

ES COPIA FIEL  
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaría Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional  
de General Sarmiento 

Expediente N°8389/06

Los Polvorines, 13 NOV 2018

VISTO el Estatuto de la Universidad Nacional de General Sarmiento; la Ley de Educación Superior; la Ley de Implementación efectiva de la responsabilidad del estado en el Nivel de Educación Superior; las Resoluciones (CS) N°6276/17 y 6823/18; la Resolución (CIDH) N°3951/18; el Expediente N°8389/06 y,

CONSIDERANDO:

Que por Resolución (CS) N°6276/17 se aprobó el plan de estudios de la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos;

Que mediante Resolución (CS) N°6823/18 se aprobó el Programa de Acceso y Acompañamiento a estudiantes de carreras de grado y pregrado, que establece nuevas condiciones para el acceso y acompañamiento de los mismos en sus trayectos formativos;

Que para la implementación del mencionado programa se requiere la adecuación de los planes de estudio de las carreras de grado y pregrado, tanto para su inclusión en los mismos como en lo que respecta a correlatividades y asignaturas optativas;

Que por Resolución (CIDH) N°3951/18 se elevó la propuesta de modificación del plan de estudios de la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos;

Que el Comité de Formación, como órgano de coordinación y articulación de la tarea de formación entre Institutos, analizó la mencionada propuesta y acordó con los términos de la misma, realizando ajustes que fueron incorporados para su elevación al Consejo Superior;

Que, a fin de incorporar dichas modificaciones, resulta necesario consolidar en un único documento el plan de estudios de la referida carrera;

Que hasta tanto se haga efectivo el reconocimiento oficial y validez nacional del nuevo plan de estudios, resulta necesario mantener la vigencia del plan aprobado por Resolución (CS) N°6276/17;


Que el artículo 20, inc.i) del Estatuto de la Universidad Nacional de General Sarmiento establece que es atribución del Consejo Superior modificar los planes de estudio;

Que en su reunión del 17 de octubre de 2018 el Consejo Superior aprobó el dictamen de la Comisión de Asuntos Académicos que sugiere incorporar una corrección formal a la propuesta;

POR ELLO:

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO

ES COPIA FIEL  
DE SU ORIGINAL

  
Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaría Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional  
de General Sarmiento



RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el plan de estudios de la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos, que comenzará a regir a partir del primer semestre del ciclo lectivo 2019 y que como anexo forma parte de la presente resolución en dieciséis (16) hojas.

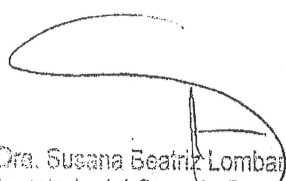
ARTÍCULO 2º.- Dejar sin efecto la Resolución (CS) N°6276/17, a partir del reconocimiento oficial y validez nacional del plan de estudios aprobado en el artículo 1º de la presente resolución.


ARTÍCULO 3º.- Establecer que el plan de estudios aprobado por la presente resolución será de aplicación para los estudiantes que se inscriban a la carrera de Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos a partir del año académico 2019.

ARTÍCULO 4º.- Establecer que la Secretaría Académica otorgará las equivalencias u homologaciones correspondientes a los estudiantes que tengan aprobado y/o regularizado parcial o totalmente el Curso de Aprestamiento Universitario.

ARTÍCULO 5º.- Regístrese, comuníquese a todas las dependencias de la Universidad Nacional de General Sarmiento, a la Secretaría Académica, al Dirección de Estudiantes y Docentes, a la Dirección de Títulos y Planes, a la Dirección General de Asesoría Jurídica, a la Unidad Auditoria Interna, a la Dirección General de Biblioteca y Documentación y a la Dirección General de Prensa y Promoción Institucional. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN (CS) N° 6995

  
Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaría del Consejo Superior  
Universidad Nacional de General Sarmiento

  
Dra. Gabriela Leticia Diker  
Rectora  
Universidad Nacional de General Sarmiento

ES COPIA FIEL  
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaria Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional  
de General Sarmiento



Anexo  
Resolución (CS) N° 6995

**Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos  
Plan de estudios**

1. **Denominación de la carrera:** Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos
2. **Modalidad:** Presencial
3. **Duración de la carrera:** 5 años
4. **Título a otorgar:** Licenciado/a en Cultura y Lenguajes Artísticos
5. **Unidad/es Académica/s que dicta/n la oferta:** Instituto de Ciencias e Instituto del Desarrollo Humano

**6. Perfil del egresado**

La Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos se propone formar profesionales capaces de analizar, planificar y llevar a cabo proyectos culturales en los niveles nacional, regional y local, con un perfil de desempeño asociado a las figuras de analista y/o gestor de proyectos culturales. En esta perspectiva, los roles del analista y del gestor resultan complementarios.

Los egresados podrán, a partir del estudio sistemático de situaciones concretas, diseñar, organizar y ejecutar proyectos vinculados con la producción, la difusión y el uso de bienes culturales, en el marco de distintos tipos de organizaciones, y acordes con los contextos en los que se emplazan. Contarán con los conocimientos necesarios para tender puentes entre la producción cultural y sus posibles públicos, sobre la base de su preparación para la intervención en los distintos ámbitos de la práctica cultural.

En la carrera se promoverá un abordaje crítico de los problemas socio-culturales contemporáneos con énfasis en el análisis de la producción artística, sobre la base del conocimiento específico de los diversos lenguajes.

**7. Alcances**

Los egresados serán capaces de:

- Planificar, gestionar y evaluar proyectos culturales en el ámbito público y privado.
- Asesorar en proyectos de gestión cultural en los niveles municipal, provincial y nacional.
- Asesorar a organismos gubernamentales para la formulación de políticas culturales.
- Evaluar las dimensiones culturales en proyectos de desarrollo.
- Brindar asesoramiento al sector privado y asociativo (fundaciones, colecciones, espacios culturales, festivales) en lo concerniente a la producción, implementación y difusión de proyectos culturales.
- Realizar trabajos de análisis y crítica cultural en ámbitos periodísticos, académicos y otros.
- Producir conocimiento en el campo de la crítica cultural.

ES COPIA FIEL  
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaria Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional  
de General Sarmiento



- Diseñar y desarrollar proyectos de investigación en instituciones universitarias u otros centros de análisis y promoción de la actividad artística y cultural.

#### 8. Requisitos de ingreso

Para poder cursar la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos se solicitará tener aprobado el nivel secundario en las condiciones que establezca el Régimen General de Estudios vigente.

#### 9. Estructura curricular

Ciclo	Asignatura	Régimen de cursado	Modalidad	Carga horaria semanal	Carga horaria total	Correlativas
PCU	Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura	Semestral	Presencial	3	48	
PCU	Taller Inicial Orientado: Ciencias Sociales o Taller Inicial Orientado: Ciencias Humanas	Semestral	Presencial	3	48	
PCU	Taller de Lectura y Escritura en las Disciplinas	Semestral	Presencial	2	32	Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura
PCU	Problemas Socioeconómicos Contemporáneos	Semestral	Presencial	4	64	Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura
PCU	Sociología Clásica	Semestral	Presencial	6	96	Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura; Taller Inicial Orientado: Ciencias Sociales o Taller Inicial Orientado: Ciencias Humanas
PCU	Historia Moderna y Contemporánea	Semestral	Presencial	4	64	
PCU	Sociología Contemporánea	Semestral	Presencial	6	96	Sociología Clásica; Problemas Socioeconómicos Contemporáneos; Taller de Lectura y Escritura en las Disciplinas
PCU	Lenguaje, Comunicación y Cultura	Semestral	Presencial	4	64	Taller Inicial Orientado: Ciencias Sociales o Taller Inicial Orientado: Ciencias Humanas; Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura
PCU	Historia Latinoamericana Contemporánea	Semestral	Presencial	4	64	Historia Moderna y Contemporánea; Taller Inicial Orientado: Ciencias Sociales o Taller Inicial

2



ES COPIA FIEL  
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaria Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional  
de General Sarmiento



						Orientado: Ciencias Humanas; Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura
PCU	Teoría de la Organización	Semestral	Presencial	6	96	
PCU	Lenguaje, Cultura y Comunicación de la Imagen	Semestral	Presencial	4	64	Lenguaje, Comunicación y Cultura
PCU	Teorías de la Cultura I	Semestral	Presencial	4	64	Sociología Contemporánea;
PCU	Historia Argentina Contemporánea	Semestral	Presencial	4	64	Historia Moderna y Contemporánea; Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura; Taller Inicial Orientado: Ciencias Sociales o Taller Inicial Orientado: Ciencias Humanas
PCU	Sociología de la Cultura	Semestral	Presencial	6	96	Sociología Contemporánea;
PCU	Problemas de Arte Argentino y Latinoamericano I	Semestral	Presencial	4	64	Historia Latinoamericana Contemporánea; Teorías de la Cultura I
PCU	Lenguaje, Comunicación y Cultura Escrita	Semestral	Presencial	4	64	Lenguaje, Comunicación y Cultura
SCU	Laboratorio Interdisciplinario	Semestral	Presencial	4	64	13 (trece) materias de la carrera
SCU	Estética	Semestral	Presencial	6	96	Sociología de la Cultura - Lenguaje, Cultura y Comunicación de la Imagen
SCU	Literatura I	Semestral	Presencial	6	96	Lenguaje, Comunicación y Cultura Escrita
SCU	Problemas de Arte Argentino y Latinoamericano II	Semestral	Presencial	4	64	Problemas de Arte Argentino y Latinoamericano I
SCU	Teorías de la Cultura II	Semestral	Presencial	4	64	Teorías de la Cultura I; Sociología de la Cultura
SCU	Literatura II	Semestral	Presencial	6	96	Literatura I
SCU	Artes Visuales I	Semestral	Presencial	6	96	Sociología de la Cultura - Lenguaje, Cultura y Comunicación de la Imagen
SCU	Metodología de la Investigación Cuantitativa	Semestral	Presencial	4	64	Teorías de la Cultura I; Problemas de Arte Argentino y Latinoamericano I
SCU	Artes Visuales II	Semestral	Presencial	6	96	Artes visuales I
SCU	Semiótica de los Medios Masivos	Semestral	Presencial	4	64	Lenguaje, Comunicación y Cultura Escrita
SCU	Artes Escénicas I	Semestral	Presencial	6	96	Artes Visuales I; Literatura I
SCU	Gestión de Proyectos	Semestral	Presencial	4	64	Teoría de la Organización;

3

Juan María Gutiérrez 1150 (B1613GSX) Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires, Argentina  
Conmutador: 4469-7500 - (B1663ZAB) San Miguel  
Centro Cultural: Julio A. Roca 850 (B1663MIR) San Miguel, Provincia de Buenos Aires, Argentina - Teléfono: 4451-7924/25  
info@ungs.edu.ar - www.ungs.edu.ar

ES COPIA DE  
DE SU ORIGEN

Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaría Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento


	Estético-Culturales I					Teorías de la Cultura II
SCU	Artes Audiovisuales I	Semestral	Presencial	6	96	Lenguaje, Cultura y Comunicación de la Imagen - Sociología de la Cultura
SCU	Museos y Curaduría	Semestral	Presencial	4	64	Arte Argentino y Latinoamericano II; Teorías de la Cultura II
SCU	Metodología de la Investigación Cualitativa. Cultura y Comunicación	Semestral	Presencial	4	64	Metodología de la Investigación Cuantitativa; Teorías de la Cultura II
SCU	Artes Escénicas II	Semestral	Presencial	6	96	Artes Escénicas I
SCU	Problemas Culturales Latinoamericanos	Semestral	Presencial	4	64	Teorías de la Cultura II
SCU	Políticas Culturales y Gestión	Semestral	Presencial	6	96	Gestión de Proyectos Estético-Culturales I
SCU	Artes Audiovisuales II	Semestral	Presencial	6	96	Artes Audiovisuales I
SCU	Culturas Populares, Creencias e Interculturalidad	Semestral	Presencial	4	64	Teorías de la Cultura II; Metodología de la Investigación Cualitativa. Cultura y comunicación
SCU	Gestión de Proyectos Estético-Culturales II	Semestral	Presencial	4	64	Políticas Culturales y Gestión; Metodología de la Investigación Cualitativa. Cultura y Comunicación

#### Otros requisitos académicos

Requisito	Régimen de cursado	Modalidad	Carga horaria semanal	Carga horaria total	Correlativas
Taller de Utilitarios	Semestral	Presencial o a distancia	2	32	
Inglés Lectocomprensión I	Semestral	Presencial o a distancia	3	48	Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura
Inglés Lectocomprensión II	Semestral	Presencial o a distancia	3	48	Inglés Lectocomprensión I - Taller de Lectura y Escritura en las Disciplinas
Inglés Lectocomprensión III	Semestral	Presencial o a distancia	3	48	Inglés Lectocomprensión II
Práctica pre profesional/ de investigación <sup>1</sup>	Semestral	Presencial		100	25 (veinticinco) materias de la carrera

<sup>1</sup> Estas horas se cumplirán durante el segundo ciclo de la carrera, preferentemente el último año. Se acreditarán en actividades de investigación o bien de práctica profesional (gestión cultural en la universidad, en el CCUNGS-Auditorio, editoriales, museos, centros culturales, instituciones públicas, asociativas o privadas, etc.).

ES COPIA FIEL  
DE SU ORIGINAL

  
Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaria Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento

**Carga horaria total en horas reloj: 3028**  
**Total de unidades curriculares: 37**

**10. Estructura de los Espacios de acompañamiento y seguimiento académico en acuerdo con el Programa de Acceso y Acompañamiento a estudiantes de carreras de grado y pregrado**

Unidad Curricular	Carga horaria docente semestral por Espacio de Acompañamiento	Especificaciones de Cursada
Espacios de Acompañamiento Orientados (ESAO)	48 hs	Espacio de acompañamiento opcional para los estudiantes, excepto para aquellos que se inscriban por tercera vez en la asignatura que ofrece ESAO
Acompañamiento a la Lectura y la Escritura I	48 hs	Espacio de acompañamiento en la lectura y escritura en asignaturas avanzadas del plan de estudios de cada carrera.
Acompañamiento a la Lectura y la Escritura II	48 hs	
Carga horaria total docente	144 hs	

**11. Contenidos mínimos de las asignaturas**

**Taller Inicial Común: Taller de Lectura y Escritura (TITLE)**

La asignatura se propone familiarizar a los estudiantes con las prácticas de lectura y de escritura propias del ámbito académico. Para ello, plantea el trabajo con algunas nociones que brindan claves para el abordaje y la producción de textos de diverso tipo. Esas nociones, a su vez, vertebrarán las actividades de lectura y escritura –de complejidad creciente– que el alumno realice a medida que avance en su formación. De este modo, la asignatura procura que el estudiante desarrolle estrategias de control de su comprensión y de su producción escrita, amplíe sus conocimientos metadiscursivos y metacognitivos relativos a la lectura de textos expositivo-explicativos y argumentativos, y logre un buen desempeño en la escritura, sobre todo, de textos expositivos complejos. Se propone incluir como temáticas para la elección de textos –pero no de modo excluyente–, aquellas que aborden el acceso a ciertos derechos como la educación, la salud, la igualdad de género, entre otros.

**Contenidos mínimos**

La lectura y la escritura como prácticas. La noción de comunidad discursiva. Géneros discursivos: su dimensión temática, estilística y estructural.

Los tipos textuales: narrativo, explicativo y argumentativo. La secuencia explicativa. Géneros predominantemente explicativos. La argumentación en diferentes géneros discursivos. La secuencia argumentativa prototípica. Reconocimiento de hipótesis y argumentos.

El resumen de fuentes predominantemente explicativas y predominantemente argumentativas. El resumen en distintos géneros discursivos. La respuesta de examen. Conectores de causa-consecuencia, de contraste u oposición.

Comparación de fuentes. El establecimiento de criterios de comparación como operación de lectura. Características de un texto de complementación/confrontación de fuentes. Funciones de sus partes

5

ES COPIA FIEL  
DE SU ORIGINAL

Universidad Nacional  
de General Sarmiento



Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaría Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento

textuales. La escritura de párrafos: subtítulos, desarrollo temático. El párrafo como unidad del texto. Organizadores del discurso. Convenciones propias del apartado de bibliografía.

Polifonía. Modos de introducción del discurso ajeno: estilo directo, indirecto y mixto. Verbos de decir y construcciones de atribución de fuente. Criterios para la selección de una cita.

Las operaciones discursivas como procedimientos para establecer relaciones semánticas entre elementos de un texto. La definición. El ejemplo. La comparación. La clasificación. La explicación causal. La reformulación global y local.

El proceso de escritura. El lugar de la revisión y la reescritura.

#### **Taller Inicial Orientado: Ciencias Sociales**

Aborda el estudio en la universidad, a partir del trabajo con contenidos disciplinares vinculados a las Ciencias Sociales desde un enfoque de tipo multidisciplinario, promoviendo un diálogo entre distintas disciplinas. Se trabajan tópicos y conceptos relacionados con temas y problemas de la vida en sociedades contemporáneas. A estos fines, se propondrán lecturas de complejidad progresiva que traten conceptos propios de la Sociología, la Economía, los estudios sobre la Política, la Comunicación, entre otras. También se trabajará en la lectura e interpretación de gráficos y tablas con información estadística sencilla, el trabajo con fuentes primarias y secundarias, la identificación de ideas principales, conceptos clave, la búsqueda y validación de información, la argumentación, entre otras habilidades de trabajo intelectual propias de las Ciencias Sociales.

#### **Taller Inicial Orientado: Ciencias Humanas**

Aborda el estudio en la universidad, a partir del trabajo con contenidos disciplinares vinculados a las Humanidades. Se trabajan tópicos relacionados con temas y problemas propios del ser humano y sus particularidades como la cultura, el lenguaje, la historicidad de la experiencia humana y los derechos, entre otros. A estos fines, se propondrán lecturas de complejidad progresiva que traten conceptos propios de la Historia, la Antropología, la Filosofía y los estudios del lenguaje, entre otros. También se trabajará con fuentes primarias y secundarias, identificación de ideas principales, conceptos clave, búsqueda y validación de información, la argumentación, entre otras habilidades de trabajo intelectual propias de las Ciencias Humanas.

#### **Taller de Lectura y Escritura en las Disciplinas**

La lectura como práctica social y como proceso. Problemas y representaciones de la lectura en el ámbito académico. Paratexto, texto y contexto. La lectura en el marco de una perspectiva teórica.

Vinculación entre texto y contexto. Lectura crítica de la bibliografía de una asignatura: reconocimiento de los enfoques adoptados y de las hipótesis propuestas. Géneros discursivos. La explicación, la narración y la argumentación: alternancia y predominio en un texto.

La escritura en el ámbito académico. Los géneros vinculados con la apropiación del conocimiento.

La exposición de un punto de vista. Vinculación entre teorías y casos particulares. La integración de nociones y el análisis de caso. Comparación de fuentes. La monografía.

Los géneros vinculados con la producción del conocimiento. El trabajo de investigación y el procesamiento de datos. Producción de informes: características temáticas, de estilo y de estructura.

Planificación, textualización y revisión. La integración de voces ajenas. Escritura y reflexión metalingüística.

ES COPIA FIEL  
DE SU ORIGINAL

Universidad Nacional  
de General Sarmiento



Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaría Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento

### **Problemas Socioeconómicos Contemporáneos**

Herramientas conceptuales e históricas para el análisis de la sociedad argentina contemporánea. Modelos de desarrollo, formas de organización del Estado y estructura social. Las transformaciones de la sociedad argentina a partir de la década de 1970. La dictadura 1976-1983 como punto de inflexión. De la industrialización por sustitución de importaciones al modelo neoliberal. Modelos de desarrollo en disputa. El rol cambiante del Estado. Las transformaciones del mundo del trabajo. Los procesos de fragmentación social: desigualdades y cambios en las relaciones inter e intra clases. Los cambios en las formas de representación, participación y acción política.

### **Sociología Clásica**

La sociología de los padres fundadores: Marx, Durkheim, Weber y Simmel. Modernidad y Sociología: las características, conflictos y dilemas de la sociedad moderna. División del trabajo y diferenciación social en Durkheim. Dinámica del capitalismo y acción emancipatoria en Marx. Burocratización del mundo moderno en Weber. La fragmentación de la experiencia en Simmel. Desarrollo de las perspectivas epistemológicas y metodológicas. Teorías del cambio social.

### **Historia Moderna y Contemporánea**

Características generales del Antiguo Régimen. La Revolución Francesa y el origen de la política moderna. La revolución de 1848 y el fin del ciclo de las revoluciones burguesas.

El origen de la economía moderna: la primera revolución industrial en Inglaterra. La formación de la clase obrera y el debate sobre el nivel de vida. La segunda fase de la revolución industrial y la industrialización fuera de Gran Bretaña. Las características de la clase obrera de fines del siglo XIX. La rivalidad entre potencias, el nacionalismo y el imperialismo.

La Primera Guerra Mundial y el impacto de los tratados de paz en los sistemas políticos y económicos europeos. La Revolución rusa: el comunismo de guerra y la NEP. El ascenso de Stalin: colectivización forzosa e industrialización acelerada. Fascismo y Nazismo. Debates sobre el Holocausto. La Segunda Guerra Mundial, el mundo bipolar de la posguerra y la Guerra Fría.

### **Sociología Contemporánea**

La tensión acción-estructura como uno de los ejes organizadores del conocimiento sociológico. Las propuestas teóricas de sistema, campo, configuración y estructuración. Las perspectivas centradas en la acción social: la microsociología y el interaccionismo. Estructura social, clases sociales y estratificación social. Desigualdad y acción colectiva.

### **Lenguaje, Comunicación y Cultura**

Lengua y habla. Signo y valor lingüísticos. Paradigma y sintagma. Del sistema al uso. La noción de discurso. Funciones del lenguaje. Elementos de sociolingüística: norma y lengua estándar, lectos y registros. Perspectivas en torno a la discursividad social. Géneros discursivos. Géneros primarios y secundarios. La enunciación: sus características e implicancias. El sujeto en la lengua y el aparato formal de la enunciación. Teoría de los discursos sociales. El concepto y la pluralidad de los lenguajes artísticos.

### **Historia Latinoamericana Contemporánea**

Enfoques e interpretación sobre la historiografía y ciencias sociales dedicadas al estudio de América latina. Corrientes de historiografía y las ciencias sociales dedicadas a América latina. El problema del sujeto latinoamericano y de los pensamientos latinoamericanos.



ES COPIA FIEL  
DE SU ORIGINAL

Universidad Nacional  
de General Sarmiento



  
Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaría Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento

La relación con el mercado mundial, el afianzamiento de las economías de exportación y sus consecuencias sociopolíticas. Consolidación de los estados nacionales y cuestionamientos al orden político oligárquico. La Primera Guerra Mundial y su impacto en América Latina. Madurez y crisis de los regímenes agro-minero-exportadores. El impacto de la crisis de 1929. Modelo de sustitución de importaciones. Intervención social y económica (cepalismo, "populista" y desarrollismo). Prácticas y discusiones sobre reforma agraria. La crisis de la deuda y la "década perdida". Las transformaciones del Estado y la economía bajo el signo neoliberal. Experiencias sociales y políticas recientes de tono anti-neoliberal.

Regímenes políticos y ciudadanía: los regímenes republicanos oligárquicos y la ciudadanía restringida (hasta 1930). La revolución mexicana y la promesa de la ciudadanía social. La crisis ideológica de la década de 1920. La ampliación de la participación electoral y la llegada de la política de masas (1930-1973), liderazgos y regímenes "populistas" en una ciudadanía con dimensión social. El tiempo de las dictaduras (1973-1990) y las restricciones a la ciudadanía. Reformas y revoluciones del siglo XX (México, Bolivia, Guatemala, Cuba, Nicaragua). Las nuevas democracias: reducción de la ciudadanía social y potenciación del civilismo. Movimientos sociales y anti-neoliberalismo.

#### **Teoría de la Organización**

Noción de organización y organizar. Perspectiva clásica: Administración Científica del Trabajo, la Organización Racional del Trabajo (ORT), el fordismo como paradigma económico y la Teoría Clásica de la Administración. El fenómeno burocrático: modelo weberiano. Enfoque de las relaciones humanas. Teorías del comportamiento. Teoría General de Sistemas. La organización y sus contextos. Cultura organizacional. Desarrollo histórico del paradigma económico posfordista. La organización en red. La metáfora de la dominación en las organizaciones: definición y especificidad de las instituciones totales. Los aportes de la crítica social radical para el análisis del fenómeno organizativo en el mundo occidental en general y en América Latina en particular.

#### **Lenguaje, Cultura y Comunicación de la Imagen**

Las imágenes. La clasificación signica triádica. Análisis semiótico. La iconografía y la iconología. Historia de la construcción y reconstrucción de la imagen. Tipos de imágenes, sus usos. El caso de la fotografía: publicidad, periodismo, ciencia, arte. Artes visuales y audiovisuales. La imagen y sus relaciones con la lengua natural en distintos ámbitos de la comunicación. Análisis y actividades de producción en diversos soportes y géneros.

#### **Teorías de la Cultura I**

Cultura e Historia: Sociogénesis del concepto de cultura. Transformaciones del concepto de cultura. Culturas imperiales. La expansión colonial. La esencialización y la exotización del Otro. Cultura y Poder. La invención del concepto científico de cultura. Noción de progreso. Grandes conjeturas históricas. El reconocimiento de la diversidad cultural. El estudio empírico de las culturas. Etnocentrismo, etnocentrismo científico y relativismo cultural.

Cultura y Naturaleza: Lo innato y lo adquirido. Herencia biológica, herencia cultural. La cultura como instrumento. Los límites entre naturaleza y cultura. La crítica al concepto estructuralista de cultura desde la antropología interpretativa.

Cultura y Sociedad: Identidad, nación y globalización. Cultura e Identidad. Cultura y Nación.

Cultura y Globalización: Culturas fragmentadas, desterritorializadas, híbridas y transnacionales. Cultura y desigualdad. Los procesos culturales en gran escala.

### **Historia Argentina Contemporánea**

Construcción y consolidación del Estado nacional. La economía exportadora y el régimen oligárquico. Nuevas fuerzas políticas y transición a la democracia política. La UCR en el gobierno. La gran depresión y su impacto en la Argentina. Cambios socioeconómicos y estado interventor en la restauración conservadora. La emergencia del peronismo. Los límites de la estrategia económica populista y el golpe de estado de 1955. Proscripción política, estrategias desarrollistas y militarización del Estado. Movilización, retorno y crisis del peronismo. La última dictadura militar. El proceso de transición a la democracia: "normalización" política y regresión económica. El auge y decadencia del ciclo neoliberal y la crisis de 2001. Recomposición política, crecimiento económico e interrogantes del ciclo político kirchnerista.

### **Sociología de la Cultura**

Conceptos de "hegemonía" y "contrahegemonía". El abordaje de las culturas populares. Industrias culturales y cultura masiva. Circulación, mediaciones y apropiación. Los procesos de construcción de identidades sociales, estrategias de distinción y subculturas. El campo artístico y los consumos culturales. Mundialización y culturas locales.

### **Problemas de Arte Argentino y Latinoamericano I**

Conocimiento de la historia social del arte argentino y latinoamericano desde el siglo XVIII a 1910. Relaciones con el arte internacional. Herramientas para estudiar la propia tradición artística y sus vínculos con la práctica profesional. Procesos históricos conformados por la producción artística. Conocimiento del patrimonio local, principalmente en museos y colecciones destacadas, los vínculos con la gestión cultural. Desarrollo de la comprensión de fuentes primarias y bibliografía. Conocimiento de las herramientas y metodología de la historia del arte.

### **Lenguaje, Comunicación y Cultura Escrita**

La escritura y las tecnologías de la comunicación. Escritura y poder. Escritura, memoria colectiva y registros escritos. Escritura y cultura oficial: entrecruzamientos con la cultura popular. Tecnologías de la escritura. La imprenta y el libro. Concepto de autor. Aparición del periodismo. Análisis y actividades de escritura en relación con distintas esferas de uso de la lengua escrita: mediática, artístico-literaria, institucional.

### **Laboratorio Interdisciplinario**

El Laboratorio Interdisciplinario aproxima a los estudiantes a situaciones de indagación y producción de conocimientos en torno de problemas complejos propios del entorno en que está inserta la Universidad. Los estudiantes deben optar para su cursado por una de las alternativas ofrecidas para este espacio por la Universidad.

Todas las ofertas de Laboratorio Interdisciplinario constituyen espacios de investigación, acción y producción de orientación multidisciplinaria, que reúnen estudiantes de las distintas carreras en una situación compartida de formación. Se proponen el desarrollo de capacidades de diagnóstico e intervención en escenarios de interacción real con actores e instituciones extra académicas. Las distintas alternativas están dirigidas a fomentar el diálogo de estudiantes e investigadores en un proceso compartido de indagación y/o intervención que requiera de miradas y aportes propios de diversos campos disciplinares. Se promueve la adquisición de competencias para la identificación de necesidades, el análisis, la evaluación y eventualmente la elaboración de propuestas de

ES COPIA FIEL  
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaría Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional  
de General Sarmiento



intervención respecto de situaciones o cuestiones críticas propias del área de referencia de la Universidad.

### Estética

La formación de la autonomía estética en la historia moderna del arte occidental. La idea de experiencia estética en relación a lo bello y lo sublime. El surgimiento de la *Estética* como disciplina filosófica. La fundamentación filosófica de la autonomía del arte en el siglo XVIII.

La *Estética* concebida como afección producida por el objeto bello en la sensibilidad del sujeto, y su oposición y antagonismo con una *Estética* centrada en la objetividad e historicidad de la obra de arte.

La dimensión crítica de la obra de arte.

Los problemas estéticos contemporáneos que inaugura la situación histórica donde las "obras de arte" ya no quieren ni pueden ser "obras".

### Literatura I

La literatura como discurso social. De la noción de "función estética del lenguaje" a la de "valor estético". El texto como construcción. La lectura como práctica social e histórica: fundamentos sociales, estéticos y textuales de los pactos que la sostienen. La ficción como principio y efecto de los pactos de lectura. Las complejas relaciones entre lo real y la literatura: análisis del caso de la narrativa policial y del caso de la novela histórica en Argentina (los géneros podrían variar). Dos claves: punto de vista y estilo.

Literatura, circulación y legitimación: academia, escuela, mercado, divulgación. Noción de "canon" y "literatura nacional", replanteos. Lectura crítica, hipótesis de lectura, y su diferencia con la opinión o el comentario. La reseña académica y la reseña mediática.

### Problemas de Arte Argentino y Latinoamericano II

Conocimiento de la historia social del arte argentino y latinoamericano moderno y contemporáneo, su relación con el arte internacional. Herramientas para estudiar la propia tradición artística, en la que se desarrollará la futura práctica profesional. Procesos históricos conformados por la producción artística. Conocimiento del patrimonio local, principalmente en museos y colecciones destacadas. Vínculos con el campo laboral en gestión cultural. Desarrollo de la comprensión de fuentes primarias y bibliografía. Conocimiento de las herramientas y metodología de la historia del arte.

### Teorías de la Cultura II

Las prácticas culturales y artísticas vistas a través del análisis de la sociología, la antropología y la historia. Antropología y sociología de la cultura. Sociología de las prácticas culturales. Perspectivas y problemas. La comprensión de la esfera del consumo cultural y artístico: el gusto y las jerarquías sociales, las prácticas culturales. La comprensión de las relaciones entre arte, cultura y política: cultura y Estado, cultura y política.

### Literatura II

Construcciones de la literatura y de los lectores:

#### 1. La historia de la literatura

Perspectivas y criterios historiográficos para el estudio de la literatura. La historia de las "grandes obras" de las literaturas nacionales: el paradigma del "Siglo de Oro español". La

10

Juan María Gutiérrez 1150 (B1613GSX) Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires, Argentina

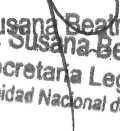
Conmutador: 4469-7500 - (B1663ZAB) San Miguel

Centro Cultural: Julio A. Roca 850 (B1663MIR) San Miguel, Provincia de Buenos Aires, Argentina - Teléfono: 4451-7924/25

info@ungs.edu.ar - www.ungs.edu.ar



ES COPIA FIEL  
DE SU ORIGINAL

  
Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaría Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento

historia de la literatura como testimonio de la lucha de clases. La historia de la representación de lo real cotidiano y la historia de la construcción de lo fantástico. Lectura de algunos textos literarios y teóricos, hitos de cada perspectiva. Metodología: la construcción de corpus y la confrontación o complementación de textos.

## 2. Las políticas de promoción de la lectura

Planes de lectura: instituciones involucradas, destinatarios, criterios y objetivos, lugares comunes. Problemas de construcción del campo. Pre-proyecto de gestión de promoción de la lectura.


### Artes Visuales I

La imagen. Formas de la representación. La percepción y el lugar del espectador. El dispositivo técnico. La imagen de producción manual y de producción mecánica o digital. La pintura, materialidad y soportes. El cuadro de caballete. La figura de autor individual. El lenguaje plástico: forma y configuración, composición, valor y color. El tratamiento del espacio y del tiempo. La reproducción mecánica de las imágenes: fotografía, historieta, humor gráfico, publicidad gráfica. El problema de la representación de la realidad. La industria cultural y la masificación de los públicos. Artes del diseño como lugar de cruce. La fotografía entre la información y el arte. Relaciones entre "alta cultura", cultura mediática y cultura popular. La autoría en las artes mediatizadas. Las artes visuales y el concepto de exposición.

### Metodología de la Investigación Cuantitativa

Fundamentos teóricos, epistemológicos y metodológicos de la investigación social. La reflexión epistemológica en la práctica de investigación. Los debates teórico-metodológicos contemporáneos. El enfoque hipotético deductivo y la metodología cuantitativa de investigación. El proceso de investigación: nivel epistémico, nivel teórico, nivel metodológico y nivel técnico-instrumental. La formulación del problema de investigación. Estadística descriptiva en la investigación social. Elaboración y lectura de medidas de tendencia central, posición, dispersión y distribución. El diseño de la muestra, tipos de muestra y procedimientos de selección. Muestreo probabilístico y muestreo no probabilístico. Técnicas cuantitativas de recolección. El análisis de las relaciones estadísticas entre variables y la prueba de hipótesis. Introducción a los modelos y estrategias de investigación en comunicación y opinión pública: investigación sobre efectos; consumo mediático; consumos culturales; investigación de mercados, tecnologías y medios de comunicación; medición y segmentación de audiencias; evaluación publicitaria; sondeo de opinión pública y tendencia electoral.

### Artes Visuales II

  
Artes visuales: lenguajes, géneros, soportes. La pintura, la escultura, las instalaciones, la performance, el arte multimedia. La tecnología y el arte. Las especificidades de los distintos lenguajes. Géneros, estilos. Arte e historicidad y arte como sistema social. El estatuto del arte y las redefiniciones de lo artístico a partir de las vanguardias. Ruptura con la representación y el cuadro de caballete, rupturas con la noción de obra como objeto único producido manualmente. Los manifiestos artísticos. Transformación de las funciones sociales de las artes visuales. La vanguardia y el mercado. Las artes visuales en la Argentina y América Latina. Los emprendimientos en el marco de las artes visuales. La curaduría.

ES COPIA FIEL  
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaria Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento

### **Semiótica de los Medios Masivos**

La semiótica como estudio de los procesos y sistemas de significación. Los procesos comunicativos considerados desde un punto de vista semiótico. Conceptos de discursividad e interdiscursividad en relación con el análisis de los medios masivos y sus productos.

La materialidad significativa como punto de partida para el análisis. Comunicación visual, audiovisual e interactiva. Vías para el análisis de los procesos de significación en los productos mediáticos: textos, géneros y estilos. Conceptos de dispositivo técnico, medio, lenguaje y soporte. Dimensiones específicas para el análisis de los productos mediáticos, configuraciones retóricas, procesos de semantización y efecto enunciativo. Diferencia entre los efectos de significación y efectos de comunicación.

### **Artes Escénicas I**

Los lenguajes escénicos: teatro, teatro de títeres y objetos, teatro de clowns, ópera, ballet, mimo, juglaría, etc.: especificidades y cruces; tradiciones y deslindes. Las categorías semióticas de "personaje", "tiempo", "espacio", "objeto", "discurso" y sus configuraciones en las distintas artes escénicas. Artes escénicas y otros lenguajes artísticos. Aspectos artísticos, técnicos y administrativos en la producción de un proyecto teatral. Sistemas de producción escénica y proyectos artísticos: teatro oficial, comercial, independiente, comunitario, callejero. Circuitos y públicos: exhibición, distribución y circulación de producciones teatrales. La formación de espectadores en espacios culturales, educativos y comunitarios.

### **Gestión de Proyectos Estético-Culturales I**

Orígenes de las técnicas y modelos actuales para el desarrollo de proyectos estético-culturales. Debates y definiciones: Animador cultural, agente cultural, mediador cultural, gestor cultural. Articulación y tensiones entre el sector público y privado. Legislación aplicada a la gestión cultural. Marcos legales, derechos de autor. Derechos culturales. Los actores del campo cultural. Arte y cultura. Expropiación cultural e imposición cultural. El papel de la cooperación internacional. Diferentes circuitos culturales. Exposiciones, espectáculos, festivales, ferias y salones. Público y hábitos culturales. La dimensión económica de los proyectos estético-culturales. El sistema de producción cultural. La economía mixta de la cultura. El rol del estado y del mercado. Subvenciones, descentralización, tercer sector, fundaciones y esfera privada. Los proyectos de gestión autónoma. Encuentros con profesionales. ¿Arte, marketing o cultura?

### **Artes Audiovisuales I**

Los lenguajes audiovisuales considerados a partir de sus elementos comunes y sus especificidades: cine, televisión, video. La narración audiovisual. La especialidad a través del trabajo de la cámara y el sonido. La duración y el montaje. La ficción en los lenguajes audiovisuales. La industria cultural y el arte. Arte y mercado. Modos y sistemas de producción de los lenguajes audiovisuales en la Argentina. Construcción de los públicos. Criterios para la organización de ciclos y diferentes modalidades de exhibición

### **Museos y Curaduría**

Estudio de la práctica curatorial en sus aspectos específicos de gestión (marcos legales, registros y préstamos, gestión de colecciones, conservación y restauración, etc.), intelectuales (fundamentación, objetivos, criterios de selección, etc.) y de diseño (montaje, iluminación, etc.). Se estudiarán ejemplos locales e internacionales de exposiciones destacadas, tanto históricas como

ES COPIA FIEL  
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaria Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional  
de General Sarmiento



contemporáneas. Se estudiarán aspectos de la gestión cultural en museos y exposiciones: educación, prensa y difusión y formatos de catálogos de exposiciones. Se analizará el sistema artístico local y su relación con lo global, tanto en lo histórico como en lo contemporáneo, y su relación con la práctica curatorial: coleccionismo privado, museos nacionales, mercado de arte, exposiciones universales, bienales y ferias. El patrimonio europeo en la cultura argentina. Visitas programadas a colecciones e instituciones, encuentros con especialistas de las diversas áreas que confluyen en la práctica museográfica y curatorial.

### **Metodología de la Investigación Cualitativa. Cultura y Comunicación**

Los fundamentos teórico-epistemológicos de las metodologías cualitativas. El paradigma hermenéutico. El diseño de investigación cualitativa. Las diversas estrategias metodológicas: La entrevista cualitativa: Entrevistas exploratorias y en profundidad. Entrevistas grupales. La historia de vida. La etnografía: El proceso etnográfico. La relevancia del trabajo de campo: La observación participante y la entrevista etnográfica. El registro y análisis de los datos. El texto etnográfico. La teoría fundamentada en los datos. La investigación cualitativa en comunicación. La relevancia de los estudios etnográficos de audiencia. Los abordajes plurimetodológicos y audiovisuales.

### **Artes Escénicas II**

Panorama de las artes escénicas en la Argentina. La representación escénica actual en sus tres aspectos: relación de presencias; producción artística; instauración del espacio de la expectación. Relación entre acontecimientos escénicos actuales y distintas tradiciones escénicas, textuales, teóricas, culturales. Las salas teatrales como modelos de programación y producción de espectáculos. Estrategias de prensa, difusión y marketing de las artes escénicas. La gestión de festivales oficiales e independientes. Las políticas de promoción y apoyo a las artes escénicas. La relación producción nacional/producción internacional. Formas de registro del acontecimiento escénico: las publicaciones especializadas, los centros de investigación y documentación, los blogs de espectáculos.

### **Problemas Culturales Latinoamericanos**

Categoría de "latinoamericanismo". Latinoamérica y sus imágenes. "Imagología". Imágenes de América Latina en la Historia. Etnias, lenguas, geografía. El Caribe no hispanico y el no latino. La posibilidad de unificación intelectual: una comunidad imaginada (la cuestión del intelectual). Literatura y otras series sociales: historia, historia oral, memoria popular, estética (y sus categorías), política (imperialismo y colonialismo: teatro negro, ensayo, cine). Literatura y pintura.

### **Políticas Culturales y Gestión**

Fundamentos teóricos de los modelos y experiencias de Política Cultural. Los agentes involucrados en la producción estética y cultural: el estado, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil. Relaciones entre Política y Gestión. La noción de Economía de la Cultura considerada desde diversas perspectivas teóricas. Los principales modelos de organización de la Economía de la Cultura: el mecenazgo, la regulación estatal, la industria cultural y la gestión autónoma. Los emprendimientos culturales. Instituciones involucradas en el desarrollo de los procesos culturales: públicas, privadas, sin fines de lucro, otras. Fuentes y formas de financiamiento. Formas de regulación.

ES COPIA FIEL  
DE SU ORIGINAL

Universidad Nacional  
de General Sarmiento



  
Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaría Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento

### **Artes Audiovisuales II**

La tecnología y el desarrollo de los lenguajes. Diversas formas de los lenguajes audiovisuales: la narrativa y su relación con la ficción, la experimentación y las artes plásticas, los documentales y la información. Los géneros y los estilos de los lenguajes audiovisuales. Especificidades de la televisión, el video y el cine. La transposición de obras literarias a lenguajes audiovisuales. Dramaturgia y cine. Artes plásticas y cine. Cine y música. El arte electrónico y los lenguajes audiovisuales. La interactividad.

### **Culturas Populares, Creencias e Interculturalidad**

Las culturas y las expresiones mítico-simbólicas. Las culturas populares y la emergencia de lo sagrado. Las características del fenómeno religioso. La secularización en la sociedad y la cultura Latinoamericana. Las transformaciones de lo religioso en la sociedad actual. Nuevas modalidades de creencia y cultos populares. De la religiosidad popular a la religiosidad difusa. Identidades, pluralismo religioso e interculturalidad.

### **Gestión de Proyectos Estético-Culturales II**

Relaciones entre las políticas culturales, los modelos de gestión y los proyectos estético- culturales. La especificidad de cada lenguaje en el desarrollo de los proyectos y emprendimientos culturales. Etapas en el desarrollo del proyecto: análisis del contexto de implementación, evaluación de los recursos disponibles, fundamentación, objetivos, planificación, implementación y evaluación. Presupuestos y organización. Los públicos del proyecto. Modalidades de presentación y lanzamiento de proyectos. Estrategias de financiamiento. Estrategias de difusión. Especificidad de los proyectos estético-culturales y el problema de la evaluación. Participación en la elaboración y gestión de un proyecto estético-cultural local.

### **Otros requisitos académicos:**

#### ▪ **Taller de Utilitarios**

Introducción al uso de herramientas informáticas. Concepto de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Componentes de los sistemas informatizados: hardware, software y usuario. Dispositivos de uso local y móvil. Redes informáticas. Aplicaciones de trabajo compartido. Wikis. Blogs. Redes sociales temáticas. Herramientas ofimáticas.

Plataformas de trabajo: sistemas operativos locales y remotos. Sistemas propietarios y libres: sus capacidades y limitaciones.

Los procesadores de texto. Las planillas de cálculo. Resolución de problemas.

Los gestores de presentaciones. Las aplicaciones en red. Redes locales y remotas. Trabajo en la nube. Procesadores de texto, planillas y editores gráficos.

Aplicaciones específicas y simuladores.

#### ▪ **Inglés Lectocomprensión I**

Convenciones de los discursos escritos en inglés. Estrategias de lectura para la comprensión global. Textos descriptivos. Tema textual y despliegue temático. Organización textual. La estructura de la información en la definición de conceptos y procesos. Instrucciones simples. Palabras conceptuales y funcionales. El sintagma nominal. Tiempos verbales simples y verbos modales simples. La estructura de las palabras: flexión y derivación. Relaciones lógicas entre oraciones. Cohesión léxica. Tipos de oraciones.

14



  
Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaría Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento

▪ **Inglés Lectocomprensión II**

Textos explicativos, narrativos y argumentativos en inglés. Mecanismos de cohesión léxica y gramatical. Información principal y secundaria. Coherencia textual y avance de la información, tema y rema. El sintagma verbal. Tiempo, voz y aspecto. Tiempos verbales progresivos y perfectivos. Verbos modales perfectivos. Cadenas léxicas y campos semánticos. La subordinación. La estructura de las palabras: la composición.



▪ **Inglés Lectocomprensión III**

Características formales y estructurales de los textos académicos y especializados escritos en lengua inglesa. Estrategias de lectura para la comprensión detallada. Discurso referido directo e indirecto. El sistema de citas. La terminología y los dominios de especialidad. La estructura de las palabras: expresiones idiomáticas, locuciones y colocaciones. Reconocimiento y comprensión de hipótesis y argumentos. Recursos cohesivos: elipsis, sustitución y uso de conectores. Sintagmas nominales complejos extensos.

▪ **Práctica Pre Profesional/ de Investigación**

Los estudiantes elegirán un docente tutor durante el primer año del "SCU" con quien diseñarán un plan de trabajo. Tanto si se inclinan por la investigación como por la práctica profesional, entregarán un informe final tras cumplimentar las horas requeridas, que será evaluado por el docente tutor y un segundo docente de la carrera. Ambas propuestas supondrán un amplio abanico respecto de los enfoques teóricos y los lenguajes que eventualmente se trabajarán en las investigaciones y/o prácticas. El trabajo en colaboración estrecha con el Centro Cultural de la UNGS posibilitará también la formación y práctica en lenguajes como la música, danza y otros, aun cuando no se hayan sido tratados en profundidad previamente en la carrera.

**12. Espacios de Acompañamiento Orientados (ESAO)**

  
  
Los Espacios de Acompañamiento Orientados son instancias curriculares que, vinculadas a una materia específica, aproximan a los estudiantes a las herramientas conceptuales y las tecnologías del trabajo intelectual vinculadas a las habilidades, métodos racionales de trabajo y hábitos académicos propios de las disciplinas a la que se vinculan y orientan. En estas instancias se proponen formas de comunicación pedagógica diversificadas de modo de adaptar la propuesta de enseñanza a las necesidades, las orientaciones intelectuales y el nivel de los estudiantes. Estos espacios -que podrán alternar actividades obligatorias u opcionales, enseñanza individual, enseñanza en pequeños grupos, trabajos remotos, etc.- ofrecerán variadas y diversas propuestas en las que los estudiantes puedan indagar, producir, practicar, ensayar, probar y elaborar producciones propias. Los ESAO ofrecen propuestas de trabajo dotados de validez y aplicación generales a la vez que se vinculan con las características propias de la materia que acompañan: Identificación de conceptos clave de la asignatura y sus relaciones; reconocimiento de corrientes teóricas, enfoques y contextualización del ámbito de producción; producción de actividades que articulen, comparen, clasifiquen, integren, pongan en práctica contenidos; tratamiento de conceptos, ideas fuerza, núcleos temáticos que sean considerados estructurantes de la disciplina o bien identificados como difíciles de aprender. Se promueve la asimilación reflexiva y crítica de los modos de pensamiento fundamentales - pensamiento deductivo, pensamiento inductivo, pensamiento experimental, pensamiento histórico- a la par del reconocimiento del carácter provisional de los modelos explicativos de la ciencia.



ES COPIA FIEL  
DE SU ORIGINAL

Dra. Susana Beatriz Lombardi  
Secretaria Legal y Técnica  
Universidad Nacional de General Sarmiento

Universidad Nacional  
de General Sarmiento



### **Acompañamiento a la Lectura y la Escritura I y II (ALED I y II)**

Serán dos instancias curriculares de Acompañamiento a la lectura y escritura en las disciplinas. Los contenidos mínimos se adecuarán y secuenciarán de acuerdo a los requerimientos particulares de las carreras y disciplinas en cuestión.

La escritura como práctica social y como proceso. Elaboración de planes de escritura. Reflexión sobre los objetivos perseguidos en ellas. Desarrollo de la conciencia metalingüística para la revisión del propio texto.

Lectura crítica de la bibliografía. Leer con distintos propósitos. Exposición oral de fuentes con soporte gráfico. Lectura de recursos multimodales: gráficos, tablas, mapas. Selección y explicación verbal de los contenidos presentes en dichos paratextos. Posicionamiento crítico frente a la literatura relevada o de lectura bibliográfica. El desarrollo de una voz propia del estudiante/autor. Recursos discursivos para la validación de la voz autoral: modalidades, expresiones evaluativas, enfatizadores y atenuadores.

La búsqueda y selección de fuentes y bibliografía apropiadas para el trabajo intelectual. El uso de citas y referencias bibliográficas en trabajos académicos. Distinción de las funciones de las distintas voces presentes en un texto: citas de autor, testimonios recogidos en trabajos de campo, documentos oficiales. Desarrollo de estrategias discursivas para la presentación de las distintas voces y locutores del texto.

Análisis de las características genéricas de los textos que se leen y se escriben en las materias. Reconocimiento de los propósitos buscados por los distintos tipos de texto. Atención a la situación comunicativa en la que los textos circulan. Conocimiento de las características del contexto disciplinar en que la asignatura se inscribe y de sus convenciones. La generación de conocimiento nuevo conforme a los modos de pensamiento propios del campo.

Producción de géneros propios de iniciación en la disciplina en la que la materia se inscribe: ensayos bibliográficos, estudios de caso, reseña, registro y análisis de observaciones en distintos entornos (empresas, escuelas, por ejemplo), propuesta de soluciones de situaciones problemáticas, documentación de procesos, entre otros. La integración de recursos multimodales (gráficos, esquemas, tablas, imágenes) a los textos. Dominio de los géneros que circulan en cada cultura, como ponencia, informe de práctica preprofesional, proyectos de intervención en el campo (industrial, urbanístico, educativo, entre otros), proyecto de investigación, memoria. Los géneros propios de la oralidad secundaria: presentación de proyectos, exposiciones en contextos académicos y profesionales. Adecuación de los textos a la situación en que los distintos géneros se producen y consumen. Comprensión avanzada de los componentes de la estructura esquemática, los contenidos temáticos y el estilo propios de cada género. Uso del léxico disciplinar.

Acompañamiento y facilitación de la participación de los estudiantes en prácticas letradas en ámbitos académicos o profesionales externos a la materia (congresos, jornadas, presentaciones a premios y concursos académicos o profesionales).

16