

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO**  
**INSTITUTO DE INDUSTRIA**

**Llamado a adscripciones en investigación 2019**

Dirigido a: estudiante de grado, Licenciatura en Administración de Empresas

Se incorporarán hasta 1 adscripto/a

Proyecto: Las PyMEs como organizaciones que enseñan y aprenden. Una aproximación desde el Aprendizaje Organizacional.

Código: 30/4113

Director/a: Miguel D. Benegas

Inicio: 01/01/2019

Fin: 31/12/2021

Resumen:

En Argentina, durante estas últimas décadas, las PyMEs fueron desarrollando capacidades y aprendiendo de sus experiencias. En este sentido, pueden identificarse una variedad de empresas que responden a las necesidades del mercado y de la sociedad civil, algunas de ellas registran aprendizajes y conocimientos más acelerados que otras, mientras que unas pocas optan por mantenerse estáticas ante los cambios tecnológicos. De esta distinción surgen las que no tienen base tecnológica y no aprenden (empresas tradicionales), las empresas sin base tecnológica que aprenden (fraternalistas), las empresas de base tecnológica que no aprenden (tecnicistas) y las empresas de base tecnológica que aprenden (inteligentes), que son las de mayor competitividad y sostenibilidad en la actual economía del conocimiento. Simultáneamente, se encuentran PyMEs que han avanzado en novedosas prácticas con relación al impacto social, ambiental y global.

La pregunta central que se intentará responder es ¿cómo hace una organización para ser un agente educativo porque enseña y un sujeto de aprendizaje porque aprende?

Planteamos la necesidad de conocer y estudiar múltiples modelos de aprendizaje y enseñanza en las organizaciones, desde un abordaje interdisciplinario, con la mirada situada en los procesos de gestión genuinos, a fin de aportar conocimiento basado en la acción.

Se espera desarrollar una investigación cualitativa de tipo exploratoria, flexible, donde, a partir del estudio de casos, se logre identificar la gestión de la enseñanza en las organizaciones y la circularidad del conocimiento que les permite permanecer en el mercado y desarrollarse.

Director de la adscripción: Cecilia Chosco Díaz

Cargo en la UNGS: JTP exclusivo

Codirector de la adscripción (no obligatorio): Miguel Benegas

Cargo en la UNGS: Adjunto exclusivo

Duración de la adscripción: 01/07/2019 – 31/12/2019

Características del llamado:

1. Objetivos de adscripción:

\*Acercar al estudiante a la investigación cualitativa en PyMEs, en particular aquellas que contemplan el impacto social y ambiental en su proceso productivo.

\*Acompañar al estudiante en el proceso de aprendizaje teórico-empírico.

\*Formar al estudiante en la redacción de textos científicos orientados a la temática propuesta.

Actividades: participar de las reuniones de investigación, de las visitas y entrevistas a las PyMEs, contribuir en la búsqueda y análisis de la información. Crear escritos propios para divulgar en jornadas de estudiantes.

2. Requisitos mínimos para la adscripción:

- 40% asignaturas aprobadas de la Licenciatura en Administración de Empresas.

3. Otros aspectos que se valorarán positivamente en esta búsqueda

- Haber participado en seminarios, jornadas, congresos en el campo de la administración.
- Interés por trabajar en equipo, y participar activamente en reuniones de intercambio de conocimiento sobre PyMEs y su impacto social y ambiental.

Más información:

Secretaria de investigación: Dra. Diana Suárez ([dsuarez@campus.ungs.edu.ar](mailto:dsuarez@campus.ungs.edu.ar))

Director/a del proyecto: Miguel Benegas, [mbenegas@campus.ungs.edu.ar](mailto:mbenegas@campus.ungs.edu.ar)

Director/a de la adscripción: Cecilia Chosco Díaz, [cdiaz@campus.ungs.edu.ar](mailto:cdiaz@campus.ungs.edu.ar)