

II Olimpiadas de economía para estudiantes de la UNIVERSIDAD NACIONAL DE GENERAL SARMIENTO 2019

Fechas importantes:

24 de abril - Jornada de presentación de las Olimpiadas

2 de mayo / 30 de junio – Inscripción

20 y 21 de agosto: Primera etapa, virtual

23 de septiembre: Envío de la viñeta y de la investigación, virtual

4 de octubre: Segunda y tercera etapa, presencial

Reglamento para la participación

Presentación

Las olimpiadas en economía son una iniciativa de estudiantes, becarios, graduados, profesores e investigadores que forman parte del Instituto de Desarrollo Humano (IDH) y del Instituto de Industria (IDEI) de la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS). Tuvieron su primera edición en el 2018 y pretenden ser un espacio de participación colectiva y de reflexión sobre problemáticas económicas socialmente relevantes.

Son organizadas por los Institutos mencionados, en colaboración con los Institutos de Ciencias y de Conurbano, y de la Secretaría General de la Universidad. Adicionalmente, cuentan con el apoyo del Municipio de Malvinas Argentinas.

La participación en las olimpiadas no es individual sino colectiva, por lo tanto es condición la conformación de grupos de hasta 5 (cinco) estudiantes al momento de la inscripción. La participación activa de cada uno de los integrantes de los grupos permitirá fortalecer la comunicación interpersonal, el trabajo en conjunto, contribuirá a aunar los debates y la reflexión crítica sobre los problemas propuestos. Se espera un trabajo reflexivo alrededor de los tópicos propuestos en el cuadernillo elaborado para acompañar el trabajo que permitan la solución de problemas.

Objetivos

- Acercar a los estudiantes que ingresan a la UNSG a la problemática que se aborda en el estudio de la economía Estimular el interés por las cuestiones vinculadas con temas económicos y ofrecerles un acercamiento primario a distintas problemáticas relacionadas
- Ensayar distintas estrategias para el abordaje de las problemáticas económicas en el sentido más amplio (relacionadas con el mundo productivos, político, social, laboral, etc.)

- Promover la discusión a partir de diversas perspectivas sobre el abordaje de problemas económicos

Estudiantes habilitados a participar

Podrán participar de las olimpiadas estudiantes de la Universidad Nacional de General Sarmiento que cursen la materia Introducción a la Economía durante el año 2019

Inscripciones

La inscripción se realizará de manera grupal mediante formulario docs drive que será difundido por Circular, junto con las fechas importantes.

Los grupos deberán estar compuesto por 2 a 5 estudiantes. Uno de los estudiantes miembros del grupo deberá asumir el rol de “capitán” del equipo a los fines de ser el responsable de recibir y transmitir al resto del grupo, todas las notificaciones sobre las actividades a realizar. Será el responsable de la comunicación entre el grupo y la organización de las olimpiadas.

A los fines de cumplir eficazmente con la tarea de comunicación, al capitán le será asignado un usuario en la plataforma Moodle de la UNGS, a través de la cual se manejarán las comunicaciones con la organización de las olimpiadas.

Al momento de la inscripción cada grupo deberá seleccionar uno de los ejes temáticos contenidos en el cuadernillo para la elaboración de la viñeta y una breve investigación, que serán presentadas en las etapas 2 y 3. Este eje podrá modificarse hasta el inicio de las etapas 2 y 3.

Etapas de la competencia

El desarrollo de la competencia está conformado por (3) tres etapas o rondas según el siguiente detalle:

ETAPA 1 (virtual):

En base al cuadernillo difundido, cada grupo deberá realizar una actividad didáctica en línea sobre los contenidos del material brindado, que consistirá en responder a través de un formulario de opción múltiple 15 preguntas generales que abarcarán a los ejes contenidos en el cuadernillo y dos preguntas a desarrollar según elección del grupo.

El formulario estará habilitado en la plataforma Moodle de la UNGS, en una ventana temporal determinada que será informada mediante circular, y deberá ser completado en el lapso indicado.

El resultado de esta etapa será informado de manera pública a todos los participantes de la jornada mediante la plataforma en un plazo de 15 días. Cabe señalar que el puntaje obtenido en esta etapa no descalifica a los grupos para su participación en las siguientes fases.

ETAPA 2 (presencial previo envío del material):

En la fecha indicada mediante circular, previo a la instancia presencial, el capitán del equipo deberá remitir a la organización de las jornadas, mediante la plataforma Moodle, la viñeta económica elaborada (véase en anexo las indicaciones para elaboración de la viñeta).

La presentación anticipada de las viñetas es condición necesaria para que se considere el puntaje obtenido.

La totalidad de las viñetas serán exhibidas en la universidad, en una sala dispuesta a tal efecto, para que todos los participantes tengan la posibilidad de conocerlas, pero su calificación se realizará en función de la foto subida a la plataforma. Esta foto requiere contemplar la totalidad de la viñeta.

El resultado de esta etapa será informado de manera pública a todos los participantes mediante la plataforma Moodle en un plazo de (15) días.

ETAPA 3 (presencial previo envío del material):

En la fecha indicada mediante circular, previo a la instancia presencial, el capitán del equipo deberá remitir a la organización de las jornadas, mediante la plataforma Moodle, una breve investigación sobre el eje temático elegido oportunamente a los fines de ser valorado por el jurado (véase en anexo las indicaciones para elaboración de la breve investigación).

Posteriormente la instancia presencial se realizará en la sede de la Universidad Nacional de General Sarmiento, cita en la calle José María Gutiérrez 1150, Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires.

En dicha jornada, los grupos realizarán una presentación oral, que podrá ser apoyada con algún soporte visual acorde (afiches, cartelerías, presentaciones informáticas tipo power point o prezi, etc.) que no deberá durar más de 10 minutos, donde detallarán los aspectos centrales de la investigación realizada, las herramientas y métodos utilizados y las conclusiones principales y/o alguna recomendación que intente abordar la problemática investigada.

El resultado de esta etapa será informado de manera pública a todos los participantes de la jornada al momento de la premiación y cierre de las olimpiadas.

Puntajes y determinación del ganador

El equipo ganador de las olimpiadas será aquel que consiga la mayor cantidad de puntos al cabo de las tres etapas, debiendo haber participado en todas ellas y habiendo cumplido en tiempo y forma con las actividades solicitadas. El puntaje de cada etapa se detalla en el siguiente cuadro:

Actividades	Puntaje máximo
Etapa 1. Juego didáctico on line de preguntas generales	20
Etapa 2. Elaboración original de viñeta económica	20
Etapa 3. Elaboración de la breve investigación	40
Fin Etapa 3. Presentación de la breve investigación	20

Resultados, premiación y cierre de las olimpiadas

Una vez finalizada la etapa 3 donde los equipos presentaran a los jurados y al resto de los participantes el contenido de sus investigaciones, se realizará en el auditorio de la universidad la ceremonia de premiación y cierra de las olimpiadas.

ANEXO I

Indicaciones para elaboración de la viñeta económica (no historieta)

Las viñetas económicas contienen recuadros con dibujos y textos. Representan momentos o instantes de las historietas. Suelen tener un carácter humorístico, son atractivas y pueden potenciar la reflexión.

La viñeta económica original deberá ser realizada en hoja tamaño A4 y pegada sobre una cartulina con alguna cinta o hilo que permita colgarse en el predio de alrededor del micro-cine de la UNGS.

Ejemplo:



Una vez realizada la viñeta y hasta la fecha indicada por la organización de las olimpiadas, se deberá remitir vía plataforma Moodle una fotografía a la viñeta en formato .jpg o .pdf

ANEXO II

Indicaciones para elaboración de la breve investigación

El formato más recomendable es la realización de una monografía de investigación de entre 8 y 10 páginas que refiere a un tema único, bien delimitado y preciso. No es necesaria que tenga una hipótesis. Una monografía tiene tres partes principales, según el siguiente detalle:

La introducción

En esta parte se plantea el problema que se investigó, por lo que se hace referencia al tema y se explícita los motivos por los cuales se eligió. En este sentido es importante delimitar, recortar, acotar un subtema específico. Se requiere especificar desde qué enfoque se trató. La introducción puede hacer referencia a cuestiones metodológicas: qué fuentes utilizaron, si encontraron problemas para acceder a información, recopilar datos, etc.

El desarrollo

Es el cuerpo principal del trabajo y puede contener distintas secciones identificadas con subtítulos. Es importante citar la fuente de la información utilizada. Pueden incluirse gráficos, tablas, fotografías, etc.

Las conclusiones

En esta parte de la investigación se realizan inferencias y se sintetizan las conclusiones más importantes que tienen que estar fundamentadas en el trabajo realizado.

Bibliografía

En orden alfabético se detallan las fuentes documentales, las bases de datos de los organismos (ejemplo INDEC), páginas web, etc. que fueran consultadas en la investigación.

Recomendaciones para la presentación de los resultados de la breve investigación

Cada uno de los grupos contará con 10 minutos para presentar los aspectos centrales de la mini-investigación realizada. La presentación requiere incluir:

- Introducción: ¿Cuál es el tema/subtema trabajado? ¿Por qué es importante?
- Desarrollo: ¿Qué aspectos profundizaron en el trabajo? ¿Qué les llamó la atención? ¿Por qué? ¿Cómo afecta ese problema a la comunidad?
- Conclusiones: ¿Cuáles son los aspectos más importantes que encontraron?
- Bibliografía consultada