

Rodrigo Carmona y Pablo Míguez (coordinadores)

**Valorización del conocimiento en el
capitalismo cognitivo**

Implicancias políticas, económicas
y territoriales

EDICIONES **UNGS**



Universidad
Nacional de
General
Sarmiento

Valorización del conocimiento en el capitalismo cognitivo : implicancias políticas, económicas y territoriales / Rodrigo Carmona ... [et al.] ; compilado por Rodrigo Carmona ; Pablo Míguez. - 1a ed. - Los Polvorines : Universidad Nacional de General Sarmiento, 2017.

250 p. ; 22 x 15 cm. - (Ciencia, innovación y desarrollo ; 10)

ISBN 978-987-630-281-4

1. Conocimiento. 2. Política . 3. Economía. I. Carmona, Rodrigo II. Carmona, Rodrigo, comp. III. Míguez, Pablo , comp.

CDD 330

EDICIONES **UNGS**

© Universidad Nacional de General Sarmiento, 2017

J. M. Gutiérrez 1150, Los Polvorines (B1613GSX)

Prov. de Buenos Aires, Argentina

Tel.: (54 11) 4469-7507

ediciones@ungs.edu.ar

www.ungs.edu.ar/ediciones

Diseño gráfico de colección: Franco Perticaro

Diagramación: Daniel Vidable

Corrección: Edit Marinozzi

Hecho el depósito que marca la Ley 11723

Prohibida su reproducción total o parcial

Derechos reservados

Impreso en DP Argentina S.A.

Tacuari 123 (C1071AAC), Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina,

en el mes de julio de 2017.

Tirada: 200 ejemplares.



Libro
Universitario
Argentino

Índice

Introducción 9

Parte 1

Apropiación del conocimiento, desarrollo y capitalismo cognitivo

I) Valorización del conocimiento en el capitalismo cognitivo

Del *general intellect* a las tesis del “capitalismo cognitivo”:
aportes para el estudio del capitalismo del siglo XXI
Pablo Míguez 17

Valorización del conocimiento y cambio estructural en una
coyuntura de transformaciones regresivas
Sebastián Sztulwark 45

II) Diálogos con el enfoque neoschumpeteriano

Big Data, trabajo productivo y acumulación de valor.
Una aproximación a la mercantilización digital de la sociedad
Facundo Malvicino 61

La relación universidad-empresa.
Una propiedad emergente de un sistema complejo
Gabriel Yoguel 81

Parte 2

Innovación social, territorios y democratización del conocimiento

I) Innovación social, territorialidad y conocimiento

Capital intelectual e innovación social en Europa
Paolo Gurisatti 103

Democratización del conocimiento e innovación social.
Desafíos centrales para la coyuntura latinoamericana actual
Rodrigo Carmona..... 121

Sociedad del conocimiento, innovaciones institucionales
y prácticas culturales en los territorios del Brasil
Gerardo Silva y Aluizio Marino 139

Las organizaciones comunitarias como nuevos protagonistas
en la democratización de la producción audiovisual alternativa
en la Argentina
Aída Quintar 153

China y Brasil en el ojo de la crisis
Giuseppe Cocco y Bruno Cava 163

II) Políticas de ciencia y tecnología a la luz de las nuevas transformaciones. Una mirada desde el Sur

Políticas de investigación para estimular la demanda de
conocimiento y su articulación con la oferta en el Uruguay
Claudia Cohanoff, Lucía Simón, Judith Sutz y Andrea Waiter.....189

Las políticas de transferencia de tecnología e innovación
social en Ecuador
Daniel Cuesta y Matías Milia 207

Sobre los autores 249

Introducción

El presente libro tiene como objetivo presentar las implicancias económicas, políticas y territoriales derivadas de los procesos contemporáneos de valorización de conocimiento que son propios de una nueva etapa y de una nueva lógica de producción, que consideramos la expresión de un nuevo tipo de capitalismo que surge a finales del siglo xx, un “capitalismo cognitivo”.

La expresión alude a su vez a un enfoque desarrollado mayormente en Francia y en Italia para estudiar la dinámica del capitalismo a nivel global y que proviene de una tradición de pensamiento e investigación tanto académica como militante, que puede rastrearse desde el “obrerismo” italiano (*operaísmo*) de los años sesenta, pasando por la “autonomía operaria” de los setenta y el denominado postoperaísmo como vertientes agrupadas en el posfordismo. En este sentido, ya en los años noventa en Francia comienzan a desarrollarse en torno a la revista *Futur Antérieur* los estudios sobre el lugar del llamado “trabajo inmaterial” en la organización del trabajo capitalista y el lugar de la subjetividad en la producción, la reproducción y el consumo de bienes y servicios en el capitalismo que se había vuelto eminentemente global. Del mismo modo, Enzo Rullani publicaba en 1994 en Italia “Il valore della conoscenza” en la revista *Economia e Politica Industriale*, artículo en el que da cuenta de que en el capitalismo moderno el conocimiento se torna un factor tan necesario como el trabajo y el capital, y entra en la producción gobernando las máquinas y administrando los procesos. Esta idea generó controversias acerca de si el conocimiento es un tercer factor o, por el contrario, puede ser pensado como resultado de un proceso de trabajo, o de un trabajo de nuevo tipo. Pero de lo que no iba a haber dudas era del nuevo lugar del conocimiento en los procesos de valorización del capital.

La producción basada en la movilización de saberes y conocimientos, si bien existe desde hace varias décadas, organiza o comanda mucho más recientemente la lógica completa de producción de mercancías. Esto implica transformaciones sociales de diverso tipo, no solo económicas, y la reconfiguración de los espacios y territorios hacia nuevas direcciones que son diferentes a las que estábamos acostumbrados a ver en el capitalismo industrial, que desde la segunda posguerra se había convertido en el horizonte de las sociedades en vías de desarrollo. Y estos cambios

son visibles tanto en los países de mayor desarrollo relativo como, más recientemente, en la periferia.

Los intentos por delinear los rasgos de estas transformaciones para el ámbito latinoamericano nos llevaron a pensar la posibilidad de organizar un encuentro para la discusión de estas problemáticas con sus impactos en términos locales, regionales y globales. Los trabajos aquí compilados son resultado así de un Seminario Internacional¹ organizado por la Universidad Nacional de General Sarmiento en mayo de 2016, que proponía discutir el lugar de la valorización del conocimiento a la luz de la experiencia desarrollada en algunos países de América Latina y Europa.

En la primera parte se busca acercar a los lectores a los núcleos conceptuales que enmarcan los desarrollos teóricos del enfoque del capitalismo cognitivo, tanto sus orígenes, como sus antecedentes y sus preguntas-problemas de investigación. En función de ello, se presentan los trabajos de Pablo Míguez y Sebastián Sztulwark sobre la problemática. La idea es dar una mirada de conjunto alrededor de las propuestas del enfoque y destacar que el hecho de analizar la etapa presente como propia de un capitalismo cognitivo no implica de ninguna manera celebrar acríticamente la novedad, sino poner en discusión cuáles son las nuevas contradicciones y problemas que se superponen al capitalismo de siempre, que en este enfoque se denomina capitalismo industrial.

La necesidad de dar sustento teórico a las novedades impuestas a los procesos de valorización por desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, la movilización de saberes de todo tipo, las nuevas articulaciones entre la universidad y el mundo de la producción, entre muchas otras cuestiones, obliga a dialogar también con otros enfoques heterodoxos establecidos en el campo de la economía, como el paradigma evolucionista, de cuño neoschumpeteriano, que desde los años ochenta analiza estas mismas transformaciones con una mirada diferente, pero que puede fertilizar los cruces entre perspectivas que se plantean trabajar sobre la innovación, el cambio tecnológico y sus implicancias económicas, sociales y territoriales. Los trabajos de Gabriel Yoguel y Facundo Malvicino apuntan en esta dirección e invitan a un intercambio promisorio y sumamente enriquecedor de los debates.

¹ El Seminario Internacional “Procesos de valorización del conocimiento, transferencia y vinculación tecnológica en Europa y América Latina”, se desarrolló del 11 al 13 de mayo de 2016 en el Campus de la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS) y el Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDES).

En la segunda parte del libro se plantea el análisis de la valorización del conocimiento en la medida que se encuentra en la base de los procesos de innovación social, cultural e institucional que afectan a los territorios y a las posibilidades de democratización del acceso a los conocimientos en cuanto bienes comunes.

Los trabajos de Paolo Gurisatti, Rodrigo Carmona, Gerardo Silva y Aluizio Marino, Aída Quintar, y Giuseppe Cocco y Bruno Cava se ocupan de estas cuestiones, en el intento de describir estas dinámicas para Europa y Latinoamérica en el nuevo contexto. Ello habilita también una reflexión crítica sobre estas dinámicas en diferentes contextos y el impacto de la emergencia de China como una potencia económica y política de creciente influencia en los flujos del capital global para el devenir de un capitalismo cognitivo y financiarizado.

Finalmente, tomando nota de los cambios mencionados, algunos países del Sur global comenzaron a desplegar iniciativas y estrategias en el campo de la producción de conocimientos en general y especialmente en el ámbito de las políticas de ciencia y tecnología y su correspondiente transferencia hacia la sociedad en general. Los trabajos de Claudia Cohanoff, Lucía Simón, Judith Sutz y Andrea Waiter, de la Universidad de la República en Uruguay, y de Daniel Cuesta y Matías Milia, de Ecuador, analizan estas políticas implementadas a la luz de las transformaciones derivadas de la nueva lógica de valorización del conocimiento y de la posibilidad de apropiación pública de sus frutos.

Pablo Míguez y Rodrigo Carmona

