

Sistema de identidad institucional

Manual de normas de identidad gráfica



**Universidad Nacional
de General Sarmiento**

Este manual especifica las normas de uso y el ordenamiento visual del isologotipo de la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Presenta el sistema de identidad gráfica con las principales jerarquías que lo componen, en función de las comunicaciones institucionales que se proyecten de la misma.

El sistema considera posibles nuevas intervenciones que se presenten a futuro. La aplicación de la identidad debe llevarse a cabo con los criterios especificados.

En caso de duda sobre su implementación o aplicación, deberá consultarse a la Dirección General de Comunicación Institucional y Prensa.

Este manual está concebido como material de presentación y difusión de las normas y criterios de organización para implementar una jerarquización y codificación consistente de la identidad gráfica de la Universidad.

Los elementos materiales que lo integran no deben ser utilizados como originales. Los archivos correspondientes y originales para producción deben ser solicitados a la Dirección General de Comunicación Institucional y Prensa.

Las especificaciones que contiene hacen referencia a:

- Ajustes de diseño en el isologotipo de la Universidad.
- Detalle del sistema de identidad institucional y su articulación con la variedad de niveles y jerarquías de la información de la Universidad.
- Pautas de comunicación visual gráfica y digital, externa e interna.

CONTENIDO

ISOLOGOTIPO

- 6 Identificador gráfico
- 7 Estructura
- 8 Construcción y área de protección

PALETA CROMÁTICA

- 10 Versión color Pantone - Uso recomendado
- Versión color - CMYK
- Versión Monocromática - Negro
- 11 Versión Monocromática - Pantone 307
- Inversión - Pantone 307
- Inversión - Negro

ESCALAS Y REDUCCIONES

- 13 Versión principal
- Reducción

SISTEMA MARCARIO

- 15 Uso prioritario y variables de marca UNGS
- 16 Institutos. Uso prioritario.
- 17 Institutos. Versiones monocromáticas - Negro
- 18 Institutos. Inversión - Negro
- 19 Institutos. Versiones sin leyenda. Uso interno

IDENTIDAD TIPOGRÁFICA

- 21 Familia tipográfica

PALETA CROMÁTICA

- 23 Paleta cromática y accesibilidad

MAPA MARCARIO

- 26 Rectorado y Vicerrectorado
- 27 Secretarías de la Universidad
- 28 Uso externo - Versión color
- 29 Uso externo - Versión monocromática
- 30 Uso interno - Versión color
- 31 Uso interno - Versión monocromática
- 32 Universidad e Institutos. Uso externo
- 33 Versión color. Versión monocromática
- 34 Secretarías de los Institutos. Uso externo

- 36 Secretarías de los Institutos. Uso interno

- 38 Secretarías de los Institutos. Uso excepcional

MARCAS AUTÓNOMAS

- 41 Subsistema de marcas autónomas

DIRECCIONES DE LA UNIVERSIDAD

- 45 Subsistema de direcciones de la Universidad

ESCUELAS DE LA UNIVERSIDAD

- 48 Escuela Infantil y Escuela Secundaria

PAPELERÍA Y PIEZAS GRÁFICAS

- 50 Tarjetas de la Universidad
- 51 Tarjetas de las marcas autónomas
- 53 Tarjetas de las autoridades
- 55 Hoja membrete
- 57 Tarjetas de los Institutos
- 59 Piezas para redes sociales

ISOLOGOTIPO

Identificador gráfico

El identificador gráfico con leyenda es el elemento más importante de la imagen institucional. A partir del mismo se desarrolla el sistema de identidad visual. Como regla general, debe aparecer en todas las comunicaciones gráficas de la institución.

Está constituido por una parte simbólica y otra tipográfica, equilibrando ambas en función de la percepción de la forma en su conjunto, reelaborando las relaciones previas del identificador anterior de la institución.

La parte simbólica y la parte tipográfica no pueden utilizarse de forma separada o autónoma. En las siguientes páginas se encuentran detalladas las distintas versiones adecuadas para otros usos, sus proyecciones en el sistema gráfico y los usos excepcionales.

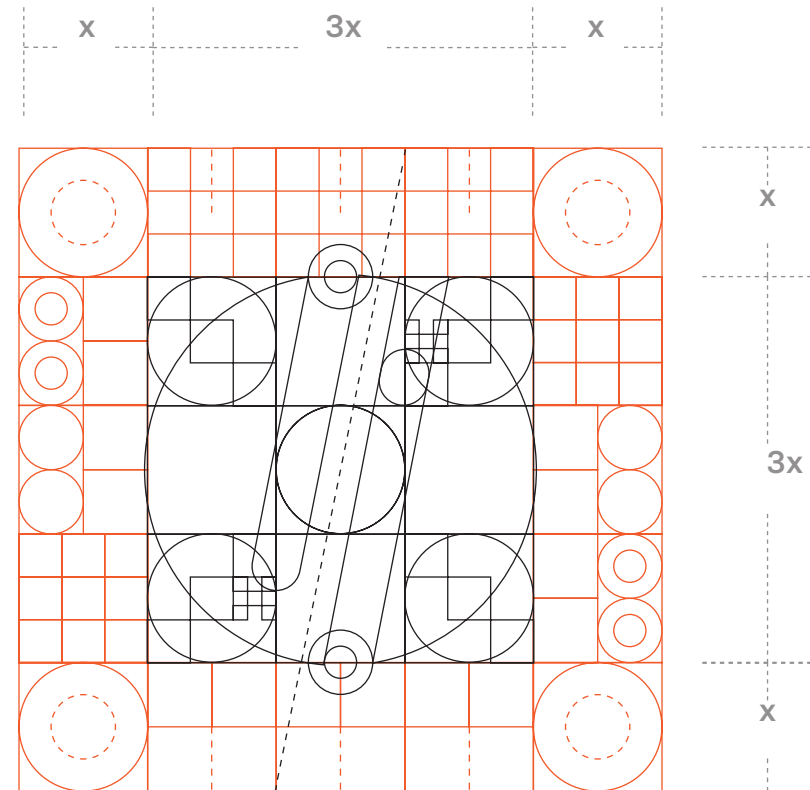
No está permitido el uso de ninguna otra versión más allá de las detalladas en este manual.



Estructura

A partir de la forma presente más distintiva del isologotipo, se aplican ajustes de elevado nivel de detalle tanto en la parte simbólica como en la tipográfica.

Esto equilibra las proporciones originales de los elementos, relaciona módulos y submódulos y construye una grilla estructural compositiva, que por medio de su proyección permite el desarrollo y ampliación del sistema marcarío.



Construcción y área de protección

Se construye el isologotipo considerando relaciones espaciales modulares a partir de la grilla estructural compositiva, tanto entre sus partes constitutivas como también con su espacio circundante.

De esta construcción se desprenden la siguientes proporciones:

- $[x] = \frac{1}{3}$ de la superficie correspondiente a la parte simbólica
- Altura total del isologotipo = $[3x]$

De las mismas relaciones espaciales y constructivas deriva el área de protección de la marca, que establece **la distancia mínima** que debe encontrarse presente entre el isologotipo y cualquier otro elemento gráfico –marcario, tipográfico o comunicacional– con el fin de preservar su legibilidad en las diferentes aplicaciones.

La dimensión que define el área de protección es igual a $3x$, lo cual es equivalente a las dimensiones de la parte simbólica del isologotipo.

Este espacio de seguridad se establecerá como una constante.



PALETA CROMÁTICA

Versión color Pantone - Uso recomendado

Ajuste de paleta cromática para reproducción a dos tintas en versión color. Reemplazo de color identificador anterior por uno con menor porcentaje de negro en su composición, para una reproducción más limpia tanto en soporte papel como en soporte pantalla.

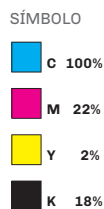
Esta versión es la que se aplicará por regla general. Debido a cuestiones técnicas de reproducción esto puede variar, para lo cual se encuentran presentes las opciones detalladas a continuación.



Uso prioritario
a dos tintas

Versión color - CMYK

Para las instancias de reproducción en sistema CMYK, esta versión contiene el detalle de los porcentajes adecuados.

**LEYENDA**

CMYK

Versión Monocromática - Negro

Monocromática
Negro

Versión Monocromática - Pantone 307

Versión monocromática para usos excepcionales.

**Inversión - Pantone 307**

Versión monocromática.

**Inversión - Negro**

Versión monocromática.



ESCALAS Y REDUCCIONES

Versión principal

El isologotipo es el elemento principal de la identidad gráfica y tiene uso preferencial en las comunicaciones institucionales. Su diseño considera su uso en tamaños superiores a 30 mm.

Reducción

En aplicaciones donde fuese necesario reducciones a dimensiones menores a 30 mm se utilizará la **versión adaptada** en las relaciones entre el componente simbólico y el componente tipográfico para conservar la correcta legibilidad.

Reducción máxima recomendada: 20 mm. Esta reducción se aplica a toda implementación marcaria estándar.



Mínimo 30 mm



Versión adaptada
Mínimo 20 mm

SISTEMA MARCARIO

Uso prioritario y variables de marca UNGS

Las versiones de uso de la marca UNGS son el isologo o la parte simbólica con la sigla. Para casos excepcionales se encuentran presentes variables de la marca, según aplicaciones específicas que contemplan los niveles de lectura de la leyenda y los contextos de aplicación.

Para comunicaciones externas en las que sea necesaria la aclaración o refuerzo de la institución, se utilizará la versión de uso excepcional con la leyenda en dos líneas.

Para situaciones en las que no se aplique la distancia tradicional de lectura como en gigantografías, arquigrafía o implementaciones espaciales es posible el uso de la versión de uso excepcional con la leyenda en una línea.

En todos los casos de aplicaciones de las versiones de uso excepcional se requerirá un análisis particular de las mismas.



Pantone 307



Negro



Uso prioritario.



Opción a la versión de uso prioritario.



Versión para uso excepcional con leyenda en dos líneas.



Versión para uso excepcional con leyenda en una línea.

Institutos. Uso prioritario.

A partir de la grilla constructiva se conforman los identificadores de los Institutos con idéntica jerarquía gráfica. Con un desarrollo que articula lo cromático con lo tipográfico, permite identificar la jerarquía gráfica común y a la vez su singularidad. La grilla constructiva, también, permite establecer la leyenda descriptiva de cada Instituto y de la Universidad.



UNGS/ICI
Universidad Nacional de General Sarmiento
Instituto de Ciencias



UNGS/ICO
Universidad Nacional de General Sarmiento
Instituto del Conurbano



UNGS/IDEI
Universidad Nacional de General Sarmiento
Instituto de Industria



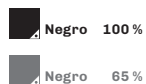
UNGS/IDH
Universidad Nacional de General Sarmiento
Instituto del Desarrollo Humano

Institutos

Versiones monocromáticas - Negro

Detalle de combinación de grises

Para la versión monocromática de los identificadores de los Institutos se combinan dos valores de porcentaje de gris (100% y 65%) para la sigla de la Universidad y la sigla del instituto respectivamente. Esto permite una identificación que no compite sino que destaca ambas instancias. Estos porcentajes se invierten (0% y 35%) en el diseño del identificador cuando funciona en negativo o sobre fondos oscuros.



Institutos. Inversión**Versiones monocromáticas - Negro****Detalle de combinación de grises**

Los porcentajes utilizados en la versión positiva se invierten (0% y 35%) en el diseño del identificador cuando funciona en negativo. Esta versión es la adecuada para uso sobre fondos negros u oscuros.

	Negro	0 %
	Negro	35 %



Institutos

Versiones sin leyenda. Uso interno

La leyenda descriptiva de cada Instituto y de la Universidad funcionan como texto de anclaje en las ocasiones que fuese pertinente, como por ejemplo para comunicaciones de orientación externa o sin otros elementos o contexto de anclaje. Para instancias en las que el identificador funcione de manera articulada con otros elementos o contextos de anclaje, como en el uso interno, está permitido utilizar las versiones sin la leyenda.

 **UNGS/ICI**

 **UNGS/ICO**

 **UNGS/IDEI**

 **UNGS/IDH**

IDENTIDAD TIPOGRÁFICA

Familia tipográfica

La familia tipográfica utilizada para las comunicaciones institucionales es la *Chivo*. El uso de la misma es una característica fundamental de la construcción de la identidad de la Universidad. Posee una gran cantidad de variables de peso, más su variante itálica, lo que permite satisfacer un amplio espectro de necesidades tipográficas.

Posee licencia de uso libre (SIL Open Font License, 1.1), y su desarrollo es de Héctor Gatti & Omnibus-Type Team.

Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¼ ½ ¾ +-* / ¡ ¢ ? « » @ # \$ % & / \ -- () { } [] " ' ^

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¼ ½ ¾ +-* / ¡ ¢ ? « » @ # \$ % & / \ -- () { } [] " ' ^

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¼ ½ ¾ +-* / ¡ ¢ ? « » @ # \$ % & / \ -- () { } [] " ' ^

Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¼ ½ ¾ +-* / ¡ ¢ ? « » @ # \$ % & / \ -- () { } [] " ' ^

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¼ ½ ¾ +-* / ¡ ¢ ? « » @ # \$ % & / \ -- () { } [] " ' ^

ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¼ ½ ¾ +-* / ¡ ¢ ? « » @ # \$ % & / \ -- () { } [] " ' ^

Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¼ ½ ¾ +-* / ¡ ¢ ? « » @ # \$ % & / \ -- () { } [] " ' ^

Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¼ ½ ¾ +-* / ¡ ¢ ? « » @ # \$ % & / \ -- () { } [] " ' ^

Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¼ ½ ¾ +-* / ¡ ¢ ? « » @ # \$ % & / \ -- () { } [] " ' ^

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¼ ½ ¾ +-* / ¡ ¢ ? « » @ # \$ % & / \ -- () { } [] " ' ^

Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¼ ½ ¾ +-* / ¡ ¢ ? « » @ # \$ % & / \ -- () { } [] " ' ^

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¼ ½ ¾ +-* / ¡ ¢ ? « » @ # \$ % & / \ -- () { } [] " ' ^

ExtraBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¼ ½ ¾ +-* / ¡ ¢ ? « » @ # \$ % & / \ -- () { } [] " ' ^

Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¼ ½ ¾ +-* / ¡ ¢ ? « » @ # \$ % & / \ -- () { } [] " ' ^

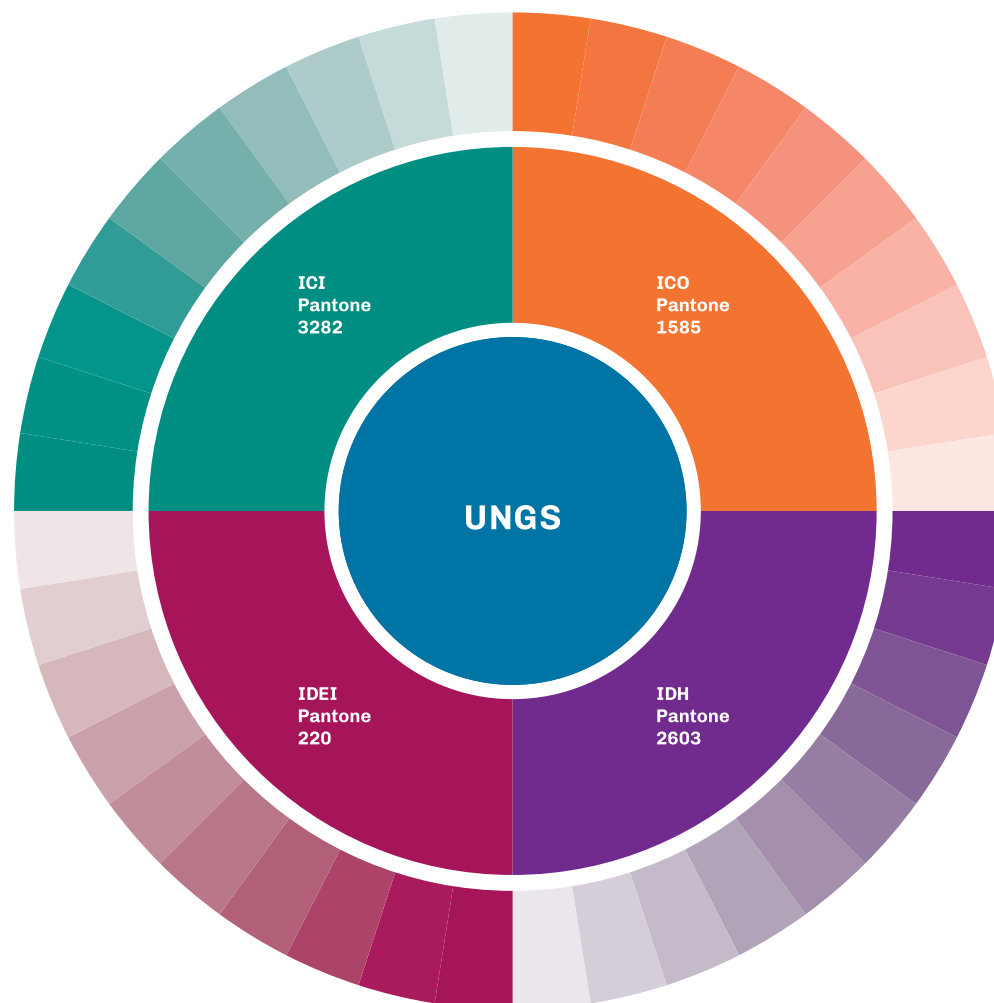
PALETA CROMÁTICA

Paleta cromática y accesibilidad

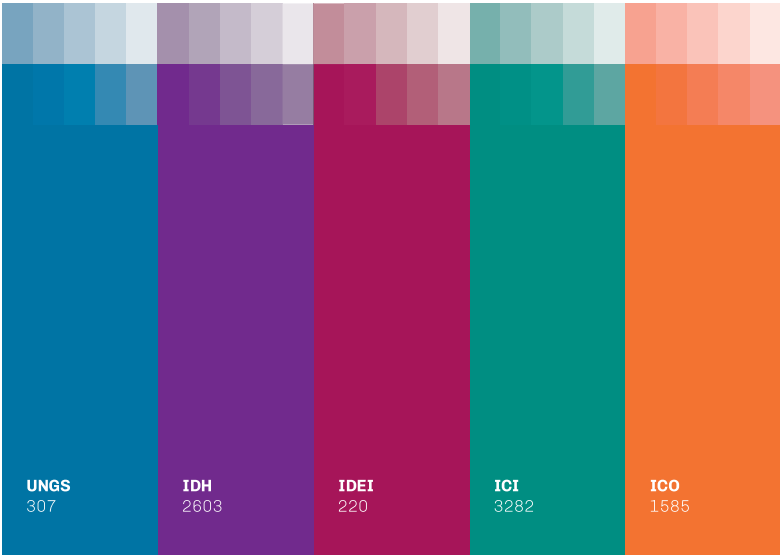
La paleta cromática se actualizó en tanto sistema, para su identificación y reproducción, respetando la identificación original de cada Instituto sin violentar su color tradicional.

A esto se sumó la consideración de dos situaciones puntuales:

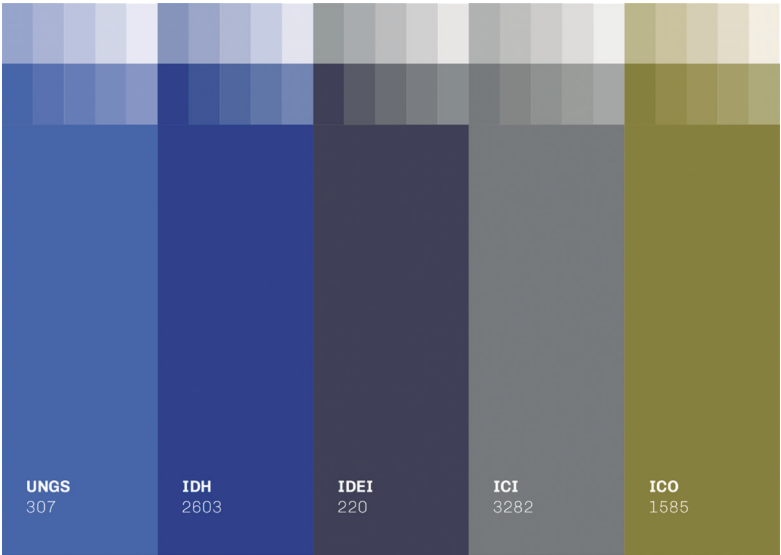
- mayor concordancia posible en su saturación.
- accesibilidad: la paleta permite la identificación de información por parte de usuarios con problemáticas visuales comunes como la Deuteranopía y Protanopía.



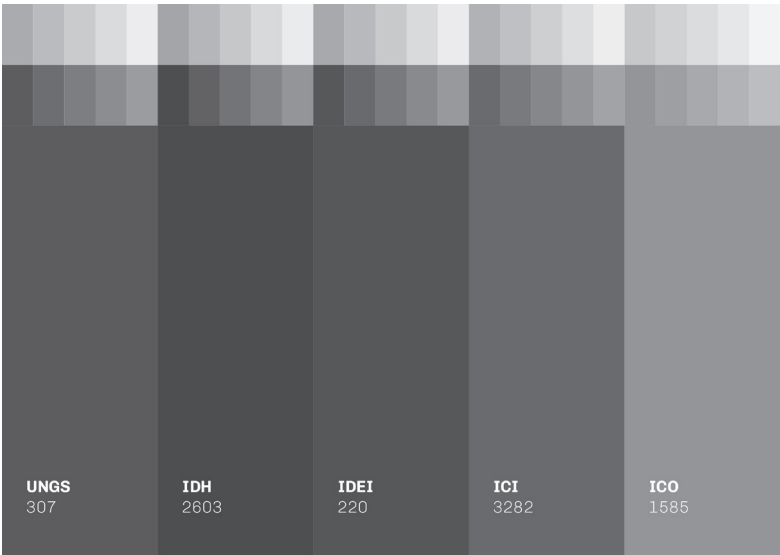
Paleta cromática



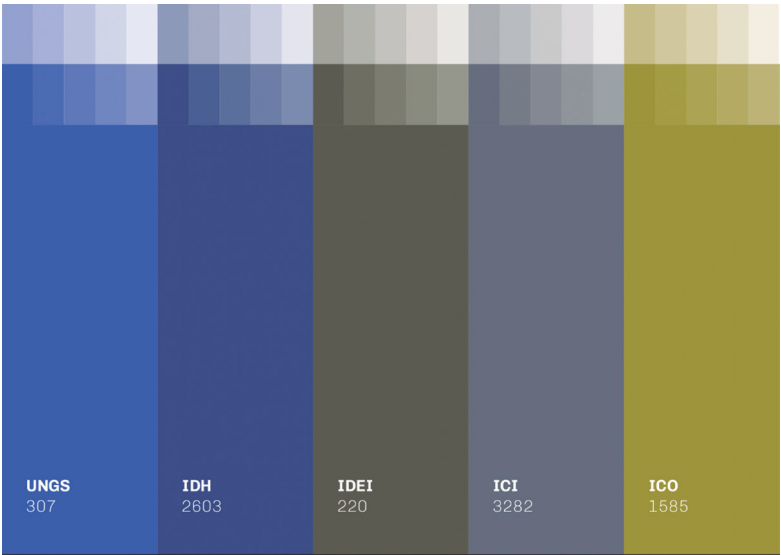
Protanopía



Escala de grises

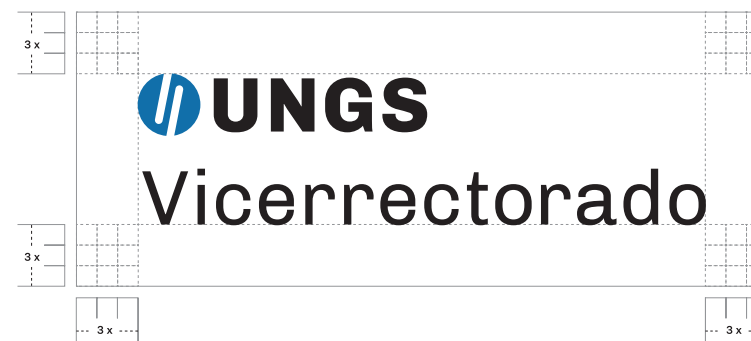
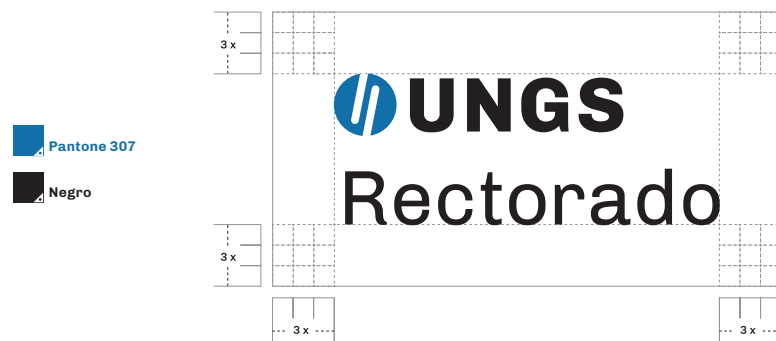


Deuteranopía



MAPA MARCARIO

Rectorado y Vicerrectorado



UNGS
Rectorado



UNGS
Rectorado

UNGS
Vicerrectorado

UNGS
Vicerrectorado

Secretarías de la Universidad



Uso externo - Versión color



Pantone 307



Negro



Uso externo - Versión monocromática



Uso interno - Versión color



Uso interno - Versión monocromática



Universidad e Institutos**Uso externo**

En los casos en que sea necesaria la articulación de la marca UNGS con el identificador de más de un instituto se utilizará la versión del isologo de la Universidad con las siglas y la leyenda en dos líneas.



Versión color



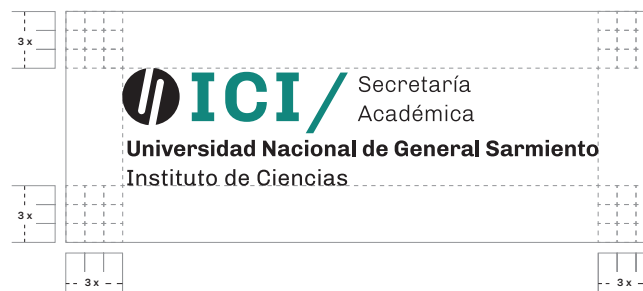
Versión monocromática



Secretarías de los Institutos

Uso externo

En todos los casos de comunicaciones externas o donde no hubiere elementos o contexto de anclaje, se utilizarán las versiones con la leyenda de la Universidad junto a la del Instituto.





Secretarías de los Institutos**Uso interno**

Para instancias en las que el identificador funcione de manera articulada con otros elementos o contextos de anclaje, está permitido utilizar las versiones de los Institutos sin la leyenda.





Secretarías de los Institutos**Uso excepcional**

Para instancias en las que el identificador funcione de manera articulada con otros elementos o contextos de anclaje, y el identificador acredite funciones, por ejemplo, de organización, auspicio, etc.

Versiones para uso excepcional



UNGS/ICI/ Secretaría
Académica

UNGS/ICI/ Secretaría
de Investigación

UNGS/ICI/ Secretaría de Desarrollo
Tecnológico y Social

UNGS/ICO/ Secretaría
Académica

UNGS/ICO/ Secretaría
de Investigación

UNGS/ICO/ Secretaría de Desarrollo
Tecnológico y Social

UNGS/IDEI/ Secretaría
Académica

UNGS/IDEI/ Secretaría
de Investigación

UNGS/IDEI/ Secretaría de Desarrollo
Tecnológico y Social

UNGS/IDH/ Secretaría
Académica

UNGS/IDH/ Secretaría
de Investigación

UNGS/IDH/ Secretaría de Desarrollo
Tecnológico y Social

MARCAS AUTÓNOMAS

Subsistema de marcas autónomas

Generan comunicación en la Universidad ajustadas al sistema. Versiones color y monocromática negro.

A continuación se presentan una serie de ejemplos, producidos en torno a unidades que generan comunicación externa específica. Las mismas presentan características propias dentro de la coherencia general del sistema. Los criterios para la evaluación de la necesidad de desarrollo de marcas autónomas serán determinados por el área institucional correspondiente.

- Dirección General Editorial / Ediciones UNGS
- Medios / FM La Uni
- Medios / UNITV
- Cultura
- Cultura / Museo de la Lengua
- Cultura / Museo Interactivo Imaginario



Ediciones UNGS



FM LA UNI



UNITV



Cultura

UNGS / **CULTURA**

UNGS / **CULTURA**

Museo de la Lengua


MUSEO DE LA **LENGUA**
 — **UNGS** —


MUSEO DE LA **LENGUA**
 — **UNGS** —

Imaginario. Museo Interactivo


IMAGINARIO
 MUSEO INTERACTIVO **UNGS**


IMAGINARIO
 MUSEO INTERACTIVO **UNGS**

DIRECCIONES DE LA UNIVERSIDAD

Subsistema de direcciones de la Universidad

El sistema permite el desarrollo de un subsistema de identificadores de las diferentes direcciones de la Universidad. En este subsistema, por las características de sus elementos, el área de seguridad será igual a 3 módulos equivalentes a la parte simbólica del isologo de la Universidad.

Este espacio de seguridad se establecerá como una constante.



Este subsistema permite, debido a sus elementos y características, el refuerzo del nivel de jerarquía entre las distintas clases de direcciones por medio del ajuste en el peso tipográfico. Dependiendo del caso, puede utilizarse su leyenda en una o dos líneas.

No está permitido modificar las relaciones entre sus elementos.

 **UNGS**
Dirección General
Unidad de Biblioteca
y Documentación (UByD)

 **UNGS**
Dirección General
de Asistencia a la Asamblea
y al Consejo Superior

 **UNGS**
Dirección
General Editorial

 **UNGS**
Dirección General
de Pedagogía
y Desarrollo Curricular

 **UNGS**
Dirección General de Sistemas
y Tecnologías de la Información

 **UNGS**
Dirección General
de Gestión Académica

 **UNGS**
Dirección de Procesos
Técnicos Bibliotecológicos

 **UNGS**
Dirección de
Protocolización y Digesto

 **UNGS**
Dirección de
Gestión Editorial

 **UNGS**
Dirección de
Planificación Académica

 **UNGS**
Dirección de
Gestión de Tecnologías

 **UNGS**
Dirección de
Estudiantes y Docentes

ESCUELAS DE LA UNIVERSIDAD

Escuela Infantil y Escuela Secundaria



Pantone 307



Negro

 **UNGS**
ESCUELA
INFANTIL

 **UNGS**
ESCUELA
INFANTIL

Versión vertical

 **UNGS**
ESCUELA INFANTIL

Versión horizontal

 **UNGS**
ESCUELA
SECUNDARIA

 **UNGS**
ESCUELA
SECUNDARIA

Versión vertical

 **UNGS**
ESCUELA SECUNDARIA

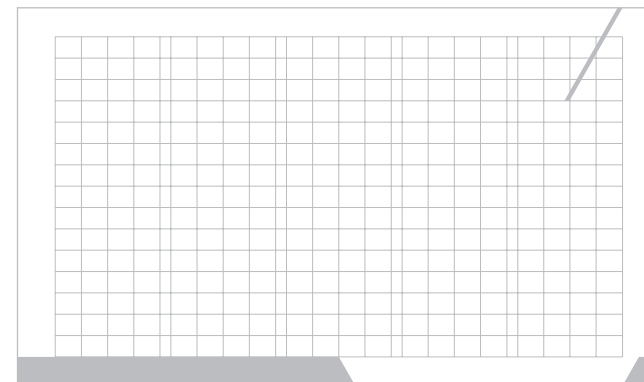
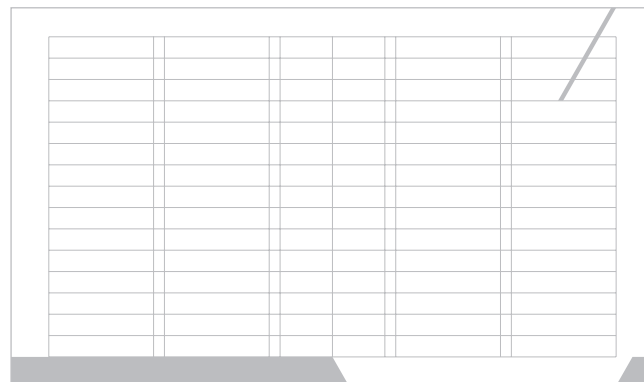
Versión horizontal

PAPELERÍA Y PIEZAS GRÁFICAS

Tarjetas de la Universidad

El diseño considera la implementación de una alta variabilidad de datos posibles en la comunidad de la Universidad, por medio del criterio de la grilla constructiva.

En las tarjetas de áreas de la Universidad se utilizará la sigla UNGS sin la leyenda, ya que la misma está contenida en los datos. Esto, a su vez, refuerza la implementación de la sigla UNGS como marca.



Tarjetas de las marcas autónomas

En las tarjetas de las marcas autónomas de la Universidad se utilizará el identificador correspondiente junto con el isologo principal de la Universidad con la leyenda.





Tarjetas de las autoridades

Obedeciendo a cuestiones protocolares, su diseño contempla la posibilidad de intervenciones particulares como la impresión en frente y dorso y su producción en soporte (cartulina) especial.

Muestra de soporte propuesto:
Cartulina *Rives Tradition Natural White*, de 250 gr/m²

Frente



Dorso





Hoja membrete

3,6 cm	14,6 cm	9,0 cm
10X		
3,6 cm	10X	
 Universidad Nacional de General Sarmiento		
Los Polvorines, 7 de diciembre de 2021		
Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.		
At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.		
Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.		
Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.		
Saluda a usted muy atentamente,		
Nombre Apellido Rector/a		
Campus UNGS Juan María Gutiérrez 1150 B1613GSX Los Polvorines Buenos Aires Argentina Tel. +54 11 4469-7500 Centro Cultural Julio A. Roca 850 B1663MTQ San Miguel Buenos Aires Argentina Tel. +54 11 4451-7924 www.ungs.edu.ar @ungsoficial /ungsoficial @ /ungsoficial		

 Universidad Nacional de General Sarmiento		
Los Polvorines, 7 de diciembre de 2021		
Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.		
At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.		
Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.		
Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.		
Saluda a usted muy atentamente,		
Nombre Apellido Rector/a		
Campus UNGS Juan María Gutiérrez 1150 B1613GSX Los Polvorines Buenos Aires Argentina Tel. +54 11 4469-7500 Centro Cultural Julio A. Roca 850 B1663MTQ San Miguel Buenos Aires Argentina Tel. +54 11 4451-7924 www.ungs.edu.ar @ungsoficial /ungsoficial @ /ungsoficial		



Universidad Nacional
de General Sarmiento

Los Polvorinos, 7 de diciembre de 2022

Et harum quidem rerum facilis est et expedit distinctio. Nam libero tempore, cum soluta
nobis est agenda, sed utamur non illud, qui minus ut autem maxime placeat facere
nobis, omnes voluptas assumenda est, omne dolor repellendus.
At vero, et accusamus et lauro id est diamus, quibus qui blanditiis praesentium
voluptatum dictumque conrugi qua dolores et que molestias exasperant aut nobiscum
debetur non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollit animi, ut qui
debetur et debetum fugit.
Et harum quidem rerum facilis est et expedit distinctio. Nam libero tempore, cum soluta
nobis est agenda, sed utamur non illud, qui minus ut autem maxime placeat facere
nobis, omnes voluptas assumenda est, omne dolor repellendus.
Temporibus autem quibusdam et aut officiis debita aut rerum necessitatibus esse aversit
ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic
perferendis doloribus asperiores repellit.
Saluta a unum muy atentamente,

Carlos Ruiz
Calle 12 de Octubre 1180
Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4458 1200

Carlos Ruiz
Calle 12 de Octubre 1180
Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4458 1200

Dr. Carlos Ruiz
Calle 12 de Octubre 1180
Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4458 1200

Carlos Ruiz
Calle 12 de Octubre 1180
Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4458 1200

Universidad Nacional
de General Sarmiento

Carlos Ruiz
Calle 12 de Octubre 1180
Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 4458 1200



Tarjetas de los Institutos

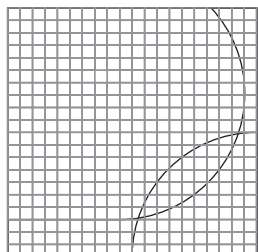
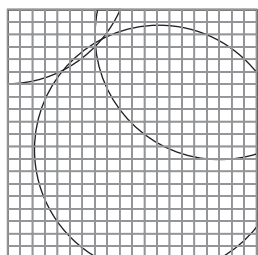
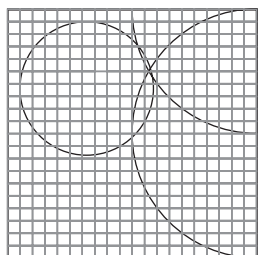




Piezas para redes sociales

El criterio constructivo genera una grilla que se articula con la forma presente más distintiva del isologotipo, para crear un sistema de áreas y espacios de información de alta variabilidad.

En los casos en que sea pertinente, en las piezas emitidas por la institución estará señalada la función de la Universidad a la que refiere la pieza.



/ FORMACIÓN

Inscripciones 2022

Comenzá tu carrera

Del 16 de noviembre al 16 de diciembre

1) Preinscripción	2) Matriculación
<i>Carga de datos y documentación on line</i>	<i>Presentación de documentación presencial</i>

UNGS

/ FORMACIÓN

¿Querés estudiar en la UNGS?

Charlas de orientación

Participá e informate sobre la inscripción y la vida universitaria

Lunes 6 y 13 de diciembre 15.00 horas

Viernes 10 y 17 de diciembre 10.00 horas

Más información:
info@campus.ungs.edu.ar

Universidad Nacional de General Sarmiento

/ INVESTIGACIÓN FORMACIÓN

Posgrados

Inscripción abierta

- Doctorados
- Maestrías
- Especializaciones
- Cursos virtuales

Universidad Nacional de General Sarmiento

/ CULTURA

Debates & Combates

Judith Butler

Viernes
20.00 horas

LIVE
f/unitvungs



Universidad Nacional de General Sarmiento **UNITV**

Primer encuentro

Mundos de infancia: trabajo, consumo, lecturas e identidades en Latinoamérica. (Siglos XIX y XX)

Organizan:
Dra. María Carolina Zapiola (ICI-UNGS)
Dra. Alejandra Josiowicz (CPDOC/FGV-Brasil)
Dra. María Florencia Gentile (ICI-UNGS).

12 y 13 de diciembre

www.ungs.edu.ar

UNGS/ICI / Secretaría Académica



/ FORMACIÓN

Diplomatura en Gestión de las Políticas de Salud en el Territorio

Presentación de trabajos finales

6 de diciembre de 2019
Aula 7255 | Módulo 07

www.ungs.edu.ar

UNGS/ICO



LA UNI RADIO

Salud

PBA: Vacunación contra el dengue

Teresa Varela

Médica Epidemióloga y directora de vigilancia epidemiológica y control de brotes de la provincia de Buenos Aires.

UNGS



/ INVESTIGACIÓN FORMACIÓN

Encuentro de estudiantes y graduados de Economía Industrial

29 y 30 de septiembre
CAMPUS UNGS

www.ungs.edu.ar

UNGS/IDEI



/ FORMACIÓN CULTURA

Técnica y cultura poshegeliana

Coordinación General:
Patricia Dip, Susana Barbosa y Romina Conti

29 y 30 de septiembre

www.ungs.edu.ar

UNGS/IDH



