

# Primer encuentro nacional sobre la Geografía de las industrias culturales: Teorías, datos y políticas

 <p>Universidad Nacional de General Sarmiento</p>  <p>CONICET</p>	 <p>Murga. La Boca, Buenos Aires.</p>
---	---

*Fecha del evento:*

**Jueves 31 de agosto, 2023; virtual en enlace(s) a definir.**

**Fecha límite de envío de las presentaciones: 22 de julio.**

**Enviar presentaciones a:** [geoculturales@gmail.com](mailto:geoculturales@gmail.com)

*Organizadores:*

*Instituto del Conurbano e Instituto del Desarrollo Humano, Universidad Nacional de General Sarmiento*

<p><i>Equipo coordinador</i> Carolina Barnes, ICO José A. Borello, ICO Leandro González, IDH Cristian Poplavsky, ICO</p>	<p><i>Colaboradores (ICO)</i> Walter Correa María José Ossa Leonardo Tassitani</p>
--	--

## **Objetivos y convocatoria**

- (i) reunir y conectar a un grupo de investigadores que trabajan sobre los aspectos espaciales de las industrias culturales;
- (ii) generar un ámbito inicial de intercambio de investigaciones que sean la base para editar un libro digital con investigaciones sobre los aspectos espaciales de las industrias culturales;
- (iii) promover la participación de investigadores jóvenes y estudiantes avanzados interesados en estas temáticas;
- (iv) presentar algunos resultados del proyecto de investigación “Geografía de las industrias culturales: El caso de la producción audiovisual en la Argentina” (UNGS/ CONICET);
- (v) ampliar el interés en las ciencias sociales y humanas en el campo de las industrias culturales.

Convocamos a investigadores de universidades y centros de investigación argentinos que trabajan en los aspectos geográficos de las industrias culturales a presentar avances y resultados de investigación en un encuentro completamente virtual. Esas industrias incluyen: producción, distribución y consumo de: audiovisual (cine, TV, cortos publicitarios, videojuegos, audiovisuales sociales y políticos, etc.), música, libros, arte, diseño, gastronomía, entretenimiento, turismo, entre otras.

### **¿Cómo participar de este evento?**

La participación es completamente gratuita, pero es necesario el envío previo de un resumen ampliado. El resumen debe encuadrarse en la temática del evento y seguir las siguientes pautas:

El resumen ampliado--de unas 1200 a 1500 palabras, incluida la bibliografía, Times New Roman 12--debe contener:

- Título del trabajo (en negrita).
- Tipo de ponencia (Avance o Resultados de investigación).
- Autor(es), instituciones que representan y dirección de correo electrónico.
- Introducción (motivación, preguntas de investigación, objetivos, importancia del tema y contribución esperada a la bibliografía).
- Marco teórico de referencia.
- Metodología (fuentes de información, métodos de procesamiento y análisis de datos).
- Dependiendo del tipo de ponencia: avances o resultados previstos o resultados y conclusiones alcanzadas.

<b>Enviar presentaciones a:</b> <b>geoculturales@gmail.com</b>	<b>Fecha límite envíos: 22 de julio.</b> <b>Fecha del evento virtual: 31 de agosto</b>
---	---

### **Antecedentes**

Si bien hay ya una amplia producción científica sobre las industrias culturales, esa producción se ha centrado en examinar aspectos históricos, estéticos, organizacionales, políticos y económicos.

No hay, aún, una producción sustancial sobre la espacialidad de esas industrias:

¿Por qué la producción cultural se localiza en determinadas ubicaciones del país?

¿Cómo y por qué cambia esa geografía?

¿Cuáles son los patrones históricos y actuales de la geografía del consumo de esas industrias?

Estas son sólo algunas de las posibles preguntas que orientan la convocatoria de trabajos al encuentro.

En diversas universidades e instituciones de investigación de la Argentina hay algunos investigadores, en especial en los campos de la geografía, la planificación urbana, las ciencias económicas y la crítica de la cultura (entre otros), que examinan aspectos de la geografía de las industrias culturales. No ha habido, hasta ahora, un intento de reunir y hacer dialogar esas producciones. Ese es el propósito central de este encuentro.

## Sobre el equipo organizador

El equipo organizador ha llevado adelante (con el apoyo y la colaboración de muchos colegas y de diversas instituciones) varios eventos previos en temáticas ligadas a la producción audiovisual. También ha completado diversas investigaciones sobre esa misma temática con la colaboración de otros grupos de investigación.

### *Eventos*

“La producción y el consumo audiovisual en el marco de las industrias culturales: Perspectivas económicas, organizacionales y geográficas”, noviembre, 2016 (con el apoyo de la UNGS y el Foncyt, MINCyT, RC-2015-0312).

“Territorio audiovisual: encuentro sobre producción y consumo audiovisual en el noroeste del conurbano bonaerense”. UNGS, julio, 2014 (con el apoyo de la UNGS y la SPU, Ministerio de Educación).

“La producción y el consumo audiovisual en el marco de las industrias culturales: Perspectivas económicas, organizacionales y geográficas”, noviembre, 2012. (con el apoyo de la UNGS y el Foncyt (MINCyT)).

### *Algunas publicaciones (selección)*

Barnes, C., L. González, A. Quintar, J. A. Borello, A. L. Abramovich y C. Poplavsky (eds.) (2019). *Producción y consumo audiovisual en el noroeste del Conurbano bonaerense*. Los Polvorines: UNGS.

Borello, José A., Leandro González, Aída Quintar, Mariana Martínez y Carolina Barnes (2022). “Innovación e innovación social en la producción audiovisual: Reflexiones sobre dos estudios de caso”, *Revista Iberoamericana CTS (Ciencia, Tecnología y Sociedad* (Madrid). <http://www.revistacts.net/innovacion-e-innovacion-social-en-la-produccion-audiovisual-reflexiones-sobre-dos-estudios-de-caso/>

Borello, José A., Rosana Torres, Leandro González y Marcelo Orteni (2022). *Consumos culturales y TICs. Resultados de una encuesta en Rafaela*. Rafaela: Universidad Nacional de Rafaela, UNRAF/ ICEDeL, Municipalidad de Rafaela.

