



Expediente N°22080/19.-

LOS POLVORINES, 13 SET 2019

VISTO: el Estatuto de la Universidad Nacional de General Sarmiento; la Resolución (CS) N°2614/08, la Resolución (CIDH) N°4304/19, el Expediente N°22080/19; y

CONSIDERANDO:

Que por Resolución (CS) N° 2614/08 se aprueba los Lineamientos Generales para el Desarrollo de las actividades de Formación Continua en la Universidad Nacional de General Sarmiento.

Que mediante la Resolución (CIDH) N°4304/19 el Instituto del Desarrollo Humano eleva a la Sra. Rectora una propuesta para la realización del Curso de Formación Continua "Diplomatura en Producción Radial Comunitaria".

Que los contenidos de la propuesta se ajustan a los Lineamientos Generales para el Desarrollo de las actividades de Formación Continua de la UNGS.

Que corresponde aprobar el Curso de Formación Continua "Diplomatura en Producción Radial Comunitaria" su estructura, contenidos y modalidad.

POR ELLO:

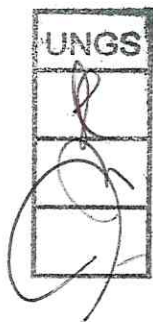
**LA RECTORA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL
DE GENERAL SARMIENTO**

RESUELVE:

ARTÍCULO N°1: Aprobar el Curso de Formación Continua "Diplomatura en Producción Radial Comunitaria" cuyo programa analítico forma parte de la presente Resolución como anexo en nueve (9) páginas.

ARTÍCULO N°2: Regístrese, comuníquese a la Dirección de Formación Continua, al Instituto del Desarrollo Humano, a la Dirección de Títulos y Planes, a Dirección General de Biblioteca y Documentación y a la Unidad de Auditoría Interna. Cumplido, archívese.

RESOLUCIÓN DE RECTORADO N° 23445



Dra. Gabriela Leticia Diker
Rectora
Universidad Nacional de General Sarmiento



Anexo I- Expediente N°22080/19.-

PRESENTACION DE CURSOS - SEMINARIOS - JORNADAS

1- DATOS IDENTIFICATORIOS DEL PROYECTO

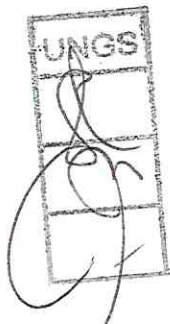
- Título del proyecto: Diplomatura en Producción Radial Comunitaria
- Localización de la oferta: Dependencias de la UNGS.
- Área y/o disciplina comprendida en la capacitación: Comunicación, Culturas Populares y Comunicación Masiva
- Destinatarios: Mayores de 18 años interesados en la producción radiofónica. Estudiantes y graduados de la Licenciatura en Comunicación, la Licenciatura en Estudios Políticos y la Licenciatura en Cultura y Lenguajes Artísticos. Integrantes de medios locales. Comunidad educativa de la UNGS y comunidad en general.
- REQUISITOS DE INGRESO:
 - Título secundario y/o acreditar experiencia técnico profesional en medios de comunicación
 - Conocimientos intermedios de PC: La cursada supone que el estudiante puede operar una aplicación de edición de sonido de complejidad básica/ media.
- Modalidad de la capacitación: Presencial
- Carga horaria: 132 horas presenciales
- Costo: Gratuito
- Presupuesto: El IDH y la Secretaría de Cultura y Medios de la Universidad financiarán, en partes iguales el dictado de la Diplomatura. El IDH imputará el monto a la fuente 16 de su presupuesto y la Secretaría de Cultura y Medios, a la línea presupuestaria 01.15.00.01.

2- EQUIPO CAPACITADOR

Coordinación académica:

Apellido y Nombres: Valls, Damián
N° de documento: 18.381.322
Título: Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA)

Apellido y Nombres: Gullino, Pablo
N° de documento: 27.214.914
Título: Magister en diseño Comunicacional (UBA)





Docentes:

Apellido y Nombres: Valls, Damián

N° de documento: 18.381.322

Título: Licenciado en Ciencias de la Comunicación (UBA)

Apellido y Nombres: Gullino, Pablo

N° de documento: 27.214.914

Título: Magister en diseño Comunicacional (UBA)

Apellido y Nombres: Chamorro, Elvira Magdalena

N° de documento: 34.943.851

Título: Licenciada en Comunicación (UNGS)

Apellido y Nombres: Sambrana, Daniel Leandro

N° de documento: 27.086.310

Título: Licenciado en Comunicación Audiovisual (UNSAM)

Apellido y Nombres: Smerling, Leandro

N° de documento: 24.943.431

Título: Locutor integral de Radio y televisión

3- DESCRIPCION PROYECTO

Fundamentación

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías son un espacio clave para el debate acerca de la democracia, la ciudadanía y la participación popular. También resultan centrales para el abordaje de temáticas que atañen a la educación, la salud, el trabajo, la vivienda y el hábitat, el medio ambiente, la cultura, entre muchas otras. No obstante, los tópicos mencionados rara vez son abordados públicamente desde una mirada y un enfoque a partir del derecho a la comunicación. Por el contrario, quienes informan sobre aquellos son observadores externos que producen la noticia desde una lógica más cercana al rating y al efecto sensible que a la comprensión de los problemas y los caminos posibles para abordarlos, tanto desde la sociedad como desde el Estado.

Desde su origen, la radio ha sido refugio y fomento de expresiones artísticas, culturales, musicales, informativas y educativas que renegaron de la lógica estrictamente comercial. Contribuir a la construcción de una agenda informativa que resulte una opción ante las que componen los grandes conglomerados privados actuales de la información y la comunicación es una tarea esencial. En esa nueva agenda, el hacer cotidiano de las organizaciones, de los movimientos sociales y la perspectiva que éstos sostienen respecto de la comunicación resultarán puntos de partida insoslayables.

La necesidad de fortalecer las capacidades en medios comunitarios es un componente central en la lucha por la ampliación de derechos. Un breve repaso histórico por la regulación del sector comunitario da cuenta de ello: la "Ley de Radiodifusión" (n° 22.285, 1980) de la dictadura militar excluía a las organizaciones sin fines de lucro del derecho a acceder a licencias radiofónicas. Tras la vuelta de la democracia hubo un auge de radios populares y barriales que expresaron con fuerza la necesidad de "tomar la palabra" para consolidar la democracia; no

2.

obstante, la situación legal no cambió en absoluto e incluso se vio cada vez más condicionada por la privatización de medios públicos y los decretos que permitieron la conformación de grandes grupos de medios de comunicación concentrados (Kejval, 2009). Sólo con el cambio de siglo y el giro político que dio la región se produjeron transformaciones sustanciales: entre 2003 y 2014, 9 países latinoamericanos habilitaron a los medios comunitarios como licenciatarios. En 2009 en Argentina se aprobó la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA, n°26.522) en reemplazo de la ley de la dictadura, antecedida por un proceso de debate en foros participativos a lo largo y ancho de todo el país. Entre otras cosas, la Ley reconoció plenamente al sector comunitario como sujeto de derecho a ser licenciatario y, en una medida pionera a nivel global, le reservó un tercio del espectro radioeléctrico (Segura y Linares, 2017). Si bien es cierto que a partir de 2015 se produjo un retroceso considerable con los DNU firmados por el entonces flamante poder ejecutivo, también es cierto que la LSCA sigue vigente y los medios comunitarios encarnan profundamente sus principios de pluralidad y democratización de la comunicación. La Diplomatura, entonces, se inscribe en ese intento de fortalecer lo comunitario para una ciudadanía más participativa, diversa y democrática.

En este marco, la Licenciatura en Comunicación de la Universidad ha contribuido, en primer lugar, a los debates que llevaron a la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual; centralmente en sus III Jornadas de Investigación en Comunicación, cuyos debates quedaron plasmados en el volumen compilado por la Mg. Beatriz Alem (2008)¹. En segundo lugar, en los últimos años ha venido desarrollando un conjunto de actividades e iniciativas que vuelven pertinente el planteo de una oferta formativa de este tipo. Por un lado, en los años 2014 y 2016 se llevaron adelante sendas experiencias de trabajo entre el consejo social de la Universidad y diversas asignaturas de la Licenciatura. Fruto de este trabajo sinérgico hoy están aún en marcha dos Voluntariados Universitarios que cuentan con financiamiento de la SPU: "En el medio de mi barrio" y "(De) Construyendo identidades"²; que permiten robustecer el trabajo que se viene desarrollando en los últimos 2 años en materia de comunicación popular y producción de medios en nuestra universidad y en comunicación popular con perspectiva de géneros.

En materia de investigación se destacan, desde un punto de vista general, los trabajos que el equipo dirigido por el Dr. Aldo Ameigeiras. Dichos trabajos tuvieron lugar a lo largo de los últimos años en materia de culturas populares y prácticas comunicativas, en la zona de influencia de la UNGS y sobre los propios actores sociales que son objeto de esta oferta formativa.

Desde un punto de vista más específico, la investigación que realizó el profesor Damián Valls (Valls, 2019³) sobre las radios existentes en la



¹ Alem, Beatriz (2008): "Comunicación, medios y políticas. 3ª Jornadas Anuales de Investigación en Comunicación" ISBN: 9789876300131. Ediciones UNGS

² Resolución 5137/2017 de la SPU.

³ Valls Damián (2019) Informe final del proyecto de investigación: "Estrategias para la construcción de espacios de comunicación llevadas cabo (o no) por las Radios Comunitarias en los partidos de influencia de la UNGS: José C. Paz, San Miguel y Malvinas Argentinas.", Código del Proyecto: 30/3183, en: Programa de Investigación del Instituto del Desarrollo Humano. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento.



zona comprendida en los partidos de San Miguel, José C. Paz y Malvinas Argentinas que permitió tener, por primera vez en 20 años, un relevamiento cabal de las radios vigentes en la zona, en sus estilos y contratos de lectura, sus modalidades de propiedad y financiamiento, en sus lógicas de funcionamiento (estatal, privada, comunitaria, religiosa, etc.) de modo que hoy tenemos un mapa claro de los actores que operan en el campo de la producción radiofónica local.

Por último, un número considerable de estudiantes y graduados han abrazado la producción radiofónica como su área de desempeño profesional. Un número considerable de manera independiente, contratados por emisoras privadas o estatales. Incluso FM La Uni es uno de estos ámbitos, donde estudiantes y graduados ocupan distintos roles como parte de su recorrido académico durante el grado y/o como instancia de desempeño profesional.

Todo esto invita a que estas vocaciones sean acompañadas por una formación más específica, que comprenda de modo integral la producción radiofónica, su programación, gestión y sustentabilidad.

En síntesis, la Diplomatura en Producción Radial Comunitaria, a partir de los módulos que la conforman y de las concepciones sobre la comunicación y la producción radiofónica que subyacen a su diseño, se propone retomar los avances mencionados y, a la vez, cubrir parte de la vacancia a la que hemos hecho referencia.

OBJETIVOS

- a) Desarrollar en los participantes capacidades, habilidades y saberes en la producción de noticias relevantes para los ámbitos locales y regionales.
- b) Fortalecer los lazos de la Universidad con medios locales y organizaciones sociales de la zona de influencia de la Universidad
- c) Consolidar un espacio de capacitación específica para estudiantes y graduados de las carreras de grado del Instituto.
- d) Desarrollar capacidades comunicacionales en los aspectos específicos que comprenden la producción de un proyecto radiofónico integral orientada a fomentar en los estudiantes la capacidad autogestiva e independiente para la generación de sus propios espacios expresivos radiofónicos.
- e) Formar comunicadores críticos de la realidad que cuenten con herramientas simbólicas y técnicas para producir nuevos relatos sobre la realidad, desde una perspectiva popular, apuntando a los más altos niveles de calidad y profesionalismo.

Contenidos

La Diplomatura se organiza en cinco módulos consecutivos. El objetivo es incentivar al estudiante a sostener la trayectoria formativa para acreditar saberes de forma paulatina en cada instancia modular. Los módulos están estructurados en torno a temáticas inherentes a la práctica profesional. Los dos primeros integran contenidos teóricos básicos junto a prácticas iniciales en el lenguaje radiofónico. En los módulos tres (3) y cuatro (4) se indaga en la construcción de narrativas sonoras, en la producción colaborativa que promueve el desarrollo de herramientas y estrategias de comunicación con Internet como plataforma. Todas estas

4.

Expediente N°22080/19.-

prácticas y saberes se articulan para concluir en el Módulo cinco (Taller Final). En él se promueve el desarrollo de capacidades de gestión que contemplan las herramientas y las técnicas empleadas con mayor frecuencia en el ejercicio radiofónico desde una perspectiva comunitaria. Los contenidos se organizan en cuatro módulos y un taller, tal como se consigna en la siguiente tabla.

Módulo	Docente/s	Carga horaria	
		Presenciales	Totales
1. Producción Informativa en radio I	Damián Valls	12	24
	Daniel Sambrana	12	
2. Producción Informativa en radio II	Leonardo Smerling	12	24
	Pablo Gullino	12	
3. Nuevas Tecnologías en Radio I	Damián Valls	12	24
	Magdalena Chamorro	12	
4. Nuevas Tecnologías en Radio II	Damián Valls	12	24
	Daniel Sambrana	12	
Taller	Docente/s	Carga horaria	
		Presenciales	Totales
1. Producción artística y expresiva en Radio Popular	Damián Valls	18	36
	Daniel Sambrana	18	
Total de horas		132	

MÓDULO 1. PRODUCCIÓN INFORMATIVA EN RADIO I

Docentes: Damián Valls y Daniel Sambrana

Carga horaria: 24 horas

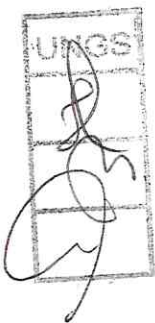
Objetivos:

Que los estudiantes

- a) Realicen un primer acercamiento a las técnicas fundamentales en los aspectos vinculados con los procesos de preproducción, producción y postproducción de un proyecto radiofónico.
- b) Reconozcan los principales exponentes de la historia de la radio.
Debates históricos: dispositivos, prácticas y actores.

Contenidos:

Surgimiento de la radiofonía. Reglamentos Generales del Servicio de Radiodifusión Sonora. Perspectivas teóricas. La radiofonía argentina y sus modalidades de producción y recepción. Estudio de casos. Concepto de noticia. Construcción de una noticia.





MÓDULO 2. PRODUCCIÓN INFORMATIVA EN RADIO II

Docentes a cargo: Leonardo Smerling y Pablo Gullino

Carga horaria: 24 horas

Objetivos:

Que los estudiantes

- a) Reconozcan, analicen y produzcan formatos radiales de diverso tipo.
- b) Desarrollen una mirada crítica y comprometida sobre la realidad que los rodea a fin de apropiarse de la radio como medio de expresión y de comunicación popular.

Contenidos:

El rol de los medios de comunicación en la sociedad. Las fuentes informativas. Nota simple. Nota contextuada. Nota con grabación. Reporte. Entrevista. Tipos de entrevistador. Selección de entrevistado. Tipos de entrevista: entrevista grabada y entrevista en vivo (al aire). Momentos de la entrevista: preguntas cerradas y abiertas. Repregunta. Edición radiofónica. Los géneros informativos radiofónicos. Boletín. Panorama. Flash. Producción integral informativa. Roles en un equipo de producción. Agenda popular. Construcción de los acontecimientos desde una lógica comunitaria y popular.

MÓDULO 3. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN RADIO I

Docentes a cargo: Damián Valls y Magdalena Chamorro

Carga horaria: 24 horas

Objetivos:

Que los estudiantes

- a) Analicen y produzcan formatos de distinto tipo orientados a Internet.
- b) Se capaciten en herramientas interactivas de Edición Digital de Sonido, de Operación Técnica y de Puesta en el Aire

Contenidos:

Incorporación de las potencialidades de los formatos radiales vistos en los primeros dos Módulos con la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Tipos de equipamientos para transmisiones en línea (*streaming*). Puesta en funcionamiento de una transmisión en línea. Utilización de programas de edición digital de sonido. Edición digital de sonido (software con licencia y software libre).

MÓDULO 4: NUEVAS TECNOLOGÍAS EN RADIO II

Docentes a cargo: Damián Valls y Daniel Sambrana

Carga horaria: 24 horas

Objetivos:

Que los estudiantes

- a) Se capaciten en técnicas de la grabación y almacenamiento de audio.
- b) Se capaciten en la inserción de los materiales en medios sociales y en la difusión de emisiones radiales.
- c) Se capaciten en nuevas tecnologías para la operación técnica y la edición digital



Contenidos:

Nuevas Tecnologías e Internet. Gestión de bancos de datos de programas, diseño de oferta radiofónica orientada al usuario. Características de la radio digital en su dimensión interactiva. Narrativas sonoras (podcasting, documental sonoro, sticker sonoro, etc.). Tipos de musicalización. Encuestas en línea. Foros y debates interactivos. Trabajo en red.

TALLER: PRODUCCIÓN ARTÍSTICA Y EXPRESIVA EN RADIO POPULAR

Docentes a cargo: Damián Valls y Daniel Sambrana

Carga horaria: 36 horas

Objetivos:

Que los estudiantes

- a) Produzcan el trabajo práctico final de la asignatura bajo la forma de un proyecto radial donde se ponga en consideración la construcción de la identidad del medio y el posicionamiento en su localidad.
- b) Desarrollen estrategias publicitarias que favorezcan su sostenibilidad, desde la perspectiva de la radio popular y comunitaria.

Contenidos:

Desarrollo de la identidad radiofónica y la dimensión comercial de la radio. Gestión de un medio de comunicación. Abordaje de casos eficaces de comunicación radial. Desarrollo práctico de nuevas iniciativas creativas.

Estrategias de generación de nuevas ideas a partir del trabajo colectivo. Lógica de distribución de roles radiofónicos. Producción artística y expresiva de piezas radiofónicas en sus distintos formatos, orientadas a la identidad institucional del medio para insertarse en el mundo laboral (comunicación, formulación de ideas, organización de tareas, trabajo por objetivos y metas, etc.). Estrategias de publicidad radial. Contacto con anunciantes. Diseño integral de una campaña publicitaria. Implementación de un Proyecto Político Comunicacional de la Radio Comunitaria

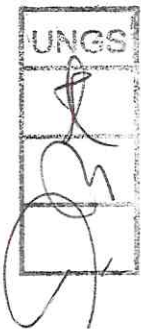
Duración y carga horaria

- Carga horaria total: 132 horas
- Duración: 8 meses
- Frecuencia de cursada: Semanal

Evaluación

La aprobación de la diplomatura exige el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- 75 % de asistencia a cada módulo curricular.
- Aprobación de los trabajos prácticos de cada Módulo y del trabajo final integrador.
- Aprobación y defensa del trabajo final con una calificación mínima de 7 (siete) puntos.





Bibliografía

- AA.VV (2006) "El cantar de las hormigas. Producción periodística en las radios comunitarias", AMARC, Buenos Aires. Disponible en https://ia801009.us.archive.org/33/items/MaterialesParaRadioformateca/GES_produccion_09elcantar.pdf
- AA.VV (2007) "Hacer diciendo. Cartilla de formación para la gestión de equipos de trabajo en radios populares, ciudadanas y públicas". Disponible en http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/PDFs/GES_organizacion_06equipos-trabajo.pdf
- Balán, Eduardo y otros (2000) "Barrio Galaxia, manual de comunicación comunitaria", Centro Nueva Tierra, Buenos Aires
- Eggers-Brass Teresa, y otros (2005) "Cultura y Comunicación", (Editorial) Maipue, Buenos Aires
- FARCO (2013) "Manual de estilo del Informativo FARCO", FARCO. Disponible en <http://farco.org.ar/images/manual-de-estilo%20farco%20final%20180215.pdf>
- Francastel, P. (1998) "Sociología del arte", Alianza, Madrid.
- García Gago, Santiago (2010) "Manual para radialistas analfatécnicos" UNESCO. Disponible en <https://analfatecnicos.net/ManualRadialistasAnalfatecnicos.pdf>
- Gatti, María Isabel (2005) "Cultura y comunicación", Centro de Comunicación La Crujía/Editorial Stella, Buenos Aires.
- Godínez Galay, Francisco (2017) "Como sea: sostenibilidad económico-administrativa en radios comunitarias de Argentina", Ediciones Juguete Insomne, Buenos Aires.
- Jaimes, Diego y otros (2014) "Gestión de medios comunitarios y populares", Departamento de Publicaciones de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires
- Kaplún, Mario (1999) "Producción de programas de radio. El guión - la realización", Quipus, Quito
- Kejval, Larisa (2018) "Libertad de antena", UNDAV Ediciones, Buenos Aires
- Kejval, Larisa (2009) "Los orígenes de la radio", en *Truchas: los proyectos político-culturales de las radios comunitarias, alternativas y populares argentinas*. Buenos Aires, Prometeo.
- López Vigil, José Ignacio (2003) "Ciudadana Radio, El poder del periodismo de intermediación" Ministerio de Comunicación e Información, Caracas
- López Vigil, José Ignacio (2005) "Manual Urgente para Radialistas Apasionados y Apasionadas", Quito. Disponible en https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf
- Ortiz, Miguel; Volpini, Federico (1995) "Diseño de programas de radio: Guiones, géneros y fórmulas", Paidós, Barcelona
- Rodríguez, Laura (2013) *Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes*. Ediciones La Tribu, Buenos Aires, Argentina. ISBN 978-987-96177-4-8
- Segura, S. y Linares, A. (2017). "De la confrontación a la cooperación. La relación entre las emisoras comunitarias y el Estado en Argentina". *Revista RevCom*. N°5, ISSN 2451-7836.

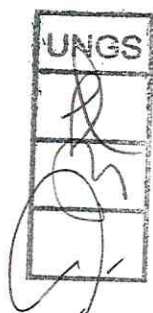


Expediente N°22080/19.-

- Ulanovsky Carlos, Merkin Marta, Panno Juan José y Tijman Gabriela (2004)
"Días de Radio" Historia de los Medios de Comunicación en la Argentina
(1920-1959) Emecé Editores. ISBN 9789500425957

Certificación

Cumplidos los requisitos de evaluación de cada módulo y una vez aprobado y defendido el trabajo final los estudiantes recibirán el Diploma en Producción Radial Comunitaria.



9.

