuales. La escritura de párrafos: subtítulos, desarrollo temático. El párrafo como unidad del texto. Organizadores del discurso. Convenciones propias del apartado de bibliografía.

Polifonía. Modos de introducción del discurso ajeno: estilo directo, indirecto y mixto. Verbos de decir y construcciones de atribución de fuente. Criterios para la selección de una cita.

Las operaciones discursivas como procedimientos para establecer relaciones semánticas entre elementos de un texto. La definición. El ejemplo. La comparación. La clasificación. La explicación causal. La reformulación global y local.

El proceso de escritura. El lugar de la revisión y la reescritura.

Taller Inicial Orientado: Ciencias Sociales

Aborda el estudio en la universidad, a partir del trabajo con contenidos disciplinares vinculados a las Ciencias Sociales desde un enfoque de tipo multidisciplinario, promoviendo un diálogo entre distintas disciplinas. Se trabajan tópicos y conceptos relacionados con temas y problemas de la vida en sociedades contemporáneas. A estos fines, se propondrán lecturas de complejidad progresiva que traten conceptos propios de la Sociología, la Economía, los estudios sobre la Política, la Comunicación, entre otras. También se trabajará en la lectura e interpretación de gráficos y tablas con información estadística sencilla, el trabajo con fuentes primarias y secundarias, la identificación de ideas principales, conceptos clave, la búsqueda y validación de información, la argumentación, entre otras habilidades de trabajo intelectual propias de las Ciencias Sociales.

Taller Inicial Orientado: Ciencias Humanas

Aborda el estudio en la universidad, a partir del trabajo con contenidos disciplinares vinculados a las Humanidades. Se trabajan tópicos relacionados con temas y problemas propios del ser humano y sus particularidades como la cultura, el lenguaje, la historicidad de la experiencia humana y los derechos, entre otros. A estos fines, se propondrán lecturas de complejidad progresiva que traten conceptos propios de la Historia, la Antropología, la Filosofía y los estudios del lenguaje, entre otros. También se trabajará con fuentes primarias y secundarias, identificación de ideas principales, conceptos clave, búsqueda y validación de información, la argumentación, entre otras habilidades de trabajo intelectual propias de las Ciencias Humanas.

Taller de Lectura y Escritura en las Disciplinas

La lectura como práctica social y como proceso. Problemas y representaciones de la lectura en el ámbito académico. Paratexto, texto y contexto. La lectura en el marco de una perspectiva teórica. Vinculación entre texto y contexto. Lectura crítica de la bibliografía de una asignatura:

7

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional
de General Sarmiento



reconocimiento de los enfoques adoptados y de las hipótesis propuestas. Géneros discursivos. La explicación, la narración y la argumentación: alternancia y predominio en un texto. La escritura en el ámbito académico. Los géneros vinculados con la apropiación del conocimiento. La exposición de un punto de vista. Vinculación entre teorías y casos particulares. La integración de nociones y el análisis de caso. Comparación de fuentes. La monografía. Los géneros vinculados con la producción del conocimiento. El trabajo de investigación y el procesamiento de datos. Producción de informes: características temáticas, de estilo y de estructura. Planificación, actualización y revisión. La integración de voces ajenas. Escritura y reflexión metalingüística.

Problemas Socioeconómicos Contemporáneos

Herramientas conceptuales e históricas para el análisis de la sociedad argentina contemporánea. Modelos de desarrollo, formas de organización del Estado y estructura social. Las transformaciones de la sociedad argentina a partir de la década de 1970. La dictadura 1976-1983 como punto de inflexión. De la industrialización por sustitución de importaciones al modelo neoliberal. Modelos de desarrollo en disputa. El rol cambiante del Estado. Las transformaciones del mundo del trabajo. Los procesos de fragmentación social: desigualdades y cambios en las relaciones inter e intra clases. Los cambios en las formas de representación, participación y acción política.

Lenguaje, Comunicación y Cultura

Lengua y habla. Signo y valor lingüísticos. Paradigma y sintagma. Del sistema al uso. La noción de discurso. Funciones del lenguaje. Elementos de sociolingüística: norma y lengua estándar, lectos y registros. Perspectivas en torno a la discursividad social. Géneros discursivos. Géneros primarios y secundarios. La enunciación: sus características e implicancias. El sujeto en la lengua y el aparato formal de la enunciación. Teoría de los discursos sociales. El concepto y la pluralidad de los lenguajes artísticos.

Lenguaje, Cultura y Comunicación de la Imagen

Las imágenes. La clasificación ségnica triádica. Análisis semiótico. La iconografía y la iconología. Historia de la construcción y reconstrucción de la imagen. Tipos de imágenes, sus usos. El caso de la fotografía: publicidad, periodismo, ciencia, arte. Artes visuales y audiovisuales. La imagen y sus relaciones con la lengua natural en distintos ámbitos de la comunicación. Análisis y actividades de producción en diversos soportes y géneros.

Lenguaje, Comunicación y Cultura Escrita

La escritura y las tecnologías de la comunicación. Escritura y poder. Escritura, memoria colectiva y registros escritos. Escritura y cultura oficial: entrecruzamientos con la cultura popular. Tecnologías de la escritura. La imprenta y el libro. Concepto de autor. Aparición del periodismo. Análisis y actividades de escritura en relación con distintas esferas de uso de la lengua escrita: mediática, artístico-literaria, institucional.

Introducción a la Comunicación

Comunicación. Información. Conexión. Interacción. Los elementos del proceso comunicativo. El modelo comunicativo de la teoría de la información. Ruido, redundancia, entropía. Redes y niveles de comunicación: redes interpersonales, grupales y masivas. Comunicación verbal y no verbal. Comunicación icónica-visual y simbólica-cultural. Comunicación cara a cara y comunicación

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional
de General Sarmiento



mediática. La comunicación como proceso integrado. Comunicación e interacción. Gesto, comportamiento y cultura. Perspectiva sistémica y perspectiva dramática. Comunicación mediática. Comunicación de masas y comunicación colectiva. Nociones sobre medios y tecnologías de la información y de la comunicación.

Sociología Clásica

La sociología de los padres fundadores: Marx, Durkheim, Weber y Simmel. Modernidad y Sociología: las características, conflictos y dilemas de la sociedad moderna. División del trabajo y diferenciación social en Durkheim. Dinámica del capitalismo y acción emancipatoria en Marx. Burocratización del mundo moderno en Weber. La fragmentación de la experiencia en Simmel. Desarrollo de las perspectivas epistemológicas y metodológicas. Teorías del cambio social.

Sociología Contemporánea

La tensión acción-estructura como uno de los ejes organizadores del conocimiento sociológico. Las propuestas teóricas de sistema, campo, configuración y estructuración. Las perspectivas centradas en la acción social: la microsociología y el interaccionismo. Estructura social, clases sociales y estratificación social. Desigualdad y acción colectiva.

Sociología de la Cultura

Conceptos de "hegemonía" y "contrahegemonía". El abordaje de las culturas populares. Industrias culturales y cultura masiva. Circulación, mediaciones y apropiación. Los procesos de construcción de identidades sociales, estrategias de distinción y subculturas. El campo artístico y los consumos culturales. Mundialización y culturas locales.

Organizaciones y Comunicación

Principales escuelas y conceptos de organización. Perspectivas teóricas tradicionales. La comunicación institucional en el paradigma tradicional. Cambios en el paradigma organizacional. Los modelos pos-industriales. Las organizaciones mediadas por las instancias del poder, la cultura y la comunicación. Cultura e imágenes en las organizaciones. Las organizaciones en el espacio de interacción simbólica. Contexto histórico del surgimiento de la comunicación alternativa. Los aspectos diferenciadores entre comunicación alternativa y alterativa. La comunicación en los procesos organizacionales. Escenarios posibles de la comunicación alternativa. Paradigmas de abordaje comunicacional en las organizaciones.

Historia Moderna y Contemporánea

Características generales del Antiguo Régimen. La Revolución Francesa y el origen de la política moderna. La revolución de 1848 y el fin del ciclo de las revoluciones burguesas. El origen de la economía moderna: la primera revolución industrial en Inglaterra. La formación de la clase obrera y el debate sobre el nivel de vida. La segunda fase de la revolución industrial y la industrialización fuera de Gran Bretaña. Las características de la clase obrera de fines del siglo XIX. La rivalidad entre potencias, el nacionalismo y el Imperialismo. La Primera Guerra Mundial y el impacto de los tratados de paz en los sistemas políticos y económicos europeos. La Revolución rusa: el comunismo de guerra y la NEP. El ascenso de Stalin: colectivización forzosa e industrialización acelerada. Fascismo y Nazismo. Debates sobre el Holocausto. La Segunda Guerra Mundial, el mundo bipolar de la posguerra y la Guerra Fría.

ES COPIA FIEL
DU ORIGINAL

Universidad Nacional
de General Sarmiento



Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Académica y Técnica

Optativa I:

• **Historia Latinoamericana Contemporánea**

Enfoques e interpretación sobre la historiografía y ciencias sociales dedicadas al estudio de América latina. Corrientes de historiografía y las ciencias sociales dedicadas a América latina. El problema del sujeto latinoamericano y de los pensamientos latinoamericanos. La relación con el mercado mundial, el afianzamiento de las economías de exportación y sus consecuencias sociopolíticas. Consolidación de los estados nacionales y cuestionamientos al orden político oligárquico. La Primera Guerra Mundial y su impacto en América Latina. Madurez y crisis de los regímenes agro-minero-exportadores. El impacto de la crisis de 1929. Modelo de sustitución de importaciones. Intervención social y económica (cepalismo, "populista" y desarrollismo). Prácticas y discusiones sobre reforma agraria. La crisis de la deuda y la "década perdida". Las transformaciones del Estado y la economía bajo el signo neoliberal. Experiencias sociales y políticas recientes de tono anti-neoliberal.

Regímenes políticos y ciudadanía: los regímenes republicanos oligárquicos y la ciudadanía restringida (hasta 1930). La revolución mexicana y la promesa de la ciudadanía social. La crisis ideológica de la década de 1920. La ampliación de la participación electoral y la llegada de la política de masas (1930-1973), liderazgos y regímenes "populistas" en una ciudadanía con dimensión social. El tiempo de las dictaduras (1973-1990) y las restricciones a la ciudadanía. Reformas y revoluciones del siglo XX (México, Bolivia, Guatemala, Cuba, Nicaragua). Las nuevas democracias: reducción de la ciudadanía social y potenciación del civilismo. Movimientos sociales y anti-neoliberalismo.

• **Historia Argentina Contemporánea**

Construcción y consolidación del Estado nacional. La economía exportadora y el régimen oligárquico. Nuevas fuerzas políticas y transición a la democracia política. La UCR en el gobierno. La gran depresión y su impacto en la Argentina. Cambios socioeconómicos y estado interventor en la restauración conservadora. La emergencia del peronismo. Los límites de la estrategia económica populista y el golpe de estado de 1955. Proscripción política, estrategias desarrollistas y militarización del Estado. Movilización, retorno y crisis del peronismo. La última dictadura militar. El proceso de transición a la democracia: "normalización" política y regresión económica. El auge y decadencia del ciclo neoliberal y la crisis de 2001. Recomposición política, crecimiento económico e interrogantes del ciclo político kirchnerista.

Laboratorio Interdisciplinario

El Laboratorio Interdisciplinario aproxima a los estudiantes a situaciones de indagación y producción de conocimientos en torno de problemas complejos propios del entorno en que está inserta la Universidad. Los estudiantes deben optar para su cursado por una de las alternativas ofrecidas para este espacio por la Universidad.

Todas las ofertas de Laboratorio Interdisciplinario constituyen espacios de investigación, acción y producción de orientación multidisciplinaria, que reúnen estudiantes de las distintas carreras en una situación compartida de formación. Se proponen el desarrollo de capacidades de diagnóstico e intervención en escenarios de interacción real con actores e instituciones extra académicas. Las distintas alternativas están dirigidas a fomentar el diálogo de estudiantes e investigadores en un proceso compartido de indagación y/o intervención que requiera de miradas y aportes propios de diversos campos disciplinares. Se promueve la adquisición de competencias para la identificación

AO

Juan María Gutiérrez 1150 (B1613GSX) Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires, Argentina

Comutador: 4469-7500 - (B1663ZAB) San Miguel
Centro Cultural: Julio A. Roca 850 (B1663MIR) San Miguel, Provincia de Buenos Aires, Argentina - Teléfono: 4451-7924/25
info@ungs.edu.ar - www.ungs.edu.ar

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Universidad Nacional
de General Sarmiento



Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

de necesidades, el análisis, la evaluación y eventualmente la elaboración de propuestas de intervención respecto de situaciones o cuestiones críticas propias del área de referencia de la Universidad.

Taller de Escritura Periodística I

La variación de nivel de lengua y recortes temáticos en función de diferentes formas de segmentación de audiencias. Los géneros periodísticos: estructuras narrativas, descriptivas, expositivas, argumentativas, dialogales. Noticia, crónica periodística, entrevista, nota de opinión. Variación de registro. Metatextos: introducción a las formas de guión. Variación de textos a partir de nivel de estandarización: de los formatos más convencionales a la "crónica de autor".

Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos I

La relación con el campo visual como punto de partida, clave para el abordaje de horizontes de reflexión comunicacional. Visión histórica desde la invención de la imprenta. Los movimientos artísticos que influenciaron. El uso de la tipografía como comunicación. Los primeros diseñadores. Introducción a la percepción de la forma visual. Elementos de composición. Figura y fondo, estructura del plano, color. Lenguaje gráfico, principios básicos de composición. Herramientas de representación gráfica: ilustración, fotografía, collage. Acercamiento al concepto de síntesis. Línea y plano, estudio morfológico, síntesis gráfica para la comunicación de la pieza. Principios fundamentales del diseño gráfico. El pensamiento proyectual. La comunicación. Partido conceptual y gráfico.

Taller de Radio I

La especificidad del medio radiofónico. La historia argentina a través de la radio. Características y problemática de la radio actual. La comunicación radiofónica. Elementos del lenguaje radiofónico. La palabra hablada. Funciones del sonido y de la música. La información sonora. Escribir para quien habla. Escribir para quien oye. La estética radiofónica. El guión radiofónico. Géneros y formatos. Formatos informativos y formatos dramatizados. Formatos musicales. El formato en función del mensaje. Hibridaciones. Los macrogéneros. La ciberradio. Géneros ciberradiofónicos interactivos. La producción radiofónica. Equipo de producción y roles. Técnicas de producción y realización: entrevista, comentario, cuñas. Producción de microprogramas. Nuevos roles productivos en la radio interactiva. Producción de podcasts.

Taller de Producción Audiovisual I

Aprendizaje, grupo y comunicación. Percepción y sensibilización de los medios audiovisuales. Interacción y proceso grupal: la tarea. Pensamiento visual. Creatividad y realización. Diálogo de sensaciones. Vínculo de comunicación. Producción. Hacer que una idea se haga realidad. Producción documental: Cómo generar una idea. El punto de vista y la premisa. El conflicto audiovisual. Guión y planificación de la producción: realización de un video documental. Estructura y género. Roles y pre-producción. Lenguaje y realización audiovisual. Espacio y tiempo audiovisual. Expresión a través del montaje, la cámara, la iluminación y la edición. Narración audiovisual. Organización del sentido. Armado y postproducción.

11

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Universidad Nacional
de General Sarmiento



Dra. Susana Patríz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

Taller de Medios Interactivos

Conceptos de interactividad, desarrollo de vínculos y conexión. Elaboración de redes, armado de árboles generales. Interacción simultánea de la información. Comprensión y armado de una estructura comunicacional. El medio como soporte, lenguajes gráficos y audiovisuales. Procesamiento de la información, elaboración y optimización de contenidos. El medio interactivo: dinámica, accesibilidad, navegación. Instrumentación y herramientas de programación para armado web.

Metodología de la Investigación Cuantitativa

Fundamentos teóricos, epistemológicos y metodológicos de la investigación social. La reflexión epistemológica en la práctica de investigación. Los debates teórico-metodológicos contemporáneos. El enfoque hipotético deductivo y la metodología cuantitativa de investigación. El proceso de investigación: nivel epistémico, nivel teórico, nivel metodológico y nivel técnico-instrumental. La formulación del problema de investigación. Estadística descriptiva en la investigación social. Elaboración y lectura de medidas de tendencia central, posición, dispersión y distribución. El diseño de la muestra, tipos de muestra y procedimientos de selección. Muestreo probabilístico y muestreo no probabilístico. Técnicas cuantitativas de recolección. El análisis de las relaciones estadísticas entre variables y la prueba de hipótesis. Introducción a los modelos y estrategias de investigación en comunicación y opinión pública: investigación sobre efectos; consumo mediático; consumos culturales; investigación de mercados, tecnologías y medios de comunicación; medición y segmentación de audiencias; evaluación publicitaria; sondeo de opinión pública y tendencia electoral.

Metodología de la Investigación Cualitativa. Cultura y Comunicación

Los fundamentos teórico-epistemológicos de las metodologías cualitativas. El paradigma hermenéutico. El diseño de investigación cualitativa. Las diversas estrategias metodológicas: La entrevista cualitativa: Entrevistas exploratorias y en profundidad. Entrevistas grupales. La historia de vida. La etnografía: El proceso etnográfico. La relevancia del trabajo de campo: La observación participante y la entrevista etnográfica. El registro y análisis de los datos. El texto etnográfico. La teoría fundamentada en los datos. La investigación cualitativa en comunicación. La relevancia de los estudios etnográficos de audiencia. Los abordajes plurimetodológicos y audiovisuales.

Concepciones de la Comunicación

El paradigma crítico en los estudios de la cultura y la comunicación. El fetichismo de la mercancía y las nociones de *alienación* e *ideología* en el pensamiento marxista. La escuela crítica de Frankfurt: orígenes, principales exponentes, la reflexión sobre los principales problemas vinculados con los medios de comunicación. Alcance y vigencia de la perspectiva de la industria cultural frente a la cultura globalizada, las industrias creativas y la comunicación interactiva. El paradigma estructural funcionalista en los estudios de la cultura y la comunicación. Las nociones parsonianas de sistema social y función social. La Mass Communication Research: orígenes, evolución (perspectiva hipodérmica, Teoría de la persuasión, Funcionalismo, Difusionismo; Teoría de los usos y gratificaciones; Agenda Setting). La investigación sobre opinión pública. Alcance y vigencia de la perspectiva frente a la comunicación interactiva y la modificación de las audiencias.

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Universidad Nacional
de General Sarmiento



Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

Semiótica de los Medios Masivos

La semiótica como estudio de los procesos y sistemas de significación. Los procesos comunicativos considerados desde un punto de vista semiótico. Conceptos de discursividad e interdiscursividad en relación con el análisis de los medios masivos y sus productos.

La materialidad significativa como punto de partida para el análisis. Comunicación visual, audiovisual e interactiva. Vías para el análisis de los procesos de significación en los productos mediáticos: textos, géneros y estilos. Conceptos de dispositivo técnico, medio, lenguaje y soporte. Dimensiones específicas para el análisis de los productos mediáticos, configuraciones retóricas, procesos de semantización y efecto enunciativo. Diferencia entre los efectos de significación y efectos de comunicación.

Planificación y Evaluación de Proyectos Comunicativos

La planificación de proyectos sociales, comunicativos y culturales. Diferentes modelos de planificación, condiciones de aplicación y limitaciones. Bases de la planificación: el diagnóstico comunicacional. Proceso metodológico de la planificación. Etapas e instrumentos. Modelos de gestión vinculados a los modelos de planificación. Perfil y competencias del planificador cultural, Investigación, políticas culturales y gestión cultural en Ciudades y Municipios. Los Observatorios culturales. Introducción a la planificación de medios. Parámetros de la planificación. Variables de análisis en la planificación de medios. Elaboración del plan de medios. El lugar y el papel de la evaluación en los proyectos sociales y comunicativos. Tipos de evaluación. Procesos de evaluación: etapas e instrumentos. Diseño de un modelo evaluativo: atributos y contenidos. Recomendaciones y devolución de los resultados de la evaluación.

Historia de las Técnicas y Medios de Comunicación

Desarrollo de las técnicas y medios de comunicación como parte del proceso de modernización. Continuidades y rupturas en los lenguajes de los medios, circuitos y públicos. De la imprenta a la Internet. Los efectos de los cambios tecnológicos en la formación del campo comunicativo y cultural. Autonomía y dependencia de las transformaciones tecnológicas respecto del sistema económico y el régimen político.

Tecnologías y medios de comunicación en Argentina. La modernidad temprana de los medios en el país y sus líneas de evolución hasta el presente. Infraestructuras y modelos de gestión: estado, sociedad y mercado. La telefonía y los eslabonamientos transversales entre diferentes tecnologías audiovisuales. De los medios masivos a los interactivos.

Comunicación Institucional

Nociones de organizaciones e instituciones; su entrecruzamiento. Los grupos de las organizaciones. Modalidad de grupos: instituidos/instituyentes. Los públicos de las organizaciones. La importancia de la definición estratégica de los públicos en las organizaciones. Imagen Corporativa. El proceso transformador de la identidad a la Imagen

Modelos de organización según su razón social: organizaciones públicas, comerciales y civiles sin fines de lucro. Estrategias comunicacionales en las organizaciones públicas y de gobierno, comerciales y ONGs. La comunicación alternativa/comunitaria. El rol del comunicador en las organizaciones populares. Herramientas de la auditoría. Elementos y técnicas de diagnóstico social y comunitario.

La crisis en las organizaciones, públicas, comerciales y civiles sin fines de lucro: estrategias comunicacionales para el abordaje.

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Universidad Nacional
de General Sarmiento



Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

Comunicación Mediática

El sentido entre vínculo social y las mediaciones tecnológicas del lenguaje. Relaciones sociales y prácticas comunicativas. Comunicación interpersonal y comunicación mediática. La comunicación en el nuevo escenario mediático. Los cybermedios y otras formas de comunicación. Los precursores: M. McLuhan y el Determinismo Tecnológico. Las teorías de la comunicación frente al reto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Audiencias. Interacción y participación en el contexto de la comunicación en la red. Cambio de paradigma: interactividad comunicativa y participación sobre los medios y la opinión pública. El fin de las audiencias masivas. Las redes interactivas. Los efectos de la tecnología en la producción del comunicador: el comunicador polivalente. De la secuencia lineal al "encuentro del palimpsesto y el hipertexto".

Taller de Práctica Profesional

El taller de Práctica Profesional es un espacio en el cual se realiza: diagnóstico de problemas de comunicación; diseño de estrategias de comunicación; diseño y producción de materiales comunicativos; evaluación de estrategias y materiales de comunicación. Se definen dos áreas de pertinencia: comunicación mediática y comunicación institucional. Se prioriza el trabajo en relación con organizaciones y medios tanto del área de influencia de la universidad como del resto del Área Metropolitana de Buenos Aires.

Comunicación Masiva y Matrices Culturales

El debate acerca de las Culturas y los procesos culturales. La globalización cultural y las relaciones entre lo global y lo local. Diversidad cultural, multiculturalismo e interculturalidad. Los estudios culturales de la escuela de Birmingham a los estudios culturales latinoamericanos. El proceso histórico de la massmediación y la industria cultural. Las culturas populares y la cultura masiva. Las transformaciones de las culturas populares y los medios masivos. Nuevos planteos y perspectivas: de los medios a las mediaciones. Las matrices culturales y los espacios de comunicación. Las articulaciones entre lo popular y lo masivo en la sociedad argentina.

Derecho y Economía de los Medios

El Estado de derecho. Derechos fundamentales. El derecho a la comunicación. Acceso a la información y transparencia. Libertad de expresión y libertad de prensa. Conflictos y articulación de derechos. Límites al derecho a la información. Normas constitucionales y pactos internacionales. Democracia, pluralismo, diversidad cultural y multiplicidad de voces. El papel de los medios. Ciudadanía informacional. Transformaciones desde la Ley de Radiodifusión de la dictadura hasta la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual. La propiedad intelectual y sus alternativas. La formación de los conglomerados multimedia y el poder fáctico de las corporaciones. Globalización y medios de proximidad. Medios estatales, privados, con fines de lucro y sin fines de lucro. Abuso de posición dominante en el mercado. Las nuevas tecnologías y el proceso de digitalización. Espectro radioeléctrico. El financiamiento de los medios. Subsidios y pauta publicitaria pública y privada. Periodistas: riesgos, protección y derechos. Nociones de ética.

Unidades curriculares de formación optativa.

Los estudiantes deben cursar cinco espacios de formación optativa. En estos espacios podrán combinar el cursado de dos tipos de unidades curriculares: los seminarios y los talleres, debiendo en todos los casos acreditar un mínimo de 2 seminarios.

14

Juan María Gutiérrez 1150 (B1613GSX) Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires, Argentina
Conmutador: 4469-7500 - (B1663ZAB) San Miguel

Centro Cultural: Julio A. Roca 850 (B1663MIR) San Miguel, Provincia de Buenos Aires, Argentina - Teléfono: 4451-7924/25
info@ungs.edu.ar - www.ungs.edu.ar

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Universidad Nacional
de General Sarmiento



Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría de Asesoría y Técnica

Los talleres

Los talleres de nivel II plantean una profundización de las temáticas trabajadas en los talleres previos (nivel I) que revisten carácter obligatorio, a saber: Taller de Escritura Periodística I, Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos I, Taller de Radio I y Taller de Producción Audiovisual I.

Para cursar cualquier taller nivel II deberá considerarse en particular sus requisitos de correlatividad.

Las alternativas son:

- **Taller de Escritura Periodística II**
Adecuación de los géneros narrativos en distintos soportes; del gráfico impreso al virtual. Variación de los géneros en función del nivel de especialidad: nota de divulgación masiva, entradas de enciclopedia generales y temáticas, el texto especializado y sus paratextos. La crítica: variación en función del grado de opinión. Las formas de anticipo, la reseña periodística, la reseña especializada. Variables intervinientes en la "producción de contenidos".
- **Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos II**
El tratamiento y análisis de prácticas visuales/ comunicacionales, relevantes para la formación en el campo de medios gráficos. La tipografía. Estudio morfológico, el valor formal y comunicacional. Tipologías, serif, sin serif, cuadradas, outlines, negras. Monograma, logotipo, marca tipográfica. Construcciones tipográficas, titulares, bloques de textos, refuerzo semántico, logotipos. Editorial. Formatos editoriales: diario, revista, libro. Sistemas de identidad. El texto como forma y como comunicación. Relaciones entre el texto y la imagen. Ritmos, secuencias, lecturas, grillas constructivas. Sistemas de identidad. La imagen como objeto de interacción, vinculación y retroalimentación. El valor de la comunicación en todos los componentes del sistema. Concepto de célula, ley que articula la función. Tipologías de sistemas: cerrados, abiertos, morfológicos, conceptuales, dinámicos, etc.
- **Taller de Radio II**
La actualidad y la construcción de la noticia. Géneros informativos. Formatos de opinión. Móviles. Corresponsales. El magazine. La tertulia. El documental radiofónico. La entrevista radiofónica en profundidad. Otros formatos de investigación en radio. Divulgación científica en radio. Dramatizaciones. Personificaciones. Adaptaciones. Planificación de programación. Programación generalista y programación especializada. Perfiles de emisoras y de audiencias. Modelos de gestión y estructura de medios radiofónicos. El organigrama institucional. La radio en la convergencia multimedial. Características de los cibermedios. De la radio por Internet a la ciberradio. Transformaciones de los diseños y el lenguaje radiofónico. Los usuarios y la ciberradio. Interactividad en las ofertas y opciones. La radio a la carta.
- **Taller de Producción Audiovisual II**
Aprendizaje de la imagen. Significación y resignificación en la imagen en movimiento. El espectador y la imagen en movimiento. La Televisión: origen y evolución. Distintos formatos. Producción general. Sistema de producción. Planificación y diseño de proyectos para televisión. Realización en estudios y realización en exteriores. La idea en televisión. Estructura y género. Lo económico y lo técnico en la producción televisiva. El tiempo en la televisión. Leyes de la estructura dramática para la TV.

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional
de General Sarmiento



El ritmo y los cortes. La tarea: realización de un programa de televisión.
El plan de producción y su organización. Roles en la producción televisiva. La problemática del rodaje y la conducción de grupos. Resolución de conflictos. La post-producción y el papel del productor de televisión. Perspectivas de la producción para la televisión digital. Avances y ventas frente a los nuevos formatos televisivos.

Los seminarios

Los seminarios proponen un tratamiento en profundidad de temáticas específicas del campo de la comunicación. Para la definición de los recortes temáticos se tendrán en cuenta los avances en la producción de conocimiento, y los debates en desarrollo en el campo. Se organizarán en torno a ejes temáticos que darán lugar a propuestas diversas, variables en el tiempo. Se plantean a continuación diversos ejes organizadores, que podrán ser ampliados posteriormente:

- Comunicación Política
- Comunicación Mediada por Tecnologías
- Comunicación Institucional
- Comunicación Publicitaria
- Investigación en Comunicación
- Comunicación y Memoria
- Comunicación y Educación
- Comunicación y Cultura
- Comunicación y Letras

A continuación, indicamos nombres y contenidos mínimos de diversos seminarios, que son los que prevé ofrecer inicialmente la carrera; la oferta puede variar según necesidades de actualización o desarrollo de nuevas temáticas. La asignatura Medios Masivos y Sistemas Políticos se considerará como alternativa para el cursado de un seminario.

Seminario: Comunicación y Política

La opinión pública: su evolución y transformaciones en el marco de la sociedad de masas. El avance de los procesos de mediatización y la reconfiguración del espacio público. Crisis y transformación de los partidos políticos. Personalización de los liderazgos. Campañas y oferta electoral. Identidades, lenguajes políticos y democracia. La interacción entre la agenda de los medios y la agenda política. La teoría del *framing* y su utilidad para analizar "casos" de corrupción y escándalo político en la prensa gráfica Argentina.

Seminario: Políticas Sociales y Comunicación

Orígenes de las políticas sociales en Argentina. Políticas sociales y comunicación institucional. Actores y Destinatarios. Modelos de políticas sociales a partir de la crisis de los 70' a la actualidad. Análisis de estrategias de comunicación vinculadas a políticas sociales. Planificación, intervención y gestión de procesos comunicacionales de las políticas sociales. Los sujetos de la comunicación. Decisores y ejecutores de la comunicación de las políticas sociales. Evaluación y rediseño de las estrategias y las campañas.

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional
de General Sarmiento



Seminario: Usos Sociales de las Tecnologías

La noción de *tecnología* y su carácter social. Perspectivas sobre la relación tecnología-sociedad: la discusión sobre los determinismos tecnológicos y sus derivaciones actuales. Las tecnologías interactivas y la comunicación interactiva. Convergencia digital e hipermedia. El impacto sobre las nociones de *acceso, uso, consumo* y *apropiación* tecnológica. La investigación sobre los usos sociales de la tecnología. Tipos de diseños. Alcances y limitaciones. El condicionamiento del cambio tecnológico. El desarrollo de métodos de investigación on line. Características. Avances producidos en el campo.

Seminario: Investigación de Mercados, Medios y Opinión

Modelos y estrategias de investigación de mercados, publicidad, medios, audiencias y opinión pública. Sondeo de mercado; pretest y postest de campaña de Comunicación; medición de Audiencias, medición de la relación entre agenda mediática y agenda pública; estudio de segmentación de mercado y audiencias; sondeo de la Opinión Pública; sondeo de tendencia de voto; sondeo boca de urna; análisis de indicadores políticos, económicos, sociales y culturales. El diseño de la investigación: los objetivos, las premisas y las hipótesis; las técnicas de muestreo; las estrategias de operacionalización; las técnicas de recolección y los instrumentos de recolección y medición. Los métodos de análisis, interpretación y presentación de los resultados.

Seminario: Medios, Política y Ciudadanía

Las transformaciones del capitalismo flexible y los nuevos modos de subjetivación. La constitución del ciudadano antiguo al ciudadano moderno. Identidad y ciudadanía dos conceptos que se diferencian y se complementan en el espacio público. La explosión de las diferencias y el interrogante acerca de las modalidades democráticas que contienen los nuevos movimientos sociales. La diferencia como reconocimiento del "Otro". El estigma, el mestizaje y la discriminación como formas de Alteridad. Las nuevas formas de la protesta y la defensa de derechos ciudadanos. El significado de ciudadanía en términos de igualdad/desigualdad de clase. Las representaciones ciudadanas en los medios de comunicación. La mediación de la política y la mediatización de la política. Nuevas formas de asociacionismo: del ciudadano ideologizado al ciudadano asociativo.

Medios Masivos y Sistemas Políticos

Surgimiento y evolución de la opinión pública. De la prensa burguesa a la prensa de masas. Modelos de comunicación política. La mediatización de la política: Hibridación y nuevos géneros. El análisis de las imágenes. La segmentación de la opinión pública y sus efectos político-comunicativos. En torno a la creencia como fenómeno social. Creencia, identidades, ideologías. Modelos de vinculación entre los medios y sus públicos: el contrato de lectura. Criterios y estrategias de análisis de géneros gráficos y televisivos. Discurso político y nuevas tecnologías.

Sociología Política

Dominación y funcionamiento de las élites en la sociedad de masas. Poder y construcción de subjetividades. El concepto de hegemonía y la especificidad de lo político. Perspectivas teóricas sobre ideología y pertenencia de clase. La relación Estado-clases sociales en el debate marxista de postguerra. El Estado de Bienestar en el marco de la tensión capitalismo-democracia. Las transformaciones del Estado en América Latina. Enfoques sobre el populismo y sus actores.

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Universidad Nacional
de General Sarmiento



Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Académica y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

Perspectiva de Géneros: Aportes y Debates

El concepto de género como categoría analítica. La construcción socio histórica de pautas culturales de género. La categoría de género en el análisis de las relaciones sociales. Estereotipos de género y subjetividad. Relaciones de género, relaciones de poder/autoridad. Crítica al pensamiento binario. Construcción social de las masculinidades. Diversidad sexual e identidades genéricas. Patriarcado. Violencia simbólica y lenguaje. Diferencia y desigualdad. La perspectiva descolonial. División sexual del trabajo/ privado-público / trabajo productivo y "reproductivo" / Mercado de trabajo y segregación laboral. Relación entre economía y política: la centralidad de los cuidados. Géneros y economía social. Géneros, políticas y derechos: ciudadanía neutra o ciudadanía generizada. Políticas de acción positiva y transversalidad de género en las políticas. Acciones y políticas de género desde la perspectiva de derechos. A) Violencia de Género y violencia hacia las mujeres: aprendizaje social de la violencia / el ciclo de la violencia. Leyes, políticas y convenciones para el abordaje de la violencia de género. B) Comunicación no sexista: Violencia simbólica y violencia mediática / Lenguaje sexista y lenguaje incluyente. C) Educación no sexista: Género, ciencia y educación, educación sexual integral: abordajes de la educación sexual integral en el ámbito educativo / Aprendizaje de género en el ámbito educativo / la currícula oculta. Leyes, políticas y convenciones

Otros requisitos académicos:

Taller de Utilitarios

Introducción al uso de herramientas informáticas. Concepto de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Componentes de los sistemas informatizados: hardware, software y usuario. Dispositivos de uso local y móvil. Redes informáticas. Aplicaciones de trabajo compartido. Wikis. Blogs. Redes sociales temáticas. Herramientas ofimáticas. Plataformas de trabajo: sistemas operativos locales y remotos. Sistemas propietarios y libres: sus capacidades y limitaciones. Los procesadores de texto. Las planillas de cálculo. Resolución de problemas. Los gestores de presentaciones. Las aplicaciones en red. Redes locales y remotas. Trabajo en la nube. Procesadores de texto, planillas y editores gráficos. Aplicaciones específicas y simuladores.

Inglés Lectocomprensión I

Convenciones de los discursos escritos en inglés. Estrategias de lectura para la comprensión global. Textos descriptivos. Tema textual y despliegue temático. Organización textual. La estructura de la información en la definición de conceptos y procesos. Instrucciones simples. Palabras conceptuales y funcionales. El sintagma nominal. Tiempos verbales simples y verbos modales simples. La estructura de las palabras: flexión y derivación. Relaciones lógicas entre oraciones. Cohesión léxica. Tipos de oraciones.

Inglés Lectocomprensión II

Textos explicativos, narrativos y argumentativos en inglés. Mecanismos de cohesión léxica y gramatical. Información principal y secundaria. Coherencia textual y avance de la información, tema y rema. El sintagma verbal. Tiempo, voz y aspecto. Tiempos verbales progresivos y perfectivos. Verbos modales perfectivos. Cadenas léxicas y campos semánticos. La subordinación. La estructura de las palabras: la composición.

18

ES COPIA FIEL
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional
de General Sarmiento



Portugués I

Estrategias de lectura para la comprensión global. Estrategias comunicativas para presentarse y solicitar información. Redacción de textos breves para solicitar y dar informaciones. Tiempos verbales simples del modo indicativo: Presente, Pretérito Perfecto e Imperfecto y Futuro Inmediato. Artículos y contracciones. Pronombres personales, posesivos y demostrativos.

Portugués II

Estrategias de lectura para la comprensión de textos académicos. Estrategias comunicativas para solicitar y dar información telefónicamente. Redacción de textos simples de opinión. Conjunciones y conectores. Tiempos verbales simples de modo subjuntivo -Presente y Pretérito Imperfecto- y del modo indicativo -Futuro del Presente y Futuro del Pretérito.

12. Espacios de Acompañamiento Orientados (ESAO)

Los Espacios de Acompañamiento Orientados son instancias curriculares que, vinculadas a una materia específica, aproximan a los estudiantes a las herramientas conceptuales y las tecnologías del trabajo intelectual vinculadas a las habilidades, métodos racionales de trabajo y hábitos académicos propios de las disciplinas a la que se vinculan y orientan. En estas instancias se proponen formas de comunicación pedagógica diversificadas de modo de adaptar la propuesta de enseñanza a las necesidades, las orientaciones intelectuales y el nivel de los estudiantes. Estos espacios -que podrán alternar actividades obligatorias u. opcionales, enseñanza individual, enseñanza en pequeños grupos, trabajos remotos, etc.- ofrecerán variadas y diversas propuestas en las que los estudiantes puedan indagar, producir, practicar, ensayar, probar y elaborar producciones propias. Los ESAO ofrecen propuestas de trabajo dotados de validez y aplicación generales a la vez que se vinculan con las características propias de la materia que acompañan: Identificación de conceptos clave de la asignatura y sus relaciones; reconocimiento de corrientes teóricas, enfoques y contextualización del ámbito de producción; producción de actividades que articulen, comparen, clasifiquen, integren, pongan en práctica contenidos; tratamiento de conceptos, ideas fuerza, núcleos temáticos que sean considerados estructurantes de la disciplina o bien identificados como difíciles de aprender. Se promueve la asimilación reflexiva y crítica de los modos de pensamiento fundamentales - pensamiento deductivo, pensamiento inductivo, pensamiento experimental, pensamiento histórico- a la par del reconocimiento del carácter provisional de los modelos explicativos de la ciencia.

Acompañamiento a la Lectura y la Escritura I y II (ALED I y II)

Serán dos instancias curriculares de Acompañamiento a la lectura y escritura en las disciplinas. Los contenidos mínimos se adecuarán y secuenciarán de acuerdo a los requerimientos particulares de las carreras y disciplinas en cuestión.

La escritura como práctica social y como proceso. Elaboración de planes de escritura. Reflexión sobre los objetivos perseguidos en ellas. Desarrollo de la conciencia metalingüística para la revisión del propio texto.

Lectura crítica de la bibliografía. Leer con distintos propósitos. Exposición oral de fuentes con soporte gráfico. Lectura de recursos multimodales: gráficos, tablas, mapas. Selección y explicación verbal de los contenidos presentes en dichos paratextos. Posicionamiento crítico frente a la literatura relevada o de lectura bibliográfica. El desarrollo de una voz propia del estudiante/autor. Recursos discursivos para la validación de la voz autoral: modalidades, expresiones evaluativas, enfatizadores y atenuadores.

15

ES COPIA FIEL
DEL ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaría Legal y Técnica
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional
de General Sarmiento



La búsqueda y selección de fuentes y bibliografía apropiadas para el trabajo intelectual. El uso de citas y referencias bibliográficas en trabajos académicos. Distinción de las funciones de las distintas voces presentes en un texto: citas de autor, testimonios recogidos en trabajos de campo, documentos oficiales. Desarrollo de estrategias discursivas para la presentación de las distintas voces y locutores del texto.

Análisis de las características genéricas de los textos que se leen y se escriben en las materias. Reconocimiento de los propósitos buscados por los distintos tipos de texto. Atención a la situación comunicativa en la que los textos circulan. Conocimiento de las características del contexto disciplinar en que la asignatura se inscribe y de sus convenciones. La generación de conocimiento nuevo conforme a los modos de pensamiento propios del campo.

Producción de géneros propios de iniciación en la disciplina en la que la materia se inscribe: ensayos bibliográficos, estudios de caso, reseña, registro y análisis de observaciones en distintos entornos (empresas, escuelas, por ejemplo), propuesta de soluciones de situaciones problemáticas, documentación de procesos, entre otros. La integración de recursos multimodales (gráficos, esquemas, tablas, imágenes) a los textos. Dominio de los géneros que circulan en cada cultura, como ponencia, informe de práctica preprofesional, proyectos de intervención en el campo (industrial, urbanístico, educativo, entre otros), proyecto de investigación, memoria. Los géneros propios de la oralidad secundaria: presentación de proyectos, exposiciones en contextos académicos y profesionales. Adecuación de los textos a la situación en que los distintos géneros se producen y consumen. Comprensión avanzada de los componentes de la estructura esquemática, los contenidos temáticos y el estilo propios de cada género. Uso del léxico disciplinar.

Acompañamiento y facilitación de la participación de los estudiantes en prácticas letradas en ámbitos académicos o profesionales externos a la materia (congresos, jornadas, presentaciones a premios y concursos académicos o profesionales).

20