



UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO
INSTITUTO DE INDUSTRIA

Llamado a adscripciones en investigación 2019

Dirigido a: estudiantes y graduados de las Licenciaturas en Economía Industrial, en Economía Política y en Administración, y a estudiantes de las Maestrías en Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación y en Economía y Desarrollo Industrial con mención en Pymes

Se incorporarán hasta 2 adscriptos/as

Proyecto: Determinantes y resultados de la innovación en Argentina

Código: 30/4120

Director/a: Darío Milesi

Inicio: 01/01/2019

Fin: 31/12/2021

Resumen: El proyecto tiene como objetivo analizar los determinantes y resultados de la actividad innovadora reciente en Argentina. Conceptualmente, el proyecto se basa en un enfoque evolucionista que enfatiza la importancia de la innovación y el cambio tecnológico como eje central del funcionamiento de la economía y de su desarrollo. Con esa base conceptual, el análisis se plantea en un plano empírico (estadístico y econométrico) a nivel microdatos utilizando dos tipos de fuentes. Por un lado, encuestas de innovación (principalmente la ENDEI) y, por el otro, bases de patentes de acceso público (como, INPI, OMPI, ESPACENET, PATENTSCOPE, INPADOC, etc.). La utilización conjunta de ambas fuentes tiene por objetivo caracterizar la conducta innovadora argentina, sus determinantes y sus resultados económicos, y complementar la información habitualmente escasa sobre estrategias de apropiación de las firmas, especialmente en lo referido a patentes, que ofrecen las encuestas de innovación; lo que a su vez, tiene el objetivo de avanzar hacia una mejor comprensión de la relación entre innovación y competencia desde una perspectiva evolutiva.

En ese marco general los objetivos específicos del proyecto son:

- Caracterizar la conducta innovadora de las firmas en términos de inversiones y resultados.
- Identificar los principales determinantes de la conducta innovadora
- Identificar la relación entre las distintas conductas innovadoras y los resultados económicos de las empresas (entre otros, de ventas, exportaciones y productividad).
- Identificar las principales estrategias de apropiación de las rentas de la innovación de las empresas innovadoras.
- Conformar una base de patentes solicitadas y otorgadas en Argentina, utilizando datos de bases nacionales e internacionales de acceso público, para analizar su composición y

evolución en función de diferentes parámetros de calidad (entre otros, familias de patentes, alcance tecnológico e influencia tecnológica).

Director de la adscripción: Darío Milesi

Cargo en la UNGS: Investigador Docente, Asociado, exclusivo (B-10)

Codirector de la adscripción: Vladimiro Verre

Cargo en la UNGS: Investigador Docente, Adjunto, exclusivo (C-7)

Codirectora de la adscripción: Natalia Petelski

Cargo en la UNGS: Investigadora Docente, JTP, exclusiva (D-1)

Duración de la adscripción: 01/07/2019 – 31/12/2019

Características del llamado:

1. Objetivos de adscripción:

En los casos de estudiantes de grado y graduados/as, la adscripción tiene como objetivo principal la formación en investigación, a través de la incorporación al trabajo en un equipo con vasta experiencia en los temas del proyecto y con una dinámica habitual de formación de investigadores/as jóvenes en los mismos a través de becas y de desarrollo de tesis de posgrado (tanto de maestría como de doctorado). En este marco, las actividades a realizar por los/as adscriptos/as están pensadas en un contexto de fluida interacción con los integrantes del proyecto y con asignación de responsabilidades puntuales acordes a la evolución de la comprensión de los objetivos del proyecto, de la modalidad de trabajo y de las capacidades consecuentes que los adscriptos vayan desarrollando con la orientación del director y codirectores de las adscripciones, especialmente en el caso de adscriptos/as estudiantes de grado y graduados/as.

Para el caso de adscriptos/as estudiantes de posgrado, con una dinámica similar a la anterior, la adscripción busca además ofrecer un marco para el desarrollo de sus tesis de maestría.

Durante el primer año de desarrollo del proyecto, que coincide con el período del presente llamado, las actividades se focalizarán especialmente en la revisión bibliográfica, discusión conceptual y metodológica y análisis de bases de datos sobre innovación y patentes, por lo que los/as adscriptos/as tendrán como tarea principal participar en esas actividades. En concreto las actividades de los/as adscriptos/as consistirán en:

- Participar en las reuniones del equipo del proyecto
- Participar en revisiones bibliográficas y discusiones conceptuales y metodológicas
- Participar en análisis y conformación de bases de datos de innovación y patentes y en la discusión, diseño y cálculo de indicadores respectivos

Como resultado de estas actividades, se espera que los/as adscriptos/as participen en la elaboración de una ponencia sobre los primeros resultados del proyecto a presentar en seminarios nacionales (por ejemplo, Red Pymes) e internacionales (por ejemplo, LALICS, GLOBELICS, ALTEC) a realizarse en 2019 y 2020.

2. Requisitos mínimos para la adscripción:

Cumplir con alguna de las siguientes condiciones

- Ser estudiante de la Licenciatura en Economía Industrial o la Licenciatura en Economía Política o la Licenciatura en Administración del IDEI con al menos 40% de materias aprobadas, o;
- Ser graduado/a de alguna de las carreras mencionadas anteriormente, o;
- Ser estudiante de la Maestría en Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación o de la Maestría en Economía y Desarrollo Industrial con mención en Pymes con al menos 10% de materias aprobadas

3. Otros aspectos que se valorarán positivamente en esta búsqueda

Se valorará positivamente la lectura fluida del idioma inglés y el manejo de los paquetes estadísticos SPSS y STATA.

Más información:

Secretaria de investigación: Dra. Diana Suárez (dsuarez@campus.ungs.edu.ar)

Director/a del proyecto: Darío Milesi, dmilesi@ungs.edu.ar

Director/a de la adscripción: Darío Milesi, dmilesi@ungs.edu.ar