

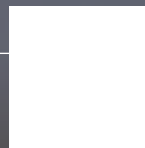


VII OLIMPIADAS
DE ECONOMÍA
UNGS

PARA ESTUDIANTES DE ESCUELA SECUNDARIA



JORNADA DE LANZAMIENTO



*Un espacio de participación colectiva y reflexión
sobre problemáticas económicas socialmente
relevantes.*



Germán Pinazo

Vicerrector UNGS



Julia Smola

Decana Instituto de
Desarrollo Humano (IDH)



Nestor Braidot

Decano Instituto de Industria
(IDEI)



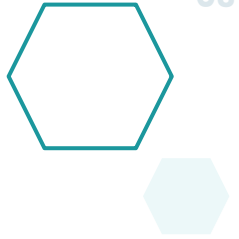
¿QUÉ SON LAS OLIMPIADAS?

Una **iniciativa** de **estudiantes, becarios, graduados, profesores e investigadores** del Instituto del Desarrollo Humano (**IDH**) y del Instituto de Industria (**IDEI**) de la UNGS, en colaboración con los Institutos de Ciencias (**ICI**) y del Conurbano (**ICO**).

Llegan a su **séptima edición** proponiendo pensar la economía desde una perspectiva **plural, crítica y heterodoxa**, privilegiando la colaboración antes que la competencia.



NUESTRO PROPÓSITO



Las Olimpiadas buscan **acercar la economía** a la escuela secundaria y **fortalecer el vínculo** con la universidad pública, a través de cuatro grandes objetivos:



Vincular universidad y escuelas

Desarrollar el lazo de la UNGS con las escuelas secundarias de su zona de influencia y a sus estudiantes.



Despertar interés por la economía

Acercar distintas problemáticas desde una perspectiva plural, crítica y heterodoxa de la disciplina.



Promover el pensamiento crítico

Estimular la discusión, la reflexión y la producción de conocimiento desde diversas perspectivas.



Defender la educación pública

Promocionar la universidad pública, gratuita y de calidad e incentivar las carreras de Economía de la UNGS.



**VII OLIMPIADAS
DE ECONOMÍA
UNGS**

PARA ESTUDIANTES DE ESCUELA SECUNDARIA

EJES TEMÁTICOS

Cada equipo elige uno de los ejes presentados en el Cuadernillo de trabajo para indagar, discutir y reflexionar.



Género



Empleo y nuevas tecnologías



Deuda externa



Economía, ambiente y derechos humanos



Economía y criptomonedas



**VII OLIMPIADAS
DE ECONOMÍA
UNGS**

PARA ESTUDIANTES DE ESCUELA SECUNDARIA

¿CÓMO SE PARTICIPA?

La participación se organiza en dos fases virtuales y culmina con la proyección de los trabajos y la premiación en el Auditorio del Multiespacio Cultural UNGS.



FASE 1

Producción gráfica

A partir del eje elegido, el equipo crea una producción gráfica que sintetiza una idea económica con mirada crítica.



FASE 2

Videominuto + sinopsis

El equipo realiza un videominuto sobre el eje seleccionado y una sinopsis que destaca sus aspectos centrales y su relación con el eje.

FASE 1

CONDICIONES GENERALES

Cada equipo **selecciona un eje del Cuadernillo** de trabajo. A partir de indagar, discutir y reflexionar, **crea una producción gráfica** que comunique una **idea sobre el eje elegido** y una **breve descripción** no mayor a $\frac{1}{2}$ página que describa la relación de la producción gráfica y el eje.



Se envía mediante el **formulario publicado en las redes de las Olimpiadas** y por correo a cada grupo.



Disponible del **10 al 14 de agosto** de 2026 (00:00 h del 10/08 a las 23:59 h del 14/08).



No participar en esta fase no invalida la posibilidad de **continuar** en la siguiente etapa.

COLLAGE DE RECORTES

Cada equipo compone un **collage con recortes** —de diarios, revistas, publicidades, gráficos y fotografías— que comunique una idea o tensión económica vinculada al eje elegido.

Combina imagen y montaje para construir un mensaje visual original, con una mirada crítica y reflexiva sobre el eje.

Recortes

Montaje

Mensaje crítico





SOBRE EL COLLAGE

07



Mensaje

Debe comunicar una **idea**, un **contraste** o una **problemática** del eje seleccionado.



Técnica

Composición y montaje **libre**:
puede hacerse a mano y escanearse, o de forma íntegramente digital.



Evaluación

Creatividad, **pertinencia** con el eje, **claridad** del mensaje y **calidad** de la composición.



Entrega

Imagen en formato **JPG o PNG**, enviada mediante el **formulario** de la Fase 1.

Materiales

Recortes de diarios, revistas, publicidades, infografías y fotografías, físicos o digitales.

FASE 2

CONDICIONES GENERALES

En esta fase los equipos elaboran y entregan dos producciones:



Videominuto

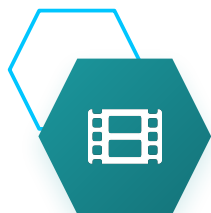
Un cortometraje de un minuto sobre el eje seleccionado, de carácter artístico y experimental.



Sinopsis

Un texto breve y claro que destaca los aspectos centrales del video y su relación con el eje.

Recepción virtual: del 7 al 12 de septiembre de 2026, mediante formulario.



El videominuto es un cortometraje **breve** que **transmite ideas**, historias y sensaciones con carácter artístico y experimental.



SOBRE EL VIDEOMINUTO

GÉNEROS POSIBLES

- Ficción
- Tutorial
- Campaña de divulgación
- Comedia
- Terror
- Suspenso / Drama
- Animación, u otro



Inédito y original

La obra debe ser de creación propia del equipo.



Duración

60 s de contenido + hasta 15 s de créditos. Máximo: 75 s.



Formatos

MP4, AVI, MOV, MPEG4 o FLV (compatibles con YouTube).



Orientación

El video debe presentarse en formato apaisado (horizontal).



SOBRE LA SINOPSIS

Un texto breve y de fácil comprensión que contextualiza la obra y fundamenta su relación con el eje seleccionado.



PAUTAS FORMALES

- Una hoja A4 (21 × 29,7 cm).
- Márgenes: 2,5 cm sup./inf. y 3 cm izq./der.
- Interlineado sencillo, fuente Arial 12.
- Se entrega en formato PDF.

Nombre del archivo: N.º de equipo_APELLIDO del/la capitán/a (ej. 12.1_JUAREZ.pdf).

LA CARÁTULA DEBE INCLUIR

- Olimpiadas de Economía de la UNGS.
- Título del trabajo.
- Eje temático.
- Escuela y localidad.
- Docente responsable.
- Número de equipo.
- Integrantes (indicando capitán/a).

EVALUACIÓN

PUNTAJE DE LAS OLIMPIADAS

El equipo que más puntaje obtenga será el ganador de las Olimpiadas.
El puntaje se reparte así:

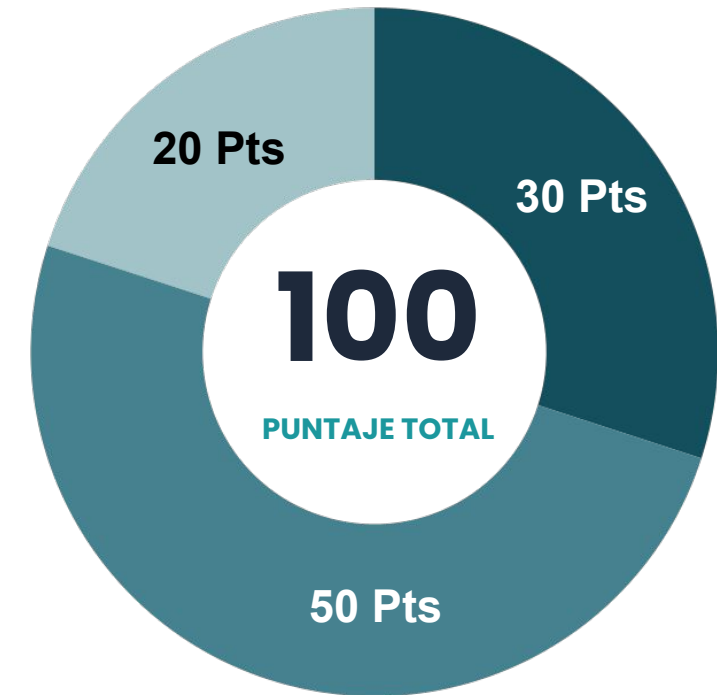
30

Fase 1 • Producción gráfica

50

Fase 2 • Videominuto

20

Fase 2 • Sinopsis

● Producción gráfica ● Videominuto ● Sinopsis

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

Más que una competencia, una instancia de aprendizaje.
Se otorgan las siguientes distinciones:



Equipo ganador

Al equipo que obtenga el mayor puntaje total de las Olimpiadas.



Distinción por eje

A los grupos con mayor puntaje en cada uno de los ejes temáticos.



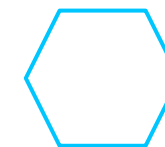
Mejor producción de Fase 1

A la producción gráfica más votada en Instagram.



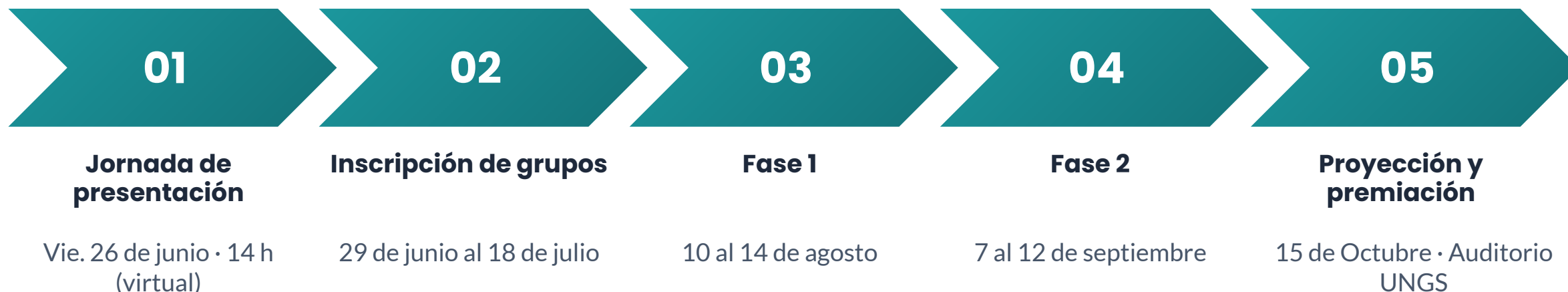
Videominuto más votado

Al videominuto más votado en YouTube e Instagram.



FECHAS IMPORTANTES

Las distintas instancias de las Olimpiadas se desarrollan de forma virtual y culminan con la jornada presencial en la UNGS.



COMITÉ ORGANIZADOR

Hollman León • Cecilia Allami • Santiago Juncal • Pablo Barneix • Fernando Molina
• Viviana Castro.

COLABORADORES

Nancy Ferreiro • Veronica Caceres • Pablo Sisti • Sonia Roitter • Analía Erbes •
Arnaldo Ludueña • Roxana Carlos • Karina Martínez • Sebastián Romero • Leandro
González.

UNA INICIATIVA DE

Instituto de Industria (IDEI)

Instituto del Desarrollo Humano (IDH)

Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS)

ungs.edu.ar • [@olimpiadas.economia.ungs](https://twitter.com/olimpiadas.economia.ungs)



PARA ESTUDIANTES DE ESCUELA SECUNDARIA

¡MUCHAS GRACIAS!

VII Olimpiadas de Economía UNGS • 2026