

Diplomatura Básica en Logística

IDEI

CUPOS LIMITADOS

Destinatarios: orientada a personas con estudios secundarios completos o personas que posean certificado laboral indicando que se desempeñan en áreas de gestión logística que deseen perfeccionarse en el conocimiento de las diferentes funciones de la actividad.

Modalidad: Bimodal.

Director: Camblong, Jorge_

Co Director: Benegas, Miguel Diógenes

Contenidos:

Módulo 1: Gestión logística I

Principios de Logística. Historia de la logística. La logística en la era 4.0. Introducción a la gestión de la cadena de suministro (SCM). Aspectos generales de gestión de la cadena de suministro. Cadenas de suministro y relación cliente - demanda. La cadena de valor. Estrategia, costos, servicio, proveedores, sistemas y filosofías de la empresa. E-business. Problemáticas actuales en la logística. Impacto de la logística en el producto. Costos logísticos vs. Nivel de servicio. Redes colaborativas. Efecto látigo.

Gestión de inventarios. Decisiones sobre políticas de inventarios. Los inventarios, costos operativos y financieros, riesgos intrínsecos al abastecimiento y su repercusión en el capital de trabajo. Inventarios y el modelo del lote óptimo. Punto de reorden. Punto de reorden con demanda y tiempo de entrega inciertos. Stocks de seguridad. Costos totales de inventarios. Inventarios en tránsito. KPI y SLA logísticos.

Módulo 2: Gestión Logística II

Por qué es necesaria la gestión de almacenes. Funciones de los almacenes. La gestión de los almacenes: los operadores logísticos. Procesos de gestión de almacenes. Principios o reglas de almacenamiento. El almacén como centro de producción. Clasificación de almacenes. Sistemas de almacenamiento y manipulación de materiales. Gestión de la mercadería: métodos FIFO, LIFO y FEFO. Picking de productos. Definiciones. Diseño y Lay Out de almacenes. Zonas de los almacenes.

Módulo 3: Tecnología y sistemas de información logística

El uso de tecnologías en la automatización de los procesos logísticos. Función y principios de información logística. Arquitectura de la información: planeamiento y coordinación, operaciones y flujo de sistemas de información. Aplicación de las nuevas tecnologías de información. Integración de sistemas en la SCM. Componentes de los sistemas para la administración logística: ERP (enterprise resource planning- planeación de los recursos empresariales), CRP (continuous replenishment planning- proceso de aprovisionamiento continuo), WMS (warehouse management system- sistema de administración de almacenes), VMI (vendor - managed inventory - inventario administrado por el proveedor) y MRP (material requirement planning - planificación de los requerimientos de material). Sistemas de Información Logística. Componentes del SIL: sistema de manejo de pedidos (OMS), sistema de manejo del almacén (WMS) y sistema de manejo de transportes (TMS). Tecnologías utilizadas en logística. Tecnologías aplicadas al picking de productos. Aplicación de tecnología por radio frecuencia (RFID) y su impacto en la logística: trazabilidad de bienes y optimización de la productividad.

Módulo 4: Logística para Ecommerce

Canales de distribución, su importancia. Canales Industriales y de Consumo. Canal directo. Cobertura del mercado. Funciones. Factores a considerar. Flujos. Proceso de decisión canal/producto. Influencia del producto, del mercado, de los sistemas competitivos y del marco legal en la decisión del canal. Influencia de la propia empresa. Logística a individuos, sus características. Importancia de la logística en el comercio electrónico. Diferencias logísticas entre las “.com” y las “Brick & Mortar”. Desafíos de la distribución aplicada al comercio electrónico. Última milla y desarrollo del e-commerce con paquetería. Casos en Argentina.

Módulo 5: Introducción a los costos logísticos

Los costos logísticos en las empresas industriales y de servicios. Determinación de costos logísticos. Sistema de costeo por Actividades (ABC). Costos para la toma de decisiones. Costos logísticos en depósitos y transportes, estructura de base y principales indicadores del mercado. Gastos de Comercialización. Indicadores. Impacto de las decisiones logísticas. Ejemplos y casos.

Módulo 6: Logística de transporte

El transporte y la función logística. Logística urbana: tendencias y retos. Concepto de tráfico. Transporte: importancia en la cadena de suministro. Canales de distribución. Planificación de

rutas: determinación de las rutas óptimas para el transporte. Envases y embalajes. Funciones. Embalaje y transporte. Marcas del embalaje. Recomendaciones de marcado. Tipos: obligatorias y facultativas. Símbolos para el marcado del embalaje. Etiquetas. Códigos de barras. Materiales para envases y embalajes. Tendencias. Materiales usados en los sistemas de embalaje (Madera. Fibras naturales. Cartón. Papel y materiales de cartón. Materiales metálicos. Sintéticos.) Preparación para el transporte: Embalaje en embarques internacionales. Objetivos del embalaje. Por tipo de carga y por modo de transporte. Origen de los riesgos del transporte. Consecuencias de un embalaje defectuoso. Selección de modos de transporte, según la naturaleza de las mercaderías, la urgencia de entrega, la distancia y el costo. Gestión de flotas, la administración y coordinación de los vehículos utilizados en el transporte de mercancías. Contratación de transportistas. Coordinación de operaciones. Seguimiento y monitoreo, tecnologías como sistemas de seguimiento GPS. Indicadores clave de rendimiento (KPI). Estructuras de gestión de flota unimodal, multimodal e intermodal.