

Los Polvorines, 28 de abril de 2026

A: Consejo de Instituto del Conurbano

De: Comisión de selección: Carlos Jimenez, Carolina Barnes y Barbara Couto.

Veedorxs estudiantiles: Jose Nicolas Barrios y Sofia Ambrosini

Se presenta a continuación el informe de evaluación de postulantes a la:

BECA DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN ACADÉMICA Y EN SERVICIOS A LA
COMUNIDAD PARA ESTUDIANTES-ICO

La convocatoria establecía como requisitos:

- Ser estudiante avanzado de la Licenciatura en Comunicación de la UNGS; con las siguientes materias aprobadas: Taller de Diseño y Producción de Medios Gráficos I, Taller de medios interactivos, Taller de escritura periodística
- Manejo de herramientas informáticas de producción gráfica, audiovisual y de redes sociales digitales
- Conocimiento en la administración de plataformas para reuniones virtuales
- No haber sido objeto de sanciones disciplinarias en la UNGS.

Además, como aspectos a valorar se agregó:

1. Experiencia de trabajo en equipo en comunicación institucional
2. Experiencia en diseño gráfico
3. Experiencia en gestión de redes sociales digitales
4. Experiencia utilización de plataformas de transmisión online (Zoom, youtube, IG)

5. Capacidad para organizar el trabajo propio, según las indicaciones generales que se le brinden.
6. Capacidad para sistematizar la información disponible sobre las distintas actividades y acciones Institucionales
7. Disponibilidad horaria para acompañamiento en cobertura de actividades presenciales y/o virtuales
8. Formación en perspectiva de géneros y/o temas ambientales

DICTAMEN

Se recibieron 4 postulaciones que fueron consideradas dado que cumplen con todos los requisitos establecidos en el llamado.

- Ayelén Riquelme
- Franco Maciel Suares
- Leonardo Gómez
- Nerina Reinoso

Por lo tanto, se considerarán para las valoraciones a las cuatro postulaciones que cumplieron con los requisitos y la presentación de toda la documentación solicitada. En el siguiente cuadro se detalla un resumen de la información brindada por los postulantes para ponderar las valoraciones definidas para la convocatoria. Se consideran, tanto en el formulario de beca, las certificaciones y comprobantes correspondientes, además del CV y de la carta de presentación también solicitadas como documentación respaldatoria.

Cuadro Resumen de Valoraciones

	Ayelén Riquelme	Franco Maciel Suarez	Nerina Reinoso	Leonardo Gómez
1. Experiencia de trabajo en equipo en comunicación institucional (0 – 5)	4	0	4	5
2. Experiencia en diseño gráfico (0 – 5)	5	0	5	5
3. Experiencia en gestión de redes sociales digitales (0 – 5)	5	0	5	5
4. Experiencia utilización de plataformas de transmisión online (Zoom, youtube, IG) (0 – 5)	5	0	5	5
5. Capacidad para organizar el trabajo propio, según las indicaciones generales que se le brinden. (0 – 5)	3	2	4	5
6. Capacidad para sistematizar la información disponible sobre las distintas actividades y	2	2	2	2

acciones Institucionales (0 – 2)				
7. Disponibilidad horaria para acompañamiento en cobertura de actividades presenciales y/o virtuales (0 – 2)	2	2	2	2
8. Formación en perspectiva de géneros y/o temas ambientales (0 – 2)	0	0	2	2
total	26	6	29	31

El cuadro de valoraciones muestra tres perfiles con un puntaje alto para convocar a la instancia de entrevista. Por ello avanzan a la instancia de entrevista: Ayelén Riquelme, Leonardo Gómez y Nerina Reinoso

Sobre las entrevistas a les postulantes

Las tres entrevistas se realizaron el miércoles 22 de abril por la tarde de modo presencial, participó el comité de selección, Carlos Jiménez (Secretario Académico), Bárbara Couto (Decana) y Carolina Barnes (Secretaría de Investigación y Desarrollo Tecnológico y Social), más la veedora consejera estudiantil Sofía Ambrosioni. Cada entrevista duró media hora aproximadamente. La conversación con cada postulante en esta instancia verso en 5 ejes: (I) tiempo para dedicar a la beca en el marco del resto de responsabilidades declaradas en el cv, (II) conocimiento sobre el ICO y potenciales aportes que se podrían realizar (III), conocimiento sobre Tecnologías para transmisión vivo (meet o zoom a youtube), (IV) utilización de herramientas de edición de video, producción para redes sociales y utilización de IA, y finalmente (V) las motivaciones para acceder a la beca.

Entrevista a Nerina Reinoso

En primer lugar menciona que cuenta con tiempo para dedicarse a la beca y puede compatibilizar perfectamente esta actividad con la cursada. Sostiene que podría aportar elementos para revitalizar las redes sociales, como reels en video y carruseles con imágenes utilizando fotografías. Sostiene que podría aportar en consolidar la identidad institucional desde la utilización de herramientas en línea con el manual de estilo de la UNGS y el ICO.

Sobre la producción de materiales audiovisuales, sostiene que sabe realizar piezas y productos, menciona que tiene un portfolio donde sube parte de su trabajo como carta de presentación. Sostiene que sabe utilizar diferentes programas de edición gráfica y audiovisual, canva, adobe premiere, Illustrator, Photoshop etc. Menciona que tiene experiencia de trabajo en equipo donde trabajan de modo articulado. Comparte que utiliza y maneja Wordpress, LinkedIn, IG, X, Facebook. También manifiesta que sabe utilizar herramientas de transmisión online en vivo, como Zoom, Meet, Streaming de redes y Youtube. Sostiene que las transmisiones en vivo además requieren de ir siguiendo lo que sucede y los comentarios.

Señala que algo que la distingue es la producción de flyer y el copy para redes sociales, también menciona que sabe y le gusta redactar, escribir. Sobre IA, utiliza Gemini que le permite organizar archivos. Menciona que se presentó a adscripciones y a otras becas dado que quiere seguir formándose en la Universidad. La postulante sostiene que su motivación es aportar sus conocimientos técnicos para desarrollar la comunicación institucional del ICO.

Entrevista a Ayelén Riquelme

Para comenzar menciona que posee disponibilidad horaria y compatibilidad para asumir la carga horaria de la beca, menciona que cursa 4 días y que viene casi todos los días a la UNGS.

La postulante sostiene que revisó las redes sociales del ICO y que considera que podría aportar en organizar el tipo de información sobre las actividades que se desarrollan, en este sentido menciona que cree que podría haber más videos y más contenido de personas vinculada a la vida institucional. Sostiene que sería adecuado poder usar las redes para llegar a les estudiantes. En este sentido además de desarrollar contenidos

también es importante organizar la información, utilizando la identidad marcada la cual considera un buen piso.

Sostiene que sabe utilizar diferentes programas de edición gráfica y audiovisual, Canva, Adobe Premiere, Illustrator, Photoshop. Asimismo sabe utilizar, Meet, Zoom y Youtube para las transmisiones en vivo. Menciona que sabe calendarizar y sabe cómo organizar el trabajo en equipo. En redes sociales sostiene que sabe hacer copys, reel y carruseles. Sostiene que utiliza IA como chat GPT, para elaborar copys, y editar textos, para editar imágenes usa ilustrador. Sus motivaciones giran en torno a profesionalizar sus conocimientos en el desarrollo de la comunicación institucional. Finalmente agrega que está formándose en género en la materia “Perspectiva de Género aportes y Debates”.

Entrevista a Leonardo Gomez

El postulante menciona que cuenta con tiempo para compatibilizar el tiempo de la beca con el resto de actividades que realiza, sobre todo durante la semana puso de manifiesto amplia disponibilidad horaria. Menciona que observó en las redes del ICO que se fortaleció la identidad institucional en torno a los modos en los que se comunica desde el instituto.

Menciona que durante el último tiempo se formó específicamente en comunicación institucional y que posee una mirada más ajustada a la hora de pensar la comunicación estratégica de una institución. Propone articular los perfiles del ICO y propone usar el manual de marca y actualizarlo. Menciona que cuenta con conocimientos para transmitir en vivo en cualquier plataforma. Cuenta que actualmente asiste a las materias de prácticas sociales de comunicación. Forma parte de uniradio como productor y editor de un programa. Menciona que es fotógrafo y también hace coberturas en eventos sociales. También está adscripto en la práctica profesional en comunicación. Menciona que sabe utilizar herramientas para el diseño gráfico y audiovisual como utilizar diferentes programas de edición gráfica y audiovisual, Canva, Adobe Premiere, y también aquellos editores de aplicaciones móviles de redes para realizar carga online o rápidas en redes sociales, como CapCut. Utiliza IA con chat GPT para edición y revisión de textos.

Sobre la edición de video, realiza piezas para redes sociales en el marco del programa “nada que perder”, donde trabaja en equipo. Menciona que trabajó en eventos de comunicación de otros institutos como el IDEI donde realizaron un plan de comunicación. En esta línea menciona que también formó parte del equipo que realizó la cobertura del evento de FADECO (Federación de carreras de comunicación) donde también participó

en la elaboración de un plan de comunicación para ese evento. Sobre sus motivaciones, además de querer seguir formándose en comunicación institucional, remarca la importancia de que los graduados se involucren en las iniciativas de la universidad y aporten también a la construcción del valor público de la universidad, más aún en estos tiempos y en estos territorios.

Síntesis de las entrevistas

Los tres postulantes poseen capacidades sólidas en producción de contenidos y gestión de redes; en elaboración de piezas gráficas y copy; en organización de contenidos y enfoque a públicos diversos. Sin embargo, el perfil de Leonardo presenta mejores habilidades para la resolución operativa de las acciones de comunicación, en cierta medida por estar más avanzado en la carrera y por su experiencia en espacios profesionales de la UNGS. Consideramos que estas capacidades pueden aportar a consolidar la estrategia de comunicación del Instituto. Su perfil combina una mirada estratégica y experiencia práctica con habilidades técnicas para producción de contenido. Asimismo refirió con mayor claridad en la entrevista que el objetivo de su rol como becario, apuntaría a poner en valor a la universidad, a su comunidad y sus estudiantes, reconociendo en particular los desafíos de la comunicación en un contexto como el actual, de ataque a las Universidades.

Orden de mérito:

Dados las valoraciones y las consideraciones recuperadas sobre el análisis de las entrevistas se propone el siguiente orden de mérito:

1. Leonardo Gomez
2. Nerina Reiniso
3. Ayelen Riquelme

Firmas:



Carlos Jiménez (Secretario Académico)

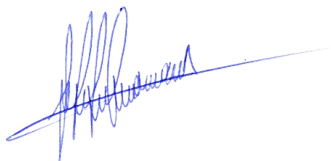


Carolina Barnes (Secretaría de Investigación y Desarrollo Tecnológico y Social)



Bárbara Couto (Decana)

Veedores/as estudiantiles



Sofía Ambrosini

Jose Nicolas Barrios