



VI OLIMPIADAS DE ECONOMÍA UNGS

PARA ESTUDIANTES DE ESCUELA SECUNDARIA



OBJETIVOS

- Generar un espacio de participación colectiva y de reflexión sobre algunas problemáticas económicas socialmente relevantes.
- Promover el acercamiento de estudiantes de escuela secundaria a la Economía desde una perspectiva crítica y comprometida.
- Incentivar el interés de los y las estudiantes a la universidad y en especial, a las carreras de Economía que ofrece la **UNGS**.

CONDICIONES GENERALES

FASE 1

Cada equipo seleccionará para participar un eje de los presentados en el **Cuadernillo de trabajo** difundido previamente. A partir de **indagar, discutir y reflexionar** en el eje seleccionado, en esta primera fase el producto que deberán crear es un **meme económico**.

El mismo deberá ser enviado para participar mediante el formulario que será publicado en las redes de las Olimpiadas y enviado por correo electrónico a todos los grupos inscriptos.

CONDICIONES GENERALES

FASE 2

En esta fase de las Olimpiadas los equipos participantes deberán elaborar y entregar dos producciones:

- 1) Un **video minuto** sobre el eje seleccionado del Cuadernillo.
- 2) Una **sinopsis** en la que se destaquen los aspectos centrales del video minuto y su relación con el eje seleccionado.

Sobre el video minuto



 El video presentado deberá ser **inédito y original**.

 **Podrá** obedecer a un determinado género para la producción audiovisual:

- FICCIÓN
- TUTORIAL
- CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN
- COMEDIA
- TERROR
- SUSPENSO / DRAMA
- ANIMACIÓN, u otro.

 **Deberá** ser presentado en formato digital y tener una duración de **60 segundos de contenido**, pudiendo adicionarse **15 segundos** para los títulos de presentación y créditos. La obra total **no podrá tener** más de 75 segundos (1 minuto con 15 segundos).

 **Deberá** ser entregado en alguno de los siguientes formatos: MP4, AVI, MOV, MPEG4 o FLV. El formato a utilizar deberá ser compatible con la plataforma Youtube que es donde los videos serán subidos.

 El video **deberá** estar en formato apaisado (horizontal).

SOBRE EL RESUMEN



La sinopsis **no podrá** superar 1 Hoja tamaño A4 (21 x 29,7 cm), con márgenes superior e inferior de 2,5 cm e izquierdo y derecho de 3 cm, interlineado sencillo y fuente Arial tamaño 12.

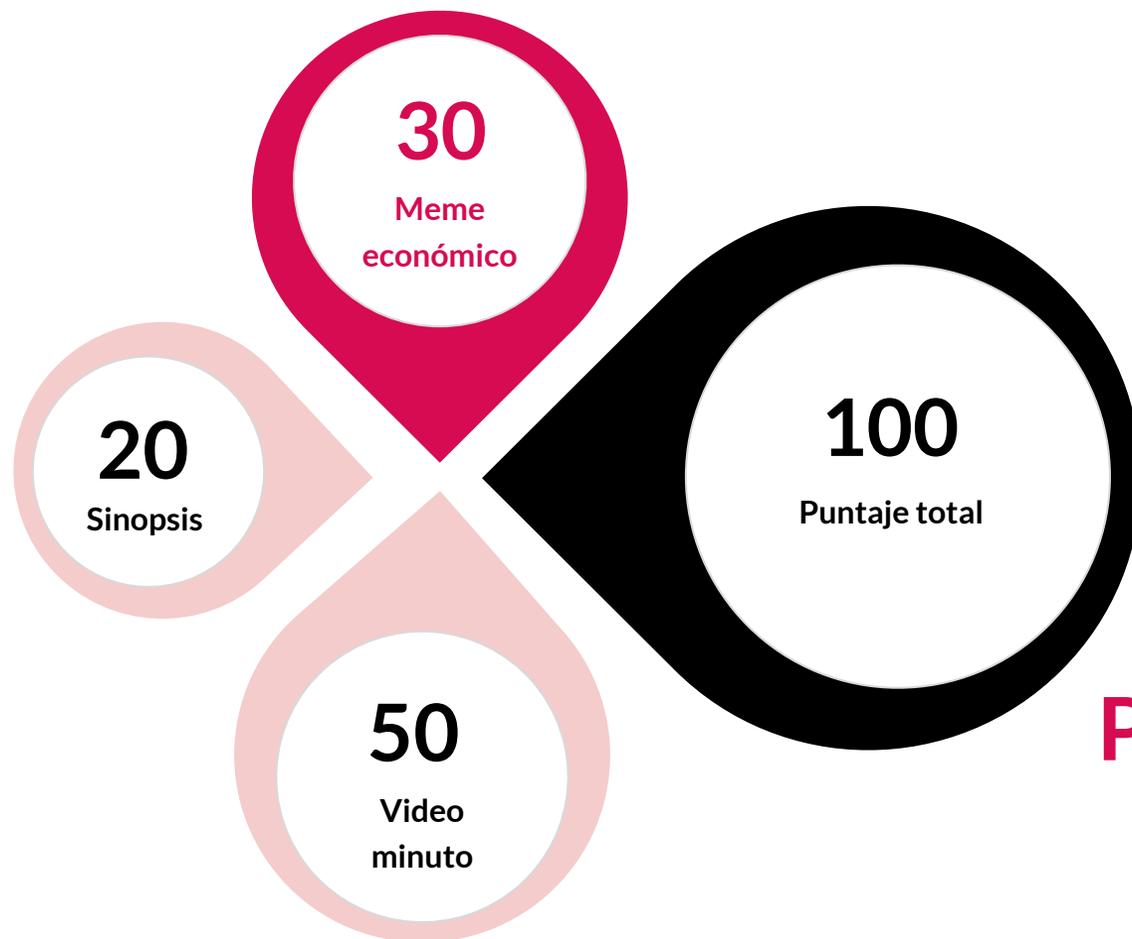
Deberá tener una primera página con una carátula con los siguientes datos:

- ★ Olimpiadas de Economía de la UNGS
- ★ Título del trabajo
- ★ Eje temático
- ★ Escuela y localidad
- ★ Docente responsable
- ★ Número de equipo
- ★ Integrantes (además de los nombres y apellidos debe aclararse quién es el capitán o la capitana).

Entregarse en formato **PDF**.

Importante: al cargar este trabajo en el formulario usar como nombre del archivo el número del equipo correspondiente, a continuación, separado por un guión bajo, el apellido del capitán en letras mayúsculas. Ejemplo: 12.1_JUAREZ.doc (o pdf).

Fundamentar la relación entre el eje seleccionado y el video minuto.



PUNTAJE DE LAS OLIMPIADAS



Fechas importantes

01

del **23 de junio** al **4 de julio**

Inscripciones de los equipos participantes

02

del **4 al 8 de agosto**

Presentación de los memes económicos



03

del **1 al 5 de septiembre**

Presentación del videominuto



04

6 de Octubre

Presentación de los trabajos y premiación en las instalaciones de la **UNGS**

MUCHAS GRACIAS

Cómite Organizador

Pablo Sisti, Verónica Cáceres, Cecilia Allami, Sebastián Romero, Hollman León, Fernando Molina.

Colaboradores

Sonia Roitter, Analía Erbes, Arnaldo Ludueña, Roxana Carlos, Pablo Barneix y Karina Martínez.

IDEI

Instituto
de Industria

IDH

Instituto del
Desarrollo Humano

Universidad Nacional
de General Sarmiento 