

Los Polvorines, 29 de noviembre de 2023

A: Consejo de Instituto del Conurbano

De: Comisión de selección: Carlos Jimenez, Francisco Cardozo y Carolina Barnes
Veedoras estudiantiles: Malena Gil y Romina Ramirez

Se presenta a continuación el informe de evaluación de postulantes a la Beca de Capacitación en Gestión Académica y en Servicios a la Comunidad para estudiantes de Comunicación.

La convocatoria establecía como requisitos:

- Ser estudiante avanzado de la Licenciatura en Comunicación de la UNGS; con las siguientes materias aprobadas: Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos I, Taller de medios interactivos, Taller de escritura periodística I, Comunicación Institucional
- Manejo de herramientas informáticas de producción gráfica y de redes sociales digitales
- No haber sido objeto de sanciones disciplinarias en la UNGS.

Además, como aspectos a valorar se agregó:

- Experiencia de trabajo en comunicación institucional
- Experiencia en diseño gráfico
- Experiencia en gestión de redes sociales digitales
- Capacidad para organizar el trabajo propio, según las indicaciones generales que se le brinden.
- Formación en perspectiva de géneros

Se recibieron 8 (ocho) presentaciones,

Las presentaciones consideradas para la presente evaluación fueron 5. Las presentaciones de Irepa Garcia, Juan Falcon y de Sergio Rodriguez no cumplen con los requisitos detallados en la convocatoria, al no poseer todas las materias aprobadas detalladas en la misma.

1. Arbizu Greta
2. Cogorno Sandra
3. Gomez Leonardo
4. Martin Nuria
5. Villalba Juan

En el siguiente cuadro se detalla un resumen de la información brindada por los postulantes, tanto en el formulario de beca, las certificaciones y comprobantes correspondientes, además del CV y de la carta de presentación también solicitadas como documentación a presentar

Apellido y nombre	Experiencia de trabajo en comunicación institucional	Experiencia en diseño gráfico	Experiencia en gestión de redes sociales digitales	becas/ pasantías, servicios, jornadas	Formación en perspectiva de género	Otros antecedentes
Arbizu Greta	Centro Médico Palermo Los Polvorines (Gestión de redes - Atención telefónica); Las Luisinas Panadería Los Polvorines (Gestión de redes - Atención al público)	Curso de fotografía digital, curso diseño grafico	Adscripta Taller Audiovisual, manejo de instagram	Jornadas de la Licenciatura en Comunicación (filmación 2023); XXV Congreso de la Red de Carreras de Comunicación y Periodismo (Expositora 2023); Adscripción en docencia para la materia "Taller de Producción Audiovisual II"	Conversatorio Familias y Redes de Cuidados; Capacitación coberturas periodísticas responsables sobre violencias contra las mujeres; Curso de Comunicación y Género;	Curso de formación y prácticas en derechos humanos; Taller de Sonido, Grabación y Post Producción de Audio; Diplomatura en Gobernanza Ambiental y prácticas ambientales: Producción Relatos Conurbanos II (2023); Curso de Fotografía y Catálogo; Curso Introducción a la Comunicación; Capacitación para guía animador científico del Museo; Curso Email Marketing; Taller Storytelling; Curso de "Periodismo contra la Desinformación"; Curso de "Periodismo Ambiental"; Curso de Diseño Gráfico; Curso de "Periodismo de Datos"; Curso de "Periodismo de Investigación": Curso de Fotografía digital I

<p>Cogorno Sandra</p>	<p>el ProHuerta del INTA, en el marco de la materia Pasantías (prácticas profesionales). Por otro lado, en la materia Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos, mi trabajo consistió en el desarrollo de un afiche institucional de la Mutual primavera de José C. Paz.</p>			<p>Pasantías Programa Familias (Beca de servicio); Jornada de Intercambio en Comunicación (Expositora 2006 y 2007), ; Pasantía CESPPEDH; Jornada Educación para todos (2006)</p>		<p>Seminario de Perspectiva de Género: aportes y debates,</p>
<p>Gomez Leonardo</p>	<p>fotógrafo freelance RRSS y CM</p>			<p>Jornadas de la Lic. en Comunicación (2023); XVIII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación (2022)</p>	<p>Conversatorio en el Ciclo Interrupciones: "La Masculinidad: lo inconcluso, lo vacante y lo silenciado"; Capacitación sobre Abordaje Integral de situaciones de Violencias por razones de Género</p>	<p>Productor y conductor: ciclo de entrevistas Relatos conurbanos II; Productor, columnista: Programa radial: Más de lo Nuestro</p>
<p>Martin Nuria</p>					<p>Conversatorio virtual: "Habilitar la incomodidad: un desafío a la masculinidad"</p>	<p>Asistencia a la producción, co-conducción y producción de contenidos en el programa "Más de lo nuestro" (FM la UNI 3 meses 2022-2023) y "El afinador" (marzo a junio 2023 FM UNI); Curso: Programadora de sistemas de Interfaz Gráfica (Diseño, creatividad y comunicación visual), Curso virtual: Introducción a la fotografía, curso virtual: Laboratorio de Innovación audiovisual;</p>

<p>Villalba Juan</p>	<p>“Mai Tai Barras Móviles”. Las principales tareas que realizo en esta empresa son: creación de logos, calendario de publicaciones, fotografía, creación de flyers para historias y copys para el muro del Instagram. Además, creé una planificación de comunicación para la empresa de “Nube Tecnología”.</p>			<p>Adscripción para la formación en docencia del Instituto del Desarrollo Humano (2_2022 - 1_2023); XXV Congreso de la Red de Carreras de Comunicación y Periodismo (RedCom); XX Congreso de la Red de Carreras de Comunicación y Periodismo (RedCom); XX Congreso de la Red de Carreras de comunicación y Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación</p>		<p>Programa Virtual de Capacitación Profesional de Podcasting; Workshop: “Lenguajes y Tecnologías Digitales – Actualización”; Curso “El marketing como estrategia de transformación digital”, desarrollado por el Centro Universitario Pyme: Pasantía: Agoff, en el Ciclo de entrevistas “La Administración Pública en otros textos”, perteneciente al Instituto del Conurbano. En este ciclo de entrevistas, fui parte de la producción y difusión del mismo.</p>
---------------------------------	---	--	--	--	--	--

Del análisis de los antecedentes, se decidió entrevistar a lxs postulantes que cumplían con todos los requisitos solicitados y que además, presentaban antecedentes vinculados a los aspectos a valorar en la convocatoria a beca. Por ello, para complementar la selección se realizaron entrevistas a lxs siguientes estudiantes: Arbizu Greta, Gomez Leonardo y Villalba Juan

Las entrevistas se realizaron de manera presencial entre los días viernes 24/11/23 y el martes 28/11/23. Las entrevistas fueron realizadas por Carlos Jimenez y Francisco Cardozo. A lxs postulantes se les hicieron las mismas preguntas relacionadas con su motivación, su opinión sobre la página del ICO y las redes y por último, una propuesta sobre qué, quiénes y cómo podría mejorar la comunicación institucional del ICO en base a la presentación de una propuesta de rediseño de un flyer, y conocimiento sobre las plataformas zoom y youtube.

Primer encuentro de Graduadas y Graduados

Tercer Encuentro GeográfICO

 Lunes 26 de septiembre / 15 hs.

 Aula: **3024**

 Organizan: Profesorado Universitario de Educación Superior en Geografía - ICO

 Se entregarán certificados de asistencia

Enviar presentaciones y consultas a la siguiente dirección:

prof.geografia@campus.ungs.edu.ar

 **UNGS/ICO**
Universidad Nacional de General Sarmiento
Instituto del Conurbano

Visita nuestra web:
 www.ungs.edu.ar/ico/ico

 [icoungs](#)  [icomoduloVI](#)  [icoungsok](#)  [ico ungs](#)

Gomez, Leonardo: respecto a su motivación por presentarse en este llamado, detalló que le interesa la beca debido a que representaría un gran aporte a su trayectoria en formación como futuro profesional vinculado al territorio donde habita. Respecto a si había visitado la página del ICO y sus redes sociales, manifestó conocer el instagram del Instituto, para el cual recomienda establecer criterios generales para reforzar su propia estética, además de incluir un diseño más dinámico incluyendo más imágenes en “reels” e “historias” de instagram. Informó que tiene experiencia en diseño gráfico, que durante los fines de semana trabaja como fotógrafo freelance. En lo que refiere a las plataformas de zoom y youtube, posee un conocimiento básico desde el perfil de usuario. También cuenta con experiencia como community manager y redes sociales, en el marco de su participación del programa radial: Más de lo Nuestro, además de participación en jornadas de comunicación y cursos de formación con temática de géneros. Informo que posee disponibilidad para concurrir a las reuniones de planificación que se requieran.

En cuanto a la propuesta del rediseño del flyer, se destaca que hay una buena utilización de los recursos imágenes fotográficas, con un criterio de comunicación institucional muy pertinente a las líneas de trabajo del ICO. La estética, la gráfica, la tipografía son muy adecuadas y cumple con el objetivo de mejorar la pieza gráfica que se propuso.

PRIMER ENCUENTRO DE GRADUADAS Y GRADUADOS

TERCER ENCUENTRO GEOGRÁFICO

LUNES 26 DE SEPTIEMBRE / 15HS.

AULA: 3024

ORGANIZAN: PROFESORADO UNIVERSITARIO DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN GEOGRAFÍA - ICO

SE ENTREGARÁN CERTIFICADOS DE ASISTENCIA

**ENVIAR PRESENTACIONES Y CONSULTAS A:
prof.geografia@campus.ungs.edu.ar**

UNGS/ICO
Universidad Nacional de General Sarmiento
Instituto del Conurbano

Visita nuestra web:
www.ungs.edu.ar/ico/ico

icoungs **icomoduloVI** **icoungsok** **ico ungs**

Arbizu, Greta: respecto a su motivación por presentarse en este llamado, considera que sus objetivos profesionales están alineados con la oportunidad de devolverle a la universidad el conocimiento que ha adquirido a lo largo de sus años de formación, y orientarlo al crecimiento, para alcanzar las metas de la beca. Respecto a si había visitado la página del ICO, detalló que estuvo revisando el sitio y que conoce al Instituto dado que está realizando el curso de formación continua “Diplomatura en Gobernanza Ambiental y prácticas ambientales”. Sobre la comunicación en las redes sociales, comentó que conoce especialmente el Instagram del Instituto, considera que hay información, pero falta conexión entre otros institutos, sugiere establecer una paleta de colores que unifique los criterios de diseño. Cuenta con cursos de community manager y marketing digital, además de participación en seminarios vinculados a temáticas de género. Posee experiencia en producción audiovisual, especialmente en manejo de cámaras. En lo que refiere a las plataformas de zoom y youtube, posee un conocimiento básico desde el perfil de usuario. Comenta que tiene disponibilidad para concurrir a las reuniones de planificación que se requieran.

En cuanto a la propuesta del rediseño del flyer, se observa que la pieza no logra mejorar la propuesta, los colores utilizados para la tipografía y el fondo son similares y se pierde el texto. No se incorpora ningún recurso gráfico, ni de imágenes, reproduce un mapa similar al de la propuesta original.

Primer encuentro de Graduadas y Graduados

Tercer Encuentro Geográfico

 Lunes 26 de septiembre / 15 hs

 Aula: 3024

 Se entregan certificados

 Enviar presentaciones y consultas a la dirección:
prof.geografia@campus.ungs.edu.ar

Organizan: Profesorado Universitario de Educación Superior en Geografía - ICO

UNGS / ICO
Universidad Nacional de General Sarmiento
Instituto del Conurbano

Visita nuestra web:
www.ungs.edu.ar/ico/ico

 icoungs  icomoduloVI  icoungsok  ico ungs

Villalba, Juan: en lo que refiere a su interés en postularse a la beca, considera que participar que esta experiencia es muy importante ya que es un espacio en el que puede poner en juego todas las herramientas que fue adquiriendo a lo largo de su recorrido académico, tanto dentro de UNGS como fuera y también para la integración de nuevos saberes que se brindarán en otros espacios.

Respecto a las redes sociales y sitio web del ICO , mencionó que destaca los contenidos vinculados a temáticas ambientales y temáticas de géneros. En cuanto al conocimiento que tiene sobre la gestión de redes sociales, menciona su experiencia en la empresa “Mai Tai Barras Móviles”. En la cual, sus principales tareas realizadas son: creación de logos, calendario de publicaciones, creación de flyers para historias y copys para el muro del Instagram.

En lo que refiere a las plataformas de zoom y youtube, posee un conocimiento básico desde el perfil de usuario.

En cuanto a la propuesta del rediseño del flyer, se observa que se utilizan recursos gráficos, pero que no llegan a referirse a la idea que propone la actividad, la tipografía y su tamaño no son adecuados y hacen poco legible el texto.



En función del análisis de antecedentes de los postulantes consideramos relevantes los siguientes aspectos evaluados; la presentación de los diagnósticos y conocimiento sobre los diferentes canales de comunicación del ICO, la adecuación y la pertinencia de las propuestas de re diseño de flyer presentadas en las entrevistas y finalmente las competencias comunicacionales y orales desplegadas en dicha instancia, por lo tanto se establece el siguiente orden de mérito:

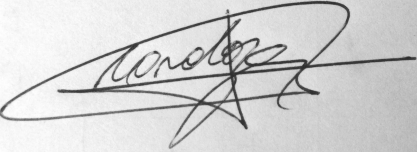
- 1) Gomez, Leonardo
- 2) Arbizu, Greta
- 3) Villalba, Juan

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'C' followed by a series of connected loops and a horizontal tail.

Carlos Jimenez

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized initial 'C' followed by several overlapping loops and a horizontal base.

Carolina Barnes
Secretaria de Investigación y Desarrollo Tecnológico y Social

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is highly stylized and cursive, appearing to read 'Francisco Cardozo'.

Francisco Cardozo