

Los Polvorines, 13 de septiembre de 2021

A: Consejo de Instituto del Conurbano

De: Comisión de selección: Andrea Catenazzi, Francisco Cardozo,
Ana Luz Abramovich, Gonzalo Vázquez
Veedoras estudiantiles: Sandra Hoyos y Romina Pittala

Se presenta a continuación el informe de evaluación de postulantes a la Beca de Capacitación en Gestión Académica y en Servicios a la Comunidad para estudiantes de Comunicación.

La convocatoria establecía como requisitos:

- Ser estudiante avanzado de la Licenciatura en Comunicación de la UNGS; con las siguientes materias aprobadas: Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos I, Taller de medios interactivos, Taller de escritura periodística I, Comunicación Institucional
- Manejo de herramientas informáticas de producción gráfica y de redes sociales digitales
- No haber sido objeto de sanciones disciplinarias en la UNGS.

Además, como aspectos a valorar se agregó:

- Experiencia de trabajo en comunicación institucional
- Experiencia en diseño gráfico
- Experiencia en gestión de redes sociales digitales
- Capacidad para organizar el trabajo propio, según las indicaciones generales que se le brinden.
- Formación en perspectiva de géneros

Se recibieron 8 (ocho) presentaciones: Aguilar Eliana, Bazan Mauri Anahí, Casco Magali, Daus Camila, Lefiman Luna Joaquín, Morán Nicolás, Sánchez Rodrigoy Scattularo Antonella

Las presentaciones consideradas para la presente evaluación fueron 5. Las presentaciones de Aguilar Eliana, Casco Magali, y Moran Nicolas, no cumplen con los requisitos detallados en la convocatoria. Aguilar y Morán no cumplen con las materias aprobadas detalladas en la convocatoria, y Casco es graduada reciente, por lo tanto, la lista de postulantes a evaluar se conforma por:

1. Dاوز Camila
2. Lefiman Luna Joaquín
3. Morán Nicolás
4. Sánchez Rodrigo
5. Scattularo Antonella

En el siguiente cuadro se detalla un resumen de la información brindada por los postulantes considerados, tanto en el formulario de beca, las certificaciones y comprobantes correspondientes, además del CV y de la carta de presentación también solicitadas como documentación a presentar

	REQUISITOS	ASPECTOS A VALORAR					
Apellido y nombre	Ser estudiante avanzado de la Licenciatura en Comunicación de la UNGS; con las siguientes materias aprobadas: Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos I, Taller de medios interactivos, Taller de escritura periodística I, Comunicación Institucional. Manejo de herramientas informáticas de producción gráfica y de redes sociales digitales. No haber sido objeto de sanciones disciplinarias en la UNGS.	Experiencia de trabajo en comunicación institucional	Experiencia en diseño gráfico	Experiencia en gestión de redes sociales digitales	becas/ pasantías, servicios, jornadas	Formación en perspectiva de genero	Otros antecedentes

Bazan Mauri Anahi	Cumple con todos los requisitos solicitados	No consigna	No consigna	No consigna	Seminario de Usos sociales de las tecnologías, (Proyecto: Sentidos y Contrasentidos de la Inclusión Digital como Inclusión Social) Seminario: Investigación de Mercado, Medios y Opinión. Seminario "¿Cómo incorporar Educación Sexual Integral a tus clases?"	Formación con Perspectiva de Géneros, Ciclo de Charlas. Interrupciones: sentir-pensar el cuerpo y las opresiones desde una perspectiva feminista intersectorial (encuentro 1, 2, 3, 4, 5 y 6 desarrollados en 2020, UNGS). Jornadas de Capacitación del Comité de Lucha Contra la Trata y Explotación de Personas y para la Protección y Asistencia a las Víctimas, Organizadas por la Mesa Nacional de FADEC (Federación Argentina de Empleados de Casinos), 4 encuentros de 2 hs c/u formato virtual, 2020. V Curso Género y DDHH 2021 "Formación de Formadorxs en Género y derechos Humanos" (Asamblea Permanente por los Derechos Humanos, APDH). En curso	Taller de locución (Capacitarte, 2020). Webinar de Podcast (UNGS, 2020). Taller de Redacción Periodística (Diario Tiempo Argentino 2020). Microtaller en Vivo: "El Podcast: una producción sonora para contar la clase" (Universidad Nacional del Litoral, 2021). Taller: capacitación ambiental para periodistas. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (en curso). Taller: "introducción a la realización audiovisual comunitaria con celulares. Extensión Académica de la ENERC y la Academia de Cine Leonardo Favio (en curso).
Dauz Camila	Cumple con todos los requisitos solicitados	No consigna	No consigna, menciona cursos	No consigna, menciona cursos	Colaboración en la Jornada Niños y Tecnología en el marco del proyecto Tecnosfera Infantil (Colaboración en la organización, observación participante y registro de datos), adscripción para formación en docencia, (9/2019) Asistente en las jornadas "Comunicación,	(11/2019) Asistente en las jornadas "¿Que es la sexualidad? ESI en todas partes" de la materia Perspectiva de género: debates y aportes; (11/2020) Asistencia al conversatorio virtual de género "Políticas y devenires con T de Trans-Travesti" (1 mes 5/2021) Asistencia al taller virtual de genero "Identidades, género y derechos"	Curso online de Community manager, Curso online de Wordpress, Curso online de Marketing digital, Webinar de Podcast, Curso online de Adobe indesing y Adobe Spark,

					Identidades y Territorios" de la licenciatura en comunicación		
Lefiman Luna Joaquin	Cumple con todos los requisitos solicitados	Experiencia en producción periodística y radial	No consigna	No consigna	No consigna		<p>Producción de contenidos en programa radial "A primera hora" en FM Contemporánea 98.9 de lunes a viernes de 6 a 9 hs.</p> <p>También tareas en la búsqueda de relaciones institucionales (pautas, auspiciantes, etc.)</p> <p>Redacción en diario web y versión impresa (semanal) de "Diario A Primera Hora".</p> <p>También tareas en trabajo de campo y entrevistas.</p> <p>Camarógrafo en programa de entretenimiento "El show de Luis Greco" perteneciente al multimedia GPT Producciones. Crítico de cine eventual en la revista digital www.pactodeverosimilitud.com y</p>

<p>Sánchez Rodrigo</p>	<p>Cumple con todos los requisitos solicitados</p>	<p>Febrero a mayo 2019-- Voluntariado en ONG "Día de las Buenas Acciones ARGENTINA 2019" (DBA) -Planificación y ejecución de estrategias comunicacionales para el proyecto DBA. -Diseño y producción de piezas comunicacionales para difusión en redes.</p>	<p>Experiencia laboral en Decozone y cursos realizados</p>	<p>(Asesoría en Decozone actualidad)- Armado de calendario de publicaciones / -Gestión y planificación de publicaciones personalizadas en red social Facebook / - Análisis de público</p>	<p>2do semestre 2019 y 1er semestre 2020- Adscripción para la formación en docencia del Instituto del Desarrollo Humano (IDH) // (1/2020- actualidad) Adscripción para la formación en Investigación del Instituto de Desarrollo (Proyecto "Prácticas de escritura, géneros y sujetos en contextos laborales: una aproximación desde las prácticas pre-profesionales de tres carreras de la UNGS" IDH) (2019) XX Congreso de la Red de Carreras de Comunicación y Periodismo (RedCom) asistente-- Jornadas de Comunicación IDH Tema: "Comunicación, identidades y territorios" Participación en calidad de expositor. -- XIV Encuentro Latinoamericano de Diseño, asistente-- 7a edición del Congreso</p>	<p>24/5 al 14/6) Ciclo: "Nudos y redes: saberes, teorías y prácticas para la igualdad", organizado por el Programa de Políticas de Género ((1)Taller virtual: Epistemologías feministas y disidentes desde el sur; (2) Taller virtual: Violencias: alcances, sentidos y derivas (2da edición) (3) Taller virtual: Feminismos en plural: intersecciones y diferencias) // (264 al 17/5-) Taller virtual: Identidades, género y derechos (6 al 27/8/2020) Seminario de Formación general de salud sexual y salud reproductiva</p>	<p>(9 al 23/4) Curso: Periodismo de Investigación (Tema: Talleres sobre herramientas digitales para periodistas) FOPEA (2/9 al 17/12/2017) Formación Profesional en Radio Popular, del Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO), en Nuevas Tecnologías (junio a septiembre 2020) Curso intensivo de Community Manager, organizado por Numen Academy (septiembre a octubre 2019) Curso de Redes Sociales Diseño de portada, banner y anuncios en Instagram y facebook)</p>
------------------------	--	---	--	--	---	---	--

					para Docentes, Directivos e Instituciones de Nivel Medio y Superior "Interfaces en Palermo", asistente-- (2015) VIII Seminario Regional (Cono Sur) Asociación Latinoamericana de Investigadores en comunicación (ALAIC), asistente.		
Scattularo Antonella	Cumple con todos los requisitos solicitados	Editora de la revista "Perspectivas", Asistente Editorial "Delirios y Hurones"	no consigna	Editora y CM en la revista digital Delirios y Hurones (UNGS-IDH)	(31/10/2019) Asistente 1er Encuentro de Tecnología Educativa. Diálogo entre la enseñanza de la lectura y la escritura, y la cultura digital (15/5/2019) Asistente al conversatorio "un cuarto propio: el uso de las palabras y el lenguaje inclusivo". (9/3 al 27/6/2020) Adscripta en Lenguaje, Comunicación y Cultura Escrita	(15/5/2019) Asistente al conversatorio "un cuarto propio: el uso de las palabras y el lenguaje inclusivo)	Cursó la Tecnicatura en Edición (uba 2015). Operadora Técnica de Radio Torcuato (2016), Asistente Editorial Marea Editorial, (2014), Editora Revista Perspectivas (2013).

Del análisis de los antecedentes, se decidió entrevistar a lxs postulantes que cumplieran con todos los requisitos solicitados y que además, presentaban antecedentes vinculados a los aspectos a valorar en la convocatoria a beca. Por ello, para complementar la selección se realizaron entrevistas a lxs siguientes estudiantes: Sanchez Rodrigo, Daut Camila y Scattularo Antonella.

Las entrevistas se realizaron de manera virtual. Las entrevistas fueron realizadas por Ana Luz Abramovich y Francisco Cardozo. A les postulantes se les hicieron las mismas preguntas relacionadas con su motivación, su opinión sobre la página del ICO y las redes y por último, una propuesta sobre qué, quiénes y cómo podría mejorar la comunicación institucional del ICO y conocimiento sobre las plataformas zoom y youtube.

Daut, Camila: respecto a su motivación por presentarse en este llamado, detalló que desea generar más experiencia vinculada a la gestión de la comunicación, en un ambiente más amigable, como considera al ICO/UNGS. Respecto a si había visitado la página del ICO, detalló que la conocía previamente a la entrevista, considera que el planteo de la misma está bien. Sobre las redes sociales, manifestó conocer el Instagram del Instituto, para el cual recomienda “aggiornar” su diseño y propuesta de comunicación, ya que visualiza alguna superposición de la información presentada. Respecto al público objetivo del Instituto, considera que es en principio un público interesado en temáticas del conurbano, y también estudiantes del ICO. Informó que tiene experiencia en generar contenidos en redes sociales, edición de videos y gestión de comunidad en forma freelance en distintos emprendimientos de productos y servicios. En lo que refiere a las plataformas de zoom y youtube, posee un conocimiento básico desde el perfil de usuario. También cuenta con cursos de comunicación digital (community manager y redes sociales), además capacitación en periodismo y radio y seminarios vinculados a temáticas de género. Informo que posee disponibilidad para concurrir a las reuniones de planificación que se requieran.

Sánchez, Rodrigo: respecto a su motivación por presentarse en este llamado, detalló que le interesó que la propuesta está orientada a estudiantes de comunicación, a parte que durante el periodo de la pandemia siguió capacitándose y formándose. Por otro lado, si bien tiene antecedentes en adscripciones, le gustaría también contar con experiencias en becas. Respecto a si había visitado la página del ICO, detalló que la conoce y utiliza generalmente, ya que extrae algunos artículos para hacer informes en el marco de algunos cursos de capacitación que realiza. Respecto a su propuesta sobre cómo podría mejorar la comunicación institucional del ICO, destacó la necesidad de reforzar la comunicación para los estudiantes ingresantes, a quienes a veces la información sobre convocatorias o eventos, les pasa desapercibido. Sobre la comunicación en las redes sociales, comentó que conoce especialmente el Instagram del Instituto, y del cual sugiere incluir más videos para diversificar los contenidos y generar mayor interacción con el público. Su experiencia en el ámbito de las redes sociales se vincula con la gestión del facebook de “Decozone” un emprendimiento en fabricación de vinilos para ploteos. En ese espacio, elabora posteos orientados a la venta de productos y servicios, a la vez que al contacto con clientes. También cuenta con cursos de comunicación digital (community manager y marketing digital), además de participación en seminarios vinculados a temáticas de género. En lo que refiere a las

plataformas de zoom y youtube, posee un conocimiento básico desde el perfil de usuario. Comenta que tiene disponibilidad para concurrir a las reuniones de planificación que se requieran.

Scattularo Antonella: en lo que refiere a su interés en postularse a la beca, comentó que radica en seguir formándose a la vez de poder participar en la UNGS, y en el ICO en particular con su impronta sobre el Conurbano Bonaerense, en poder trasladar sus conocimientos adquiridos también a la beca.

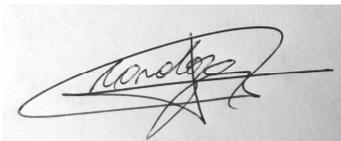
Detalló que conoce el sitio web del instituto, el cual le parece tiene un lenguaje formal y académico, aunque recomienda trabajar sobre la jerarquización del contenido de modo que facilite el acceso a la información. Respecto a las redes sociales, mencionó que revisó el facebook y el Twitter cuyos links figuran en la portada, no así, en el caso de Instagram, que si bien no pudo visualizarlo, menciona que podría ser un canal de comunicación ideal para bajar las barreras de acceso a la información académica. En ese sentido propuso elaborar piezas audiovisuales que resulten más atractivas para el público visitante. En cuanto al conocimiento que tiene sobre la gestión de redes sociales, menciona su experiencia en la revista Delirios y Hurones, del IDH/UNGS, donde además de generar contenidos para las redes, participó en la elaboración de notas, también cuenta con una Tecnicatura en Edición de la UBA. En lo que refiere a las plataformas de zoom y youtube, posee un conocimiento básico desde el perfil de usuario. Menciona que actualmente posee un trabajo en el horario de 8 a 17hs, y que en el caso de requerir su asistencia en ese horario para actividades de la beca, deberá consultar en su actual trabajo para hacerlas desde allí.

En función del análisis de antecedentes de postulantes, de la presentación de los diagnósticos sobre los diferentes canales de comunicación del ICO y de las propuestas desarrolladas en las entrevistas; y considerando la disponibilidad para la realización de la beca, se establece el siguiente orden de mérito:

- 1) Rodrigo Sánchez; 2) Antonella Scattularo; 3) Camila Dauz



Andrea C. Catenazzi



Francisco J. Cardozo



Ana Luz Abramovich



Gonzalo Vázquez