

Los Brotes Verdes de la Innovación en Argentina

Por Javier Cantero

Todos los índices internacionales de innovación ubican a la Argentina en un lugar rezagado con respecto al pelotón de países líderes en innovación. Según el *Global Innovation Index* del año 2018¹, Argentina ocupa el puesto 80 (entre 140 países). Para el *International Innovation Index*², Argentina se ubica en el puesto 91 (entre 110 países). Por su parte, el *Global Competitiveness Index Report* elaborado por el World Economic Forum ubica a Argentina en el puesto 81 sobre un total de 140 países. Y en el *Bloomberg Innovation Index* Argentina está 48 (entre 50 países).

Cuando de las estadísticas agregadas a nivel país nos enfocamos en el nivel sectorial, el diagnóstico es más matizado ya que se observan actividades innovadoras en el sector público y en las empresas. Según la ENDEI³, hay un porcentaje nada desdeñable de empresas manufactureras que innovan e incluso se encuentran casos de empresas argentinas innovadoras a nivel mundial.

De esta manera, ambas informaciones *prima facie* contradictorias ponen en evidencia la multifacética y compleja situación de la innovación en Argentina. En términos agregados se observa el predominio de un perfil empresario de natural aversión al riesgo y a la innovación aunque al profundizar el análisis se encuentran casos de innovación en el sector público, las empresas y las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).

¿Cuáles son las causas de los magros resultados (o el pobre desempeño) de las empresas argentinas? ¿Existen casos de innovación de empresas argentinas que maticen los resultados agregados? ¿Qué rol tiene el sector público en la innovación? En tal caso, ¿Cuál es el potencial futuro? ¿Qué palancas habría que activar para estimular los *animals spirits* de la innovación empresarial?

¹ Indicador elaborado por Cornell University, INSEAD y World Intellectual Property Organization.

² Índice propuesto por Boston Consulting Group, National Association of Manufacturers y The Manufacturing Institute.

³ Encuesta Nacional de Dinámica de Empleo e Innovación.

Para explicar las causas del desempeño innovador en Argentina habrá que remitirse tanto a las condiciones contextuales como a las estructuras de mercado, el comportamiento de los consumidores y usuarios, las condiciones de los factores, las tendencias inerciales en las organizaciones, el desarrollo de competencias organizacionales de I+D, el nivel de extranjerización del entramado industrial y *last but not least*, las políticas públicas de CTI.

Del análisis del *corpus empírico* se puede configurar un patrón de innovación tridimensional. Por un lado, el Estado liderando la innovación tecnológica en sectores estratégicos (e.g. sector nuclear; aeroespacial). Por otro lado, sectores manufactureros en los que predomina un escaso nivel de innovación y desarrollos tecnológicos endógenos. En tercer lugar, un incipiente sector de base tecnológica que desde su naturaleza y concepción desarrolla capacidades innovativas dinámicas (e.g. Biosidus, Mercadolibre, Despegar.com, Globant, OLX, Y-Tec, Don Mario, Bioceres, Biogea, XR GEOMAP, LATE Andes, Sensitive y Satellogic). Así resulta un Sistema Nacional de Innovación (SNI) fragmentado, heterogéneo y con escaso nivel de articulación e interacción.

Para que los escasos brotes verdes de la innovación empresarial argentina se multipliquen y maduren en un plazo perentorio se requiere de contextos que estimulen la innovación antes que la especulación financiera pero esencialmente, dinamizar las estructuras de mercado con políticas de CTI (i.e. Ciencia, Tecnología e Innovación) y contribuir desde la academia brindando una oferta formativa innovadora que se transforme en verdadera catalizadora de innovación organizacional.