

## **TERCER ENCUENTRO MUNDOS DE INFANCIA**

**“Productos culturales para niñas y niños: consumos, experiencias y memorias**

**(Argentina y América Latina, siglos XIX al XXI)”**

**Buenos Aires, 28 y 29 de octubre de 2025**

### **PRIMERA CIRCULAR**

El Tercer Encuentro Mundos de Infancia se propone indagar en la historia de los productos culturales para niñas y niños (literatura en un sentido amplio, programas de radio y de televisión, películas, discos, juguetes) con el fin de profundizar y ampliar nuestros conocimientos sobre la historia social y cultural de las infancias en Argentina y América Latina entre fines del siglo XIX y el presente. Nos interesa explorar, desde una perspectiva interseccional, los modos en que esos productos se encuentran atravesados por representaciones sociales, raciales y de género heterogéneas e incluso contradictorias, reveladoras de las tensiones que habitan tanto los imaginarios sobre la infancia como los universos culturales, sociales y políticos en los que se desarrollaron los niños y niñas a lo largo de las décadas en estudio. Asimismo, alentamos un enfoque transnacional y transmedia de los procesos históricos y de los productos culturales, que problematice tanto las relaciones entre lo local y lo global como la retroalimentación entre distintos medios y soportes de comunicación y los vínculos entre los distintos lenguajes expresivos. Finalmente, entendemos a los niños y niñas como consumidores proactivos, por lo que aspiramos a vislumbrar sus procesos de apropiación, interpretación y reformulación de los sentidos propuestos en los productos culturales a través del estudio de sus prácticas de lectura, juego e interacción con las propuestas audiovisuales.

Partiendo de estos lineamientos, proponemos el envío de trabajos que aborden uno o más de los siguientes ejes de análisis:

1. Literatura infantil. Representaciones de la sociedad, la nación y la infancia en libros, revistas e historietas. Propuestas editoriales y colecciones infantiles. Educación y entretenimiento. Lectores imaginados y lectores en acción: la agencia de los lectores/consumidores. Lecturas recordadas y añoradas.
2. Productos audiovisuales: radio, cine, televisión. Representaciones de la sociedad, la nación y la infancia. Retroalimentación entre literatura y productos audiovisuales. La configuración de productos transmedia. Productos culturales y publicidad. Estrategias de fidelización de los lectores oyentes/televidentes. Los éxitos y sus motivos.

3. Las transformaciones del cambio de siglo: televisión por cable, universo informático e internet. Juegos en línea y redes sociales. Representaciones de la sociedad, la nación y la infancia.
4. Desafíos teóricos y metodológicos para el abordaje de la literatura infantil y los productos audiovisuales para niñas y niños.

**Organizan:** Instituto de Ciencias- Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS); Instituto de Letras, Universidade Federal do Rio de Janeiro (UERJ). Proyecto: “Una historia de la cultura escrita para niñas y niños en Argentina: perspectivas interseccionales y multimodales en la literatura infantil (siglos XX y XXI).

**Lugar de realización:** Multiespacio Cultural UNGS - [Juan María Gutiérrez 1150, B1613 Los Polvorines, Provincia de Buenos Aires](#)

**Fecha de envío de los resúmenes: 2/6/2025**

El resumen debe presentar el tema de investigación, objetivos, marco teórico-metodológico y tipo de fuentes abordadas. Extensión máxima: 500 palabras. Solicitamos incluir un mini CV de hasta 5 líneas en el mismo archivo. Se espera recibir trabajos de investigadorxs formados y en formación. Se seleccionarán los abstracts de acuerdo a los criterios de adecuación a la propuesta, calidad y originalidad y se informará su aceptación el 30 de junio.

Envío de resúmenes: [mundosdeinfancia@campus.ungs.edu.ar](mailto:mundosdeinfancia@campus.ungs.edu.ar)

**Fecha de envío de las ponencias: 22/8/2025**

Las **ponencias** deberán tener una extensión máxima de 15 carillas, Times New Roman, A4, espacio y medio, incluyendo las referencias bibliográficas y documentales. La aceptación de los trabajos se comunicará el 30 de septiembre.

**Actividad no arancelada.**

**COORDINACIÓN**

María Carolina Zapiola (ICI/UNGS- REHIAL)

Alejandra Josiowicz (ILE/UERJ- REHIAL)

Bárbara Raiter (ICI/UNGS-UBA)

Mayra Juárez (UNGS-CONICET)

Agustina Martinenco (UNGS-UNLU)