

## **Sistema de identidad institucional**

Manual de normas de identidad gráfica



**Universidad Nacional  
de General Sarmiento**

**Este manual especifica las normas de uso y el ordenamiento visual del isologotipo de la Universidad Nacional de General Sarmiento.**

**Presenta el sistema de identidad gráfica con las principales jerarquías que lo componen, en función de las comunicaciones institucionales que se proyecten de la misma.**

**El sistema considera posibles nuevas intervenciones que se presenten a futuro. La aplicación de la identidad debe llevarse a cabo con los criterios especificados.**

**En caso de duda sobre su implementación o aplicación, deberá consultarse a la Dirección General de Comunicación Institucional y Prensa.**

Este manual está concebido como material de presentación y difusión de las normas y criterios de organización para implementar una jerarquización y codificación consistente de la identidad gráfica de la Universidad.

Los elementos materiales que lo integran no deben ser utilizados como originales. Los archivos correspondientes y originales para producción deben ser solicitados a la Dirección General de Comunicación Institucional y Prensa.

Las especificaciones que contiene hacen referencia a:

- Ajustes de diseño en el isologotipo de la Universidad.
- Detalle del sistema de identidad institucional y su articulación con la variedad de niveles y jerarquías de la información de la Universidad.
- Pautas de comunicación visual gráfica y digital, externa e interna.

## CONTENIDO

### ISOLOGOTIPO

- 6 Identificador gráfico
- 7 Estructura
- 8 Construcción y área de protección

### PALETA CROMÁTICA

- 10 Versión color Pantone - Uso recomendado  
Versión color - CMYK  
Versión Monocromática - Negro
- 11 Versión Monocromática - Pantone 307  
Inversión - Pantone 307  
Inversión - Negro

### ESCALAS Y REDUCCIONES

- 13 Versión principal  
Reducción

### SISTEMA MARCARIO

- 15 Uso prioritario y variables de marca UNGS
- 16 Institutos. Uso prioritario.
- 17 Institutos. Versiones monocromáticas - Negro
- 18 Institutos. Inversión - Negro
- 19 Institutos. Versiones sin leyenda. Uso interno

### IDENTIDAD TIPOGRÁFICA

- 21 Familia tipográfica

### PALETA CROMÁTICA

- 23 Paleta cromática y accesibilidad

### MAPA MARCARIO

- 26 Rectorado y Vicerrectorado
- 27 Secretarías de la Universidad
- 28 Uso externo - Versión color
- 29 Uso externo - Versión monocromática
- 30 Uso interno - Versión color
- 31 Uso interno - Versión monocromática
- 32 Universidad e Institutos. Uso externo
- 33 Versión color. Versión monocromática
- 34 Secretarías de los Institutos. Uso externo

- 36 Secretarías de los Institutos. Uso interno

- 38 Secretarías de los Institutos. Uso excepcional

### MARCAS AUTÓNOMAS

- 41 Subsistema de marcas autónomas

### DIRECCIONES DE LA UNIVERSIDAD

- 45 Subsistema de direcciones de la Universidad

### ESCUELAS DE LA UNIVERSIDAD

- 48 Escuela Infantil y Escuela Secundaria

### PAPELERÍA Y PIEZAS GRÁFICAS

- 50 Tarjetas de la Universidad
- 51 Tarjetas de las marcas autónomas
- 53 Tarjetas de las autoridades
- 55 Hoja membrete
- 57 Tarjetas de los Institutos
- 59 Piezas para redes sociales

**ISOLOGOTIPO**

**Identificador gráfico**

El identificador gráfico con leyenda es el elemento más importante de la imagen institucional. A partir del mismo se desarrolla el sistema de identidad visual. Como regla general, debe aparecer en todas las comunicaciones gráficas de la institución.

Está constituido por una parte simbólica y otra tipográfica, equilibrando ambas en función de la percepción de la forma en su conjunto, reelaborando las relaciones previas del identificador anterior de la institución.

La parte simbólica y la parte tipográfica no pueden utilizarse de forma separada o autónoma. En las siguientes páginas se encuentran detalladas las distintas versiones adecuadas para otros usos, sus proyecciones en el sistema gráfico y los usos excepcionales.

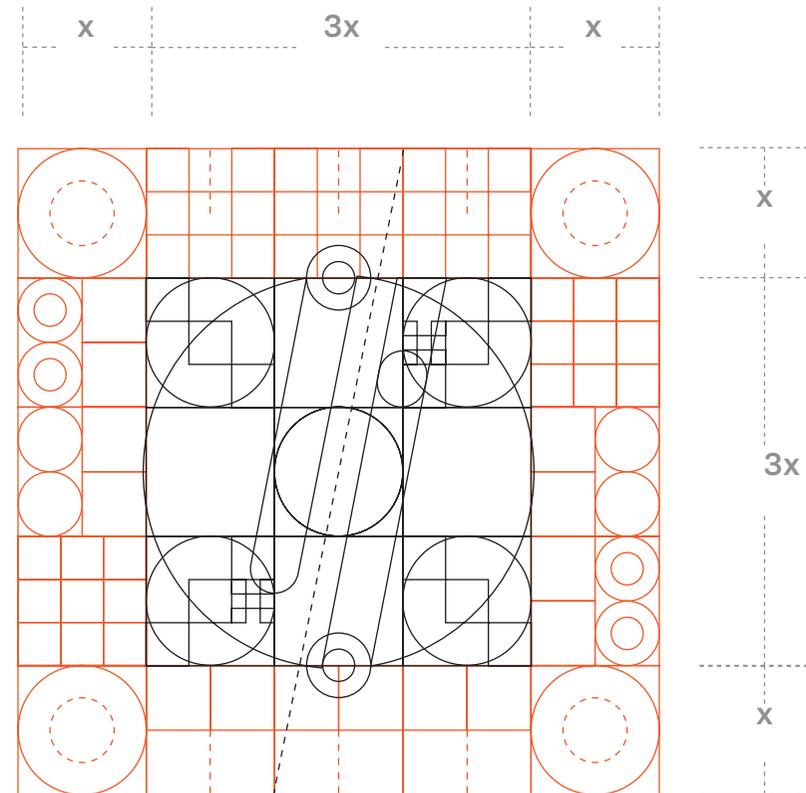
**No está permitido el uso de ninguna otra versión más allá de las detalladas en este manual.**



### Estructura

A partir de la forma presente más distintiva del isologotipo, se aplican ajustes de elevado nivel de detalle tanto en la parte simbólica como en la tipográfica.

Esto equilibra las proporciones originales de los elementos, relaciona módulos y submódulos y construye una grilla estructural compositiva, que por medio de su proyección permite el desarrollo y ampliación del sistema marcario.



### Construcción y área de protección

Se construye el isologotipo considerando relaciones espaciales modulares a partir de la grilla estructural compositiva, tanto entre sus partes constitutivas como también con su espacio circundante.

De esta construcción se desprenden la siguientes proporciones:

- $[x] = \frac{1}{3}$  de la superficie correspondiente a la parte simbólica
- Altura total del isologotipo =  $[3x]$

De las mismas relaciones espaciales y constructivas deriva el área de protección de la marca, que establece **la distancia mínima** que debe encontrarse presente entre el isologotipo y cualquier otro elemento gráfico –marcario, tipográfico o comunicacional– con el fin de preservar su legibilidad en las diferentes aplicaciones.

La dimensión que define el área de protección es igual a  $3x$ , lo cual es equivalente a las dimensiones de la parte simbólica del isologotipo.

**Este espacio de seguridad se establecerá como una constante.**



## PALETA CROMÁTICA

**Versión color Pantone - Uso recomendado**

Ajuste de paleta cromática para reproducción a dos tintas en versión color. Reemplazo de color identificador anterior por uno con menor porcentaje de negro en su composición, para una reproducción más limpia tanto en soporte papel como en soporte pantalla.

Esta versión es la que se aplicará por regla general. Debido a cuestiones técnicas de reproducción esto puede variar, para lo cual se encuentran presentes las opciones detalladas a continuación.

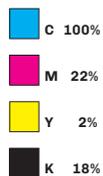


Uso prioritario  
a dos tintas

**Versión color - CMYK**

Para las instancias de reproducción en sistema CMYK, esta versión contiene el detalle de los porcentajes adecuados.

## SÍMBOLO



## LEYENDA



CMYK

**Versión Monocromática - Negro**

Monocromática  
Negro

**Versión Monocromática - Pantone 307**

Versión monocromática para usos excepcionales.



**Inversión - Pantone 307**

Versión monocromática.



**Inversión - Negro**

Versión monocromática.



## ESCALAS Y REDUCCIONES

### Versión principal

El isologotipo es el elemento principal de la identidad gráfica y tiene uso preferencial en las comunicaciones institucionales. Su diseño considera su uso en tamaños superiores a 30 mm.

### Reducción

En aplicaciones donde fuese necesario reducciones a dimensiones menores a 30 mm se utilizará la **versión adaptada** en las relaciones entre el componente simbólico y el componente tipográfico para conservar la correcta legibilidad.

Reducción máxima recomendada: 20 mm. Esta reducción se aplica a toda implementación marcaría estándar.



Mínimo 30 mm



Versión adaptada  
Mínimo 20 mm

## SISTEMA MARCARIO

### Uso prioritario y variables de marca UNGS

Las versiones de uso de la marca UNGS son el isologo o la parte simbólica con la sigla. Para casos excepcionales se encuentran presentes variables de la marca, según aplicaciones específicas que contemplan los niveles de lectura de la leyenda y los contextos de aplicación.

Para comunicaciones externas en las que sea necesaria la aclaración o refuerzo de la institución, se utilizará la versión de uso excepcional con la leyenda en dos líneas.

Para situaciones en las que no se aplique la distancia tradicional de lectura como en gigantografías, arquigrafía o implementaciones espaciales es posible el uso de la versión de uso excepcional con la leyenda en una línea.

En todos los casos de aplicaciones de las versiones de uso excepcional se requerirá un análisis particular de las mismas.



Uso prioritario.



Opción a la versión de uso prioritario.



Versión para uso excepcional con leyenda en dos líneas.



Versión para uso excepcional con leyenda en una línea.

**Institutos. Uso prioritario.**

A partir de la grilla constructiva se conforman los identificadores de los Institutos con idéntica jerarquía gráfica. Con un desarrollo que articula lo cromático con lo tipográfico, permite identificar la jerarquía gráfica común y a la vez su singularidad. La grilla constructiva, también, permite establecer la leyenda descriptiva de cada Instituto y de la Universidad.



**UNGS / ICI**  
Universidad Nacional de General Sarmiento  
Instituto de Ciencias



**UNGS / ICO**  
Universidad Nacional de General Sarmiento  
Instituto del Conurbano



**UNGS / IDEI**  
Universidad Nacional de General Sarmiento  
Instituto de Industria



**UNGS / IDH**  
Universidad Nacional de General Sarmiento  
Instituto del Desarrollo Humano

## Institutos

### Versiones monocromáticas - Negro

#### Detalle de combinación de grises

Para la versión monocromática de los identificadores de los Institutos se combinan dos valores de porcentaje de gris (100% y 65%) para la sigla de la Universidad y la sigla del instituto respectivamente. Esto permite una identificación que no compite sino que destaca ambas instancias. Estos porcentajes se invierten (0% y 35%) en el diseño del identificador cuando funciona en negativo o sobre fondos oscuros.



**Institutos. Inversión****Versiones monocromáticas - Negro****Detalle de combinación de grises**

Los porcentajes utilizados en la versión positiva se invierten (0% y 35%) en el diseño del identificador cuando funciona en negativo. Esta versión es la adecuada para uso sobre fondos negros u oscuros.

	Negro	0 %
	Negro	35 %



## Institutos

### Versiones sin leyenda. Uso interno

La leyenda descriptiva de cada Instituto y de la Universidad funcionan como texto de anclaje en las ocasiones que fuese pertinente, como por ejemplo para comunicaciones de orientación externa o sin otros elementos o contexto de anclaje. Para instancias en las que el identificador funcione de manera articulada con otros elementos o contextos de anclaje, como en el uso interno, está permitido utilizar las versiones sin la leyenda.

The logo consists of a circular icon on the left containing a stylized 'U' shape. To its right, the text 'UNGS' is written in a bold, black, sans-serif font, followed by a forward slash and the text 'ICI' in a bold, teal, sans-serif font.

The logo consists of a circular icon on the left containing a stylized 'U' shape. To its right, the text 'UNGS' is written in a bold, black, sans-serif font, followed by a forward slash and the text 'ICO' in a bold, orange, sans-serif font.

The logo consists of a circular icon on the left containing a stylized 'U' shape. To its right, the text 'UNGS' is written in a bold, black, sans-serif font, followed by a forward slash and the text 'IDEI' in a bold, magenta, sans-serif font.

The logo consists of a circular icon on the left containing a stylized 'U' shape. To its right, the text 'UNGS' is written in a bold, black, sans-serif font, followed by a forward slash and the text 'IDH' in a bold, purple, sans-serif font.

## IDENTIDAD TIPOGRÁFICA

## Familia tipográfica

La familia tipográfica utilizada para las comunicaciones institucionales es la *Chivo*. El uso de la misma es una característica fundamental de la construcción de la identidad de la Universidad. Posee una gran cantidad de variables de peso, más su variante itálica, lo que permite satisfacer un amplio espectro de necesidades tipográficas.

Posee licencia de uso libre (SIL Open Font License, 1.1), y su desarrollo es de Héctor Gatti & Omnibus-Type Team.

### Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 0123456789 ¼ ½ ¾ +-\* /!¿?«»@#\$\$%&/\--(){}[]""^

### Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 0123456789 ¼ ½ ¾ +-\* /!¿?«»@#\$\$%&/\--(){}[]""^

### Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 0123456789 ¼ ½ ¾ +-\* /!¿?«»@#\$\$%&/\--(){}[]""^

### Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 0123456789 ¼ ½ ¾ +-\* /!¿?«»@#\$\$%&/\--(){}[]""^

### Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 0123456789 ¼ ½ ¾ +-\* /!¿?«»@#\$\$%&/\--(){}[]""^

### ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 0123456789 ¼ ½ ¾ +-\* /!¿?«»@#\$\$%&/\--(){}[]""^

### Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 0123456789 ¼ ½ ¾ +-\* /!¿?«»@#\$\$%&/\--(){}[]""^

### Thin Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 0123456789 ¼ ½ ¾ +-\* /!¿?«»@#\$\$%&/\--(){}[]""^

### Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 0123456789 ¼ ½ ¾ +-\* /!¿?«»@#\$\$%&/\--(){}[]""^

### Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 0123456789 ¼ ½ ¾ +-\* /!¿?«»@#\$\$%&/\--(){}[]""^

### Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 0123456789 ¼ ½ ¾ +-\* /!¿?«»@#\$\$%&/\--(){}[]""^

### Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 0123456789 ¼ ½ ¾ +-\* /!¿?«»@#\$\$%&/\--(){}[]""^

### ExtraBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 0123456789 ¼ ½ ¾ +-\* /!¿?«»@#\$\$%&/\--(){}[]""^

### Black Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnpqrstuvwxyz  
 0123456789 ¼ ½ ¾ +-\* /!¿?«»@#\$\$%&/\--(){}[]""^

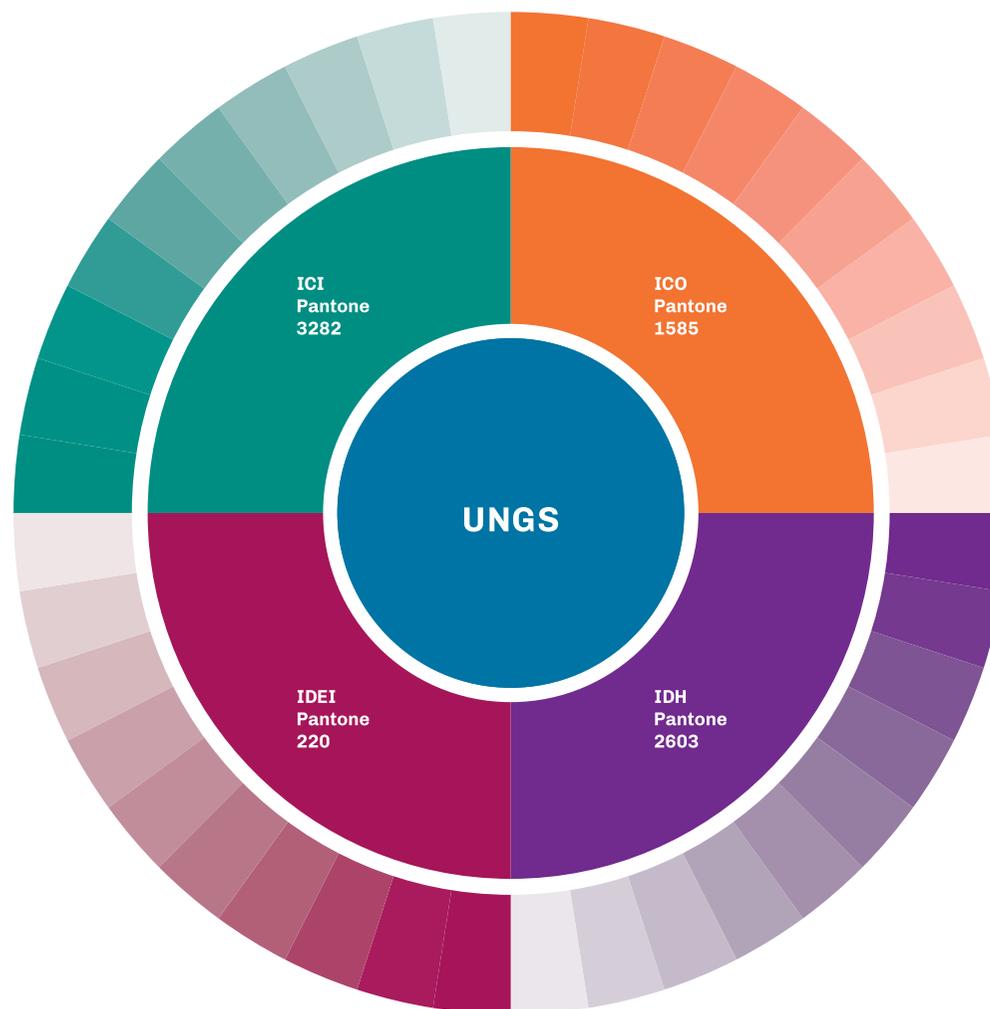
## PALETA CROMÁTICA

### Paleta cromática y accesibilidad

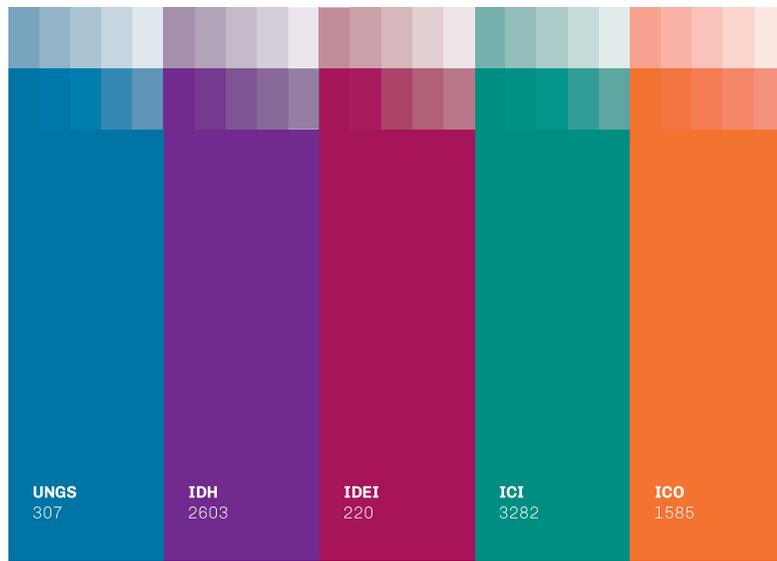
La paleta cromática se actualizó en tanto sistema, para su identificación y reproducción, respetando la identificación original de cada Instituto sin violentar su color tradicional.

A esto se sumó la consideración de dos situaciones puntuales:

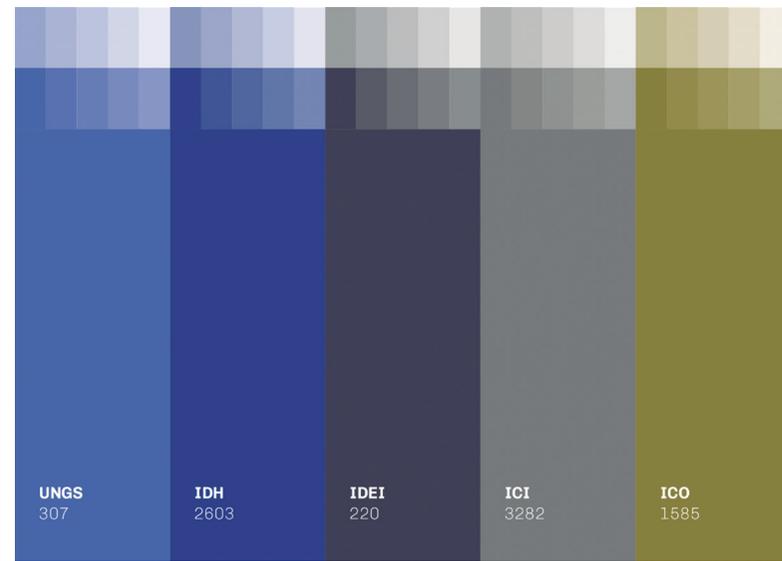
- mayor concordancia posible en su saturación.
- accesibilidad: la paleta permite la identificación de información por parte de usuarios con problemáticas visuales comunes como la Deuteranopía y Protanopía.



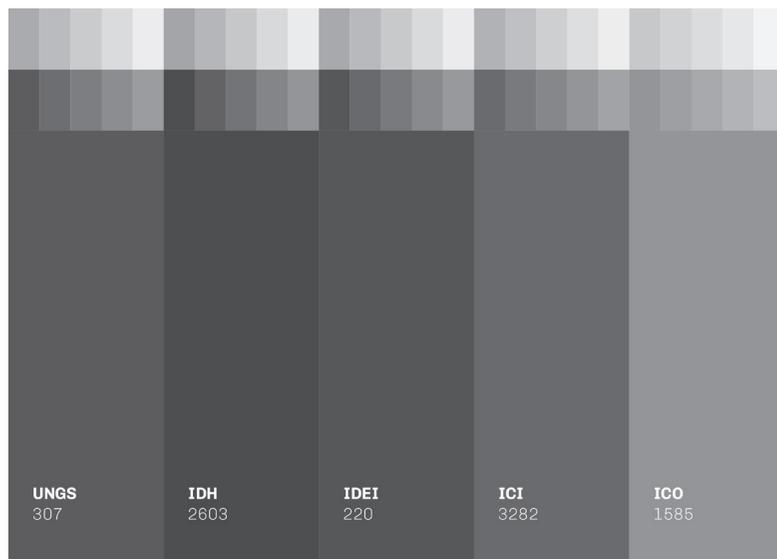
Paleta cromática



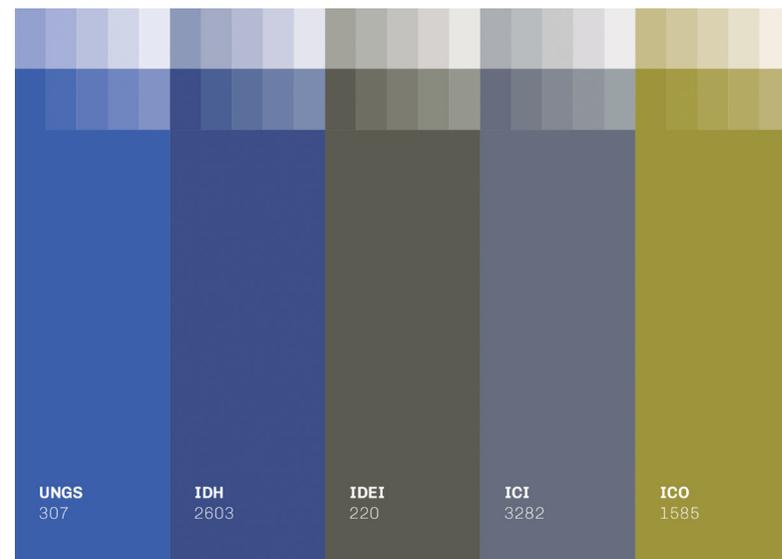
Protanopia



Escala de grises



Deuteranopia



**MAPA MARCARIO**

Rectorado y Vicerrectorado



Secretarías de la Universidad



Uso externo - Versión color



Pantone 307



Negro



Uso externo - Versión monocromática



**UNGS** / SECRETARÍA  
GENERAL

**UNGS** / SECRETARÍA DE  
CULTURA Y MEDIOS

**UNGS** / SECRETARÍA DE  
ADMINISTRACIÓN

**UNGS** / SECRETARÍA  
ACADÉMICA

**UNGS** / SECRETARÍA DE  
INVESTIGACIÓN

**UNGS** / SECRETARÍA  
LEGAL Y TÉCNICA

**UNGS** / SECRETARÍA DE PLANEAMIENTO  
Y DESARROLLO UNIVERSITARIO

**UNGS** / SECRETARÍA DE DESARROLLO  
TECNOLÓGICO Y SOCIAL

Uso interno - Versión color



Uso interno - Versión monocromática



**Universidad e Institutos**

**Uso externo**

En los casos en que sea necesaria la articulación de la marca UNGS con el identificador de más de un instituto se utilizará la versión del isologo de la Universidad con las siglas y la leyenda en dos líneas.



Versión color

Versión monocromática



**Secretarías de los Institutos**

**Uso externo**

En todos los casos de comunicaciones externas o donde no hubiere elementos o contexto de anclaje, se utilizarán las versiones con la leyenda de la Universidad junto a la del Instituto.



 **ICI** / Secretaría Académica  
**Universidad Nacional de General Sarmiento**  
Instituto de Ciencias

 **ICI** / Secretaría de Investigación  
**Universidad Nacional de General Sarmiento**  
Instituto de Ciencias

 **ICI** / Secretaría de Desarrollo Tecnológico y Social  
**Universidad Nacional de General Sarmiento**  
Instituto de Ciencias

 **ICO** / Secretaría Académica  
**Universidad Nacional de General Sarmiento**  
Instituto del Conurbano

 **ICO** / Secretaría de Investigación  
**Universidad Nacional de General Sarmiento**  
Instituto del Conurbano

 **ICO** / Secretaría de Desarrollo Tecnológico y Social  
**Universidad Nacional de General Sarmiento**  
Instituto del Conurbano

 **IDEI** / Secretaría Académica  
**Universidad Nacional de General Sarmiento**  
Instituto de Industria

 **IDEI** / Secretaría de Investigación  
**Universidad Nacional de General Sarmiento**  
Instituto de Industria

 **IDEI** / Secretaría de Desarrollo Tecnológico y Social  
**Universidad Nacional de General Sarmiento**  
Instituto de Industria

 **IDH** / Secretaría Académica  
**Universidad Nacional de General Sarmiento**  
Instituto del Desarrollo Humano

 **IDH** / Secretaría de Investigación  
**Universidad Nacional de General Sarmiento**  
Instituto del Desarrollo Humano

 **IDH** / Secretaría de Desarrollo Tecnológico y Social  
**Universidad Nacional de General Sarmiento**  
Instituto del Desarrollo Humano

**Secretarías de los Institutos**

**Uso interno**

Para instancias en las que el identificador funcione de manera articulada con otros elementos o contextos de anclaje, está permitido utilizar las versiones de los Institutos sin la leyenda.





**Secretarías de los Institutos**

**Uso excepcional**

Para instancias en las que el identificador funcione de manera articulada con otros elementos o contextos de anclaje, y el identificador acredite funciones, por ejemplo, de organización, auspicio, etc.

Versiones para uso excepcional



 **UNGS/ICI/** Secretaría Académica

 **UNGS/ICI/** Secretaría de Investigación

 **UNGS/ICI/** Secretaría de Desarrollo Tecnológico y Social

 **UNGS/ICO/** Secretaría Académica

 **UNGS/ICO/** Secretaría de Investigación

 **UNGS/ICO/** Secretaría de Desarrollo Tecnológico y Social

 **UNGS/IDEI/** Secretaría Académica

 **UNGS/IDEI/** Secretaría de Investigación

 **UNGS/IDEI/** Secretaría de Desarrollo Tecnológico y Social

 **UNGS/IDH/** Secretaría Académica

 **UNGS/IDH/** Secretaría de Investigación

 **UNGS/IDH/** Secretaría de Desarrollo Tecnológico y Social

## MARCAS AUTÓNOMAS

**Subsistema de marcas autónomas**

Generan comunicación en la Universidad ajustadas al sistema. Versiones color y monocromática negro.

A continuación se presentan una serie de ejemplos, producidos en torno a unidades que generan comunicación externa específica. Las mismas presentan características propias dentro de la coherencia general del sistema. Los criterios para la evaluación de la necesidad de desarrollo de marcas autónomas serán determinados por el área institucional correspondiente.

- Dirección General Editorial / Ediciones UNGS
- Medios / FM La Uni
- Medios / UNITV
- Cultura
- Cultura / Museo de la Lengua
- Cultura / Museo Interactivo Imaginario



Ediciones UNGS



FM LA UNI



UNITV



Cultura

**UNGS / CULTURA**

**UNGS / CULTURA**

Museo de la Lengua

  
**MUSEO DE LA LENGUA**  
— **UNGS** —

  
**MUSEO DE LA LENGUA**  
— **UNGS** —

Imaginario. Museo Interactivo

 **IMAGINARIO**  
Museo Interactivo

 **IMAGINARIO**  
Museo Interactivo

**DIRECCIONES DE LA UNIVERSIDAD**

### Subsistema de direcciones de la Universidad

El sistema permite el desarrollo de un subsistema de identificadores de las diferentes direcciones de la Universidad. En este subsistema, por las características de sus elementos, el área de seguridad será igual a 3 módulos equivalentes a la parte simbólica del isologo de la Universidad.

Este espacio de seguridad se establecerá como una constante.



Este subsistema permite, debido a sus elementos y características, el refuerzo del nivel de jerarquía entre las distintas clases de direcciones por medio del ajuste en el peso tipográfico. Dependiendo del caso, puede utilizarse su leyenda en una o dos líneas.

**No está permitido modificar las relaciones entre sus elementos.**

**UNGS**  
**Dirección General**  
**Unidad de Biblioteca**  
**y Documentación (UByD)**

**UNGS**  
Dirección de Procesos  
Técnicos Bibliotecológicos

**UNGS**  
**Dirección General**  
**de Asistencia a la Asamblea**  
**y al Consejo Superior**

**UNGS**  
Dirección de  
Protocolización y Digesto

**UNGS**  
**Dirección**  
**General Editorial**

**UNGS**  
Dirección de  
Gestión Editorial

**UNGS**  
**Dirección General**  
**de Pedagogía**  
**y Desarrollo Curricular**

**UNGS**  
Dirección de  
Planificación Académica

**UNGS**  
**Dirección General de Sistemas**  
**y Tecnologías de la Información**

**UNGS**  
Dirección de  
Gestión de Tecnologías

**UNGS**  
**Dirección General**  
**de Gestión Académica**

**UNGS**  
Dirección de  
Estudiantes y Docentes

## ESCUELAS DE LA UNIVERSIDAD

Escuela Infantil y Escuela Secundaria



Pantone 307



Negro

 **UNGS**  
ESCUELA  
INFANTIL

 **UNGS**  
ESCUELA  
SECUNDARIA

 **UNGS**  
ESCUELA  
INFANTIL

Versión vertical

 **UNGS**  
ESCUELA INFANTIL

Versión horizontal

 **UNGS**  
ESCUELA  
SECUNDARIA

Versión vertical

 **UNGS**  
ESCUELA SECUNDARIA

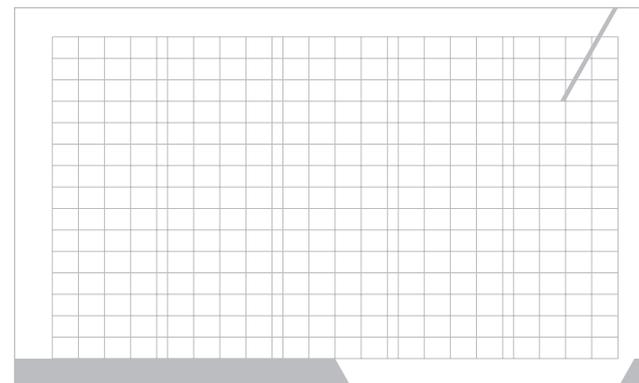
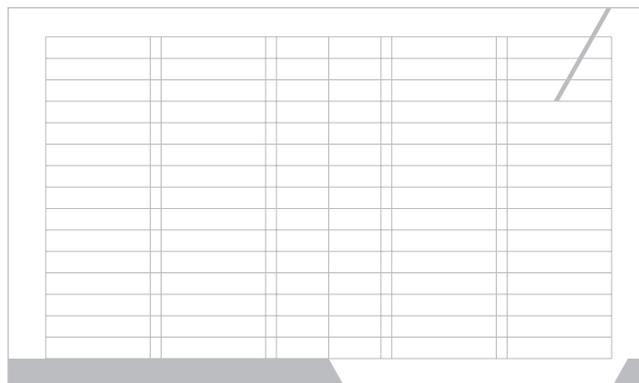
Versión horizontal

**PAPELERÍA Y PIEZAS GRÁFICAS**

**Tarjetas de la Universidad**

El diseño considera la implementación de una alta variabilidad de datos posibles en la comunidad de la Universidad, por medio del criterio de la grilla constructiva.

En las tarjetas de áreas de la Universidad se utilizará la sigla UNGS sin la leyenda, ya que la misma está contenida en los datos. Esto, a su vez, refuerza la implementación de la sigla UNGS como marca.



**Tarjetas de las marcas autónomas**

En las tarjetas de las marcas autónomas de la Universidad se utilizará el identificador correspondiente junto con el isologo principal de la Universidad con la leyenda.

**Nombre Apellido**  
Dirección General  
de Bienestar Universitario

Tel. +54 11 5555-5555/6666  
Cel. +54 9 11 5555-5555  
napellido@campus.ungs.edu.ar



**Universidad Nacional  
de General Sarmiento**  
Juan María Gutiérrez 1150  
B1613GSX | Los Polvorines  
Buenos Aires | Argentina  
www.ungs.edu.ar



**Universidad Nacional  
de General Sarmiento**

**Campus UNGS**  
Juan María Gutiérrez 1150  
B1613GSX | Los Polvorines  
Buenos Aires | Argentina  
Tel. +54 11 4469-7500

**Centro Cultural**  
Julio A. Roca 850  
B1663MIQ | San Miguel  
Buenos Aires | Argentina  
Tel. +54 11 4451-7924

[www.ungs.edu.ar](http://www.ungs.edu.ar)



**EDICIONES UNGS**

**Nombre Apellido**  
Comercialización

Tel. +54 11 5555-5555  
napellido@campus.ungs.edu.ar



**Universidad Nacional  
de General Sarmiento**  
Juan María Gutiérrez 1150  
B1613GSX | Los Polvorines  
Buenos Aires | Argentina  
www.ungs.edu.ar

**UNITV**

**Nombre Apellido**  
Director/a

Tel. +54 11 5555-5555  
napellido@campus.ungs.edu.ar



**Universidad Nacional  
de General Sarmiento**  
Juan María Gutiérrez 1150  
B1613GSX | Los Polvorines  
Buenos Aires | Argentina  
www.ungs.edu.ar



**Tarjetas de las autoridades**

Obedeciendo a cuestiones protocolares, su diseño contempla la posibilidad de intervenciones particulares como la impresión en frente y dorso y su producción en soporte (cartulina) especial.

Muestra de soporte propuesto:  
Cartulina Rives Tradition Natural White, de 250 gr/m2

Frente



Dorso





Hoja membrete

3.6 cm 14.6 cm 9.0 cm

10x

3.6 cm 10x

 **Universidad Nacional de General Sarmiento**

Los Polvorines, 7 de diciembre de 2021

Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.

Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.

Saluda a usted muy atentamente,

**Nombre Apellido**  
Rector/a

---

**Campus UNGS**  
Juan María Gutiérrez 1150  
B1613GSX | Los Polvorines  
Buenos Aires | Argentina  
Tel. +54 11 4469-7500

**Centro Cultural**  
Julio A. Roca 850  
B1963MTQ | San Miguel  
Buenos Aires | Argentina  
Tel. +54 11 4451-7924

**www.ungs.edu.ar**  
@ungsoficial  
/ungsoficial

 **Universidad Nacional de General Sarmiento**

Los Polvorines, 7 de diciembre de 2021

Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.

At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga.

Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus.

Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.

Saluda a usted muy atentamente,

**Nombre Apellido**  
Rector/a

---

**Campus UNGS**  
Juan María Gutiérrez 1150  
B1613GSX | Los Polvorines  
Buenos Aires | Argentina  
Tel. +54 11 4469-7500

**Centro Cultural**  
Julio A. Roca 850  
B1963MTQ | San Miguel  
Buenos Aires | Argentina  
Tel. +54 11 4451-7924

**www.ungs.edu.ar**  
@ungsoficial  
/ungsoficial



Tarjetas de los Institutos

**UNGS/ICI**

**Nombre Apellido**  
Decano/a  
Instituto de Ciencias

napellido@campus.ungs.edu.ar  
Tel. +54 11 4469-7554

**Universidad Nacional  
de General Sarmiento**  
Juan María Gutiérrez 1150  
B1613GSX | Los Polvorines  
Buenos Aires | Argentina  
www.ungs.edu.ar

**UNGS/ICO**

**Nombre Apellido**  
Decano/a  
Instituto de Conurbano

napellido@campus.ungs.edu.ar  
Tel. +54 11 4469-7243

**Universidad Nacional  
de General Sarmiento**  
Juan María Gutiérrez 1150  
B1613GSX | Los Polvorines  
Buenos Aires | Argentina  
www.ungs.edu.ar

**UNGS/IDEI**

**Nombre Apellido**  
Decano/a  
Instituto de Industria

napellido@campus.ungs.edu.ar  
Tel. +54 11 4469-7550/7509  
Cel. +54 9 11 6785-6146

**Universidad Nacional  
de General Sarmiento**  
Juan María Gutiérrez 1150  
B1613GSX | Los Polvorines  
Buenos Aires | Argentina  
www.ungs.edu.ar

**UNGS/IDH**

**Nombre Apellido**  
Decano/a  
Instituto del Desarrollo Humano

napellido@campus.ungs.edu.ar  
Tel. +54 11 4469-7734

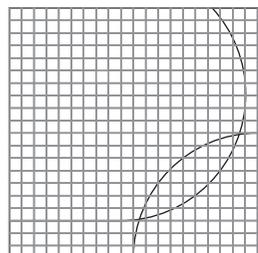
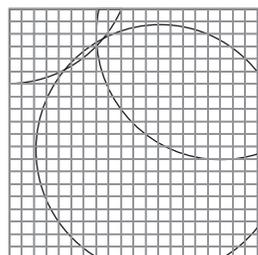
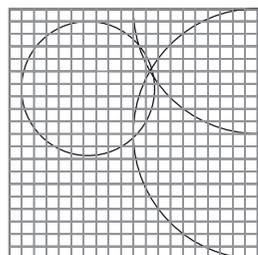
**Universidad Nacional  
de General Sarmiento**  
Juan María Gutiérrez 1150  
B1613GSX | Los Polvorines  
Buenos Aires | Argentina  
www.ungs.edu.ar



**Piezas para redes sociales**

El criterio constructivo genera una grilla que se articula con la forma presente más distintiva del isologotipo, para crear un sistema de áreas y espacios de información de alta variabilidad.

En los casos en que sea pertinente, en las piezas emitidas por la institución estará señalada la función de la Universidad a la que refiere la pieza.



/ FORMACIÓN

# Inscripciones 2022

## Comenzá tu carrera

Del 16 de noviembre al 16 de diciembre

<b>1) Preinscripción</b>	<b>2) Matriculación</b>
<i>Carga de datos y documentación on line</i>	<i>Presentación de documentación presencial</i>

/ FORMACIÓN

## ¿Querés estudiar en la UNGS?

Charlas de orientación

Participá e informate sobre la inscripción y la vida universitaria

**Lunes 6 y 13 de diciembre 15.00 horas**

**Viernes 10 y 17 de diciembre 10.00 horas**

Más información:  
[info@campus.ungs.edu.ar](mailto:info@campus.ungs.edu.ar)

/ INVESTIGACIÓN FORMACIÓN

## Posgrados

### Inscripción abierta

- Doctorados
- Maestrías
- Especializaciones
- Cursos virtuales

/ CULTURA

## Debates & Combates

**Judith Butler**

Viernes  
20.00 horas

**LIVE**  
f/unitvungs



Universidad Nacional de General Sarmiento **UNITV**

Primer encuentro

## Mundos de infancia: trabajo, consumo, lecturas e identidades en Latinoamérica. (Siglos XIX y XX)

Organizan:  
Dra. María Carolina Zapiola (ICI-UNGS)  
Dra. Alejandra Josiowicz (CPDOC/FGV-Brasil)  
Dra. María Florencia Gentile (ICI-UNGS).

12 y 13 de diciembre

www.ungs.edu.ar

**UNGS/ICI** / Secretaría Académica



/ FORMACIÓN

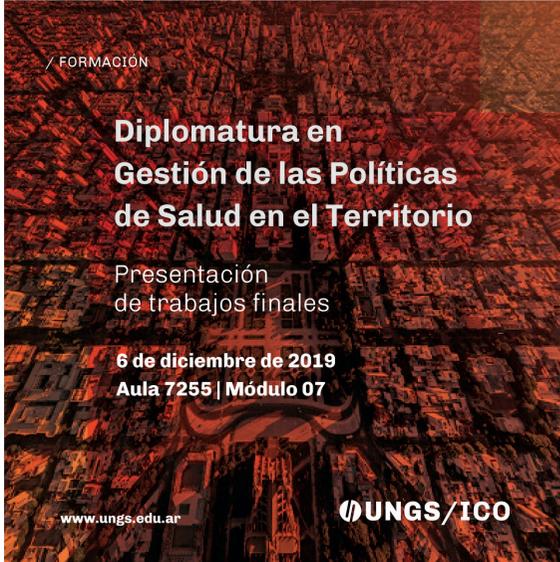
## Diplomatura en Gestión de las Políticas de Salud en el Territorio

Presentación de trabajos finales

**6 de diciembre de 2019**  
**Aula 7255 | Módulo 07**

www.ungs.edu.ar

**UNGS/ICO**



**LA UNIGRID**



**Salud**  
**PBA: Vacunación contra el dengue**

**Teresa Varela**  
Médica Epidemióloga y directora de vigilancia epidemiológica y control de brotes de la provincia de Buenos Aires.

**UNGS**

/ INVESTIGACIÓN FORMACIÓN

## Encuentro de estudiantes y graduados de Economía Industrial

29 y 30 de septiembre  
CAMPUS UNGS

www.ungs.edu.ar

**UNGS/IDEI**



/ FORMACIÓN CULTURA

## Técnica y cultura poshegeliana

Coordinación General:  
**Patricia Dip, Susana Barbosa y Romina Conti**

29 y 30 de septiembre

www.ungs.edu.ar

**UNGS/IDH**





**Universidad Nacional  
de General Sarmiento**