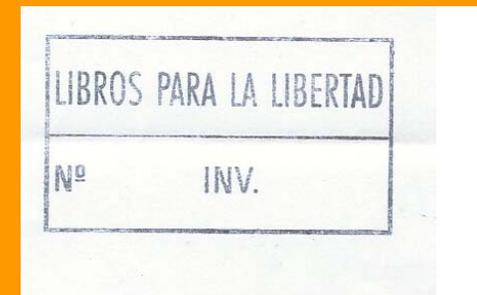


# Promoción de lectura y comunidad

**Bib. Carolina López Scondras**



# Para qué

- Promocionar la biblioteca
- Que acudan usuarios reales y potenciales a la biblioteca
- Crear lazos y relaciones para insertar a la institución en su comunidad
- Mover colecciones
- Promover formatos
- Promover documentos
- Desarrollo de la imaginación



# Estudio de la comunidad

## Afinidad

Geográfica  
Temática  
Institucional

## Objetivos:

detectar necesidades  
Alianzas estratégicas  
trabajo en conjunto  
posicionamiento



# Estudio de usuario

## reales

situación actual

potenciales

los que podrían hacer uso



## objetivo

detectar necesidades informativas

Definir a quién convocar y los medios de comunicación que usan

# Preguntas base

¿Qué material buscás?

¿Dónde lo buscás?

¿Cómo lo buscás?

¿En qué formato lo buscás?



# ¿Qué materiales?

- mapas
- canciones
- Cancioneros
- guías
- literatura de autor
- literatura propia
- estadísticas
- imágenes
- teatro
- hemeroteca
- materiales especiales



- Temas
- autores
- géneros
- investigación
- obras de referencia



# Digital

- buscadores
- catálogos
- app
- material digital en línea
- evaluación de la información
- e-readers
- búsqueda de e-books
- lectura de e-books
- geolocalización
- lectores de barras
- QR
- realidad aumentada



# Cómo

1. talleres
2. bibliomóviles
3. Intervenciones
4. campañas
5. Alianzas estratégicas
- 6 participación activa



# Cuándo

Agenda  
calendario  
fechas representativas



# Dónde



- Local
- Visitante
- espacio público
- estimulación de los sentidos
- exteriores
- comodidad - intercambio -  
placer - creatividad - trabajo en  
equipo - intimidad -

# Muchas gracias

carodras@gmail.com

