

*Los Polvorines, 15 de diciembre de 2022*

**A:** Consejo de Instituto del Conurbano

**De:** Comisión de selección: Carlos Jimenez, Francisco Cardozo, Ruth Muñoz

Veedorxs estudiantiles: Tomas Mayordomo, Romina Ramirez

Se presenta a continuación el informe de evaluación de postulantes a la Beca de Capacitación en Gestión Académica y en Servicios a la Comunidad para estudiantes de Comunicación.

La convocatoria establecía como requisitos:

- Ser estudiante avanzado de la Licenciatura en Comunicación de la UNGS; con las siguientes materias aprobadas: Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos I, Taller de medios interactivos, Taller de escritura periodística I,
- Manejo de herramientas informáticas de producción gráfica y de redes sociales digitales
- No haber sido objeto de sanciones disciplinarias en la UNGS.

Además, como aspectos a valorar se agregó:

- Experiencia de trabajo en comunicación institucional
- Experiencia en diseño gráfico
- Experiencia en gestión de redes sociales digitales
- Capacidad para organizar el trabajo propio, según las indicaciones generales que se le brinden.
- Formación en perspectiva de géneros

Se recibieron 6 (seis) presentaciones, que fueron todas consideradas para la presente evaluación debido a que cumplen con los requisitos establecidos en el llamado.

1. Aguilar Eliana

2. García Villegas Maiten
3. Gomez Leonardo
4. Gomez María
5. Medina Maira
6. Saldungaray lara

En el siguiente cuadro se detalla un resumen de la información brindada por los postulantes, tanto en el formulario de beca, las certificaciones y comprobantes correspondientes, además del CV y de la carta de presentación también solicitadas como documentación a presentar

ASPECTOS A VALORAR						
Apellido y nombre	Experiencia de trabajo en comunicación institucional	Experiencia en diseño gráfico	Experiencia en gestión de redes sociales digitales	becas/ pasantías, servicios, jornadas	Formación en perspectiva de género	Otros antecedentes
Aguilar Eliana	Realizó agenda de medios locales y nacionales, recopilación de recursos educativos brindados por distintos espacios de la UNGS (FM La Uni, Centro Cultural, Museo Imaginario y Uni TV); también se desempeñó en el área de prensa y difusión de actividades desarrolladas por el Centro Cultural UNGS, gestión del mailing con medios de comunicación de la zona de influencia de la Universidad. // experiencia en difusión y vínculos con organizaciones sociales como el Centro Cultural Belén de José C. Paz, la asamblea Vivas nos queremos de José C. Paz, la Asamblea Feminista Conurbana Noroeste, el grupo nacional Orgullo Disca y la Campaña Nacional Por el Derecho al Aborto Noroeste – GBA y la asamblea "No al Cierre de las Salitas de José C. Paz". En las organizaciones participó en las comisiones de difusión, creando piezas gráficas como folletos, posters, volantes, flyers y en la administración de sus redes sociales	Creación de piezas comunicacionales para la web y las redes sociales del CCUNGS y ONG	registro de visualizaciones de las redes sociales del Centro Cultural UNGS, cursos	2. a) Orientadora en Gestión de Estudios del área de Orientación (OGE) de esta universidad y b) asistente de prensa del Multiespacio y Centro Cultural, a cargo de la Secretaría de Cultura y Medios de la UNGS. c) Beca de capacitación académica y servicios a la comunidad para estudiantes UNGS código de referencia PPG01/21 (Área de formación del Programa de Políticas de Género:)	(Junio – Julio 2021) Curso Derechos de las mujeres y LGBTIQ+ con discapacidad, (29 de junio de 2020) Conversatorio "Abordaje Integral y modelo de gestión de las violencias por razones de género" (6 de julio de 2020) Conversatorio "La lengua del derecho, signficante, violencias y horizontes emancipatorios" (13 de julio de 2020) Conversatorio "Feminismos, castigo, imágenes de justicia y reparación" (7 de septiembre de 2020 ) Conversatorio "Las resistencias de las carnes y los cuerpos" (5 de octubre de 2020) Conversatorio "Colonialismo, género y patriarcado" (2 de noviembre de 2020) Conversatorio Política y devenires con T de Trans-Travesti; (5 de mayo de 2018 ) Jornada "Comunicar en clave de géneros. La perspectiva de género en los medios audiovisuales" (Marzo 2020 - Actualidad) Columnista Programa Pateando el patriarcado, FM Tinkunaco 107.3, José C. Paz, Buenos Aires. Tareas Realizadas: Producción, edición y locución de una columna sobre discapacidad.	Colaboró en la radio comunitaria FM Tinkunaco 107.3 de José C. Paz, en la producción y edición de un programa radial, donde actualmente realiza una columna sobre discapacidad. Realizó el curso "Comunicación en las organizaciones de la sociedad civil y de la economía social y solidaria: hacer (la) comunicación" ; (Septiembre - Diciembre 2017) Curso "Nuevas Tecnologías en radio"

García Villegas Maiten	no menciona	no menciona	no menciona	<p>1) Becaria Voluntaria en Centro de Telemedicina de Covid 19 (Junio 2021 - Noviembre 2022)</p> <p>2) Voluntaria en Proyecto "De estudiante a estudiante" de la convocatoria "Sigamos estudiando" de UNPAZ. (Mayo - Agosto 2022)</p> <p>3) Asistente a XX Congreso de REDCOM y Primer Congreso Latinoamericano en Comunicación (3, 4 y 5 de octubre 2018)</p>	Taller de Representaciones: COMUNICACIÓN Y ESI	<p>1) Diplomatura en Producción Radial Comunitaria (Marzo - Diciembre 2021)</p> <p>2) Licenciatura/Tecnicatura en Producción y Gestión Audiovisual.</p> <p>3) Talleres sobre herramientas digitales para periodistas: Masterclass de "Periodismo de datos"</p> <p>4) Talleres sobre herramientas digitales para periodistas: Curso de "Coberturas Electorales"</p> <p>5) Talleres sobre herramientas digitales para</p>

						periodistas: Curso de "Youtube para periodistas" 6) Curso: "Comunicación en organizaciones"
Gomez Leonardo	no menciona	no menciona	no menciona	no menciona	Capacitación sobre abordaje integral de situaciones de violencia por razones de género (enero febrero 21) Min Salud Bsas	menciona experiencia en cobertura fotográfica y audiovisual, aunque sin referencia
Gomez Maria	no menciona	no menciona	1) community manager en "Fundación Horacio Zorraquín"	Curso de Guía animador científico (sep-oct 2022) ungs		1) DIPLOMATURA EN PRODUCCIÓN RADIAL COMUNITARIA (1 año 2021) ungs; 2) DIPLOMATURA EN FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL (1 año 2019)

Medina Maira	menciona exp en agrupación Conurbanas	no menciona	<p>Participación en el colectivo audiovisual: "Conurbadas Audiovisuales": Realización de producciones audiovisuales con perspectiva de género. Registro documental audiovisual y fotográfico de diversos eventos sucedidos en el conurbano bonaerense. Manejo de redes sociales. Menciona experiencia en redes en OS, aunque no las referencia</p>	<p>1)Muestra itinerante Arandú (Cine indígena y latinoamericano) 2) SNRT "roñemboý: estamos de pie"; 3) SNRT La comunidad Arandu: Nuestros saberes; 4) Voluntariado "Ñande Reko: jóvenes indígenas urbanos"</p>	<p>1) Curso Introducción a la perspectiva de género en los medios audiovisuales (Def del Publico), Seminario Latinoamericano de comunicación y genero; 3) Género y educación Popular</p>	<p>Taller de radios y experiencias sonoras (30hs) curso de formación docente; 2) El derecho a la comunicación de chicos y chicas (40hs) Def Pública. 3) Periodismo contra la desinformación (4hs) FOPEA; Curso "Saberes y Prácticas para una Educación Ambiental Crítica" (36hs); 2) Curso de formación docente: " Generación 3R", Ministerio de Ambiente de la Pcia de Bs As. (20hs) 3) Voluntariado para proyecto CYTUNGS: Mapeo colaborativos en acción" 4) Curso: "Periodismo Ambiental" (FOPEA 4hs)</p>
Saldungaray lara	Menciona exp en el marco de la 4 Expo Regional de Lutheria	no menciona	<p>Administradora de la cuenta oficial de Youtube de la UNITV (1h ?) Programa en vivo Relatos conurbanos 2) CM "Ética Más dic19agot20), SM Renault 1 año; Responsable de Marketing Arcos Dorados (2014-2018)</p>	<p>1) Seminario – Taller Audiovisual Comunitario (21 días); 2) 14° Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación; 3) 3° Jornadas de Comunicación Estratégica; 3) 17° Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación; 4) 18° Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación; 5) 23° Congreso de la Red de Carreras de Comunicación 6) 22° Congreso de la Red de</p>	<p>1) Curso "Masculinidades críticas"; 2) Conversatorio "Maternar, sexualidad y salud reproductiva"</p>	<p>1) Curso "Guía animadore científicoque"</p>

				Carreras de Comunicación 8° Congreso de Periodismo Deportivo		
--	--	--	--	--	--	--

Del análisis de los antecedentes, se decidió entrevistar a lxs postulantes que además de cumplir los requisitos, presentan mayores antecedentes valorables para la convocatoria a beca. Por ello, para complementar la selección se realizaron entrevistas a lxs siguientes estudiantes:

1. Aguilar Eliana
2. Medina Maira
3. Saldungaray lara

Las entrevistas se realizaron de manera virtual, con la participación del comité de selección

A les postulantes se les hicieron las mismas preguntas relacionadas con su interés a presentarse en la beca, su opinión sobre la página del ICO y las redes y por último, una propuesta sobre qué, quiénes y cómo podría mejorar la comunicación institucional del ICO y conocimiento sobre las plataformas zoom y youtube.

**lara Saldungaray:** Respecto a si había visitado la página del ICO, detalló que la conocía previamente a la entrevista, considera que el planteo de la misma esta bien. Sobre las redes sociales, manifestó conocer el instagram del ICO, para el cual recomienda mejorar las propuestas de diseño en las “historias” incluyendo más imágenes del Instituto. Informó que tiene experiencia en generar contenidos en redes sociales, edición gráfica, copy y gestión de comunidades a través de su experiencia de trabajo en Renault, y Ética Más. También para la organización del evento 4º Expo Regional de Luthería UNGS. En lo que refiere a las plataformas de zoom y youtube, posee un conocimiento básico desde el perfil de usuario y tuvo una experiencia de transmisión en vivo en el marco del programa en vivo “Relatos conurbanos” asistiendo técnicamente en la cuenta de youtube utilizada. Cuenta con disponibilidad para concurrir a las reuniones de planificación que se requieran. Expresó que se encuentra en el tramo final de la carrera, faltando solo 7 materias para finalizar.

En la entrevista mencionó que no recibió el archivo que se propuso para reelaborar, aunque presentó los diseños producidos en el marco de la 4 Expo Regional de Luthería, en el cual se realizaron distintas piezas gráficas de difusión y se diseñó el logo representativo del evento. Finalmente, destaca su capacidad organizativa como marca personal que aportaría al Instituto.

**Maira Medina:** en lo que refiere a su interés en postularse a la beca, comentó que radica en seguir formándose a la vez de poder participar en la UNGS, y en el ICO en particular con su impronta sobre temáticas de medio ambiente y en poder trasladar sus conocimientos adquiridos también a la beca.

Detalló que conoce las redes sociales del ICO, aunque recomienda reflejar más el trabajo sobre el territorio que realiza el Instituto. Del mismo modo recomendó afianzar el diseño en el youtube del ICO para homogeneizar la identidad gráfica en los distintos espacios y canales de comunicación, así como modificar el avatar de facebook donde se muestra el edificio, pero no a la gente que allí trabaja. En cuanto al conocimiento que tiene sobre la gestión de redes sociales, menciona su experiencia voluntaria en el colectivo: “Conurbadas Audiovisuales”. En la entrevista presentó el rediseño de una pieza gráfica, y lo realizó de modo adecuado, aunque no utilizó el logo del Instituto del conurbano que se encuentra en los distintos diseños producidos últimamente.

En lo que refiere a las plataformas virtuales, posee un conocimiento básico desde el perfil de usuario, especialmente del zoom que ha utilizado en su experiencia como docente. Menciona que actualmente posee un trabajo como docente, pero que en febrero o marzo tendría más en claro su situación de horas en docencia, no obstante manifestó que contaría con disponibilidad para la beca, por otro lado mencionó que adeuda el trabajo final de una materia para finalizar la Licenciatura en Comunicación. Finalmente, destaca su capacidad creativa como marca personal que aportaría al Instituto.

**Eliana Aguilar:** la postulante planteó sentirse motivada en poder aportar su mirada y experiencia a la comunicación del instituto, especialmente por tratarse de una Institución pública. Remarca que en los últimos meses a partir de sus experiencias activistas y también laborales le han permitido conocer y reconocer el conurbano como la unidad de estudio e investigación del instituto. Menciona que podría aportar en unificar la comunicación gráfica del ICO y en sus redes y entornos sociales virtuales, y destaca su experiencia en uso de herramientas de diseño. En la entrevista presentó el rediseño de una pieza gráfica, y lo realizó de modo muy adecuado y pertinente, tuvo en cuenta los criterios gráficos del ICO para la reelaboración del dicho material.

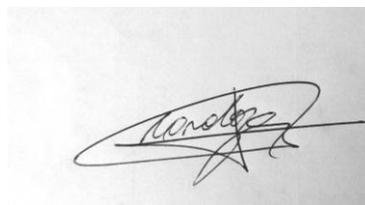
En particular destaca que tiene un conocimiento básico de las plataformas zoom, meet y también youtube, aunque en este último le falta experiencia en transmisión en línea. Tiene capacidades para el manejo de redes sociales, adquirido en el marco de su participación con ONG locales y en el marco de su colaboración como asistente de prensa del Multiespacio y Centro Cultural y recientemente en la beca en el Programa de Políticas de Género. Posee disponibilidad para concurrir a las reuniones de planificación que se requieran. Destaca su formación en comunicación accesible y su inquietud por formarse constantemente.

En función del análisis de antecedentes de postulantes, de la presentación de los diagnósticos sobre los diferentes canales de comunicación del ICO y de las propuestas desarrolladas en las entrevistas; y considerando la disponibilidad para la realización de la beca, se establece el siguiente orden de mérito:

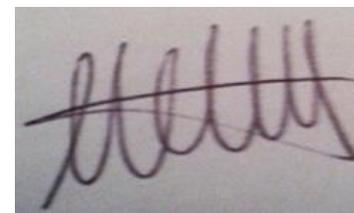
- 1) **Eliana Aguilar**
- 2) **Iara Saldungaray**
- 3) **Maira Medina**

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a horizontal line and a short tail.

Mg. Carlos Jiménez  
Secretario Académico.  
Director de Beca

A handwritten signature in black ink, featuring a large, sweeping loop that encompasses the rest of the signature.

Lic. Francisco Cardozo  
Co director de Beca

A handwritten signature in black ink, characterized by a series of vertical, wavy lines that resemble a stylized 'M' or 'R'.

Ruth Muñoz  
Secretaria de Investigación y DTyS