

ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y GÉNERO

Directora: Diana Valeria Suarez

Integrantes del equipo: Mariano Pereira; Florencia Fiorentin

Resumen

El objetivo de esta línea es estudiar el fenómeno de la producción de conocimiento con perspectiva de género. El objetivo es explorar el qué, cómo y por qué de la presencia y permanencia de una brecha de género en las actividades de ciencia, tecnología e innovación (CTI), que se manifiesta en procesos de segregación horizontal y vertical contra las mujeres.

El marco teórico combina la literatura evolucionista con los estudios de género. La hipótesis de trabajo sostiene que la brecha de género se explica por elementos propios de la actividad académica y de innovación, pero también por factores que aplican al mercado de trabajo en general, vinculados a la discriminación, los sesgos auto-percibidos y la división sexo-genérica del trabajo. Por tanto, proponemos un enfoque descriptivo-prospectivo que permita extraer recomendaciones para la intervención pública en CTI en dos ejes.

Por un lado, políticas que de manera explícita y en el corto plazo, disminuyan la incidencia de las diferencias entre varones y mujeres. Por el otro, políticas transversales para la eliminación de los procesos de base que dan lugar a la generación misma de la brecha, que atenta contra la equidad.