

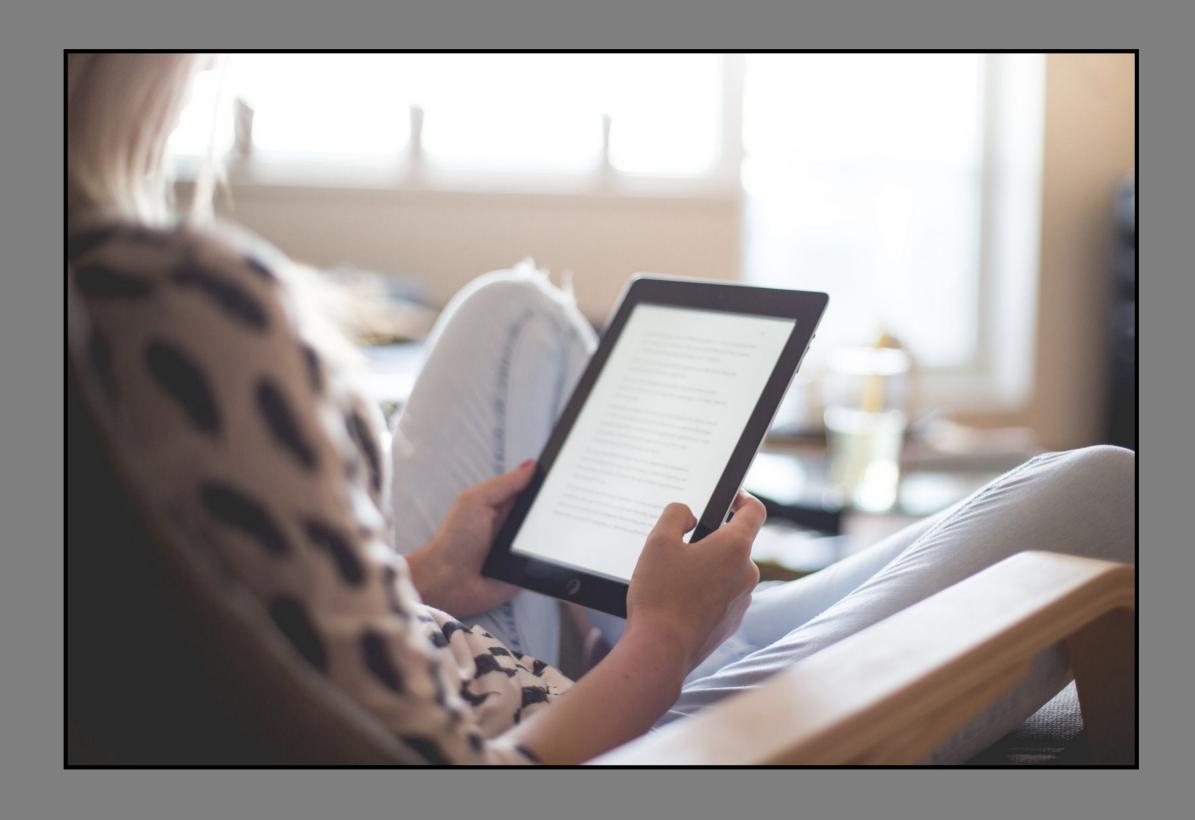
20 º Encuentro de Bibliotecas del Noroeste del Conurbano Bonaerense. "El sentido de la lectura". 22 de julio de 2020

¿Por qué implementar clubes de lectura virtuales en la Biblioteca Universitaria?

María Antonia Moreno-Mulas Universidad de Salamanca (España)



El amor de mi vida. Rosa Montero



Por qué organizar clubes de lectura

- **Completar**, interpretar y enriquecer la obra.
- **Compartir sentimientos.**
- Aprender de los demás.
- **Sentirnos** acompañados.

- La esperanza de poder entender a otro ser humano.
- La posibilidad de hermanarnos gracias a los libros.

Los clubes de lectura

 Lectura no académica. Cooperación entre bibliotecas: tecnología y relaciones con usuarios.

Un club de lectura:

- grupo de personas que se reúne, periódicamente y con la coordinación de un moderador, para conversar acerca de una lectura conjunta.
- · Club de lectura virtual o en línea:
 - las conversaciones entre los participantes sobre una lectura conjunta, coordinadas por un moderador, se desarrollan en un medio virtual: RRSS, plataformas, blogs, etc.

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



Los clubes de lectura son una de las herramientas más potentes con las que contamos para fomentar la lectura y fidelizar lectores.

Valorar los servicios virtuales

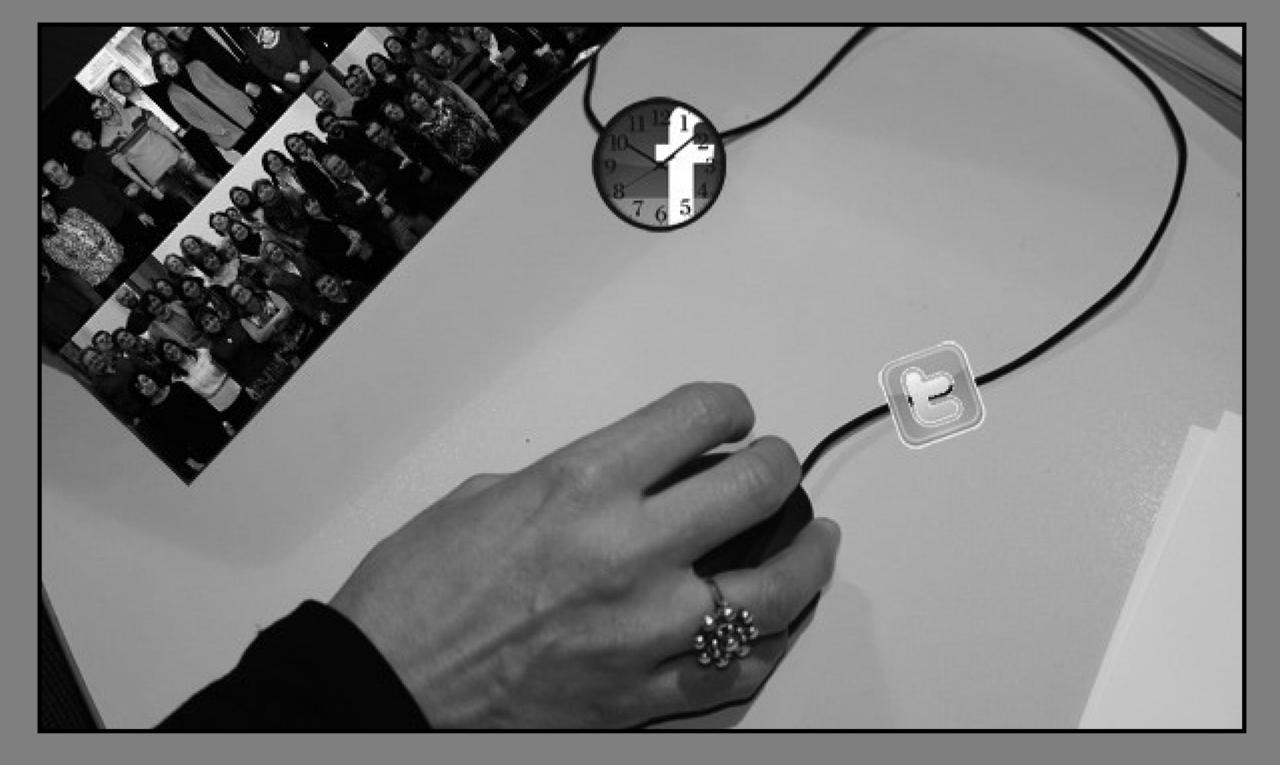
- En todos los ámbitos, también en el bibliotecario y educativo.
- Adaptar espacios y actividades, también los clubes.
- Clubes presenciales que se han comunicado virtualmente. WhatsApp, Zoom, Instagram, etc.
- ¿Por qué no plantearnos un servicio estable de clubes virtuales, con una programación anual de lecturas?



Incertidumbres

- ¿En qué medio virtual?
- ¿Papel o digital?
- ¿Copiar modelos presenciales a virtuales?
- · ¿Qué es lo más importante?
- ¿Cuál es el rol del autor?
- ¿Cómo se dinamiza un club y se moderan las conversaciones?

sta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.



El medio virtual no tiene una relación directa clara con la participación de los lectores en el club.

El medio virtual

- Sencillo e intuitivo.
- Personalización.
- Compartir todo tipo de archivos.
- Prestar la obra: descarga y lectura en línea.
- Interacción con la obra: citar, subrayar, copiar fragmentos y compartir en RRSS.

El medio virtual

- Programar publicaciones.
- Conversaciones síncronas y asíncronas.
- Editar obras derivadas.
- Estadísticas: visualización, participación.
- Formularios de satisfacción.

¿Papel o digital?





En un club de lectura virtual, sería idóneo leer en digital, ¿no?

¿Tentados de copiar el modelo presencial al modelo virtual?

- Un club de lectura virtual está abierto todos los días, a todas horas.
- Conversación diaria.
- Autorregulación para conciliar.

No nos dejemos llevar por el entusiasmo, ni por la desazón.

¿Qué es lo más importante?

- El centro de un club de lectura son los lectores. No la obra, ni el autor.
- Socios de nuestras bibliotecas. Un número no muy elevado.
- Conversación cercana y profunda, más allá de los me gusta y los

¿Cuál es el papel del autor?

 Soy partidaria de que las conversaciones (asíncronas) entre los lectores se produzcan en la intimidad, sin la presión de la mirada del autor, y se fije una conversación (puntual y síncrona) entre el autor y los lectores, sin apenas mediación (más allá de las presentaciones).

Es complicado, pero necesario, gestionar el rol del autor.

¿Cómo se dinamiza y se modera?

- Apropiarse de las lecturas. Estudiar. Buscar recursos. Analizar tramas.
 Contextos.
- Diseñar estrategia.
- Coordenadas:
 - Acogida. "Dímelo y lo olvidaré, explícamelo y lo entenderé, déjame hacerlo y lo recordaré": Alicia, lectora.
 - Serenidad. Espacio de libertad, de reflexión, en el que prime la tranquilidad.
 - Conducir, no protagonizar.
 - Lectura y conversación social.
 - Componente lúdico.
 - Flexibilidad.

Personalización de la relación.

Los clubes virtuales: desafío y oportunidad

- Conversaciones profundas.
- Revitalizadores del espacio físico de la biblioteca.
- Viveros de colaborados. El usuario, el mejor recurso.
- Carta de presentación para relacionarnos con otros agentes.
- Entornos virtuales seguros.
- Entornos de aprendizaje.
- Enriquecer los perfiles de los profesionales.

El amor de mi vida. Rosa Montero.

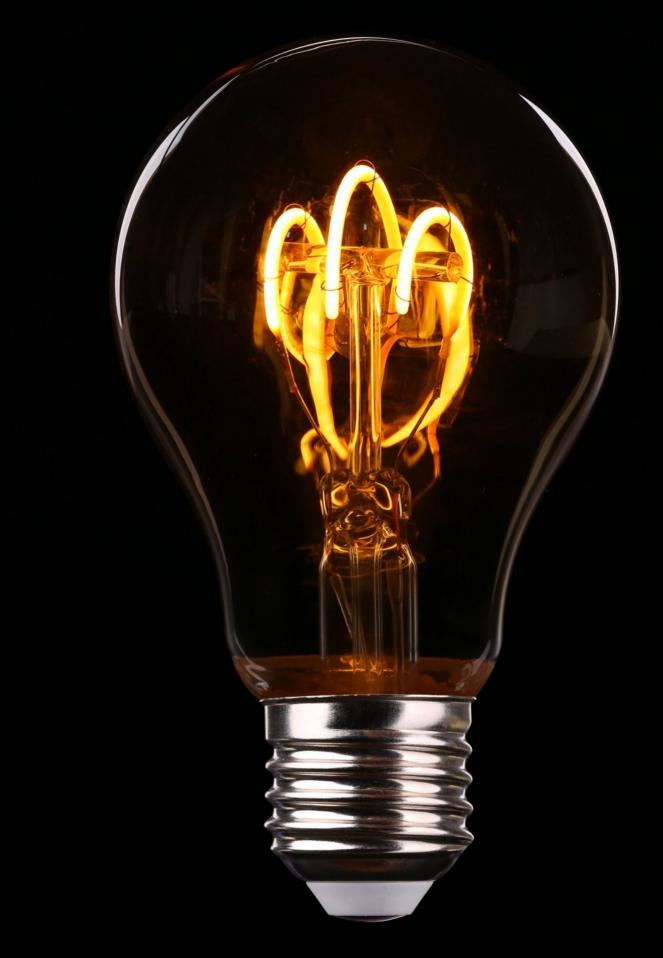


Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Internacional.

Concebir el club de lectura virtual, como una casa de luz. (Sandra, lectora).

Vuestro turno. Muchas gracias.

@morenomulas



Esta obra está bajo una <u>Licencia Creative</u>
 <u>Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas</u>
 4.0 Internacional.

