



Los Polvorines, 25/08/2023

Resolución de Consejo Superior N° 8836 / 2023

Se deja sin efecto la Resolución (CS) N°8805/23 y se aprueba el plan de estudios y el régimen de correlatividades de la carrera Licenciatura en Sociología de la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Expediente N°5016/22

VISTO el Estatuto de la Universidad Nacional de General Sarmiento; la Ley N°24.521 de Educación Superior; Resolución (AU) N°40/22; la Resolución (CICI) N°6288/23; el Expediente N°5016/22 y,

CONSIDERANDO:

Que por Resolución (AU) N°40/22 se aprobó la creación de la Licenciatura en Sociología de la Universidad Nacional de General Sarmiento;

Que por Resolución N°6288/23 el Consejo del Instituto de Ciencias propuso al Consejo Superior la aprobación del plan de estudios de la Licenciatura en Sociología;

Que el Comité de Formación, como órgano de coordinación y articulación de la tarea de formación entre Institutos analizó la mencionada propuesta y realizó sugerencias de modificaciones en lo referido a la descripción del espacio de optativas y prácticas de investigación y sugirió la inclusión del Taller inicial orientado: ciencias sociales en las asignaturas que requerían como correlativa Sociología clásica;

Que por Resolución N°8805/23 el Consejo Superior aprobó el plan de estudios y el régimen de correlatividades de la carrera Licenciatura en Sociología de la Universidad Nacional de General Sarmiento;

Que con posterioridad a la protocolización de la referida resolución se detectó un error material en la sumatoria de la carga horaria de las asignaturas y en la carga horaria total de la carrera que resulta necesario subsanar;

Que el artículo 20°, inciso i) del Estatuto de la Universidad Nacional de General Sarmiento establece que es atribución del Consejo Superior aprobar los planes de estudios de las carreras de pregrado y grado;

POR ELLO:

**EL CONSEJO SUPERIOR
DE LA UNIVERSIDAD DE GENERAL SARMIENTO**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Dejar sin efecto la Resolución (CS) N°8805/23.

ARTÍCULO 2°.- Aprobar el plan de estudios de la carrera Licenciatura en Sociología de la Universidad Nacional de General Sarmiento que como anexo I forma parte de la presente resolución de página uno (1) a página treinta (30).

ARTÍCULO 3°.- Aprobar el régimen de correlatividades de la Licenciatura en Sociología de la Universidad Nacional de General Sarmiento, que forma parte del plan de estudios aprobado en el artículo 1°, que como anexo II forma parte de la presente resolución de página treinta y uno (31) a página treinta y dos (32).



ARTÍCULO 4°.- Regístrese, comuníquese a todas las dependencias de la Universidad, a la Dirección General de Asesoría Jurídica, a la Unidad de Auditoría Interna, a la Dirección General Unidad de Biblioteca y Documentación y a la Dirección General de Comunicación Institucional y Prensa. Cumplido, archívese.

Dra. Susana Beatriz Lombardi
Secretaria del Consejo Superior
Universidad Nacional de General Sarmiento

Dra. Flavia Terigi
Presidenta del Consejo Superior
Universidad Nacional de General Sarmiento

Resolución de Consejo Superior N° 8836 / 2023

Archivos adjuntados

Nombre del archivo
PR_CS - _plan_de_estudios_de_Sociologi_a_V240823.docx_pagenumber_(1).pdf

ANEXO I

Plan de estudios

- 1. DENOMINACIÓN DE LA CARRERA:** Licenciatura en Sociología
- 2. MODALIDAD:** presencial
- 3. DURACIÓN DE LA CARRERA:** 5 años
- 4. TÍTULO A OTORGAR:** Licenciado/a en Sociología
- 5. UNIDADES ACADÉMICAS QUE DICTAN LA OFERTA:** Instituto de Ciencias, Instituto del Conurbano e Instituto del Desarrollo Humano

6. PERFIL DE EGRESO

La Licenciatura en Sociología forma profesionales con una sólida preparación teórica y metodológica, capaces de desplegar una mirada crítica que desnaturalice lo social y problematice lo evidente, desentrañando los procesos de dominación y las asimetrías que condicionan a los actores en sus múltiples niveles de interacción, promoviendo a la vez una mayor reflexividad sobre las condiciones estructurantes de la acción y sus posibilidades de transformación social.

La carrera integra, desde el comienzo mismo de la formación, las múltiples y plurales tradiciones de la disciplina con el propósito de promover una preparación adecuada tanto para la actividad académica como para el desempeño profesional. A partir del reconocimiento de la multiplicidad de posibles inserciones profesionales de las y los sociólogas/os, no hay un perfil único de egresadas/os sino que el plan de estudios contempla una versatilidad capaz de generar profesionales con saberes y competencias para diseñar, implementar o supervisar estrategias y formas de intervención social en ámbitos públicos o privados, o en diferentes organizaciones de la sociedad civil.

Aunque la titulación es claramente disciplinar, la formación ofrecida a lo largo de la carrera promueve el abordaje de los problemas a partir de un enfoque multidimensional, que restituya el carácter holista y permanezca atento a los múltiples procesos de condicionamiento recíproco de los fenómenos sociales.

7. ALCANCES DEL TÍTULO

- Realizar estudios y diagnósticos científicos sobre distintos aspectos de la realidad social, basados en el conocimiento sociológico.
- Diseñar, coordinar, ejecutar, supervisar, evaluar o asesorar en las distintas etapas de la investigación social.
- Elaborar, dirigir, ejecutar, supervisar y evaluar planes, programas y proyectos de organización y/o transformación de diversos aspectos de la realidad social.

- Participar en actividades de planificación, gestión y/o evaluación en programas y políticas públicas, en instituciones estatales y entidades de la sociedad civil.
- Realizar estudios de factibilidad e impacto social de programas o políticas públicas cuya implementación afecte las relaciones y estructuras sociales.
- Diseñar, dirigir y ejecutar estudios de opinión pública, investigaciones de mercado y otros estudios sobre prácticas, creencias y valores de determinado grupo o población.
- Indagar sobre la estructura y dinámica del funcionamiento de grupos u organizaciones, y proponer estrategias de intervención institucional adecuadas para atender a un problema particular.
- Realizar relevamientos y diagnósticos que permitan asesorar para la toma de decisiones en el marco de organismos públicos o de organizaciones de la sociedad civil, y a partir de la formación específica de su área disciplinar.

8. REQUISITOS DE INGRESO

Para poder cursar la Carrera de Sociología se solicitará tener aprobado el nivel secundario en las condiciones que establezca el Régimen General de Estudios vigente.

9. ESTRUCTURA CURRICULAR

Nº	Unidad curricular	Régimen de cursado	Modalidad	Carga horaria semanal	Carga horaria total
1	Taller inicial común: taller de lectura y escritura	semestral	presencial	3	48
2	Taller inicial orientado: ciencias sociales	semestral	presencial	3	48
3	Problemas socioeconómicos contemporáneos	semestral	presencial	4	64
4	Taller de lectura y escritura en las disciplinas	semestral	presencial	2	32
5	Introducción a la sociología	semestral	presencial	6	96
6	Historia moderna y contemporánea	semestral	presencial	4	64
7	Introducción a la economía	semestral	presencial	6	96
8	Sociología clásica	semestral	presencial	6	96
9	Historia latinoamericana contemporánea	semestral	presencial	4	64
10	Filosofía de la ciencia	semestral	presencial	6	96
11	Sociología sistemática	semestral	presencial	6	96
12	Sociología contemporánea	semestral	presencial	6	96
13	Historia argentina contemporánea	semestral	presencial	4	64

14	Sociología política	semestral	presencial	6	96
15	Sociología de la cultura	semestral	presencial	6	96
16	Metodología de la investigación cualitativa	semestral	presencial	4	64
17	Laboratorio interdisciplinario	semestral	presencial	4	64
18	Teoría social latinoamericana	semestral	presencial	6	96
19	Análisis social de la argentina contemporánea	semestral	presencial	6	96
20	Problemas e instituciones del trabajo	semestral	presencial	4	64
21	Estado, administración y políticas públicas	semestral	presencial	4	64
22	Estadística aplicada a las ciencias sociales	semestral	presencial	4	64
23	Optativa 1 (*)	semestral	presencial	4/6	64/96
24	Optativa 2 (*)	semestral	presencial	4/6	64/96
25	Optativa 3 (*)	semestral	presencial	4/6	64/96
26	Prácticas preprofesionales	anual	presencial	4	128
27	Optativa 4 (*)	semestral	presencial	4/6	64/96
28	Optativa 5 (*)	semestral	presencial	4/6	64/96
29	Optativa 6 (*)	semestral	presencial	4/6	64/96

(*) En los espacios curriculares correspondientes a las optativas el/la estudiante podrá elegir cursar entre las asignaturas que se listan como Espacio Curricular Electivo y/o asignaturas ad hoc creadas para la Licenciatura en Sociología. Se sugiere que, de las seis (6) materias optativas, tres (3) de ellas sean de libre elección y las otras tres (3) orientadas a un mismo campo temático o de problemas, como por ejemplo: del estado, la política, la economía, la educación, la cultura, la comunicación, las cuestiones urbanas, ambientales, del mundo del trabajo y de las profesiones, de las organizaciones y de la administración, de género y diversidades.

A partir del primer año de la carrera, se asigna a cada estudiante un/a docente tutor/a que tiene la responsabilidad de acompañar y orientar a lo largo de todo el trayecto formativo y, en particular, en el cumplimiento de las 300 hs. de prácticas de investigación y en la elección de materias optativas. Dicho/a tutor/a procurará vincular, del mejor modo posible, los intereses y expectativas de cada estudiante con los recursos y oportunidades que ofrece la universidad, tanto a nivel de la oferta formativa, de las actividades de investigación o de vinculación con la sociedad.

Carga horaria total de unidades curriculares: 2176 - 2368

Cantidad de unidades curriculares: 29

ESPACIO CURRICULAR ELECTIVO

Optativas	Régimen de cursado	Modalidad	Carga horaria semanal	Carga horaria total
------------------	---------------------------	------------------	------------------------------	----------------------------

Política	semestral	presencial	4	64
Perspectiva de géneros: aportes y debates	semestral	presencial	4	64
Fundamentos de la investigación social	semestral	presencial	4	64
Sociología industrial	semestral	presencial	4	64
Sociología de la educación	semestral	presencial	4	64
Teoría de la organización	semestral	presencial	6	96
Problemas de filosofía	semestral	presencial	6	96
Economía de la educación	semestral	presencial	4	64
Gobierno y administración de la educación	semestral	presencial	4	64
Organización escolar	semestral	presencial	4	64
Política educacional	semestral	presencial	6	96
Metodología de la investigación cuantitativa aplicada a la educación	semestral	presencial	6	96
Filosofía y educación	semestral	presencial	4	64
Adolescencia y educación secundaria	semestral	presencial	4	64
Psicología educacional	semestral	presencial	4	64
Diagnóstico y formulación de programas y proyectos sociales	semestral	presencial	4	64
Infancias, juventudes y políticas sociales	semestral	presencial	4	64
Ecología política	semestral	presencial	4	64
Cuestiones ambientales contemporáneas	semestral	presencial	4	64
Sociedad, cultura y ambiente	semestral	presencial	4	64
Ciudad y ambiente	semestral	presencial	4	64
Estudios urbanos y ciencias sociales	semestral	presencial	4	64
Planificación y gestión territorial	semestral	presencial	6	96
Lenguaje, comunicación y cultura	semestral	presencial	4	64
Teorías de la cultura I	semestral	presencial	4	64
Teorías de la cultura II	semestral	presencial	4	64
Semiótica de los medios masivos	semestral	presencial	4	64
Concepciones de la comunicación	semestral	presencial	4	64
Problemas culturales latinoamericanos	semestral	presencial	4	64

Culturas populares, creencias e interculturalidad	semestral	presencial	4	64
Problemas políticos internacionales	semestral	presencial	6	96
Medios masivos y sistema político	semestral	presencial	4	64
Estructura y actores políticos	semestral	presencial	6	96
Instituciones políticas y política comparada	semestral	presencial	6	96
Análisis político	semestral	presencial	6	96
Estado y administración pública en la argentina	semestral	presencial	4	64
Teoría de las políticas públicas	semestral	presencial	6	96
Planificación de políticas públicas	semestral	presencial	6	96
Organización industrial	semestral	presencial	4	64
Gestión de recursos humanos	semestral	presencial	4	64
Teoría de la innovación y del cambio tecnológico	semestral	presencial	6	96
Desarrollo y gestión de proyectos emprendedores	semestral	presencial	4	64
Teoría de la empresa y de los mercados	semestral	presencial	6	96
Estructura de la economía argentina	semestral	presencial	6	96
Economía internacional	semestral	presencial	6	96
Estrategia y política industrial	semestral	presencial	6	96
Teoría del crecimiento y desarrollo económico	semestral	presencial	6	96
Teoría y política monetaria	semestral	presencial	6	96
Desarrollo y subdesarrollo	semestral	presencial	6	96
Sistemas económicos comparados	semestral	presencial	6	96
Organización de la producción e innovación	semestral	presencial	6	96
Problemas, instituciones y políticas de seguridad social	semestral	presencial	4	64
Economía clásica	semestral	presencial	6	96
Economía neoclásica	semestral	presencial	6	96
Economía keynesiana	semestral	presencial	6	96
Tópicos avanzados de economía clásica y marxista	semestral	presencial	6	96
Planificación y proceso decisorio en las organizaciones	semestral	presencial	4	64
Metodología de la investigación en economía	semestral	presencial	4	64

Estadística para economistas	semestral	presencial	6	96
Historia económica y social mundial y latinoamericana	semestral	presencial	6	96
Teorías contemporáneas de la economía política I	semestral	presencial	6	96
Empresas públicas	semestral	presencial	4	64
Economía internacional	semestral	presencial	6	96
Planeamiento y control organizacional	semestral	presencial	6	96
Problemas del conocimiento histórico	semestral	presencial	4	64
Derechos económicos, sociales, culturales y ambientales	semestral	presencial	6	96

REQUISITOS ACADÉMICOS

Requisito	Régimen de cursado	Modalidad	Horas Semanales	Horas Totales
Inglés lectocomprensión I	semestral	presencial/a distancia	3	48
Inglés lectocomprensión II	semestral	presencial/a distancia	3	48
Inglés lectocomprensión III	semestral	presencial/a distancia	3	48
Prácticas de investigación (*)	anual	presencial/a distancia	—	300

(*) Los/as estudiantes de la Licenciatura en Sociología deben cumplir con la acreditación de 300 horas de prácticas de investigación. La modalidad de cumplimiento de este requisito será establecida por el Instituto de Ciencias. Este espacio estará orientado a formar a los/as estudiantes en: el diseño, la coordinación, ejecución, evaluación y/o asesoramiento en las distintas etapas de la investigación social. El diseño, dirección y ejecución de estudios de opinión pública, investigaciones de mercado y otros estudios sobre prácticas, creencias y valores de determinado grupo o población. El relevamiento y diagnóstico para la toma de decisiones en el marco de organismos públicos o de organizaciones de la sociedad civil.

Carga horaria de requisitos académicos: 444 horas totales.

Cantidad de requisitos académicos: 4

Carga horaria total (asignaturas + requisitos académicos): 2620- 2812

Cantidad total de unidades curriculares (asignaturas + requisitos académicos): 33

El Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED) de la UNGS aprobado por la Res. (CS) N° 7747/20, fue evaluado por la CONEAU y aprobado mediante la Res. (SPU) N° 188/21. Conforme a lo allí establecido, las carreras presenciales podrán ofertar hasta el 49% de su dictado bajo la modalidad a distancia. El marco general para la distribución e implementación de dicho porcentaje será realizado en el Comité de Formación, como instancia de mediación para la programación, seguimiento, evaluación y

elaboración de propuestas de políticas de formación en la UNGS (Art. 88, Estatuto UNGS) de acuerdo a las normativas nacionales e institucionales vigentes.

ESPACIOS DE ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO ACADÉMICO

En acuerdo con el Programa de Acceso y Acompañamiento a estudiantes de carreras de grado y pregrado aprobado por Resolución (CS) N°6823/18, se establecen los siguientes espacios:

Unidad curricular	Carga horaria docente semestral por espacio de acompañamiento	Especificaciones de cursada
Espacios de Acompañamiento Orientados (ESAO)	48 horas	Espacio de acompañamiento opcional para los/as estudiantes, excepto para aquellos/as que se inscriban por tercera vez en la asignatura que ofrece ESAO
Acompañamiento a la Lectura y Escritura I	48 horas	Espacio de acompañamiento en la lectura y escritura en asignaturas avanzadas del plan de estudios de cada carrera
Acompañamiento a la Lectura y Escritura II	48 horas	
Carga horaria total docente: 144 horas		

10. CONTENIDOS MÍNIMOS

Taller inicial común: taller de lectura y escritura

La lectura y la escritura como prácticas. La noción de comunidad discursiva. Géneros discursivos: su dimensión temática, estilística y estructural.

Los tipos textuales: narrativo, explicativo y argumentativo. La secuencia explicativa. Géneros predominantemente explicativos. La argumentación en diferentes géneros discursivos. La secuencia argumentativa prototípica. Reconocimiento de hipótesis y argumentos.

El resumen de fuentes predominantemente explicativas y predominantemente argumentativas. El resumen en distintos géneros discursivos. La respuesta de examen. Conectores de causa- consecuencia, de contraste u oposición.

Comparación de fuentes. El establecimiento de criterios de comparación como operación de lectura. Características de un texto de complementación/confrontación de fuentes. Funciones de sus partes textuales. La escritura de párrafos: subtítulos, desarrollo temático. El párrafo como unidad del texto. Organizadores del discurso. Convenciones propias del apartado de bibliografía.

Polifonía. Modos de introducción del discurso ajeno: estilo directo, indirecto y mixto. Verbos de decir y construcciones de atribución de fuente. Criterios para la selección de una cita. Las operaciones discursivas como procedimientos para establecer relaciones semánticas entre elementos de un texto. La definición. El ejemplo. La comparación. La clasificación. La explicación causal. La reformulación global y local. El proceso de escritura. El lugar de la revisión y la reescritura.

Taller inicial orientado: ciencias sociales

Aborda el estudio en la universidad, a partir del trabajo con contenidos disciplinares vinculados a las Ciencias Sociales desde un enfoque de tipo multidisciplinario, promoviendo un diálogo entre distintas disciplinas. Se trabajan tópicos y conceptos relacionados con temas y problemas de la vida en

sociedades contemporáneas. A estos fines, se propondrán lecturas de complejidad progresiva que traten conceptos propios de la Sociología, la Economía, los estudios sobre la Política, la Comunicación, entre otras. También se trabajará en la lectura e interpretación de gráficos y tablas con información estadística sencilla, el trabajo con fuentes primarias y secundarias, la identificación de ideas principales, conceptos clave, la búsqueda y validación de información, la argumentación, entre otras habilidades de trabajo intelectual propias de las Ciencias Sociales.

Problemas socioeconómicos contemporáneos

Herramientas conceptuales e históricas para el análisis de la sociedad argentina contemporánea. Modelos de desarrollo, formas de organización del Estado y estructura social. Las transformaciones de la sociedad argentina a partir de la década de 1970. La dictadura 1976-1983 como punto de inflexión. De la industrialización por sustitución de importaciones al modelo neoliberal. Modelos de desarrollo en disputa. El rol cambiante del Estado. Las transformaciones del mundo del trabajo. Los procesos de fragmentación social: desigualdades y cambios en las relaciones inter e intra clases. Los cambios en las formas de representación, participación y acción política.

Taller de lectura y escritura en las disciplinas

La lectura como práctica social y como proceso. Problemas y representaciones de la lectura en el ámbito académico. Paratexto, texto y contexto. La lectura en el marco de una perspectiva teórica. Vinculación entre texto y contexto. Lectura crítica de la bibliografía de una asignatura: reconocimiento de los enfoques adoptados y de las hipótesis propuestas. Géneros discursivos. La explicación, la narración y la argumentación: alternancia y predominio en un texto. La escritura en el ámbito académico. Los géneros vinculados con la apropiación del conocimiento. La exposición de un punto de vista. Vinculación entre teorías y casos particulares. La integración de nociones y el análisis de caso. Comparación de fuentes. La monografía. Los géneros vinculados con la producción del conocimiento. El trabajo de investigación y el procesamiento de datos. Producción de informes: características temáticas, de estilo y de estructura. Planificación, textualización y revisión. La integración de voces ajenas. Escritura y reflexión metalingüística.

Introducción a la sociología

El contexto de surgimiento de la disciplina. La cuestión social y los grandes temas sociológicos. La construcción del canon eurocéntrico y androcéntrico de la Sociología clásica. La crítica al canon masculino desde una perspectiva de género. La sociología y la ruptura con el sentido común. Teorías sociológicas europeas y latinoamericanas. La mirada sociológica y la imaginación sociológica. La construcción del objeto de estudio sociológico. La comprensión, la interpretación, la descripción y la explicación de la realidad social. La sociología como herramienta y como forma de intervención. La sociología y los campos de inserción profesional.

Historia moderna y contemporánea

Características generales del Antiguo Régimen. La Revolución Francesa y el origen de la política moderna. La revolución de 1848 y el fin del ciclo de las revoluciones burguesas.

El origen de la economía moderna: la primera revolución industrial en Inglaterra. La formación de la clase obrera y el debate sobre el nivel de vida. La segunda fase de la revolución industrial y la industrialización fuera de Gran Bretaña. Las características de la clase obrera de fines del siglo XIX. La rivalidad entre potencias, el nacionalismo y el Imperialismo.

La Primera Guerra Mundial y el impacto de los tratados de paz en los sistemas políticos y económicos europeos. La Revolución rusa: el comunismo de guerra y la NEP. El ascenso de Stalin: colectivización forzosa e industrialización acelerada. Fascismo y Nazismo. Debates sobre el Holocausto. La Segunda Guerra Mundial, el mundo bipolar de la posguerra y la Guerra Fría.

Introducción a la economía

Definición de “economía” y recorte del objeto de estudio de la “ciencia económica” desde distintas escuelas de pensamiento económico.

Presentación de “problemas económicos” seleccionados y su tratamiento desde diferentes marcos teóricos: la determinación del precio de mercado; el empleo y las condiciones de vida; la determinación del producto y la distribución del ingreso; las crisis económicas, entre otros.

La “medición” en economía, relación entre variables teóricas e indicadores, interpretación de información económica básica: construcción y análisis de indicadores de precios (niveles y evolución; índices de precios); indicadores del mercado de trabajo y de las condiciones de vida de la población (pobreza, distribución personal y funcional del ingreso); conceptos básicos de cuentas nacionales (composición y evolución del PIB a precios corrientes y constantes; componentes del gasto público) y balanza de pagos (comercio exterior, términos del intercambio, movimientos de capitales).

Sociología clásica

La sociología de los padres fundadores: Marx, Durkheim, Weber y Simmel. Modernidad y Sociología: las características, conflictos y dilemas de la sociedad moderna. División del trabajo y diferenciación social en Durkheim. Dinámica del capitalismo y acción emancipatoria en Marx. Burocratización del mundo moderno en Weber. La fragmentación de la experiencia en Simmel. Desarrollo de las perspectivas epistemológicas y metodológicas. Teorías del cambio social.

Historia latinoamericana contemporánea

Enfoques e interpretación sobre la historiografía y ciencias sociales dedicadas al estudio de América latina. Corrientes de historiografía y las ciencias sociales dedicadas a América latina. El problema del sujeto latinoamericano y de los pensamientos latinoamericanos.

La relación con el mercado mundial, el afianzamiento de las economías de exportación y sus consecuencias sociopolíticas. Consolidación de los estados nacionales y cuestionamientos al orden político oligárquico. La Primera Guerra Mundial y su impacto en América Latina. Madurez y crisis de los regímenes agro-minero-exportadores. El impacto de la crisis de 1929. Modelo de sustitución de importaciones. Intervención social y económica (cepalismo, “populista” y desarrollismo). Prácticas y discusiones sobre reforma agraria. La crisis de la deuda y la “década perdida”. Las transformaciones del Estado y la economía bajo el signo neoliberal. Experiencias sociales y políticas recientes de tono anti-neoliberal.

Regímenes políticos y ciudadanía: los regímenes republicanos oligárquicos y la ciudadanía restringida (hasta 1930). La revolución mexicana y la promesa de la ciudadanía social. La crisis ideológica de la década de 1920. La ampliación de la participación electoral y la llegada de la política de masas (1930-1973), liderazgos y regímenes “populistas” en una ciudadanía con dimensión social. El tiempo de las dictaduras (1973-1990) y las restricciones a la ciudadanía. Reformas y revoluciones del siglo XX (México, Bolivia, Guatemala, Cuba, Nicaragua). Las nuevas democracias: reducción de la ciudadanía social y potenciación del civilismo. Movimientos sociales y anti-neoliberalismo.

Filosofía de la ciencia

La división tradicional de las ciencias: ciencias naturales, ciencias sociales, ciencias humanas y ciencias formales. La ciencia en el contexto histórico y social. La Filosofía de la Ciencia como disciplina autónoma y su historia. El método en las ciencias sociales y naturales. El debate acerca de su unicidad. Concepciones actuales de las explicaciones científicas. Explicaciones en las ciencias naturales y las ciencias sociales: visiones unificadores y pluralistas. El papel de las leyes en la explicación científica. El debate epistemológico: principales concepciones acerca del cambio científico. La “concepción heredada”, el falsacionismo, las actuales visiones historicistas. El estructuralismo. El debate ontológico:

realismo y anti-realismo en la interpretación de las entidades teóricas. Las corrientes hermenéuticas.

Sociología sistemática

Escuelas y corrientes sociológicas del siglo XX y contemporáneas. Micro-sociologías y enfoques interpretativos sobre el mundo social. La dimensión simbólica de las interacciones y el conocimiento de sentido común en la producción de la realidad social. El estructural funcionalismo y la integración normativa. La sociología figuracional y los procesos civilizatorios. El constructivismo estructuralista y la teoría disposicional de la acción. Visiones objetivistas y subjetivistas, la búsqueda de su integración.

Sociología contemporánea

La tensión acción-estructura como uno de los ejes organizadores del conocimiento sociológico. Las propuestas teóricas de sistema, campo, configuración y estructuración. Las perspectivas centradas en la acción social: la microsociología y el interaccionismo. Estructura social, clases sociales y estratificación social. Desigualdad y acción colectiva.

Historia argentina contemporánea

Construcción y consolidación del Estado nacional. La economía exportadora y el régimen oligárquico. Nuevas fuerzas políticas y transición a la democracia política. La UCR en el gobierno. La gran depresión y su impacto en la Argentina. Cambios socioeconómicos y estado interventor en la restauración conservadora. La emergencia del peronismo. Los límites de la estrategia económica populista y el golpe de estado de 1955. Proscripción política, estrategias desarrollistas y militarización del Estado. Movilización, retorno y crisis del peronismo. La última dictadura militar. El proceso de transición a la democracia: “normalización” política y regresión económica. El auge y decadencia del ciclo neoliberal y la crisis de 2001. Recomposición política, crecimiento económico e interrogantes del ciclo político kirchnerista.

Sociología Política

Dominación y funcionamiento de las élites en la sociedad de masas. Poder y construcción de subjetividades. El concepto de hegemonía y la especificidad de lo político. Perspectivas teóricas sobre ideología y pertenencia de clase. La relación Estado-clases sociales en el debate marxista de postguerra. El Estado de Bienestar en el marco de la tensión capitalismo-democracia. Las transformaciones del Estado en América Latina. Enfoques sobre el populismo y sus actores.

Sociología de la cultura

Conceptos de “hegemonía” y “contrahegemonía”. El abordaje de las culturas populares. Industrias culturales y cultura masiva. Circulación, mediaciones y apropiación. Los procesos de construcción de identidades sociales, estrategias de distinción y subculturas. El campo artístico y los consumos culturales. Mundialización y culturas locales.

Metodología de la investigación cualitativa

Los fundamentos teórico-epistemológicos de las metodologías cualitativas. El paradigma hermenéutico. El diseño de investigación cualitativa. Las diversas estrategias metodológicas: La entrevista cualitativa, entrevistas exploratorias y en profundidad. Entrevistas grupales. La historia de vida. La etnografía: El proceso etnográfico. La relevancia del trabajo de campo: La observación participante y la entrevista etnográfica. El registro y análisis de los datos. El texto etnográfico. La teoría fundamentada en los datos. La investigación –acción. De la investigación participativa a la investigación colaborativa.

Laboratorio interdisciplinario

El Laboratorio Interdisciplinario aproxima a los estudiantes a situaciones de indagación y producción de

conocimientos en torno de problemas complejos propios del entorno en que está inserta la Universidad. Los estudiantes deben optar para su cursado por una de las alternativas ofrecidas para este espacio por la Universidad.

Todas las ofertas de Laboratorio Interdisciplinario constituyen espacios de investigación, acción y producción de orientación multidisciplinaria, que reúnen estudiantes de las distintas carreras en una situación compartida de formación. Se proponen el desarrollo de capacidades de diagnóstico e intervención en escenarios de interacción real con actores e instituciones extra académicas. Las distintas alternativas están dirigidas a fomentar el diálogo de estudiantes e investigadores en un proceso compartido de indagación y/o intervención que requiera de miradas y aportes propios de diversos campos disciplinares. Se promueve la adquisición de competencias para la identificación de necesidades, el análisis, la evaluación y eventualmente la elaboración de propuestas de intervención respecto de situaciones o cuestiones críticas propias del área de referencia de la Universidad.

Teoría social latinoamericana

Conformación y consolidación de perspectivas epistemológicas y analíticas de la teoría social latinoamericana en el siglo XX. La problemática del desarrollo y la emergencia de un enfoque histórico estructuralista en la región. Los análisis de la dependencia y del colonialismo interno como enfoques críticos al desarrollo. Las clases sociales y los dilemas de su objetivación. Los debates sobre la cuestión indígena, abordajes sobre relaciones étnicas y raciales. La marginalidad como categoría y proceso. Reactualización y reconfiguración de las distintas perspectivas en el contexto de los problemas del desarrollo, la neodependencia y el colonialismo en el siglo XXI.

Análisis social de la argentina contemporánea

Perspectivas clásicas y contemporáneas del análisis de clase y el estudio de la estratificación social. Estructura y movilidad social, las transformaciones recientes y las tendencias generales; segregación territorial; la cuestión de género. Caracterizaciones sobre las clases dominantes; la crisis y reconfiguración de los sectores medios, estudios y debates en Argentina. Heterogeneidad social de los trabajadores, aportes para su caracterización. Segmentación de la fuerza de trabajo y diferenciación social de los trabajadores, desempleo. Perspectivas latinoamericanas sobre marginalidad, informalidad, precariedad, sus relaciones con las perspectivas de la underclass y los estudios sobre la pobreza. Estudios de los principales indicadores; estrategias metodológico-operativas y obstáculos para su investigación empírica, presentación y evaluación de fuentes.

Problemas e instituciones del trabajo

Cuestión social y mercado de trabajo. Dimensión económica: conformación y reproducción de la oferta y la demanda de trabajo; perspectivas económica y demográfica; demanda, tasa de crecimiento del producto y productividad del trabajo, salario y empleo. Dimensión socio-política: constitución y transformación del mundo del trabajo; actores, relaciones e instituciones. Trabajo e integración social. Trabajo y protección social. Conocimiento e interpretación de indicadores y fuentes.

Estado, administración y políticas públicas

Aspectos teóricos de la relación Estado-Sociedad. Enfoques y perspectivas para el análisis del Estado. La formación y organización estatal y las estructuras político-administrativas de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial. La especificidad de la administración pública: componentes básicos. Los niveles jurisdiccionales: nación, provincias y municipios. Introducción al análisis de las políticas públicas: características, actores y escenarios. Régimen político y políticas públicas. La relación entre política y administración en la gestión de las políticas públicas: roles y perspectivas.

Estadística aplicada a las ciencias sociales

Los componentes del diseño de investigación cuantitativa: el problema de investigación, los objetivos y las hipótesis, el marco teórico y la estrategia metodológica. Los conceptos de población, muestra y unidad de análisis en ciencias sociales. Las variables y sus niveles de medición. Operacionalización de variables complejas y elección de indicadores. La construcción de medidas resumen: escalas e índices. Medidas de posición. Tasas, razones, proporciones y porcentajes. Estadística descriptiva: medidas de tendencia central y de variabilidad. Probabilidad. Modelo de distribución normal y puntaje z. La asociación entre variables. Prueba de hipótesis de significación estadística: X^2 . Correlación. Regresión lineal simple y múltiple. Datos secundarios y primarios. Fuentes nacionales de estadísticas disponibles. Instrumentos para la elaboración de la evidencia empírica: la encuesta. El procesamiento cuantitativo de datos con programas de estadística: matriz de datos, construcción de cuadros bivariados y trivariados, elaboración de gráficos.

Prácticas preprofesionales

El ejercicio de las prácticas preprofesionales constituye una instancia de integración entre los saberes y competencias transmitidos en los espacios curriculares y los requerimientos propios del desempeño profesional. El propósito de estas prácticas es complementar la formación de los/as estudiantes a través de la participación activa y reflexiva en instituciones u organizaciones en las que resulta factible desplegar una experiencia laboral acorde al perfil de egreso de la Licenciatura en Sociología. Estas prácticas son planificadas, ejecutadas, supervisadas y evaluadas en el marco del cumplimiento de los propósitos formativos de la Carrera.

Requisitos académicos

Inglés lectocomprensión I

Convenciones de los discursos escritos en inglés. Estrategias de lectura para la comprensión global. Textos descriptivos. Tema textual y despliegue temático. Organización textual. La estructura de la información en la definición de conceptos y procesos. Instrucciones simples. Palabras conceptuales y funcionales. El sintagma nominal. Tiempos verbales simples y verbos modales simples. La estructura de las palabras: flexión y derivación. Relaciones lógicas entre oraciones. Cohesión léxica. Tipos de oraciones.

Inglés lectocomprensión II

Textos explicativos, narrativos y argumentativos en inglés. Mecanismos de cohesión léxica y gramatical. Información principal y secundaria. Coherencia textual y avance de la información, tema y rema. El sintagma verbal. Tiempo, voz y aspecto. Tiempos verbales progresivos y perfectivos. Verbos modales perfectivos. Cadenas léxicas y campos semánticos. La subordinación. La estructura de las palabras: la composición.

Inglés lectocomprensión III

Características formales y estructurales de los textos académicos y especializados escritos en lengua inglesa. Estrategias de lectura para la comprensión detallada. Discurso referido directo e indirecto. El sistema de citas. La terminología y los dominios de especialidad. La estructura de las palabras: expresiones idiomáticas, locuciones y colocaciones. Reconocimiento y comprensión de hipótesis y argumentos. Recursos cohesivos: elipsis, sustitución y uso de conectores. Sintagmas nominales complejos extensos.

Prácticas de investigación

Las prácticas de investigación se realizan a lo largo de la Carrera y tienen como propósito entrenar a los/as estudiantes en un conjunto de saberes prácticos y competencias técnicas específicas que resultan indispensables para desempeñar el oficio de sociólogo/a tanto en el ámbito académico como profesional.

Este requisito se podrá acreditar parcialmente a través de diferentes modalidades: la participación plena en proyectos de investigación, en acciones de desarrollo tecnológico y social, o la colaboración en estrategias de intervención institucional, o bien a partir de la ejercitación supervisada en alguna de las múltiples instancias de la investigación social, como por ejemplo la delimitación conceptual de un objeto de estudio, el diseño de una estrategia metodológica, la formulación de hipótesis, el relevamiento, sistematización y análisis de datos, la lógica de los modelos experimentales, la investigación acción, el trabajo de campo, la redacción de informes y la comunicación pública de resultados.

ESPACIOS DE ACOMPAÑAMIENTO ORIENTADOS

Espacios de Acompañamiento Orientados

Los Espacios de Acompañamiento Orientados son instancias curriculares que, vinculadas a una materia específica, aproximan a los estudiantes a las herramientas conceptuales y las tecnologías del trabajo intelectual vinculadas a las habilidades, métodos racionales de trabajo y hábitos académicos propios de las disciplinas a la que se vinculan y orientan. En estas instancias se proponen formas de comunicación pedagógica diversificadas de modo de adaptar la propuesta de enseñanza a las necesidades, las orientaciones intelectuales y el nivel de los estudiantes. Estos espacios -que podrán alternar actividades obligatorias u opcionales, enseñanza individual, enseñanza en pequeños grupos, trabajos remotos, etc.- ofrecerán variadas y diversas propuestas en las que los estudiantes puedan indagar, producir, practicar, ensayar, probar y elaborar producciones propias. Los ESAO ofrecen propuestas de trabajo dotados de validez y aplicación generales a la vez que se vinculan con las características propias de la materia que acompañan: Identificación de conceptos clave de la asignatura y sus relaciones; reconocimiento de corrientes teóricas, enfoques y contextualización del ámbito de producción; producción de actividades que articulen, comparen, clasifiquen, integren, pongan en práctica contenidos; tratamiento de conceptos, ideas fuerza, núcleos temáticos que sean considerados estructurantes de la disciplina o bien identificados como difíciles de aprender. Se promueve la asimilación reflexiva y crítica de los modos de pensamiento fundamentales -pensamiento deductivo, pensamiento inductivo, pensamiento experimental, pensamiento histórico- a la par del reconocimiento del carácter provisional de los modelos explicativos de la ciencia.

Acompañamiento a la Lectura y la Escritura I y II

Serán dos instancias curriculares de Acompañamiento a la lectura y escritura en las disciplinas. Los contenidos mínimos se adecuarán y secuenciarán de acuerdo a los requerimientos particulares de las carreras y disciplinas en cuestión.

La escritura como práctica social y como proceso. Elaboración de planes de escritura. Reflexión sobre los objetivos perseguidos en ellas. Desarrollo de la conciencia metalingüística para la revisión del propio texto.

Lectura crítica de la bibliografía. Leer con distintos propósitos. Exposición oral de fuentes con soporte gráfico. Lectura de recursos multimodales: gráficos, tablas, mapas. Selección y explicación verbal de los contenidos presentes en dichos paratextos. Posicionamiento crítico frente a la literatura relevada o de lectura bibliográfica. El desarrollo de una voz propia del estudiante/autor. Recursos discursivos para la validación de la voz autoral: modalidades, expresiones evaluativas, enfatizadores y atenuadores.

La búsqueda y selección de fuentes y bibliografía apropiadas para el trabajo intelectual. El uso de citas y referencias bibliográficas en trabajos académicos. Distinción de las funciones de las distintas voces presentes en un texto: citas de autor, testimonios recogidos en trabajos de campo, documentos oficiales. Desarrollo de estrategias discursivas para la presentación de las distintas voces y locutores del texto.

Análisis de las características genéricas de los textos que se leen y se escriben en las materias. Reconocimiento de los propósitos buscados por los distintos tipos de texto. Atención a la situación comunicativa en la que los textos circulan. Conocimiento de las características del contexto disciplinar en que la asignatura se inscribe y de sus convenciones. La generación de conocimiento nuevo conforme a los modos de pensamiento propios del campo.

Producción de géneros propios de iniciación en la disciplina en la que la materia se inscribe: ensayos bibliográficos, estudios de caso, reseña, registro y análisis de observaciones en distintos entornos

(empresas, escuelas, por ejemplo), propuesta de soluciones de situaciones problemáticas, documentación de procesos, entre otros. La integración de recursos multimodales (gráficos, esquemas, tablas, imágenes) a los textos. Dominio de los géneros que circulan en cada cultura, como ponencia, informe de práctica preprofesional, proyectos de intervención en el campo (industrial, urbanístico, educativo, entre otros), proyecto de investigación, memoria. Los géneros propios de la oralidad secundaria: presentación de proyectos, exposiciones en contextos académicos y profesionales. Adecuación de los textos a la situación en que los distintos géneros se producen y consumen. Comprensión avanzada de los componentes de la estructura esquemática, los contenidos temáticos y el estilo propios de cada género. Uso del léxico disciplinar.

Acompañamiento y facilitación de la participación de los estudiantes en prácticas letradas en ámbitos académicos o profesionales externos a la materia (congresos, jornadas, presentaciones a premios y concursos académicos o profesionales).

Optativas

Política

Lo político y la política. Estudio y práctica de lo político. Formas de abordaje de lo político: filosofía política, teoría política y ciencia política. Conceptos fundamentales de los estudios políticos: Estado, Soberanía, Gobierno. Sistemas y estructuras de gobierno. Acción política y representación. Introducción a los Partidos políticos y a otras formas de participación política. Principales corrientes del pensamiento político: liberalismo, socialismo y conservadurismo. El debate normativo en la política contemporánea.

Perspectiva de géneros: aportes y debates

El concepto de género como categoría analítica. La construcción socio histórica de pautas culturales de género. La categoría de género en el análisis de las relaciones sociales. Estereotipos de género y subjetividad. Relaciones de género, relaciones de poder/autoridad. Crítica al pensamiento binario. Construcción social de las masculinidades. Diversidad sexual e identidades genéricas. Patriarcado. Violencia simbólica y lenguaje. Diferencia y desigualdad. La perspectiva descolonial.

División sexual del trabajo/ privado-público / trabajo productivo y “reproductivo” / Mercado de trabajo y segregación laboral. Relación entre economía y política: la centralidad de los cuidados. Géneros y economía social.

Géneros, políticas y derechos: ciudadanía neutra o ciudadanía generizada. Políticas de acción positiva y transversalidad de género en las políticas. Acciones y políticas de género desde la perspectiva de derechos. A) Violencia de Género y violencia hacia las mujeres: aprendizaje social de la violencia / el ciclo de la violencia. Leyes, políticas y convenciones para el abordaje de la violencia de género. B) Comunicación no sexista: Violencia simbólica y violencia mediática / Lenguaje sexista y lenguaje incluyente. C) Educación no sexista: Género, ciencia y educación, educación sexual integral: abordajes de la educación sexual integral en el ámbito educativo / Aprendizaje de género en el ámbito educativo / la currícula oculta. Leyes, políticas y convenciones

Fundamentos de la investigación social

La construcción del objeto de investigación como ruptura con respecto a lo inmediato real. El conocimiento como proceso de producción. La complejidad del objeto social: interdisciplinariedad, teoría, métodos y técnicas en el conocimiento de lo social. Procesos y modalidades de investigación social. Los marcos analíticos; las distintas modalidades de investigación como enfoques diferenciales sobre la relación entre marcos analíticos, manejo de datos empíricos, los procedimientos para construirlos y las representaciones de la vida social. Las modalidades de análisis cuantitativo, cualitativo y comparativo: identificación de patrones y relaciones generales. Los fines y los procesos en cada modalidad de análisis; matriz de datos y medición de variables; el uso del análisis cualitativo, el muestreo teórico; el proceso de investigación comparativa, la selección de los casos, patrones comunes y las diferencias en el estudio de casos.

Sociología industrial

Evolución de los estudios sociológicos de la industria y del trabajo. Economía laboral y sociología del trabajo. La división técnica y social del trabajo. Taylorismo y Fordismo. El estudio de los Tiempos y Movimientos. La cadena de montaje. La política de salarios y de gestión del personal y de relaciones de trabajo. El posfordismo: innovaciones tecnológicas y organizacionales. La emergencia de nuevos modelos productivos. La nueva organización industrial: especialización flexible y división del trabajo entre empresas. Toyotismo y Lean Production. Las nuevas tecnologías en la empresa. Trabajo, empleo y mercado de trabajo. Problemas actuales del mercado de trabajo. Nuevas relaciones industriales y flexibilidad. Las grandes transformaciones de las relaciones industriales en las sociedades del capitalismo avanzado. Relaciones laborales y relaciones industriales. La Negociación colectiva. Cambios en la negociación colectiva. Calificaciones y competencias. Las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) y la nueva división internacional del trabajo. Trabajo intelectual, trabajo mental y trabajo inmaterial.

Sociología de la educación

La educación en la sociología clásica y contemporánea: conceptos fundamentales y perspectivas metodológicas. La Sociología de la Educación y su configuración disciplinar e institucional. Objeto de la Sociología de la Educación.

Producción, distribución y apropiación de la cultura y sus relaciones con el orden social. Estado, orden social y educación en diferentes etapas del capitalismo. Configuración de los sistemas escolares. Funciones y efectos de la educación y los sistemas educativos desde diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la sociología de la educación.

El proceso de transmisión como producción, distribución y apropiación de la cultura.

La caja negra y su ruptura. El aula y la institución. Las prácticas pedagógicas y su estructuración organizacional. Perspectivas sociológicas de estudio de la relación pedagógica. Sujetos, conocimiento y orden social. Procesos de configuración de diversas formas y tipos de conocimiento en las tramas de producción, mantenimiento y cambio del orden social. Relaciones entre procesos macro y micro sociales en la transmisión.

Teoría de la organización

Noción de organización y organizar. Perspectiva clásica: Administración Científica del Trabajo, la Organización Racional del Trabajo (ORT), el fordismo como paradigma económico y la Teoría Clásica de la Administración. El fenómeno burocrático: modelo weberiano. Enfoque de las relaciones humanas. Teorías del comportamiento. Teoría General de Sistemas. La organización y sus contextos. Cultura organizacional. Desarrollo histórico del paradigma económico posfordista. La organización en red. La metáfora de la dominación en las organizaciones: definición y especificidad de las instituciones totales. Los aportes de la crítica social radical para el análisis del fenómeno organizativo en el mundo occidental en general y en América Latina en particular.

Problemas de filosofía

Mito y Logos. El problema del ser: Permanencia y devenir. Unidad y multiplicidad. Conocimiento y comunidad: dos concepciones de la vida política (Platón y Aristóteles). El ideal de la buena vida: orden, desorden, necesidades y felicidad.

Racionalismo, empirismo y la imagen mecánica de la naturaleza. Filosofía práctica y teórica. Idealismo y materialismo. Razón y Voluntad. La observación del hombre por el hombre. Historicidad y comprensión. La cuestión de la técnica.

Crítica de los valores y crisis del sentido. Humanismo y antihumanismo.

Economía de la educación

Conceptos básicos del enfoque económico. Perspectivas macro y microanalíticas. El alcance de la economía positiva y normativa. Papel del Estado en el funcionamiento económico correspondiente a las economías mixtas. Presupuesto y financiamiento de las políticas públicas. El papel de los tributos y su impacto económico.

Orígenes y evolución del análisis económico de la educación, el descubrimiento de su valor económico, la teoría del capital humano y la relación entre educación, trabajo, productividad y renta. La educación como un bien de inversión y el credencialismo. La función de producción de costos de la educación. Tipos de bienes educativos. Composición y análisis de los costos en el sector. Eficiencia organizacional. Contratos laborales docentes y estructura de remuneraciones. Modelos de asignación de los fondos públicos al sector educativo y el financiamiento de la educación. Enfoque del Desarrollo Humano.

Relaciones entre niveles de gobierno para la regulación, provisión y financiamiento de los servicios educativos. Implicancias de articular la provisión de educación por parte de los gobiernos centrales vs. proveer esos servicios en forma descentralizada mediante administraciones subnacionales (gobiernos intermedios y locales). Mecanismos de transferencias. Evolución histórica de las políticas y reformas en la Argentina en sus diferentes etapas; comparación con experiencias regionales e internacionales. Debates y posicionamientos políticos.

Gobierno y administración de la educación

Política y administración: perspectivas de análisis. El surgimiento de la administración educativa como campo específico. Los distintos paradigmas y las condiciones sociales de su nacimiento. Las implicancias de las distintas corrientes en el diseño y gestión de proyectos y políticas educativas. Situaciones y escenarios de planificación. Niveles y coordinación de distintas instancias, funciones y competencias de los gobiernos del sistema escolar. Formatos de gobierno y discursos, sistemas de control, dispositivos de regulación. Autonomía regulada, formas de autonomización y heteronomización del gobierno del sistema.

El conocimiento técnico y su papel en el diseño y gestión de políticas, programas y proyectos en cada paradigma y las relaciones entre distintos actores educativos que cada uno supone. El diseño y la gestión como procesos políticos: las relaciones de poder, la viabilización de los proyectos y las políticas, las estrategias de los actores.

La perspectiva estratégico-situacional en el diseño y gestión de proyectos. Los distintos momentos del planeamiento estratégico. El diagnóstico y la conversión de cuestiones en problemas. La definición del problema focal. Mapa explicativo. Identificación de escenarios de acción, análisis de gobernabilidad y diseño de estrategias. El análisis de la capacidad institucional. Diferentes modos de organización de la implementación. El proceso de seguimiento y evaluación.

Organización escolar

La escuela como organización. La especificidad de la organización escolar. Distintos modelos conceptuales acerca de las organizaciones: enfoques racionales o científicos, enfoques políticos, enfoques fenomenológicos/interpretativos.

El análisis organizacional de la escuela. Complejidad y peculiaridades de la escuela como organización. El nivel institucional y su articulación en el sistema educativo. Estructura organizacional y prácticas.

La cultura institucional y la problemática del poder. Las relaciones sociales y el ejercicio del poder en las organizaciones. La cuestión de la identidad, la permanencia y el cambio en las organizaciones: cultura escolar y gramática de la escuela. Dimensiones estructurantes de la organización escolar.

El aporte propiamente escolar a la construcción de la trayectoria educativa. Experiencias alternativas de organización escolar y transformaciones en los procesos educativos.

El gobierno de la escuela. Los componentes políticos, organizacionales y pedagógicos del gobierno institucional. La organización del trabajo en las escuelas. Dirección y gestión institucional. Los saberes

teóricos y prácticos de los directivos. Los sentidos de la gestión educativa en los actuales escenarios socioeconómicos y culturales.

Política educativa

Política educativa como campo de estudio. Poder, política, derecho y educación. Educación en las principales concepciones del Estado y relaciones con la sociedad civil. Corrientes político - educativas en tensión desde fines del siglo XIX a la actualidad: liberalismo, catolicismo, populismo, desarrollismo, necoconservadurismo, neoliberalismo y post neoliberalismo: actores, intereses y pugnas por direccionar el sistema educativo. Sus implicancias en la política educativa y traducción en las bases constitucionales y legales de la educación argentina.

Política para la educación básica y superior a partir de la transición democrática: Actores e intereses en pugna en algunas políticas educativas: Segundo Congreso Pedagógico, normalización universitaria, Ley Federal de Educación, Ley de Educación Superior y Ley Nacional de Educación. El papel del Congreso, el Ministerio de Educación, el Consejo Federal de Educación y el Consejo Interuniversitario Nacional como ámbitos de coordinación. Impacto de la reforma en las provincias y en las universidades. Normativa vigente a nivel nacional y en la provincia de Buenos Aires.

Algunos temas en debate: Distribución de atribuciones entre la Nación y las Provincias y la discusión centralización - descentralización. Debates sobre la igualdad y sus implicancias en las políticas educativas para la inclusión: políticas educativas universales y focalizadas. Conceptualizaciones acerca de lo público y lo privado en el campo educativo: Concepciones clásicas, lo público no-estatal y sus implicancias en las políticas educativas: Autonomía escolar, experiencias educativas públicas no estatales. Debates sobre la relación Gobierno - Universidades: Autonomía universitaria, acceso a la educación superior, gobierno y coordinación; diversificación, evaluación.

Metodología de la investigación cuantitativa aplicada a la educación

Fundamentos teóricos, epistemológicos y metodológicos de la investigación social. La reflexión epistemológica en la práctica de investigación. Los debates teórico-metodológicos contemporáneos. El enfoque hipotético deductivo y la metodología cuantitativa de investigación. El proceso de investigación: nivel epistémico, nivel teórico, nivel metodológico y nivel técnico-instrumental. La formulación del problema de investigación. Estadística descriptiva en la investigación social. Elaboración y lectura de medidas de tendencia central, posición, dispersión y distribución. El diseño de la muestra, tipos de muestra y procedimientos de selección. Muestreo probabilístico y muestreo no probabilístico. Técnicas cuantitativas de recolección. Construcción operacional de indicadores educativos y sociales. El plan de análisis en la investigación educativa: relaciones estadísticas entre variables y puesta a prueba de hipótesis. La sistematización y el análisis de datos a partir de fuentes estadísticas educativas.

Filosofía y educación

Ámbitos de encuentro entre la filosofía y la educación. Cuestiones del campo educativo que motivan la reflexión filosófica. Desarrollos filosóficos que influyen en la teoría y la práctica educativa.

Educación como problema filosófico. Significados de “educar”. Perspectivas de análisis epistemológico, político y ético. Supuestos normativos y axiológicos de la educación. Significación social, cultural y política de la escuela.

Contexto y condiciones de la educación. Educación institucionalizada. Tutela política del Estado. Repetición y novedad en la educación. Transmisión de los saberes y valores establecidos; promoción de la autonomía y la libertad. Igualdad y equidad en la educación.

El “sujeto” de la educación. Constitución de la subjetividad; sentido de la identidad. El sujeto que conoce, el sujeto que piensa, el sujeto que actúa.

Adolescencia y educación secundaria

La adolescencia en las coordenadas de la época. Diversos aportes teóricos sobre la constitución psíquica. Condiciones históricas de producción de subjetividades. Adolescencia y producción subjetiva. Malestar en la cultura y avatares de la adolescencia. Los montajes filiarios, entre la institución familiar y la institución escolar.

El vínculo educativo en la producción subjetiva y de los aprendizajes. Variaciones del lazo transferencial: entre el sujeto y el adulto/docente en la institución educativa. Los avatares actuales de la función adulta en la escuela.

Perspectivas críticas sobre la patologización de las infancias y adolescencias.

Psicología educacional

Introducción a la Psicología Educacional, a su objeto de estudio y sus niveles de análisis. El problema de las relaciones entre Psicología y Educación. La Psicología Educacional como campo de conocimientos estratégico en el proceso de escolarización masiva.

Especificidad del aprendizaje escolar. Consideraciones psicoeducativas sobre la escolarización y el aprendizaje en los distintos niveles de la enseñanza.

La formación de los conocimientos dentro y fuera de la escuela: problemas en torno a su continuidad en las principales teorías contemporáneas del aprendizaje.

La clase escolar como fenómeno colectivo y el problema de las interacciones en el grupo-clase.

La motivación para aprender, la transferencia de lo aprendido, el olvido de lo aprendido.

El fracaso escolar como problema psicoeducativo. Procesos de etiquetamiento y sistemas institucionales.

Las condiciones para una perspectiva científica en las indagaciones sobre el aprendizaje escolar. Problemas teóricos y metodológicos. Acerca de las unidades de análisis para estudiar el aprendizaje y el aprendizaje escolar.

Diagnóstico y formulación de programas y proyectos sociales

Las tendencias de planificación y gestión sobre el diseño de programas y proyectos sociales. Programas y proyectos como intervención acotada en el tiempo: consecuencias sobre la gestión y su relación con las estructuras organizativas. La participación: conceptualización, posibilidades y límites; los agentes y su participación en los proyectos. Los diagnósticos sociales: características, componentes y requerimientos teórico-metodológicos. La línea de base. La construcción de indicadores. La información cualitativa y cuantitativa en la elaboración de diagnósticos sociales. Los componentes de la formulación de proyectos. Metodologías para la formulación. El Marco Lógico.

Infancias, juventudes y políticas sociales

Introducción al análisis de las políticas sociales dirigidas a la infancia y juventud en la Argentina. Aspectos teóricos básicos para precisar y analizar los alcances de las categorías de infancia y juventud; abordajes disciplinarios y perspectivas conceptuales. Los diferentes momentos en el abordaje de la infancia y la juventud como tópicos de las políticas: su ingreso en la agenda, continuidades y rupturas, contrastes entre las principales áreas sectoriales y la emergencia de un enfoque de derechos. Revisión de problemas sociales complejos asociados a la niñez y la juventud; desafíos actuales que se presentan para las políticas.

Ecología política

La vinculación de las categorías Sociedad y Política con la problemática de la Ecología. De la noción de Ecología como disciplina científica, en el siglo XIX, a la noción de Ecología Política, a fines del siglo XX. La articulación de la problemática ambiental con los nuevos movimientos sociales en los países centrales (Europa occidental y EEUU). La perspectiva latinoamericana asociada a la reivindicación de

los movimientos campesinos e indígenas de las últimas décadas. Sociedad, Política y Medioambiente en los estados posneoliberales de América Latina: algunos debates en torno a la ampliación de la participación ciudadana en la gestión de las políticas públicas; las políticas de integración latinoamericana y el problema del capitalismo extractivista

Cuestiones ambientales contemporáneas

La complejidad ambiental. El manejo del riesgo y la incertidumbre en la ciencia ambiental.

Los problemas ambientales globales y de la Región Sudamericana. Producción, exportación e impacto ambiental. Subvaluación de externalidades. Recursos Primarios y Mercado exportador. El caso de los minerales, metales, petróleo, gas, maderas y cultivos agrícolas. La expansión de la ciudad sudamericana. El impacto ambiental del desarrollo desigual.

Los grandes problemas ambientales de la Argentina. El ordenamiento del territorio. La deforestación. Defaunación. Pérdidas de la biodiversidad. Contaminación petrolera en tierra, río y mar. Las ciudades y sus problemas ambientales. Minería a cielo abierto. Efectos de la megaminería. Degradación ambiental, contaminación y salud. El medio ambiente de la pobreza en el campo y en la ciudad.

Sociedad, cultura y ambiente

Análisis de la relación entre cultura y ambiente. El ambiente como factor de arraigo e identidad. Ética y sistemas de valores ambientales. La construcción social del ambiente y la percepción ambiental de las ciudades. La percepción de los efectores de impacto ambiental. Comportamientos sociales ante los riesgos, impactos y contingencias. Nuevos patrones de consumo. Características y calidad ambiental. Ambiente y comunicación, resignificación de los contenidos ambientales emitidos por los medios de comunicación, agencias de publicidad y campañas públicas. Movimientos ecologistas, contexto socio-histórico de surgimiento, actores y sectores sociales que los componen. Ideologías, acciones en el ámbito político y social.

Ciudad y ambiente

Análisis e interpretación de temas y problemas urbanos contemporáneos. Experiencias y modos de leer la ciudad: el territorio como fuente primaria. La ciudad como espacio geográfico, espacio social, espacio político, espacio de interacción de múltiples culturas. Definición de ambiente urbano, periurbano y rural. Recursos y problemas ambientales urbanos. El Área Metropolitana de Buenos Aires: estudio de caso y otros casos de ciudades en el mundo.

Estudios urbanos y ciencias sociales

Nociones y conceptos de los campos disciplinarios que se ocupan de la ciudad. Estudios culturales y la sociología urbana: actores, representaciones sociales e imaginarios urbanos. Usos, construcción simbólica, fronteras y apropiaciones del espacio urbano. Poder, conflicto y producción espacial. Lecturas de la espacialidad: territorio, paisaje y lugar; segregación y fragmentación socioespacial. Las aproximaciones metodológicas de los problemas urbanos: enfoque cualitativo y cuantitativo; las escalas de aproximación y las unidades de análisis.

Planificación y gestión territorial

Paradigmas del desarrollo y paradigmas de la planificación del territorio. Políticas, planificación y gestión del territorio. La agenda de cuestiones urbanas y regionales. Desde los enfoques normativos a los enfoques situacionales de la planificación. Metodologías e instrumentos de la planificación y gestión del territorio. Planes y Diagnósticos. Análisis situacional. Las escalas de actuación y los instrumentos de gestión. Estudios de casos.

Lenguaje, comunicación y cultura

Lengua y habla. Signo y valor lingüísticos. Paradigma y sintagma. Del sistema al uso. La noción de discurso. Funciones del lenguaje. Elementos de sociolingüística: norma y lengua estándar, lectos y registros. Perspectivas en torno a la discursividad social. Géneros discursivos. Géneros primarios y secundarios. La enunciación: sus características e implicancias. El sujeto en la lengua y el aparato formal de la enunciación. Teoría de los discursos sociales. El concepto y la pluralidad de los lenguajes artísticos.

Teorías de la cultura I

Cultura e Historia: Sociogénesis del concepto de cultura. Transformaciones del concepto de cultura. Culturas imperiales. La expansión colonial. La esencialización y la exotización del Otro. Cultura y Poder. La invención del concepto científico de cultura. Noción de progreso. Grandes conjeturas históricas. El reconocimiento de la diversidad cultural. El estudio empírico de las culturas. Etnocentrismo, etnocentrismo científico y relativismo cultural.

Cultura y Naturaleza: Lo innato y lo adquirido. Herencia biológica, herencia cultural. La cultura como instrumento. Los límites entre naturaleza y cultura. La crítica al concepto estructuralista de cultura desde la antropología interpretativa.

Cultura y Sociedad: Identidad, nación y globalización. Cultura e Identidad. Cultura y Nación. Cultura y Globalización. Culturas fragmentadas, desterritorializadas, híbridas y transnacionales. Cultura y desigualdad. Los procesos culturales en gran escala.

Teorías de la cultura II

Las prácticas culturales y artísticas vistas a través del análisis de la sociología, la antropología y la historia. Antropología y sociología de la cultura. Sociología de las prácticas culturales. Perspectivas y problemas. La comprensión de la esfera del consumo cultural y artístico: el gusto y las jerarquías sociales, las prácticas culturales. La comprensión de las relaciones entre arte, cultura y política: cultura y Estado, cultura y política.

Semiótica de los medios masivos

La semiótica como estudio de los procesos y sistemas de significación. Los procesos comunicativos considerados desde un punto de vista semiótico. Conceptos de discursividad e interdiscursividad en relación con el análisis de los medios masivos y sus productos.

La materialidad significativa como punto de partida para el análisis. Comunicación visual, audiovisual e interactiva. Vías para el análisis de los procesos de significación en los productos mediáticos: textos, géneros y estilos. Conceptos de dispositivo técnico, medio, lenguaje y soporte. Dimensiones específicas para el análisis de los productos mediáticos, configuraciones retóricas, procesos de semantización y efecto enunciativo. Diferencia entre los efectos de significación y efectos de comunicación.

Concepciones de la comunicación

El paradigma crítico en los estudios de la cultura y la comunicación. El fetichismo de la mercancía y las nociones de alienación e ideología en el pensamiento marxista. La escuela crítica de Frankfurt: orígenes, principales exponentes, la reflexión sobre los principales problemas vinculados con los medios de comunicación. Alcance y vigencia de la perspectiva de la industria cultural frente a la cultura globalizada, las industrias creativas y la comunicación interactiva.

El paradigma estructural funcionalista en los estudios de la cultura y la comunicación. Las nociones parsonianas de sistema social y función social. La Mass Communication Research: orígenes, evolución (perspectiva hipodérmica, Teoría de la persuasión, Funcionalismo, Difusionismo; Teoría de los usos y gratificaciones; Agenda Setting). La investigación sobre opinión pública. Alcance y vigencia de la perspectiva frente a la comunicación interactiva y la modificación de las audiencias.

Problemas culturales latinoamericanos

Categoría de “latinoamericanismo”. Latinoamérica y sus imágenes. “Imagología”. Imágenes de América Latina en la Historia. Etnias, lenguas, geografía. El Caribe no hispánico y el no latino. La posibilidad de unificación intelectual: una comunidad imaginada (la cuestión del intelectual). Literatura y otras series sociales: historia, historia oral, memoria popular, estética (y sus categorías), política (imperialismo y colonialismo: teatro negro, ensayo, cine). Literatura y pintura.

Culturas populares, creencias e interculturalidad

Las culturas y las expresiones mítico-simbólicas. Las culturas populares y la emergencia de lo sagrado. Las características del fenómeno religioso. La secularización en la sociedad y la cultura Latinoamericana. Las transformaciones de lo religioso en la sociedad actual. Nuevas modalidades de creencia y cultos populares. De la religiosidad popular a la religiosidad difusa. Identidades, pluralismo religioso e interculturalidad.

Problemas políticos internacionales

Problemas, teorías y metodologías para el abordaje de la política internacional. Escuelas de interpretación y conceptos. La cuestión del poder en la política internacional. Principales teorías y enfoques: realismo, idealismo, estructuralismo, marxismo, neo-realismo. Los actores de la política internacional: los estados, los organismos multilaterales, las corporaciones multinacionales y las organizaciones de la sociedad civil. Las transformaciones recientes en la política internacional: el mundo bipolar, la guerra fría y la dinámica del sistema luego de la desaparición de la URSS. Perspectivas nacionales de las relaciones internacionales: EEUU, la UE, Rusia, China, Medio Oriente, América Latina.

Medios masivos y sistemas políticos

Surgimiento y evolución de la opinión pública. De la prensa burguesa a la prensa de masas. Modelos de comunicación política. La mediatización de la política: Hibridación y nuevos géneros. El análisis de las imágenes. La segmentación de la opinión pública y sus efectos político-comunicativos. En torno a la creencia como fenómeno social. Creencia, identidades, ideologías. Modelos de vinculación entre los medios y sus públicos: el contrato de lectura. Criterios y estrategias de análisis de géneros gráficos y televisivos. Discurso político y nuevas tecnologías.

Estructura y actores políticos

Los actores políticos de la “Argentina peronista”. Los actores políticos relevantes en la Argentina de la post-dictadura. La reforma del Estado. El rol de los expertos en la construcción de problemas y de reformas sociales y políticas. Los partidos como espacios de conflicto y como redes sociales. El mundo asociativo: tercer sector, “sociedad civil”, asociatividad popular. La política y las escalas de análisis: actores nacionales, provinciales, municipales y territoriales y sus formas de articulación. Sindicatos y movimientos de trabajadores: de la desindicalización del peronismo a las nuevas formas de organización sindical. Las herramientas conceptuales de la socio-política para analizar los actores políticos de la Argentina contemporánea: relación entre la sociología, la historia y la ciencia política en la construcción de problemas de investigación y en el trabajo empírico.

Instituciones políticas y política comparada

El método comparado en ciencias sociales y la especificidad de la política comparada. La política comparada y el diseño institucional. El nuevo institucionalismo en sus distintas visiones. Los sistemas electorales y los sistemas de gobierno, los partidos políticos y los sistemas de partidos. Enfoques teóricos para el análisis de procesos políticos en perspectiva comparada. El análisis de las instituciones y la interacción entre los actores colectivos y políticos (partidos, corporaciones empresariales y sindicales,

grupos de presión) en perspectiva comparada. El debate normativo en torno a las instituciones políticas.

Análisis político

El análisis de coyunturas y su relación con estructuras y procesos históricos en la perspectiva de un cruce fructífero entre la ciencia política, la historia, la economía y la sociología. El impacto de las reconfiguraciones de las relaciones sociales y surgimiento de nuevos actores colectivos en la historia reciente. Los corrimientos de frontera entre el estado y la sociedad civil. Los vínculos de la representación y la participación política en el mundo contemporáneo. La movilización política y las modulaciones de la movilización popular. La crisis de la ciudadanía industrial y la expansión y diversificación de derechos. Reflexividad y sociedad del riesgo en el mundo globalizado.

Estado y administración pública en la argentina

Herramientas conceptuales y metodológicas para el conocimiento del Estado y la Administración Pública argentina en perspectiva histórica. Periodización, fuentes y dimensiones del análisis.

Análisis de los procesos de formación, consolidación y reestructuración del Estado y la Administración Pública en la Argentina: continuidades y rupturas en el desarrollo de los proyectos de gobierno, las estructuras de la administración y la interacción entre actores estatales y no estatales.

La relación entre los debates y conceptualizaciones del Estado y las modalidades concretas que asume la Administración Pública en cada período histórico.

Teoría de las políticas públicas

Modelos teóricos sobre Estado y Políticas Públicas. Distintas perspectivas en el análisis de políticas. El ciclo de las políticas públicas: agenda, diseño, implementación y evaluación. Contextos, regímenes políticos y políticas públicas. De la gobernabilidad a la gobernanza: nuevas orientaciones en términos de políticas. El debate actual sobre lo “público” y sus actores. El problema de la interjurisdiccionalidad y el “multinivel” en las políticas públicas. Nuevas formas de gestión pública y articulación multiactoral.

Planificación de políticas públicas

La planificación en el ciclo de las políticas públicas. Los paradigmas de la planificación: raíces disciplinares y relación con el contexto; aspectos teóricos y metodológicos. La delimitación de la problemática; variables y perspectivas; aspectos políticos y técnicos. La explicación: dinámica, estructura y perspectivas de los actores. Distintos métodos de análisis. El análisis político: las estrategias de los actores en la planificación. La prefiguración de un futuro posible y viable. Interjurisdiccionalidad, integralidad e intersectorialidad como procesos transversales a la planificación. La articulación de actores y los procesos de participación. La dimensión comunicacional de los procesos de planificación.

Organización industrial

Concepto de empresa. Organización y gobierno. Planeamiento industrial. Indicadores: productividad, eficiencia, eficacia. Logística interna y externa. Localización de proyectos industriales. Localización y distribución en planta. Métodos y tiempos. Planificación y control de la producción. Ingeniería del producto. Ingeniería de procesos. Gestión de compras y almacenes. Administración del mantenimiento, TPM. Calidad, TQM, aseguramiento de la calidad. Administración de proyectos, sistemas PERT y CPM.

Gestión de recursos humanos

Evolución del pensamiento en Recursos Humanos. El rol estratégico del área de Recursos Humanos. Enfoques de gestión de los Recursos Humanos (RRHH): de la Administración de Personal a la Gestión del Talento. Orígenes de la relación laboral: Las personas y la organización. La gestión de recursos

humanos como sistema integrado; formalización de puestos de trabajo; competencias estratégicas; reclutamiento y selección (el contrato psicológico); inducción; capacitación y desarrollo del capital humano, planificación y evaluación del desempeño; comunicación y liderazgo; administración de personal: compensaciones y beneficios. Gestión de las relaciones laborales: Marco legal de la relación empleado-empendedor; Ley de contrato de trabajo; representación de los trabajadores. Comunicaciones internas; concepto de conflicto y negociación Laboral. Las mejores prácticas en la gestión de RRHH en Argentina: gestión diferenciada, comunicación intraorganizacional.

Teoría de la innovación y del cambio tecnológico

El mercado tecnológico: especificidades de la tecnología como bien económico. Imperfecciones de mercado y fallas de selección. La tecnología, la firma y la generación de conocimiento: los nuevos abordajes teóricos. Conocimiento, aprendizaje y desarrollo de capacidades tecnológicas. La complejidad y el enfoque sistémico de la innovación: sistemas nacionales, regionales, locales y sectoriales de innovación; las interfases entre micro-meso-macro. Medición de los procesos innovativos: los problemas de las metodologías tradicionales para medir capacidades. Los impulsos en la generación de tecnología: el empuje de la oferta, la tracción de la demanda pull y los paradigmas tecnoeconómicos. El proceso de difusión y apropiación de conocimiento. Desarrollo tecnológico, crecimiento, competitividad y patrones de comercio. Derechos de propiedad intelectual (marcas, patentes, royalties, derechos de uso, autor y otros) y mecanismos de transferencia de tecnología. Sistema público de incentivos a la innovación. La gestión de la innovación.

Desarrollo y gestión de proyectos emprendedores

El proceso emprendedor: determinantes, etapas y eventos clave. Identificación y validación de oportunidades de negocios. La conceptualización de la oportunidad: el modelo de negocio. Herramientas para diseñar y evaluar modelos de negocios innovadores. Metodologías para el desarrollo de proyectos innovadores. El armado del proyecto y la estrategia comercial. Fuentes de financiamiento y acceso a recursos. El lanzamiento y la gestión de empresas innovadoras: casos y lecciones. Herramientas para el desarrollo del plan de negocios.

Teoría de la empresa y de los mercados

La empresa en la visión neoclásica: postulados y críticas. Problemas de Información: Selección Adversa y Riesgo Moral. La Teoría de los Costos de Transacción: la naturaleza de la empresa y su relación con el mercado. La Teoría de la Agencia y el Comportamiento Empresarial. La empresa como un nudo de contratos. Modelos de Comportamiento Gerenciales y no maximizadores. El Evolucionismo y la Teoría Evolutiva de la Empresa: heterogeneidad, rutinas, selección y aprendizaje.

Relación entre la firma (tamaño, límites, conducta) y la estructura de los mercados. Tipologías de mercado. Monopolios, oligopolio y competencia imperfecta. Mercados contestables. La teoría de los juegos y las tipologías de mercado. Determinantes de las formas de mercado: tecnología, tamaño de la firma, marco regulatorio, etc. Barreras a la entrada, movilidad y salida.

El enfoque de redes: hacia el cambio en la unidad de análisis. Las alianzas y "redes" de empresas como alternativas a las formas de mercado. Redes de empresas: tipos, morfología y enfoques. Empresas Transnacionales. Cadenas de Valor Globales, Tramas y Clusters.

Estructura de la economía argentina

Importancia de la visión de la estructura. El pensamiento estructuralista. Elementos y dinámica de una estructura. El análisis de la estructura: distintas metodologías de investigación (análisis de casos, enfoques agregados, inducción, deducción). Tratamiento estadístico de la información económica. Los grandes agregados: sector público, externo, productivo y monetario. Particularidades de la estructura económica argentina. Comparación con otros países. Estructuras económicas y estructuras productivas.

Estructura y coyuntura: análisis del ciclo económico. Variables e indicadores: sistemas de precios y cantidades; empleo, desempleo y distribución del ingreso; indicadores fiscales, de finanzas públicas y monetarios. Criterios generales y aplicaciones al caso argentino. La estructura sectorial de la economía argentina. El sector primario y las industrias agroalimenticias. Sectores clave de la industria manufacturera argentina: bienes de capital, automotriz, textil y confecciones. Los servicios y el comercio. La expansión y transformación reciente de los servicios a la producción: la banca y el sector informático. Las estructuras económicas regionales. Otros agrupamientos meso-económicos. Tramas y sistemas productivos. Clusters y áreas económicas locales. Sistemas de captación de datos de estadísticas industriales (CIIU, STIC, Sistema Armonizado, etc.). Diseño y recolección de datos industriales (encuestas, procesamiento, etc.). Informes de coyuntura económica.

Economía internacional

Conceptos básicos: economía internacional, economía real. Modelos de comercio. Clásicos: ventajas absolutas y comparativas. Neoclásicos: modelo de Heckscher-Ohlin. Economías de escala y nueva teoría del comercio internacional. Visiones heterodoxas de comercio: neoschumpeterianos y estructuralismo latinoamericano. Política comercial; la política comercial en los países en desarrollo; la Organización Mundial del Comercio (OMC). Integración económica; etapas y efectos de la integración; procesos de integración: MERCOSUR, ALCA, UE, etc. Movimientos internacionales de factores. Los tipos de cambio, el mercado de divisas y las transacciones internacionales. Los tipos de cambio fijo y flexibles. Sistema monetario internacional.

Estrategia y política industrial

Fundamentos de las intervenciones: la visión neoclásica (fallas de mercado) y el enfoque del cambio estructural. Promoción de la industria naciente. Relación con las etapas del desarrollo. La visión sectorial y los enfoques horizontales. Campos de actividad: equipamiento, recursos humanos, tecnología. La política industrial de posguerra a nivel mundial: casos seleccionados. El modelo de industrialización sustitutiva en Argentina. Auge y crisis de la promoción industrial en Argentina. La liberalización económica en los años noventa. Innovación y redes de producción. Análisis comparado de casos: la experiencia reciente en Asia y en América Latina. Los sistemas de innovación. Las instituciones y los instrumentos de promoción. La política industrial y de innovación en la Argentina de la pos-convertibilidad.

Teoría del crecimiento y desarrollo económico

Nociones básicas. Crecimiento y desarrollo. Indicadores y enfoques teóricos. Hechos estilizados del crecimiento económico. La visión clásica del crecimiento. Crecimiento y distribución del ingreso: la teoría keynesiana y poskeynesiana del crecimiento. Estado estacionario y crecimiento equilibrado: el modelo neoclásico del crecimiento económico. La perspectiva histórica del desarrollo y la teoría de las ondas largas. La Economía del Desarrollo de posguerra y la industrialización tardía. El Estructuralismo Latinoamericano: el cambio estructural y el sistema centro-periferia. La teoría de la dependencia. El papel del Estado en el desarrollo. La relación entre crecimiento y cambio tecnológico. Nuevas teorías del crecimiento económico: crecimiento endógeno, visiones evolucionistas y neo-schumpeterianas del crecimiento. Los sistemas de innovación y la economía del conocimiento. Las teorías institucionalistas del desarrollo. El enfoque de cadenas globales de producción. El debate en torno al papel de los recursos naturales en el desarrollo. Desarrollo sustentable.

Teoría y política monetaria

Las distintas concepciones del dinero: metalistas y cartalistas. Teorías marxistas, poskeynesianas y regulacionistas del dinero. El dinero y sus funciones en las distintas visiones de la economía. Oferta monetaria exógena y endógenas. El papel del sistema financiero y el Banco Central. Mecanismos de

control monetario. La demanda de dinero en las teorías neoclásica, keynesiana, síntesis neoclásica y monetarista. Política monetaria y banco central. Instrumentos y objetivos de política monetaria. Políticas de metas de inflación y metas cuantitativas. Mecanismos de transmisión de la política monetaria. Inflación conceptos y experiencia histórica. Enfoques monetarista y estructuralista. Dinero, producción y ciclos Minskyanos. El sistema financiero argentino y el sistema financiero internacional. Propuestas heterodoxas de reforma del sistema financiero internacional.

Desarrollo y subdesarrollo

Orígenes del Desarrollo Económico. Desarrollo y crecimiento. El desarrollo económico en perspectiva histórica. Teoría clásica de estancamiento económico. Etapas del crecimiento económico de Rostow. Crecimiento balanceado e inbalanceado. La teoría del desarrollo económica marxista. El estructuralismo latinoamericano. La teoría de la dependencia. El neo-estructuralismo latinoamericano. Las teorías sobre el Imperialismo. Estrategias y problemas de desarrollo económico. Desarrollo planificado y políticas económicas. El rol del Estado y el mercado. Políticas de desarrollo comparadas. Formación de capital, inversión y progreso tecnológico. El rol del sector industrial como motor del desarrollo. Análisis de desarrollos exitosos y frustrados. La industrialización. La sustitución de importaciones. Los intentos de integración. El Sudeste Asiático. El desarrollo económico argentino: visiones en disputa.

Sistemas económicos comparados

Enfoques y problemas teórico-metodológicos inherentes al abordaje de los sistemas económicos existentes a lo largo de la historia. Génesis, reproducción y crisis de los sistemas. La relevancia teórica de las “transiciones”. La relación entre sistemas económicos, dominación política y organización social. Dinámicas de acumulación y ciclos sistémicos. Principales criterios de clasificación, de comparación y de evaluación de los sistemas económicos.

Los sistemas económicos de la antigüedad. El feudalismo y la transición al capitalismo en Europa Occidental. La estructura básica del sistema capitalista, la dinámica de la acumulación y las ondas largas. Las crisis y sus tipos. El capitalismo y sus etapas. Los casos de Inglaterra y los Estados Unidos en la etapa competitiva. El capitalismo de estado tras la crisis del liberalismo: los casos de Alemania, Francia y Japón. El capitalismo en la fase del estado de bienestar: el caso de Suecia. El capitalismo periférico. El desarrollo territorialmente desigual del capitalismo. Las controversias sobre los modos de producción en América Latina. Las variantes del capitalismo periférico: las estrategias de industrialización por sustitución de importaciones y las lideradas por las exportaciones. La crisis del capitalismo contemporáneo y respuestas neoconservadoras. Debates y transformaciones recientes.

El socialismo y sus formas. Debates sobre la crisis capitalista y la transición al socialismo. El caso de la Unión de las Repúblicas Socialistas Soviéticas: las etapas de la política económica y los debates sobre la acumulación socialista. Planificación centralizada y colectivización forzosa: características del modelo por balances materiales. Instituciones, procesos, niveles e instrumentos de planificación. Papel de los mercados y los intentos de reforma. Los modelos socialistas alternativos: el caso de China; de Yugoslavia y de Cuba. La crisis del socialismo y los intentos de respuesta: la perestroika soviética; la apertura económica china y las reformas en la economía cubana. La experiencia de transición al socialismo en Chile y los debates actuales acerca de la transición al socialismo en Venezuela, Ecuador y Bolivia.

Organización de la producción e innovación

La teoría neoclásica de la organización industrial. La empresa como falla del mercado. Racionalidad limitada, información imperfecta, riesgo e incertidumbre. Los costos de transacción. Contratos imperfectos. Entorno económico y social y empresa. Organización y empresa. Formas de organización y funcionamiento. Jerarquías, reglas de gobernación e incentivos. La empresa como un sistema de producción. Empresas individuales y redes empresarias. Mercados y formas de competencia.

Competencia como rivalidad activa. Ciencia, técnica, tecnología e innovación. Tipos de innovaciones producto y proceso, incrementales, radicales. Los impulsos en la generación de tecnología “oferta push” y “demanda pull”. Del empresario innovador a los sistemas de innovación. La generación de tecnología en la firma. Modelos lineales de innovación y otras alternativas. Formas de organización de la firma y generación/adopción de tecnología. El proceso de difusión. Los esfuerzos de adaptación producto, proceso, sistema de distribución, administración, etc. Los agentes económicos y las conductas tecnológicas diferenciales. Marco legal marcas, patentes, etc. El sistema nacional de innovación y desarrollo. Tecnología y subdesarrollo.

Problemas, instituciones y políticas de seguridad social

Los rasgos distintivos de la Seguridad Social como sector de políticas estatales: origen y desarrollo histórico; problemas de intervención, población destinataria y carácter de las prestaciones; administración y financiamiento. La Seguridad Social y su relación con el trabajo y el mercado de trabajo; su incidencia en las condiciones de vida: la relación entre necesidades y prestaciones, tipos de sociabilidad y organización de demandas y reivindicaciones. La discusión sobre la seguridad social en los países capitalistas avanzados, en América Latina y en Argentina: diseño y estructuras actuales y debates en torno de diferentes proyectos.

Economía clásica

La organización económica de la Edad Media: feudalismo, iglesia, y origen de los estados nacionales. Mecanismos de “redistribución”.

Antecedentes del pensamiento clásico. Transición al capitalismo: hipótesis del comercio de larga distancia y de la sobreexplotación del campesinado. Acumulación originaria en Inglaterra. Mercantilismo: alianzas entre la burguesía y las coronas en Francia e Inglaterra. El programa de “desarrollo acelerado” de Colbert. Fisiócratas. Filosofía moral y “naturalización del mercado”.

Adam Smith. Industrialización inglesa: características de la producción doméstica, manufacturera y fabril. Las leyes de Pobres. La naturaleza humana en la “Teoría de los Sentimientos Morales” y en “La Riqueza de las Naciones”. Prototeoría de la agencia. El trabajo como fuente del valor, costos de producción, precio natural, ganancia “residual”. División del trabajo y alienación. Tamaño del mercado y rendimientos crecientes.

David Ricardo. Teoría del valor, igualación de las tasas de ganancia, ley de hierro de los salarios. Conflictos distributivos. Renta de la tierra y estado estacionario. Ventajas comparativas estáticas. “Maquinaria” y desocupación.

Karl Marx. Fundamentos del materialismo histórico y crítica de la economía política. Enajenación. Teoría del Valor, la plusvalía y el dinero. Fetichismo de la mercancía. Leyes de la acumulación capitalista, tendencia declinante de la tasa de ganancia, pauperización creciente. Teoría del imperialismo.

Continuidad de las “cuestiones” clásicas en el presente.

Algunos problemas teóricos irresueltos: la “mano invisible” y la distribución inicial de riqueza (Sraffa); las inconsistencias del modelo de “metamorfosis / equilibrio” (Borkiewicz).

Economía neoclásica

Encuadre histórico de la Teoría Neoclásica. Oferta y Demanda. Elasticidades. Teoría del consumidor. Teoría de la producción y los costos. Mercados: competencia perfecta, monopolio, competencia monopolista y oligopolio. Introducción a Teoría de los juegos. Mercado de factores. Equilibrio general y eficiencia económica. Externalidades y bienes públicos. Críticas a la Teoría Neoclásica.

Economía keynesiana

Los argumentos básicos del pensamiento pre-keynesiano: la Ley de Say (identidad de Say; teoría

cuantitativa del dinero; mercado de “fondos prestables”). Keynes y su tiempo. La *Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero* de J. M. Keynes como crítica a la Ley de Say. Determinación de la demanda efectiva y del nivel de ocupación; desempleo involuntario. El multiplicador del gasto. La eficiencia marginal del capital y el papel de las expectativas. El dinero y la determinación de la tasa de interés en Keynes.

Hicks y el nacimiento del modelo IS-LM. La determinación del equilibrio en el mercado de bienes y la deducción de la IS. La determinación del equilibrio en el mercado de dinero y bonos y la deducción de la LM. Funcionamiento conjunto de los mercados. Los resultados de las políticas fiscales y monetarias. La introducción del mercado de trabajo. Oferta Agregada y Demanda Agregada con distintos supuestos de ajustes de precios. La determinación del nivel de ocupación en el modelo.

La “síntesis neoclásica” como la consolidación del “sentido común” en la macroeconomía de la segunda postguerra. Evaluación y crítica del modelo IS-LM desde una perspectiva keynesiana.

Tópicos avanzados de economía clásica y marxista

El valor y su forma como punto de partida de la economía política en su desarrollo clásico, neoclásico y por la crítica de la economía política. Naturalización y especificidad histórica de la sociedad capitalista. Libertad y enajenación. El fetichismo y sus expresiones neo-ricardianas y marxistas con raíz en Sraffa y Rubin. El desarrollo de la forma del valor: de la mercancía al dinero y del dinero al capital. El capital como sujeto concreto y su personificación. Producción de plusvalía absoluta. Clases sociales, lucha de clases y estado. Base económica-superestructura jurídica y política. Trabajo productivo e improductivo. Plusvalía relativa: cooperación, división del trabajo y maquinaria. Subsunción formal y real: la transformación de la subjetividad productiva y las determinaciones de la clase obrera. El carácter histórico del método científico y su sujeto. Reproducción simple y acumulación. Apariencia y contenido del modo de producción capitalista. Composición orgánica del capital. Concentración, centralización y la cuestión de la propiedad sobre el capital. Acumulación y superpoblación obrera. Producción y circulación. Rotación del capital individual y total. Esquemas y modelos de la reproducción y los debates en torno a ellos. La tasa general de ganancia, la transformación de los valores en precios de producción y los debates acerca de su representación. La tendencia decreciente de la tasa de ganancia. Diferenciación de las tasas de ganancia concretas: su explicación por las formas del mercado y por la determinación de las capacidades de acumulación. Capital comercial, a interés y ficticio. Renta de la tierra. La cuestión de la unidad nacional y mundial de la acumulación de capital: imperialismo, dependencia, formas nacionales específicas de la unidad mundial. Ciclos y crisis. Debates acerca de la superproducción, el subconsumo, la distribución del ingreso y los movimientos de la tasa de ganancia. El estancamiento secular de la economía clásica. El papel histórico del modo de producción capitalista en el desarrollo de las fuerzas productivas de la sociedad. La cuestión de la clase obrera como sujeto revolucionario. Debates acerca del carácter de la contradicción absoluta del modo de producción capitalista y de las transformaciones en la subjetividad revolucionaria.

Planificación y proceso decisorio en las organizaciones

Tomar decisiones en las organizaciones. Elementos de una situación decisoria. Fases del proceso decisorio: una visión crítica del enfoque racional. Modelos decisorios en condiciones de incertidumbre: el modelo racional, el modelo del tacho de basura, el enfoque incrementalista, la decisión basada en la heurística. Decisiones en organizaciones a alta confiabilidad y a alta eficiencia. El proceso de planeación: cuestiones onto-epistemológicas. Etapas y momentos del proceso de planeación. Elaboración de escenarios. Gestión de objetivos múltiples. Gestión de la incertidumbre. Formulación de proyecciones de referencia. Planificación de situaciones. Escenarios: concepto, tipos, metodología. Pronósticos versus Escenarios. El planeamiento estratégico: metodología de planeación, premisas y etapas. Definición de estrategia. Principales enfoques estratégicos. Crítica al planeamiento estratégico: las falacias del planeamiento estratégico. Auge, caída y resurrección del planeamiento estratégico.

Decisiones, planificación e inteligencia organizacional.

Metodología de la investigación en economía

Los fundamentos del conocimiento científico en los conceptos de la Economía Política. Análisis de las estructuras teóricas, de los objetos de estudio que toma cada corriente del pensamiento económico a través de la exposición y discusión de sus nociones de verdad, explicación, predicción y progreso científico. Los diferentes enfoques de la “metodología” de la Economía Política: empirismo, racionalismo, apriorismo, positivismo, falsacionismo, convencionalismo, paradigmas, programas de investigación y dialéctica. Formalización en economía y utilización de modelos. La concepción de la sociedad, los individuos, clases sociales y Estado en la Economía Política. Ubicación conceptual de los debates contemporáneos.

Estadística para economistas

Organización y Análisis Descriptivo y Exploratorio de Información Económica: Tipos de Variables. Fuentes de Información. Organización de la información: Tablas y representaciones gráficas. Momentos de una distribución de frecuencias. Medidas de localización. Medidas de concentración. Medidas de forma. Números Índice.

Introducción a la Teoría General del Cálculo de Probabilidades: Reglas de conteo. Concepto de probabilidad. Ley Empírica de los Grandes Números. Definiciones iniciales y Axiomática de Probabilidad. Espacio de probabilidades. Reglas básicas de operaciones. Probabilidad condicional. Independencia de eventos. Teorema de Bayes. Variable aleatoria. Esperanza matemática y Varianza de una distribución de probabilidad. Teorema de Markov. Teorema de Chebyshov. Distribuciones asociadas a variables aleatorias discretas: Bernoulli; Binomial; Binomial negativa; Hipergeométrica; Poisson; Triangular. Distribuciones asociadas a Variables aleatorias continuas: Uniforme; Exponencial; Normal. Distribuciones asociadas a la Distribución Normal: Chi cuadrado; “t” de Student; “F” de Snedecor. Variables Aleatorias Bidimensionales. Función de Distribución Conjunta. Función de Distribución Condicional. Independencia. Momentos Conjuntos. Función de Distribución Normal Bivariada.

Introducción a la Teoría General de la Inferencia Estadística. Definiciones iniciales. Nociones de Muestreo. Teoría de la estimación. Estimadores puntuales: Propiedades de los estimadores puntuales. Métodos de estimación: Máxima Verosimilitud. Mínimos Cuadrados. Momentos. Distribuciones en el muestreo: Distribuciones exactas. Distribuciones asintóticas. Teorema Central del Límite. Estimación por intervalos de confianza: Nivel de confianza, tamaño de la muestra, y precisión. Intervalos de confianza para la Media poblacional. Intervalos de confianza para la Varianza poblacional, la Proporción Poblacional, la Diferencia de Medias Poblacionales, Diferencia de Proporciones Poblacionales. Pruebas de Hipótesis: Errores de Tipo I y II. Potencia de una Prueba de Hipótesis. Región Crítica. Valor p. Pruebas de Contraste de Hipótesis sobre la Media, Varianza, y Proporción poblacionales diferencia de Medias, Igualdad de Varianzas y Diferencia de Proporciones poblacionales. Análisis de la Varianza: Diferencias entre K-Medias. ANOVA en 1 y 2 sentidos. Variables Aleatorias Bidimensionales. Función de Distribución Conjunta. Función de Distribución Condicional. Independencia. Momentos Conjuntos. Función de Distribución Normal Bivariada. Análisis de Observaciones Clasificadas por Atributos. Prueba Chi cuadrado. Tablas de Contingencia.

Historia económica y social mundial y latinoamericana

Introducción a la historia económica y social: concepto de desarrollo económico y presupuestos sociales, políticos e institucionales.

Economía y sociedad precapitalistas y transición al capitalismo. Conquista de América: relaciones coloniales. Revolución industrial: transformaciones tecnológicas, económicas, sociales, políticas. Liderazgo de Gran Bretaña y papel económico de América. Procesos revolucionarios en los Estados Unidos de América y en Francia.

Del orden colonial a la formación de los estados en América Latina y el Caribe. La tensión entre el fraccionalismo regional y el centralismo. Las independencias tardías (Cuba y Puerto Rico). Desarrollo rural e inserción exportadora de América Latina.

Segunda revolución industrial y nuevas formas de producción. Imperialismo y expansión industrial. Surgimiento de los estados oligárquicos y el “desarrollo hacia afuera”. Primera Guerra Mundial, sus consecuencias. Revolución socialista en Rusia.

Crisis de 1929 y “Gran Depresión” de los años ‘30: políticas de recuperación en EEUU y Europa, e impactos en América Latina y el Caribe. Industrialización por sustitución de importaciones. El surgimiento de los estados de compromiso social. La Segunda Guerra Mundial y el nuevo orden político y económico internacional. El surgimiento de la República Popular China. La Guerra Fría y los procesos de descolonización y “no” alineamiento. Transformaciones políticas en América Latina y el Caribe y sus implicancias económicas.

Crisis capitalista de los años setenta y la reforma neoconservadora: transformaciones tecnoproductivas. Mundialización del capital e integración en bloques regionales. Reformas en los países del bloque socialista. Dictaduras en América Latina y el Caribe. Apertura económica, financierización de la economía y ciclos de endeudamiento. Transiciones a la democracia y reformas neoliberales del estado. Caída de la URSS y auge económico del Sudeste Asiático, China e India.

Teorías contemporáneas de la economía política I

La teoría económica del Siglo XX. Piero Sraffa y la vuelta a los clásicos. Teoría de precios sraffiana y el papel del cambio técnico. Las controversias de capital. Crítica poskeynesiana a la función de producción neoclásica. Cambridge vs. Cambridge. La teoría poskeynesiana microeconómica y de la economía monetaria de producción. Modelos poskeynesianos de corto y largo plazo. La teoría regulacionista, conceptos básicos y visión del cambio económico en la historia y el rol de las crisis. Las distintas etapas de la historia del capitalismo desde la revolución industrial hasta el presente. La visión económica de Schumpeter, cambio técnico endógeno y exógeno, aprendizaje y desarrollo. Corrientes evolucionistas y neoschumpeterianas y su visión sobre el papel de la tecnología y las instituciones. Debates contemporáneos en economía política: economía feminista, economía ecológica, y socialismo de mercado versus planificación participativa.

Empresas públicas

Perspectivas y enfoques para el análisis de la actividad empresarial público-estatal. El desarrollo histórico de las empresas públicas desde la segunda posguerra: el estado empresario en la experiencia internacional y en la Argentina. Empresas públicas y políticas estatales en Argentina. La importancia y significación del estado empresario: participación en la economía, regulación y formación de precios, prestación de servicios y producción de bienes. Principales debates en torno a la intervención del estado en la producción de bienes y servicios. La dimensión social de las empresas públicas. La empresa pública en el derecho: formas jurídicas y marcos de regulación. La gestión y el control de empresas públicas.

Economía internacional

Conceptos básicos: economía internacional, economía real. Modelos de comercio. Clásicos: ventajas absolutas y comparativas. Neoclásicos: modelo de Heckscher-Ohlin. Economías de escala y nueva teoría del comercio internacional. Visiones heterodoxas de comercio: neoschumpeterianos y estructuralismo latinoamericano. Política comercial: la política comercial en los países en desarrollo; la Organización Mundial del Comercio (OMC). Integración económica; etapas y efectos de la integración; procesos de integración: MERCOSUR, ALCA, UE, etc. Movimientos internacionales de factores. Los tipos de cambio, el mercado de divisas y las transacciones internacionales. Los tipos de cambio fijo y flexibles. Sistema monetario internacional.

Planeamiento y control organizacional

Naturaleza y características del proceso de planeamiento y control en las organizaciones. Planificación y proceso decisorio. Certidumbre, incertidumbre e ignorancia en el proceso de planeamiento organizacional. Filosofías del proceso de planeación. Fases del proceso de planeación. Formulación de proyecciones y escenarios de referencia. Definición de objetivos y metas. Resolución de conflictos entre objetivos. El planeamiento estratégico: metodología de planeación, premisas y etapas. Las falacias del planeamiento estratégico. Proceso de control y control de gestión. Tipos de sistemas de control. Control de gestión y sus interrelaciones con la estrategia y la estructura organizacional. Sistema de control interno. Características y requisitos de la información contable. Análisis de ratios económico-financiero. Control presupuestario. Control de gestión estratégico: tablero de comando.

Problemas del conocimiento histórico

Formas de hacer historia. La historia positivista. Las reacciones: el marxismo, Annales y el estructuralismo. Análisis de casos. Perspectivas cuantitativas y cualitativas. Recursos narrativos y conocimiento histórico. Sujetos e historia. Análisis de casos. Historia y Memoria.

La doble acepción del término historia. Historia-materia: la historia como acontecer. Historia-conocimiento: el conocimiento histórico y la historiografía.

El Tiempo histórico: las cronologías y la periodización. Duraciones: corta, mediana y larga duración. Sincronía y diacronía. El espacio como lugar en el cual mujeres y hombres interactúan en el tiempo. La sociedad y los actores como sujetos históricos.

El oficio del historiador: la investigación histórica y la construcción de los problemas. Los lugares, las prácticas y la escritura de la historia. Los materiales de la investigación histórica.

Derechos económicos, sociales, culturales y ambientales

El derecho como fundamento del orden normativo que estructura los contextos socioculturales: perspectiva ética y antropológica.

Los derechos humanos y la justicia social ante la diversidad, desigualdad y diferencia. El universalismo y el contextualismo.

La relación individuo /cultura/mercado en perspectiva etnográfica. Estado y sujeto. El derecho como herramienta para la acción. Exigibilidad y justiciabilidad de los DESC.

La responsabilidad del estado. Derechos Humanos y políticas públicas. Los derechos fundamentales en la consecución del desarrollo humano. Pobreza y DDHH. Contradicciones entre crecimiento económico y desarrollo social.

Globalización económica y diferencias socioculturales. El encuadre en el discurso legal y en las prácticas políticas. Polarización global, geocultura del neoliberalismo.

Derechos humanos y ciudadanía. Universalización de principios éticos convergentes en materia económica y cultural. La dificultad y urgencia de postular acuerdos para la consecución de una ciudadanía social plena en un mundo globalizado. Diversas concepciones de ciudadanía.

Licenciatura en Sociología

ANEXO II

Régimen de correlatividades

Nº	Unidad curricular	Correlatividad/es
1	Taller inicial común: taller de lectura y escritura	
2	Taller inicial orientado: ciencias sociales	
3	Problemas socioeconómicos contemporáneos	Taller inicial común: taller de lectura y escritura
4	Taller de lectura y escritura en las disciplinas	Taller inicial común: taller de lectura y escritura
5	Introducción a la sociología	
6	Historia moderna y contemporánea	
7	Introducción a la economía	
8	Sociología clásica	Introducción a la sociología
9	Historia latinoamericana contemporánea	Historia moderna y contemporánea
10	Filosofía de la ciencia	Taller inicial común: taller de lectura y escritura Taller inicial orientado: ciencias sociales
11	Sociología sistemática	Taller inicial orientado: ciencias sociales Sociología clásica
12	Sociología contemporánea	Taller inicial orientado: ciencias sociales Sociología clásica
13	Historia argentina contemporánea	Historia moderna y contemporánea
14	Sociología política	Taller inicial orientado: ciencias sociales Sociología clásica
15	Sociología de la cultura	Taller inicial orientado: ciencias sociales Sociología clásica
16	Metodología de la investigación cualitativa	Once (11) materias de la carrera
17	Laboratorio interdisciplinario	Trece (13) materias de la carrera
18	Teoría social latinoamericana	Taller inicial orientado: ciencias sociales Sociología clásica
19	Análisis social de la argentina contemporánea	Trece (13) materias de la carrera
20	Problemas e instituciones del trabajo	Trece (13) materias de la carrera
21	Estado, administración y políticas públicas	Trece (13) materias de la carrera
22	Estadística aplicada a las ciencias sociales	Once (11) materias de la carrera
23	Optativa 1	Dieciséis (16) materias de la carrera
24	Optativa 2	Dieciséis (16) materias de la carrera
25	Optativa 3	Dieciséis (16) materias de la carrera

26	Prácticas preprofesionales	Veinte (20) materias de la carrera
27	Optativa 4	Dieciséis (16) materias de la carrera
28	Optativa 5	Dieciséis (16) materias de la carrera
29	Optativa 6	Dieciséis (16) materias de la carrera

Requisitos académicos

30	Inglés lectocomprensión I	Taller inicial común: taller de lectura y escritura
31	Inglés lectocomprensión II	Inglés lectocomprensión I Taller de lectura y escritura en las disciplinas
32	Inglés lectocomprensión III	Inglés lectocomprensión II
33	Prácticas de investigación	Sociología clásica

Firmas