

De “ciudadanos comprometidos” a “fiscales de la República”: la personalización del periodismo político tras la restitución democrática argentina (1983-2001)

Baldoni, Micaela Mariel

RESUMEN EN ESPAÑOL

Con la creciente influencia de los medios de comunicación en el espacio público argentino, un conjunto de periodistas políticos, a los que llamamos notorios, se constituyeron a lo largo de 1980 y 1990 como voceros del público y encarnaron los valores democráticos de la nación. Con su poder de intervención pública, estos periodistas asumieron roles intelectuales y políticos, y contribuyeron a la reconfiguración de los roles de autoridad públicos. La tesis analiza el proceso mediante el cual la notoriedad se convirtió en un capital simbólico dentro del campo periodístico y en el campo del poder. Se centra en la élite del periodismo político y el proceso de personalización de la palabra periodística. Para ello, se enfoca en los modelos de periodismo y en los criterios de excelencia profesional y en las relaciones de interdependencia de los periodistas con los empresarios de medios, sus colegas, sus fuentes políticas, los expertos en comunicación política y su público.

RESUMEN EN PORTUGUES

Com a crescente influência dos meios de comunicação no espaço público argentino, um conjunto de jornalistas políticos, chamados de notórios, se constituíram ao longo das décadas de 1980 e 1990 como porta-vozes do público e incorporaram os valores democráticos da nação. Com seu poder de intervenção pública, esses jornalistas assumiram papéis intelectuais e políticos, contribuindo para a reconfiguração dos papéis de autoridade públicos. A tese analisa o processo pelo qual a notoriedade se transformou em um capital simbólico dentro do campo jornalístico e no campo de poder. Ela se concentra na elite do jornalismo político e no processo de personalização da palavra jornalística. Para isso, foca nos modelos de jornalismo, nos critérios de excelência profissional e nas relações de interdependência dos jornalistas com os empresários de mídia, seus colegas, suas fontes políticas, os especialistas em comunicação política e seu público.

RESUMEN EN INGLÉS

With the growing influence of the media in the Argentine public space, a group of political journalists, whom we call notorious, were established throughout the 1980s and 1990s as spokespersons for the public and embodied the democratic values ??of the nation. With their power of public intervention, these journalists assumed intellectual and political roles, and contributed to the reconfiguration of public authority roles. The thesis analyzes the process by which notoriety became symbolic capital within the journalistic field and in the field of power. It focuses on the elite of political journalism and the process of personalization of the journalistic word. To do this, it focuses on journalism models and the criteria of professional excellence and the interdependent relationships of journalists with media entrepreneurs, their colleagues, their political sources, political communication experts and their public.