

Ferias en foco

Presentación del programa para fortalecer ferias de economía popular del territorio

El pasado 10 de agosto se presentaron los primeros avances del proyecto de extensión universitaria *Programa de fortalecimiento de espacios de ferias desarrolladas por organizaciones sociales del territorio*, cuyo objetivo es mejorar y consolidar tres ferias comunitarias gestionadas por organizaciones del Consejo Social. Se trata de: la **Feria Manuelita**, de la Sociedad de Fomento Unión de Familias Obreras y la Mutual 6 de agosto que se desarrolla en San Miguel; la **Feria Primavera**, de la Mutual Primavera que se desarrolla en José C. Paz; y la **Feria EnAcción**, del EnAcción que se desarrolla en Los Polvorines.

Durante los primeros meses del 2022, el equipo de este proyecto, que está conformado por investigadores-docentes, no-docentes, graduados y estudiantes de diferentes carreras de la UNGS, han estado trabajando con lxs referentes de cada una de las ferias para el reconocimiento y relevamiento de sus características, problemáticas e intereses. Una tarea que resultó sumamente enriquecedora tanto para el afianzamiento de vínculos entre el equipo y lxs responsables y participantes de las ferias, como para la identificación de estrategias, dificultades, necesidades, expectativas e identidades de cada espacio.

Este proceso, que corresponde a la primera etapa del desarrollo del proyecto, ha sido el objeto de la presentación realizada, a la que asistieron representantes de las ferias y feriantes, investigadores-docentes, trabajadores y referentes en cuestiones de economía social. El encuentro se desarrolló en dos momentos, en primer lugar, se presentó el diagnóstico propiamente dicho, dando lugar a consultas y comentarios en relación al funcionamiento de las ferias, la comercialización de productos y la circulación de saberes; luego; se priorizó la palabra de lxs referentes de las ferias que ampliaron la información y sumaron datos, experiencias y anécdotas.

Algunas de las reflexiones y respuestas que aparecieron en el encuentro refirieron por ejemplo a la importancia de las propuestas culturales para la visibilización de las ferias y la variedad de la oferta de actividades. También, el aporte de Daniel Maidana de pensar a las ferias como tecnología social, una tecnología que configura un determinado tipo de vínculos entre las personas mediados por el consumo, así como sociabilidad asociada al encuentro, la fiesta, la cultura y todo lo que se arma alrededor de la feria, que permite el establecimiento de vínculos indispensables para la economía social. Por otro lado, se

planteó la importancia de la construcción de indicadores que permitan traducir el diagnóstico y medir el fortalecimiento de las ferias y el impacto que del proyecto a futuro.

El valioso intercambio de esta jornada, permitirá continuar trabajando y construyendo la transferencia e intercambio de saberes, capacitaciones y planificación de estrategias de comercialización asociativa. Acciones que este proyecto tiene por delante...