

Contenidos mínimos

Conc. Ref.: IDH 4396/23

ÁREA a la que se incorporará: "Procesos de comunicación, políticas de comunicación y medios masivos"

CARGO y DEDICACIÓN: 1 investigador/a docente, profesor/a adjunto/a, dedicación exclusiva.

DOCENCIA:

Asignatura/s: Planificación y evaluación de proyectos comunicativos / Taller de práctica profesional.

-Contenidos Mínimos-

Asignatura/s: Planificación y evaluación de proyectos comunicativos

La planificación de proyectos sociales, comunicativos y culturales. Diferentes modelos de planificación, condiciones de aplicación y limitaciones. Bases de la planificación: el diagnóstico comunicacional. Proceso metodológico de la planificación. Etapas e instrumentos. Modelos de gestión vinculados a los modelos de planificación. Perfil y competencias del planificador cultural, Investigación, políticas culturales y gestión cultural en Ciudades y Municipios. Los Observatorios culturales. Introducción a la planificación de medios. Parámetros de la planificación. Variables de análisis en la planificación de medios. Elaboración del plan de medios. El lugar y el papel de la evaluación en los proyectos sociales y comunicativos. Tipos de evaluación. Procesos de evaluación: etapas e instrumentos. Diseño de un modelo evaluativo: atributos y contenidos. Recomendaciones y devolución de los resultados de la evaluación.

-Contenidos Mínimos-

Asignatura/s: Taller de práctica profesional

El taller de Práctica Profesional es un espacio en el cual se realiza: diagnóstico de problemas de comunicación; diseño de estrategias de comunicación; diseño y producción de materiales comunicativos; evaluación de estrategias y materiales de comunicación. Se definen dos áreas de pertinencia: comunicación mediática y comunicación institucional. Se prioriza el trabajo en relación con organizaciones y medios tanto del área de influencia de la universidad como del resto del Área Metropolitana de Buenos Aires.